

TYDZIEŃ BIBLIOTEK 2021

JAK DOTRZEĆ DO MŁODEGO (NIE)CZYTELNIKA? 14 MAJA 2021

Hasło: Znajdziesz mnie w Bibliotece

Media, inspiracje, sposoby pracy

Od 2004 roku biblioteki w Polsce organizują w maju różne akcje promocji czytelnictwa i działań bibliotecznych. W Dolnośląskiej Bibliotece Pedagogicznej we Wrocławiu jak i w całym kraju w dniach 8-15 maja odbywał się Tydzień Bibliotek. Impreza jest organizowana przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich.

Program ma na celu podkreślanie roli czytania i bibliotek w poprawie jakości życia, edukacji oraz zwiększanie prestiżu zawodu bibliotekarza i zainteresowania książką szerokich kręgów społeczeństwa. Hasło tegorocznej edycji brzmiało Znajdziesz mnie w bibliotece.

Motywy przewodnim naszego wydarzenia było pytanie: Jak dotrzeć do młodego (nie)czytelnika?

Tematyka

- Medialne kompetencje cyfrowych czytelników a promocja czytelnictwa - Beata Malentowicz
- Prawo do czytania? Swoboda wyboru? Różnorodność ofert? Refleksje o wolności w rzeczywistości czytelniczej - Robert Mertuszka
- Co i skąd? - Czyli, co czyta obecnie młodzież i skąd się o tym dowiaduje - Alina Dyrek
- Biblioteki cyfrowe a pokolenie Z - Małgorzata Grabowska
- Wirtualne podwórko. O mediach cyfrowych w życiu dzieci i młodzieży - Karol Jachymek





Medialne kompetencje cyfrowych czytelników a promocja czytelnictwa

Beata Malentowicz

Na początku wystąpienia prelegentka postawiła pytania: Jak dotrzeć do młodego człowieka i zainteresować go książką i czytaniem?

Czy można w jakiś sposób wykorzystać kompetencje cyfrowe młodych ludzi w działaniach promujących czytelnictwo?

Punktem wyjścia do rozważań były wyniki ostatniego raportu badania czytelnictwa. Zadane pytania miały skłonić do refleksji nad sposobami czytania przez młodzież oraz stwierdzenia co wiemy o czytelnictwie grupy wiekowej 15–18 lat:

- są czytelnikami - 76%
- używają smartfona - 93% codziennie,
- źródło informacji o książkach - 37% w internecie (fora, portale, blogi),
- 14% czyta online,
- wypożyczają w bibliotekach: książki dla dorosłych (biblioteki publiczne) oraz lektury (biblioteki szkolne),
- ulubione książki kupują,
- więcej czytają w czasie wolnym (dziewczęta) - 20% chłopców omija czytanie w ogóle,
- słuchają rekomendacji od najbliższych i... bibliotekarzy,
- czytają lektury i beletrystykę młodzieżową, literaturę sensacyjno-kryminalną, science fiction - powieści postapokaliptyczne i dystopijne,
- nie dla biografii, książek podróżniczych i reportaży.

Co wybrać?

Która pozycja jest dobra? - To właśnie wybory czytelnicze czytających przedstawicieli pokolenia Z oraz ich sposoby szukania ciekawych książek mogą pomóc bibliotekarzom w przygotowaniu odpowiedniej oferty. Młodzież tej generacji zwraca uwagę na rankingi (książek), ale też na liczne komentarze osób pod rankingami, wypowiedziami, listami - liczy się dyskusja, wolny wybór, różne stanowiska. Zdecydowanie warto polecać książki nieco zbyt poważne niż zbyt dziecinne i zwracać uwagę na różne gatunki - przygotować do świadomych wyborów. Czasami bezpiecznym rozwiązaniem będą bestsellery. A na pewno książka, która może być lekarstwem na ich problemy - powieści z nurtu young adult (młodzi dorośli).



Pokolenie Z - Cenią sobie wysoką jakość oraz marki angażujące się w kwestie społeczne czy środowiskowe. Uwielbiają media społecznościowe, a ich uwaga skupia się na platformach, na których rządzi wideo.

Jak trafić z propozycjami?

