

BEZPIECZNY INTERNET

szacunek i odpowiedzialność w sieci

to temat przewodni obchodów
tegorocznego Dnia Bezpiecznego
Internetu.

Pod takim tytułem w Dolnośląskiej
Bibliotece Pedagogicznej we Wrocławiu
(dalej DBP) odbyło się spotkanie
szkoleniowe dla nauczycieli.



SZACUNEK

W INTERNECIE

Program spotkania korespondował z przesłaniem DBI 2018 przedstawionym na oficjalnej stronie organizatora - Polskiego Centrum Programu Safer Internet: „...szacunek to pojęcie, które zawiera w sobie bardzo wiele treści. To istotna wartość, bez której nie zbudujemy kultury zrozumienia, zaufania i tolerancji. Brak poszanowania innych osób, ich prywatności czy odmiennych poglądów skutkuje niepokojącymi zjawiskami, które pojawiają się w internecie m.in. cyberprzemocą, hejtem, sekstingiem, ksenofobią”.

Uczestników przywitała **Magdalena Pilińska**, wicedyrektor Biblioteki. Zaprosiła na wykłady i dyskusję na temat szacunku w internecie, także odwołując się do Roku Praw Kobiet oraz nawiązując do kierunków rozwoju polityki oświatowej państwa.

Wykłady i prezentacje przedstawiły przedstawicielki Dolnośląskiej Biblioteki Pedagogicznej we Wrocławiu.

Spotkanie rozpoczęła **Aleksandra Nalazek**. Przybliżyła zagadnienia przedstawione podczas ogólnopolskiej konferencji zorganizowanej z okazji DBI. W krótkim wystąpieniu **Co w sieci piszczy?** zaprezentowała najnowsze narzędzia edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w internecie proponowane przez NASK oraz Fundację Dajemy Dzieciom Siłę.

Następnie przedstawiła tezy wystąpienia prof. Aliny Naruszewicz- Duchlińskiej z Uniwersytetu Warmińsko- Mazurskiego z wykładu inaugurującego tę imprezę, który poruszył problemy języka i komunikacji w internecie: m.in. zakłócenia typu flaming/ flame wars, trolling i hejt(ing).

**Postępuj wykładu
prof. Aliny Naruszewicz- Duchlińskiej:**



Aleksandra Nalazek



AKADEMIA TRENERA

JAK WYKORZYSTAĆ KOMPETENCJE MEDIALNE UCZNIÓW?

- to prezentacja, którą przedstawiła **Beata Malentowicz**. Prelegentka omówiła różne pomysły i propozycje pracy z uczniami.

Duże i małe „formaty” aktywności w zakresie mediów, czyli do czego i w jaki sposób można zaangażować uczniów? W jakim zakresie wykorzystać ich kreatywność, talent i zainteresowanie technologią? Jak prowadzić dyskusję o mediach i jak pracować z grupą?

„Duże formaty” to nazwane przez prelegentkę działania podejmowane z uczniami w celu pogłębienia wiedzy i umiejętności pozwalających na świadomy i krytyczny odbiór przekazów medialnych. Jedną z propozycji to kampania społeczna – zarówno tworzenie jej, jak i dyskusja o niej. Dlaczego kampania? – bo to wyjątkowe narzędzie oddziaływania na ludzi - wspiera zmianę postaw i wrażliwości na konkretny problem. Różnorodność tematów oraz form promocji kampanii daje ogromne możliwości zaangażowania młodych ludzi w jej przygotowanie i promocję oraz rzeczową rozmowę o mediach.

Innym pomysłem na angażującą uczniów edukację medialną mogą być szkolne media: radiowęzeł, szkolna telewizja czy gazetka szkolna. Dzięki aktywnej pracy podczas tworzenia mediów, uczniowie wiedzą jak gromadzić, przechowywać i udostępniać różnego rodzaju informacje, potrafią przygotować prosty materiał tekstowy czy audiowizualny, wykorzystują technologię, poznają narzędzia oraz rozwijają swoje talenty. Jak zrobić dobrą gazetkę? - może pomóc w tym serwis Junior Media.

