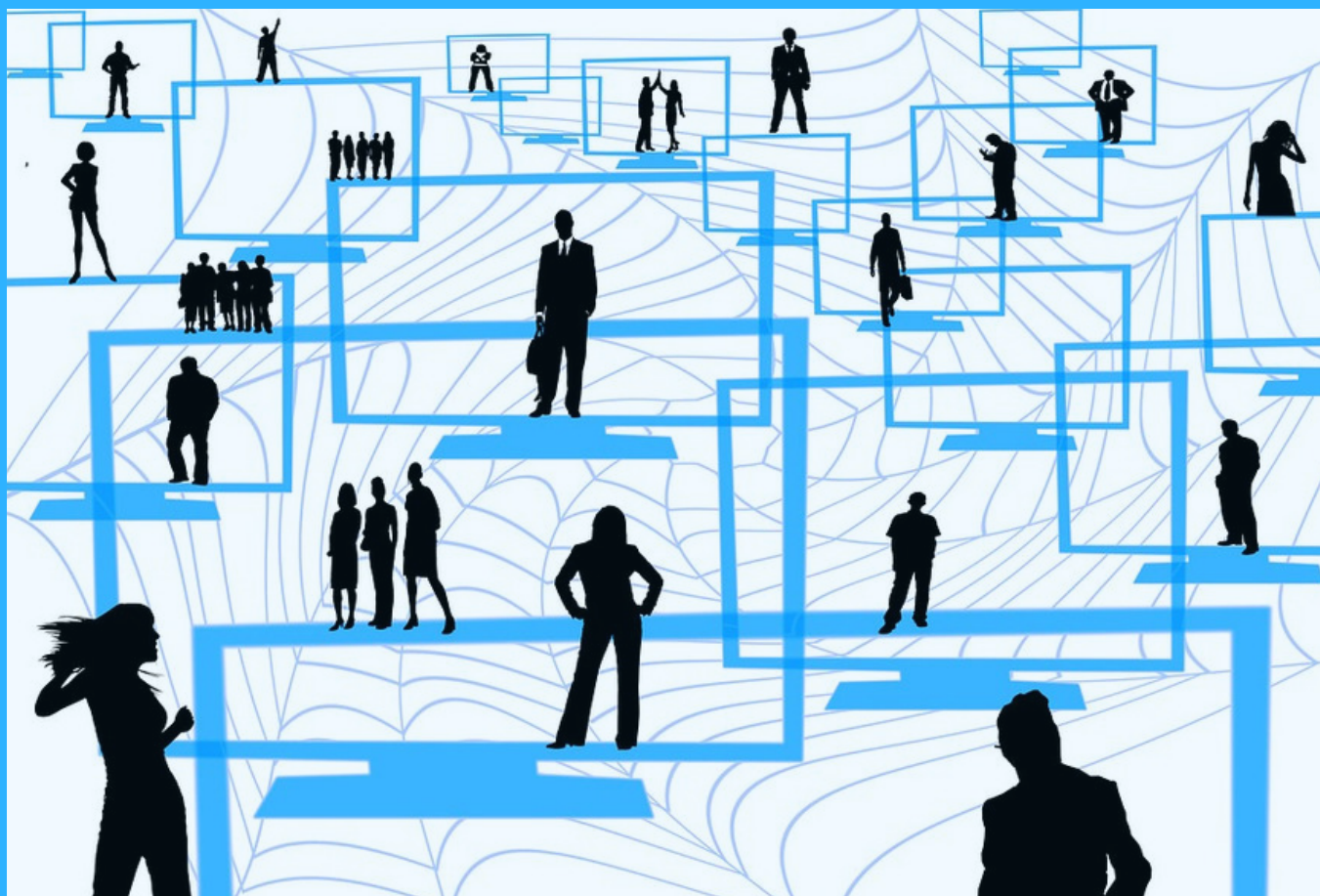


edukacja medialna



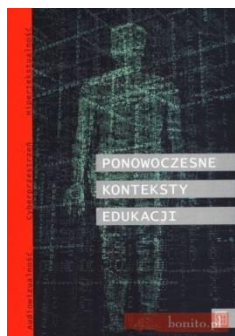
24.01. - Światowy Dzień
środków masowego przekazu

Wybór publikacji



Środki masowego przekazu – Edukacja medialna

Wykaz książek wydanych w latach 2008-2016 dostępnych w Dolnośląskiej Bibliotece Pedagogicznej we Wrocławiu



1. **Audiowizualność, cyberprzestrzeń, hipertekstualność : ponowoczesne konteksty edukacji** / Wrocław : Oficyna Wydawnicza "Atut" - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, 2009.