Działania biblioteki, które mogą pomóc zdobyć serca i umysły młodych odbiorców:

- zadbaj o autentyczność i transparentność swoich działań,
- zapewnij użytkownikowi doświadczenie, które wywoła pozytywne emocje,
- myśl wieloplatformowo,
- zoptymalizuj materiał video pod kątem różnych kanałów social media oraz typów urządzeń, na których będzie wyświetlany,
- kreuj treści, z którymi młody człowiek będzie mógł się utożsamić,
- im krótsze i bardziej wartościowe wideo z jasnym przekazem, tym lepiej,
- korzystaj z user generated content - treści generowanych przez użytkowników.

Pomysł na czytanie:

Booktalking - polecenie i rekomendacja i różne media.

Akcje w przestrzeni miejskiej - wyjścia z książką do użytkownika (gry miejskie, wycieczki plenerowe, odgrywanie ról) - wzbudzenie emocji.

Akcje typu flash mob - element nieoczywistości i zaskoczenia.

Cyfrowa opowieść - Recenzja.

Plakat - Fotocast.

Trailer - Reportaż - Film biograficzny.

Słuchowisko - Podcast.

Prawo do czytania? Swoboda wyboru? Różnorodność ofert? Refleksje o wolności w rzeczywistości czytelniczej

dr Robert Mertuszka

"Analizując współczesny rynek wydawniczy i porównując go do wielkiego tygla, można dojść do wniosku, że jest on wypełniony po same brzegi. Nic się już chyba nie zmieści, a jednak ciągle upycha się w nim nowe, bo stare jakoś nie chce się do końca ugotować i – jak ten Chińczyk u Wyspiańskiego trzyma mocno. Nie powinno to nikogo martwić, wszak dzięki starożytnym Grekom dostaliśmy wolność, demokrację i możemy decydować o wszystkim sami i brać odpowiedzialność za swoje wybory, w tym również czytelnicze. Co jednak zrobić, kiedy ta wolność wyboru staje się przekleństwem i zaczyna, definicyjnie lokować się bliżej Sartra niż Arystotelesa? Co zrobić jeżeli ciągle to „Pan Tadeusz” rządzi narodową wyobraźnią, a nie eseje Adama Zagajewskiego? Dlaczego, skoro jesteśmy wolni, nie zaczniemy z niej korzystać w pełni – również w rzeczywistości czytelniczej. A może wcale nie chcemy być wolni?" - zapowiedź autora wykładu.

W swojej wypowiedzi na temat wolności (także wolności wyborów czytelniczych) Robert Mertuszka powołał się na cytata:



Prelegent zwrócił uwagę na istotny moment wpływający na nasze życie: jest nim fakt zdania sobie sprawy czym tak naprawdę jest wolność... **Wolność jako wartość**, o której mówi się od bardzo dawna i bardzo dużo. Omawiana w różnych aspektach: jako część religii, polityka, psychologia, historia, sztuka... W literaturze dążenie do wolności opisywano od zawsze. W kontekście młodego (nie)czytelnika pojawia się więc pytanie czy narzucanie lektury i formy czytania nie jest przypadkiem odebraniem wolności. Na ile takie postępowanie rodziców, nauczycieli czy bibliotekarzy jest wzięciem odpowiedzialności za wybory młodych ludzi, a na ile odebraniem młodzieży autonomiczności wyboru i podejmowania samodzielnych decyzji?

Co i skąd?

– Czyli, co czyta obecnie młodzież i skąd się o tym dowiaduje

Alina Dyrek

Jeśli weźmiemy pod uwagę badania to na pierwszym miejscu jest Internet, na drugim koledzy, na trzecim samodzielne przeglądanie książek i dopiero dalej mamy rodzeństwo, rodziców, czy nauczycieli.

W krótkim wystąpieniu prelegentka przedstawiła środowisko vlogerów książkowych zwane popularnie BookTubem, które jest jedną z najpopularniejszych i najprężniej działających społeczności internetowych.