KAMPANIA SPOŁECZNA



KAMPANIE
SPOŁECZNE.PL

GAZETKA SZKOLNA



KOMPETENCJE MEDIALNE UCZNIÓW

Jakie są warunki powodzenia pracy z mediami? – przede wszystkim nauczyciele działają z pasją i z pasją, w taki sposób aby uczniowie mieli świadomość otaczającego ich świata, umieli wybrać i ocenić informacje oraz poznać, czym jest obiektywizm i czym różni się od subiektywnego przedstawiania rzeczywistości.



Beata Malentowicz



Uczniów można zaprosić także do prowadzenia bloga np. o tematyce kulturalnej. Uczniowie zamieszczają na nim recenzje, wywiady z ludźmi kultury i organizują dodatkowo spotkania z nimi.

Kolejna propozycja uczenia mediów przez ich tworzenie to cyfrowa narracja - łączy sztukę opowiadania historii i różnorodne narzędzia multimedialne, wliczając w to grafikę, audio, animacje video, publikacje sieciowe. Cyfrowa narracja to sposób na zaangażowanie uczniów i nauczycieli w opracowywanie różnych historii. Referentka przedstawiła także propozycje innych działań: m.in. fotokasty, foto-reportaże, filmy, animacje, remiksy.

Na zakończenie omówiła najskuteczniejsze metody pracy - burzę mózgow, odgrywanie ról, symulacje czy drzewo decyzyjne, a także cykl Kolba.

Nauczanie edukacji medialnej wymaga także kompetencji miękkich. Jak się przygotować do zajęć? Jak efektywnie pracować z grupą? czy Jak uniknąć trudnych sytuacji w czasie zajęć? – na te pytania uzyskasz informacje na stronie serwisu



Uczestnicy spotkania



edukacja
medialna

WIZERUNEK KOBIETY

W MEDIACH

Po krótkiej przerwie **Alina Dyrek** wygłosiła wykład konwersatoryjny ***Kobieta, media, bezpieczeństwo. Wpływ stereotypów na postrzeganie kobiet w mediach*** – wykład o szacunku w internecie (i nie tylko).

Postawiła pytania: **Jak najczęściej ukazywane są kobiety w mediach? Czy istnieje związek stereotypowego postrzegania kobiet w mediach z ich poczuciem bezpieczeństwa? Dlaczego kobiety częściej niż mężczyźni stosują autocenzurę w mediach i rzadziej zabierają głos publicznie? Czy można to zmienić?**

Prelegentka podkreśliła, jak bardzo współczesne media oddziałują na przekonania widzów, ich styl życia, zachowania i potrzeby. A kobiety występują w nich jako kreatorki, uczestniczki i adresatki przekazów medialnych, z którymi nie zawsze się zgadzają. Pokazała przykłady reklam potwierdzających te słowa. Reklam, które utwierdzają myślenie stereotypowe dotyczące ról płciowych, czyli np. zajęć lub rodzajów aktywności przeznaczonych dla kobiet i mężczyzn. Obrazy w reklamach tworzone są w taki sposób, aby wpłynąć na to, jak postrzegamy nasze życie. Prelegentka wskazała rodzaje uproszczonych wizerunków kobiet w reklamach. Z jednej strony - kobietę nowoczesną: samodzielną, zaradną, atrakcyjną ekspertkę czy bizneswoman. Z drugiej strony - w reklamach skierowanych do mężczyzn - kobietę uprzedmiotowioną, uległą, nieasertywną, najczęściej robiącą to, czego oczekuje mężczyzna. Jest jeszcze inna twarz kobiety w reklamie - kobieta tradycyjna, matka i żona, gospodyni domowa. Z radością wykonuje obowiązki domowe: gotowanie, zmywanie, pranie, a ekspert, który podpowiada jej co ma robić jest... mężczyzną.



Alina Dyrek

Referentka omówiła także skutki wpływu reklam, w których kobietę przedstawiono stereotypowo:

- Instrumentalne traktowanie kobiet przez mężczyzn.
- Akceptacja agresji i przemocy wobec kobiet.
- Uprzedmiotowienie.