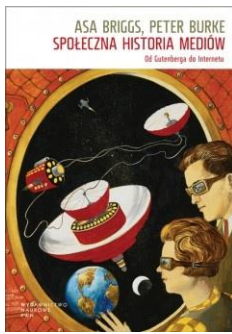
2. Banaszkiewicz, Karina (1961-). **Audiowizualność i mimetyki przestrzeni : media, narracja, człowiek** / Warszawa : Oficyna Naukowa, 2011.



3. Borawska-Kalbarczyk, Katarzyna. **Kompetencje informacyjne uczniów w perspektywie zmian szkolnego środowiska uczenia się** / Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Żak, 2015.



4. Borzucka-Sitkiewicz, Katarzyna. **Środowiskowe uwarunkowania agresywnych zachowań młodzieży** : (jako wyznacznik oddziaływań profilaktycznych i interwencyjnych) / Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2010.



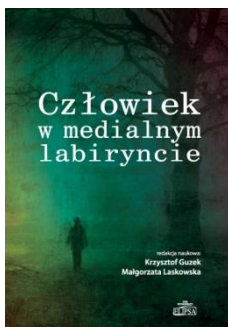
5. Briggs, Asa (1921-2016). **Społeczna historia mediów : od Gutenberga do Internetu** / Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.



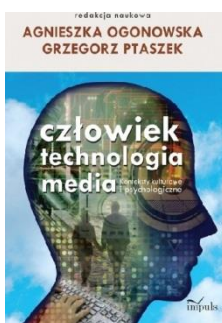
6. Brosch, Anna. **Kształtowanie kompetencji społecznych wśród młodzieży w procesie komunikacji wirtualnej** / Katowice : Uniwersytet Śląski : Oficyna Wydawnicza Wacław Walasek, 2013.



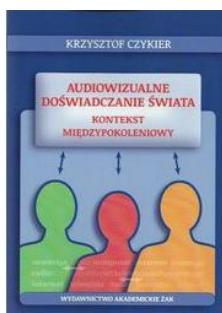
7. **Człowiek i kultura w komunikacji medialnej** / Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015.



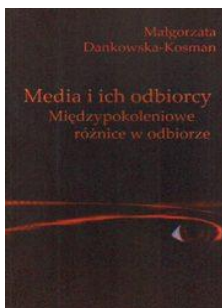
8. **Człowiek w medialnym labiryncie** / Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2011.



9. **Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne** / Kraków : Impuls, 2014.



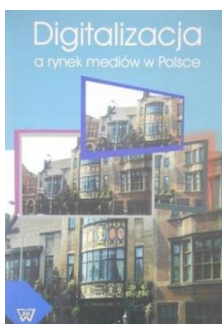
10. Czykier, Krzysztof. **Audiowizualne doświadczenie świata : kontekst międzypokoleniowy** / Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Żak, 2014.



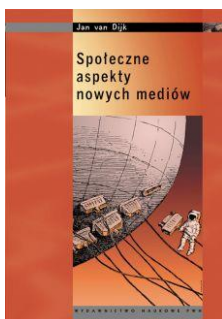
11. Dankowska-Kosman, Małgorzata. **Media i ich odbiorcy : międzypokoleniowe różnice w odbiorze** / Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, 2008.



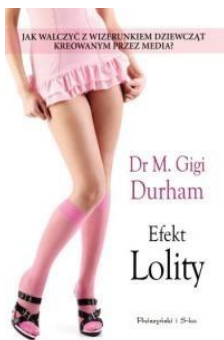
12. Didkowska, Bernadeta. **Rysunek dziecka w wieku od 3 do 12 lat a język wizualny nowych mediów** / Toruń : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015.



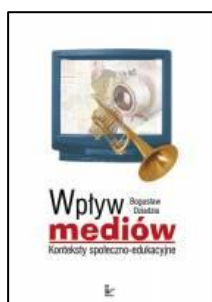
13. **Digitalizacja a rynek mediów w Polsce** / Warszawa : Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, 2008.



14. Dijk, Jan van (1952-). **Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci** / Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.