VLOGI LITERACKIE



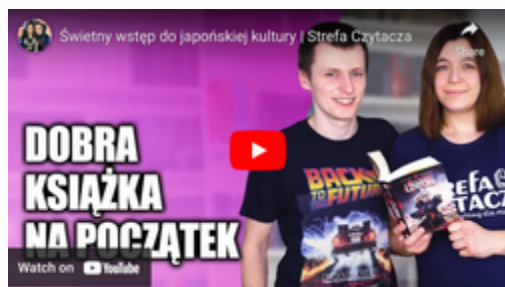
Bestselerki



come book



Zaksięzkowane



Strefa Czytacza



Book Reviews by Anita



Doktor Book

BOOKSTAGRAM

Innym cennym źródłem informacji o książkach jest Instagram – to nie tylko piękne zdjęcia!

Przykłady:

- **polishbooklover** - recenzuje fantastykę i książki dla młodzieży, nie ucieka przed klasyką i książkami obyczajowymi,
- **fantastycznie_zaczytana** - recenzje książek z fantastyki dla młodszej i starszej młodzieży,
- **Book_with_benefits** - recenzje książek młodzieżowych i nie tylko, z wielu gatunków literackich

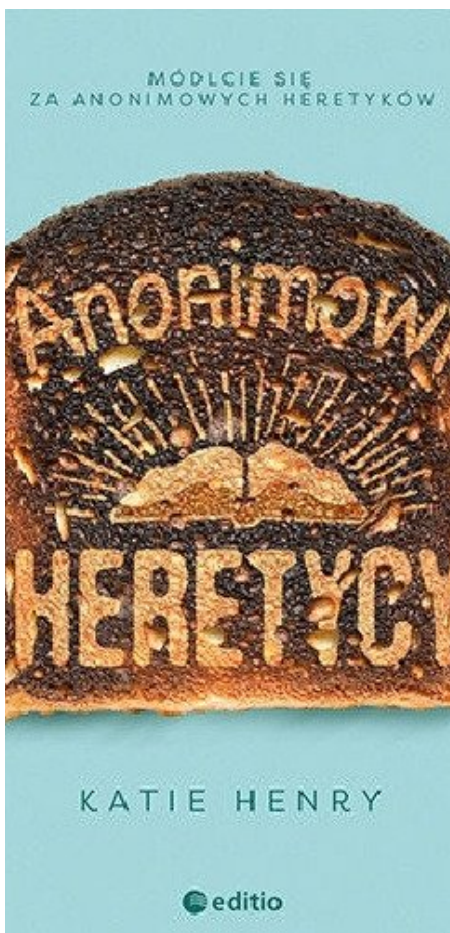
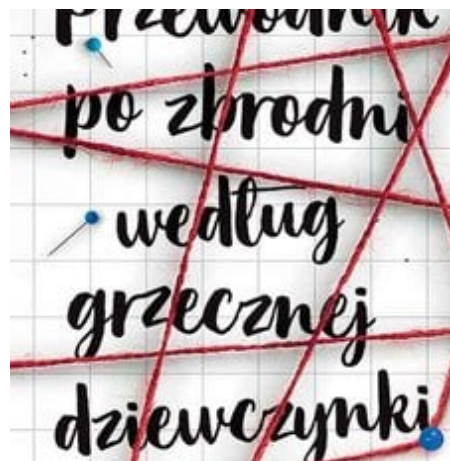
- jem_książki - recenzuje urban fantasy i fantastykę z kobietą bohaterką w centrum,
- książki_aktywneczytanie- źródło informacji o książkach dla dzieci pełne obszernych (jak na Instagram) recenzji,
- mali_czytelnicy - recenzje wartościowych książek dla dzieci i młodszej młodzieży.

„W czasach, gdy poziom czytelnictwa spada z roku na rok największą grupę osób czytających stanowi młodzież szkolna.