Wizerunek prezentowany w reklamie zawiera sprzeczność, sugeruje bowiem konieczność realizowania sprzecznych ról społecznych. Zgodnie z reklamą każda z tych ról jest ważna i powinna stanowić część tożsamości kobiety.

W dalszej części referatu Alina Dyrek poruszyła kwestię udziału kobiet w medialnym życiu publicznym. Zaledwie 13% gości/ ekspertów, w programach opiniotwórczych w Polsce, stanowią kobiety. Temat ten wpisuje się w szerszy kontekst, zjawiska zwanego męskifikacja. Prelegentka zachęciła uczestników do dyskusji na temat uproszczonego medialnego wizerunku kobiet.

Dlaczego tak jest? Jak to zmienić? Zobacz prezentację ze spotkania:

STEREOTYPY W MEDIACH



Kobiety, media, bezpieczeństwo

Wpływ stereotypów na postrzeganie
kobiet w mediach

TIKOWE INSPIRACJE W PRACY Z UCZNIAMI ZE SPE

PROGRAMY APLIKACJE GRY

- miniwarsztat o korzyściach z wykorzystania narzędzi TIK podczas zajęć: dydaktycznych, specjalistycznych, rewalidacyjnych, rozwijających uzdolnienia.

Jakie aplikacje zastosować podczas pracy z uczniami ze SPE?

Które są dla nich ciekawe, przydane i wspierające terapię?

Gdzie szukać właściwych zasobów www, np. gier multimedialnych, specjalnych aplikacji czy inspiracji na ciekawe lekcje?

Temat ten podjęła **Aleksandra Nalazek**.

POMYSŁY NA TIK

Kahoot!

QUIZIZZ



ToonyTool



BOOK CREATOR





AURASMA

Przedstawiła nowoczesne narzędzia stosowane na zajęciach oraz pomocne przy organizacji pracy własnej i uczniów, a także komunikacji z uczniami i rodzicami:

- **Kahoot, Quizziz** – aplikacje do przeprowadzania quizów,
- **ToonyTool, StoryJumper, Book Creator** – cyfrowe książeczki i komiksy na idealne na zajęcia,
- **kody qr** – do zakodowania informacji promocyjnej, zagadki, wizytówki lub wiadomości,
- **wordsalad, tagxedo** – do tworzenia chmur wyrazowych,
- **Aurasma** – aplikacja, która potrafi nakładać filmy, zdjęcia czy animacje na prawdziwy obraz i tworzy rozszerzoną rzeczywistość,
- **Tawe** - w ekspresowym tempie pozwala tworzyć filmy i prezentacje ze zdjęć, uczeń utrwala wiadomości z lekcji, może dodać narrację,
- **Clarisketch** – mobilna aplikacja - rysuj na zdjęciach, obrazkach, ekranach, mapach, schematach i dodaj do tego swój komentarz głosowy.





Aleksandra Nalazek

Drugą część prezentacji prelegentka poświęciła zasobom dedykowanym uczniom z konkretnymi dysfunkcjami:

- **Aplikacje matematyczne** - do wykorzystania na lekcjach matematyki lub na zajęciach rewalidacyjnych: m.in. EUROBANK, LABMAT, Math Kids, Math Duel,
- **Blockly Games** - to seria gier edukacyjnych, które uczą programowania. To doskonałe ćwiczenia do rozwijania logicznego myślenia, orientacji przestrzennej i skupiania uwagi,
- **Dysleksja** - istnieje wiele dedykowanych stron internetowych na których dzieci z ryzykiem dysleksji mogą się uczyć czytania i pisania: np. Yummy.pl, ortografka.pl, PisuPisu.pl, dyktanda.net,
- **Komunikacja** - LET ME TALK - aplikacja wspierająca komunikację oraz połączona z syntezą mowy,
- **Aplikacje dla dzieci autystycznych** - Przyjazny plan, Emocje,
- **Aplikacje dla osób niewidomych** - BeMyEyes.

Szczegóły dotyczące poszczególnych programów i aplikacji oraz adresy do pobrania zobacz w prezentacji:

GOTOWE
ZASOBY