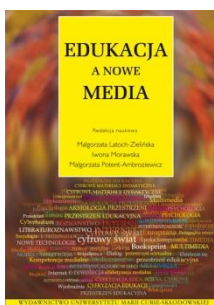
15. Durham, Meenakshi Gigi. **Efekt Lolity : wizerunek nastolatek we współczesnych mediach i jak sobie z nim radzić** / Warszawa : Prószyński i S-ka, 2010.



16. Dziadzia, Bogusław. **Wpływ mediów : konteksty społeczno-edukacyjne** / Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2008.



17. **Dziecko w mediach** / Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2016.



18. **Edukacja a nowe media** / Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015.



19. **Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych** / Kraków : Oficyna Wydawnicza Impuls, 2016.

20. Ejsmont, Marek. **Pomiędzy ładem a chaosem : szkoła - media - popkultura w edukacji europejskiej** / Gdańsk : Ateneum - Szkoła Wyższa, 2009.



21. Gajda, Janusz (1933-). **Media w edukacji** / Kraków Oficyna Wydawnicza IMPULS 2014



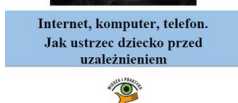
22. Gałązka, Wiesław. **Gotowych faktów nie ma : kreacja informacji oraz wizerunku publicznego i medialnego** / Wrocław : Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, 2008.



23. **Gatunki i formaty we współczesnych mediach** / Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2015.



24. Goetz, Magdalena. **Internet, komputer, telefon jak ustrzec dziecko przed uzależnieniem.** Warszawa Wydawnictwo Wiedza i Praktyka 2014



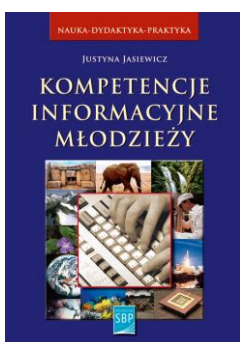
25. Gorman, Lyn. **Media i społeczeństwo : wprowadzenie historyczne** / Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2010.



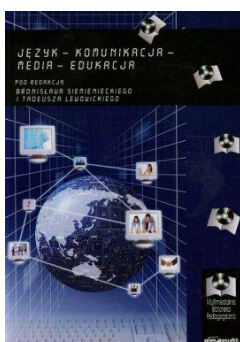
26. Holtkamp, Jürgen (1963-). **Co ogłupia nasze dzieci? : nowe media jako wyzwanie dla rodziców** / Kraków : Wydawnictwo Salwator, cop. 2011.



27. Huk, Tomasz. **Media w wychowaniu dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły** / Kraków Oficyna Wydawnicza IMPULS 2011



28. Jasiewicz, Justyna. **Kompetencje informacyjne młodzieży : analiza - stan faktyczny - kształcenie** na przykładzie Polski, Niemiec i Wielkiej Brytanii / Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2012.



29. **Język - komunikacja - media - edukacja** / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2010.



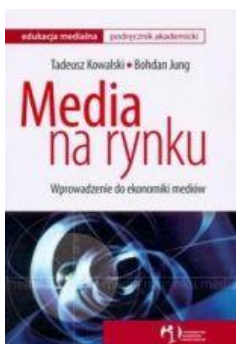
30. **Języki (pop)kultury w literaturze, mediach i filmie** / Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.



31. **Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych : język, edukacja, semiotyka : monografia** / Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2009.



32. Kopciwicz, Lucyna (1972-). **W dniu ich święta przemoc symboliczna, media i podmiot kobiecy w świadomości grup pokoleniowych**/ Kraków Oficyna Wydawnicza IMPULS 2011



33. Kowalski, Tadeusz (1955-). **Media na rynku : wprowadzenie do ekonomiki mediów** / Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008.



34. Kozak, Stanisław. **Patologia fonoholizmu : przyczyny, skutki i leczenie uzależnienia dzieci i młodzieży od telefonu komórkowego** / Warszawa : Difin, 2013.



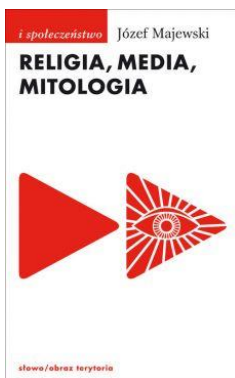
35. **Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej** / Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.



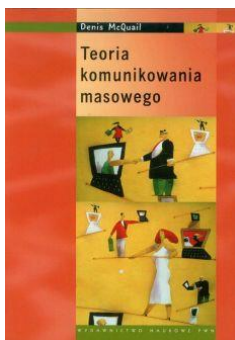
36. **Kultura mediów, ciało i tożsamość - konteksty socjalizacyjne i edukacyjne** / Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2011.