Co więcej, dotyczy to nie tylko osób, które czytają lektury, młodzież chętnie czyta również inne książki. Gdyby młodzi ludzie w dorosłym życiu pozostali wierni tej formie spędzania czasu, czytelnictwo w Polsce wzrosłoby kilkukrotnie”. – Zofia Zasacka

Artykuł [Co czyta młodzież?](#)

WYBORY CZYTELNICZE



Biblioteki cyfrowe a pokolenie Z

Małgorzata Grabowska

„Książka nie musi być płaska, nie jest płaska tak jak nie jest płaska opowiadana przez nią historia, tak jak nie jest płaski świat dookoła którego podróżujemy ... Książka ma wiele wymiarów”

Radosław Nowakowski

Artykuł [Dlaczego moje książki są takie jakie są?](#)

Punktem wyjścia do przedstawienia tematu było pytanie czy oferta bibliotek cyfrowych jest w stanie spełnić oczekiwania pokolenia Z? Z definicji BC wynika, że jest to usługa internetowa umożliwiająca udostępnianie w sieci publikacji cyfrowych takich jak czasopisma elektroniczne lub e-booki, a także zdigitalizowanych tradycyjnych publikacji papierowych.

Czy taka informacja wystarczy i przekona młodych ludzi do korzystania z cyfrowych zbiorów?

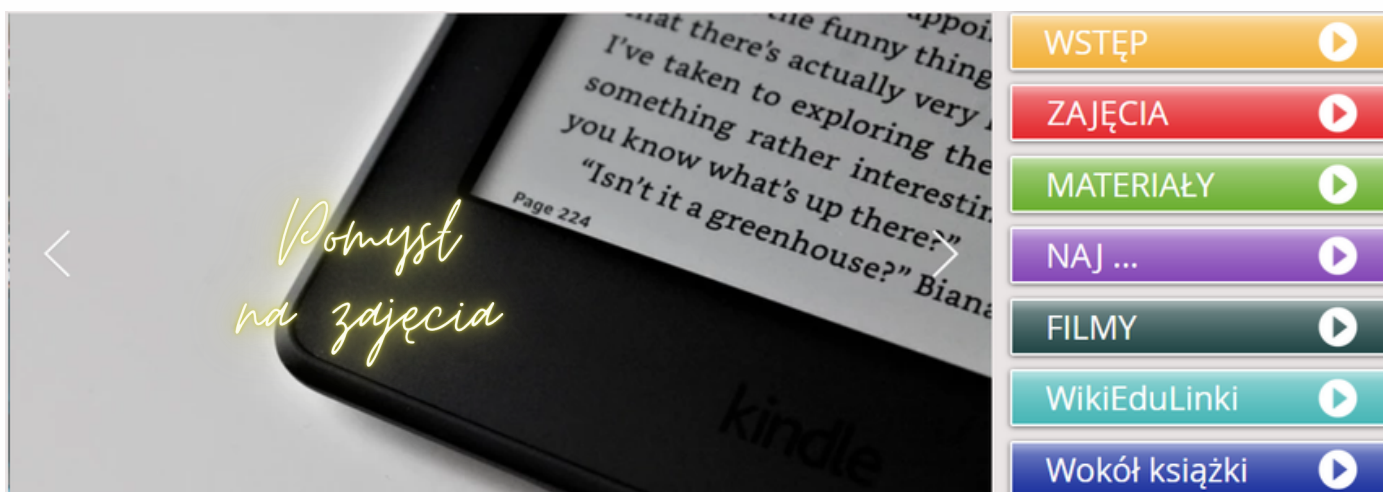
Prelegentka przedstawiła cechy i potrzeby pokolenia Z oraz podała działania BC, które mogą być na nie odpowiedzią.

DLACZEGO BC?

- Wiedza czerpana z Internetu - teraz korzystają z Google i Wiki.
- Nastawienie na szybkie wyszukiwanie informacji - dostęp do BC 24/7
- Wysokie wymagania i oczekiwania i pragmatyzm - szybkość, wygoda i komfort z BC.
- Wielkie plany na przyszłość i przedsiębiorczość - samokształcenie, otwartość i ciekawość świata z BC.
- Multitasking - w BC angażowanie wszystkich zmysłów.
- Niechęć do pisania ręcznego - notatki online.
- Relacje społeczne - chęć dzielenia się wiedzą w Interencie.

BC | Biblioteki cyfrowe
[Click here](#) to visit the page.

WEBowad



W jaki sposób zachęcić młodzież do korzystania z BC? Przede wszystkim przedstaw im korzyści: łatwy dostęp, nie tylko lektury, możliwość ciekawych wyszukiwań i pogłębiania wiedzy, niezależność i autonomia decyzji w wyborze źródeł, nauka selekcji materiału, można wykorzystać smartfon.