37. **Łuszczek, Krzysztof (1971-). Kontrola społeczna nad dziećmi i młodzieżą w środowisku mediów elektronicznych** studium porównawcze na przykładzie Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Polski Szczecin Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2013



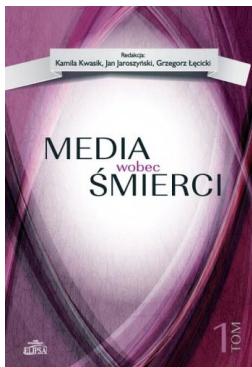
38. **Majewski, Józef (1960-). Religia, media, mitologia** / Gdańsk : Wydawnictwo Słowo/Obraz Terytoria, cop. 2010.



39. **McQuail, Denis. Teoria komunikowania masowego** / Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.



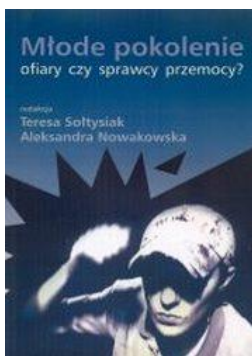
40. **Media w edukacji - poglądy, zastosowania, społeczne spostrzeżenie** / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2010.



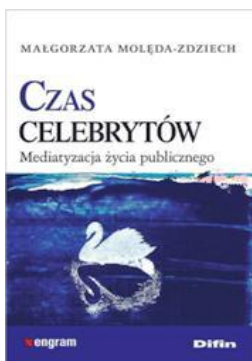
41. **Media wobec śmierci.** Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2012.



42. **Media wobec śmierci.** Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2012.



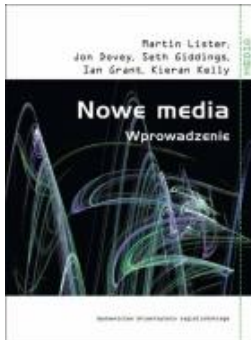
43. **Młode pokolenie : ofiary czy sprawcy przemocy?** / Bydgoszcz : Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 2010.



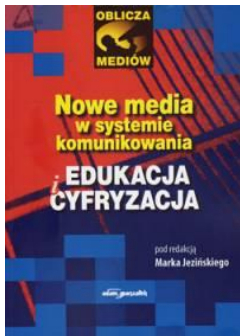
44. Mołęda-Zdziech, Małgorzata. **Czas celebrytów : mediatyzacja życia publicznego** / Warszawa : Difin, 2013.



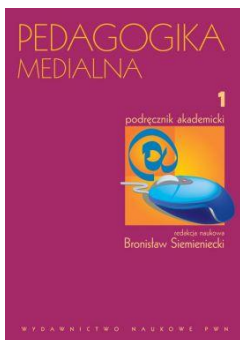
45. Musioł, Marcin. **Pedagogizacja medialna rodziny : zakres - uwarunkowania - dylematy** / Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2013.



46. **Nowe media : wprowadzenie** / Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2009.



47. **Nowe media w systemie komunikowania : edukacja, cyfryzacja** / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2011.



48. **Pedagogika medialna : podręcznik akademicki**. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.



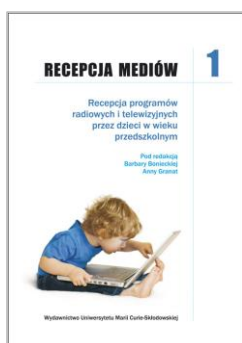
49. Pięta, Jan. **Pedagogika czasu wolnego** / Nowy Dwór Maz. : Wydawnictwo FREL, cop. 2014.



50. Pleszczyński, Jan (1958-). **Etyka dziennikarska i dziennikarstwa** / Warszawa : Difin, 2015.



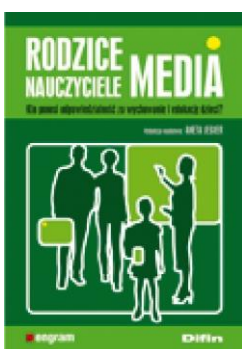
51. Poulet, Bernard (1946-). **Śmierć gazet i przyszłość informacji** / Wołowiec : Wydawnictwo Czarne, 2011.