O bibliotekach cyfrowych oraz materiały na lekcje na stronie [Biblioteki cyfrowe](#).

Wirtualne podwórko. O mediach cyfrowych w życiu dzieci i młodzieży

dr Karol Jachymek

CO ROBIMY W INTERNECIE?

Dyskusja o (nie)bezpiecznym Internecie trwa od dawna. Przedstawiciele pokolenia Z to młodzież korzystająca z urządzeń mobilnych i przebywająca w sieci. Rodzice często są zadowoleni, że ich pociechy bezpiecznie siedzą w domu, tuż obok nich... - zapominają jednak, że często są w sieci - przed komputerem lub z telefonem w rękę. I nie wiadomo co robią.

O tym jakie błędy popełniają rodzice w zakresie korzystania przez dzieci z mediów można przeczytać w raporcie i artykule (obok):



Karol Jachymek zaznaczył, że niebezpieczne zachowania w sieci dotyczą zarówno młodzieży i dzieci jak i dorosłych, i że "zagrożenia medialne" pojawiały się dużo wcześniej w piśmie, druku, obrazach, literaturze, filmach, komiksach czy radiu... Od wielu lat co jakiś czas wybucha panika technologiczna, która często bardziej dotyka rodziców niż dzieci. Badania wskazują, że demonizujemy internet - to nie internet jest zły, tylko sposoby korzystania. Młodzież w internecie robi najczęściej to samo co dorośli: pracuje (uczy się), wyszukuje informacji, ogląda filmy, komunikuje się z przyjaciółmi, rozwija swoje zainteresowania. Prelegent zaprosił do lektury:



SOCIAL MEDIA

Następna część wykładu to dyskusja na znane, a jednak nie do końca, tematy:

- Czy internet zniknie?
- W stronę dialogu - co oznaczają powszechnie używane emotikony - czy rozumiemy, co młodzież nam i między sobą przekazuje?
- Czym jest mem i kiedy się je stosuje?
- Jakie funkcje pełnią social media?
 - rozrywka,
 - łączność,
 - budowanie wspólnoty,
 - poczucie bezpieczeństwa.

Jakie media cieszą się obecnie popularnością? Powinni je znać i rodzice, i nauczyciele, i bibliotekarze - tam jest młodzież:



Wattpad to platforma społecznościowego opowiadania historii, w której użytkownicy łączą się z ulubionymi pisarzami, czytają i piszą oryginalne historie. 85% ponad 45 milionów czytelników Wattpad ma od 13 do 30 lat. 50% to osoby poniżej 18 roku życia.



You Tube to serwis internetowy, który umożliwia bezpłatne umieszczanie, nadawanie na żywo, ocenianie i komentowanie filmów. Idealny serwis do promowania czytania - booktuberzy, biblioteki publiczne i szkolne.



Instagram - fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, który umożliwia użytkownikom edycję zdjęć i filmów, stosowanie do nich filtrów cyfrowych oraz udostępnianie ich w różnych serwisach społecznościowych. Idealny do promocji książek.

Polecane:

BOOK BENTO BOX



LIBRAIRIE MOLLAT

ELISABETH SAGAN



#KUNSTGESCHICHTEAL
SBROTBELAG



Discord – bezpłatna aplikacja służąca do rozmów głosowych i komunikacji za pomocą wiadomości tekstowych, ze zdjęciami oraz filmami, zaprojektowana początkowo dla graczy komputerowych.
Tam jest młodzież.



Pobierz Dlaczego Discord? Nitro Bezpieczeństwo Wsparcie

Otwórz Discorda

Czym wyróżnia się Discord?

Miejsce, w którym czujesz się jak w domu

Discord pozwala Ci stworzyć własne miejsce, gdzie czujesz się jak u siebie. Twój serwer Discorda jest twoim domem, który dzielisz tylko ze szczególnymi, zaproszonymi osobami.

Zorganizowane rozmowy

Tematyczne kanały tekstowe pozwalają zorganizować rozmowy o wszystkim, co Cię interesuje. Podziel się najnowszymi niepowodzeniami kulinarnymi, organizując jednocześnie sesję grania w przyszłym tygodniu.

Wpadnij, żeby pogadać

Masz ochotę pogadać? Rozsiądź się na kanale głosowym. To strefa wypoczynkowa Twojego serwera. Służy do tego, by móc wpadać w ciągu dnia na rozmowy głosowe i wideo.

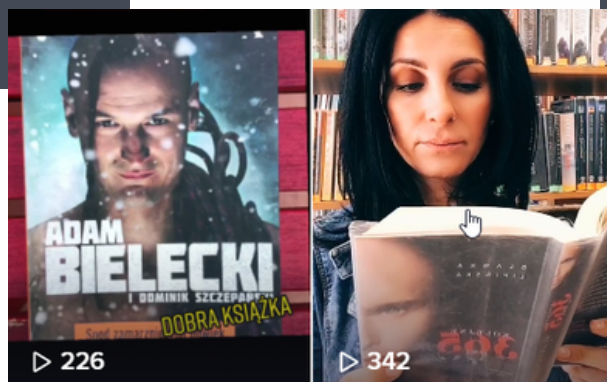


TikTok – mobilna aplikacja internetowa, której główna funkcjonalność polega na możliwości wysyłania bardzo krótkich materiałów wideo, w założeniu treścią zbliżonych do teledysków muzycznych.

Co powinniśmy wiedzieć?
od 13 lat
ponad 2 mld
16–24 lata
ok. 52 minuty

GBP W CZERNICY
PANI BIBLIOTEKARKA

Co może być trendem?
taniec – dźwięk – piosenka
filtr – challenge –
konwencja

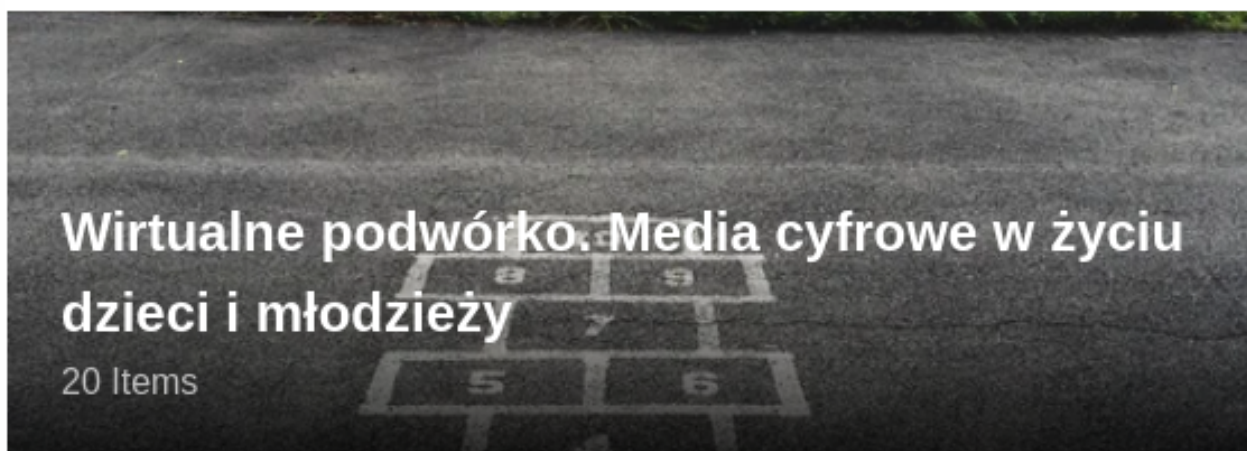


Tik Tok to idealne miejsce do komunikowania się, reklamy Biblioteki i promocji czytelnictwa. Może być morzem inspiracji.

Na zakończenie relacji zapraszamy do korzystania z wakeleta przygotowanego przez naszego gościa pn. Wirtualne podwórko

Created by [kjachymek](#)

Powered by [wakelet](#)



 **Emojipedia — 😊 Home of Emoji Meanings** 🙋👉🏡🥰

Emojipedia

The emoji search engine. A fast emoji search experience with options to browse every emoji by name, category, or platform.



<http://socialblade.com>

socialblade.com



Największy ranking Polskich Influencerów by DDB, Instagram