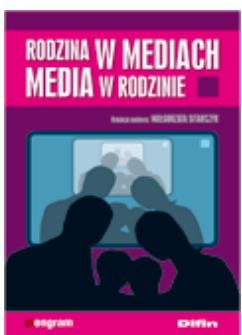
52. **Recepcja programów radiowych i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym** / Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015.



53. Rittelmeyer, Christian (1940-). **Dzieciństwo w opresji : pomiędzy przemysłem kulturowym a technokratycznymi reformami szkolnictwa** / Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2009.



54. **Rodzice, nauczyciele, media : kto ponosi odpowiedzialność za wychowanie i edukację dzieci?** / Warszawa : Difin, 2013.



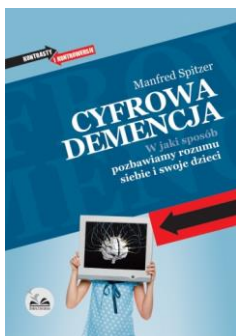
55. **Rodzina w mediach, media w rodzinie** / Warszawa : Difin, 2013.



56. Roguska, Agnieszka. **Telewizja lokalna w upowszechnianiu kultury regionalnej** / Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls" ; Siedlce : Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, 2008.



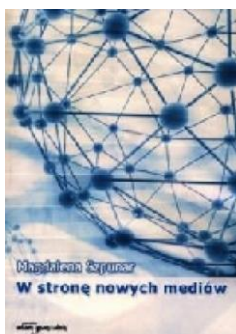
57. Sokołowski, Marek (1962-). **Od realu do wirtualu : szkice o mediach i dziennikarstwie** = From the real world to the virtual : essays on media and journalism / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2014.



58. Spitzer, Manfred (1958-). **Cyfrowa demencja : w jaki sposób pozbawiamy rozum siebie i swoje dzieci** / Słupsk : Wydawnictwo Dobra Literatura, 2013.



59. **Społeczne konteksty edukacji medialnej** / Gdańsk : Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2013.



60. Szpunar, Magdalena. **W stronę nowych mediów** / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010.



61. **Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji : wyzwoleni i zagubieni w sieci** / Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.



62. **Teoria i praktyka funkcjonowania mediów** / Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010.



63. Tomaszewska, Hanna Barbara. **Młodzież, rówieśnicy i nowe media : społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków** / Warszawa : Wydawnictwo Akademickie "Żak", cop. 2012.



64. **Tożsamość w wieku informacji : media, internet, kino** / Katowice Uniwersytet Śląski 2015



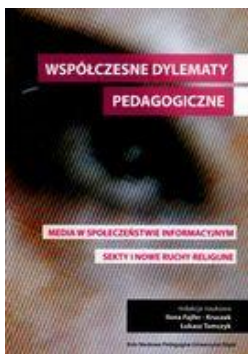
65. **W labiryncie wychowania : wyzwania edukacyjne w ujęciu interdyscyplinarnym** / Kraków : Akademia Ignatianum : Wydawnictwo WAM, 2013.



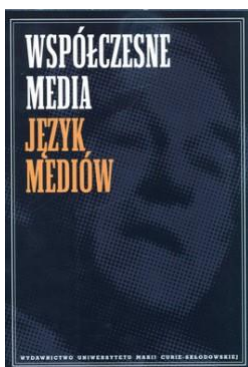
66. Witek, Ewelina. **Komunikacja wizualna : nowoczesne narzędzia** / Wrocław : Astrum, [2014].



67. **Współczesna psychologia mediów : nowe problemy i perspektywy badawcze** / Kraków : Impuls, 2013.



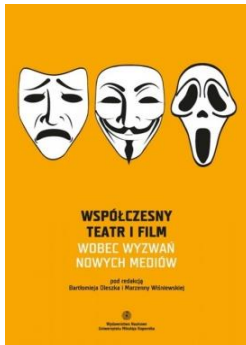
68. **Współczesne dylematy pedagogiczne : media w społeczeństwie informacyjnym : sekty i nowe ruchy religijne** / Cieszyn : Koło Naukowe Pedagogów, 2009.



69. **Współczesne media : język mediów** / Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2013.



70. **Współczesne oblicza komunikacji i informacji problemy, badania, hipotezy** / Toruń Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika 2014



71. **Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów** / Toruń :
Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015.



72. **Zmiany w życiu współczesnych ludzi i ich konteksty** / Warszawa :
Difin, 2016.

Wybór i opracowanie: Beata Malentowicz