

DOLNOŚLĄSKA BIBLIOTEKA PEDAGOGICZNA WE WROCŁAWIU
FILIA W ŚWIDNICY

NAUKI EKONOMICZNE

PUBLIKACJE DOSTĘPNE W IBUK LIBRA
DLA UŻYTKOWNIKÓW
DOLNOŚLĄSKICH BIBLIOTEK PEDAGOGICZNYCH

OPRACOWANIE
KATARZYNA GIEDRYS-WOŹNY

ŚWIDNICA, KWIECIEŃ 2020

1. Andreasik, Jan. Synteza informacji o przedsiębiorstwie : podejście ontologiczne. Zamość : Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ; Centrum Informacji Europejskiej „Europa Direct” w Zamościu, 2013.
2. Beck, Krzysztof. Determinanty synchronizacji cykli koniunkturalnych w krajach Unii Europejskiej. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Uczelni Łazarskiego, 2019.
3. Bilski, Janusz, Janicka, Małgorzata, Miziołek, Tomasz. Międzynarodowy system finansowy. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
4. Biznes we współczesnej gospodarce. Pod red. Bogdana Buczkowskiego i Anetty Kuny- Marszałek. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
5. Bliżej praktyki : wzajemne inspiracje nauki i biznesu. Pod red. Bożeny Mikołajczyk, Agnieszki Kurczewskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.
6. Bonca, Mateusz A. Islamskie instrumenty finansowe. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Akademia Leona Koźmińskiego, cop. 2010.
7. Buczkowski, Bogdan [i in.]. Społeczna odpowiedzialność biznesu : studia przypadków firm międzynarodowych. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
8. Budowa potencjału uczelni wyższej do współpracy z przedsiębiorstwami : rola scoutingu wiedzy. Pod red. Pawła Głodka, Magdaleny Wiśniewskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.
9. Danielewicz, Justyna. Zarządzanie obszarami metropolitalnymi wobec globalnych procesów urbanizacji. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
10. Drzymała, Agnieszka. Rozwój stosunków gospodarczych Unii Europejskiej z krajami Azji a współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
11. EkoMiasto#Gospodarka : zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miast. Pod red. Aleksandry Nowakowskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.

12. Ekonomia i zarządzanie w teorii i praktyce. T. 6, Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów, gospodarek. Red. nauk. Piotr Urbanek. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
13. Ekonomia i zarządzanie w teorii i praktyce. T. 7, Współczesne problemy finansów, rachunkowości i zarządzania. Red. nauk. Ewa Walińska. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
14. Ekonomia zrównoważonego rozwoju : gospodarka, środowisko, inwestycje. Pod red. Moniki Szewczyk, Eweliny Okraszewskiej i Radosława Dziuby. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018 .
15. Ekonomia zrównoważonego rozwoju : społeczeństwo, środowisko, innowacje w gospodarce. Pod red. Radosława Dziuby, Moniki Szewczyk, Eweliny Okraszewskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
16. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Pod red. Jana Duraja i Artura Sajnoga. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
17. Etyka w relacjach instytucji finansowych z gospodarstwami domowymi. Pod red. Iwony Doroty Czechowskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
18. Ewolucja rachunkowości w teorii i praktyce gospodarczej : VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa Sigma Maraton. Pod red. Ewy Śnieżek, Filipa Czechowskiego i Sylwii Doroby. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
19. Finanse wobec problemów gospodarki światowej. Pod red. Marii Jastrzębskiej i Kamili Stańczak-Strumiłło. Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2013.
20. Florczak, Waldemar [i in.]. Wybrane zjawiska i procesy wpływające na rozwój polskiej gospodarki w pierwszej połowie XXI wieku : projekcje na podstawie systemu modeli makroekonomicznych. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018.
21. Funkcjonowanie e-biznesu : zasoby, procesy, technologie. Pod red. Marii Czajkowskiej i Macieja Malarskiego. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.

22. Granice finansów XXI wieku : bankowość i ubezpieczenia. Pod red. Stanisława Wieteski i Iwony Doroty Czechowskiej. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.
23. Greta, Marianna. Euroregiony polskie w procesie integracji europejskiej oraz w przewyżnianiu peryferyjności i dysproporcji regionalnych. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
24. Gudkova, Svetlana. Rozwój małych przedsiębiorstw : wiedza, sieci osobistych powiązań, proces uczenia się. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2009.
25. Gwarda-Gruszczyńska, Edyta. Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach : uwarunkowania wyboru - kluczowe obszary decyzyjne. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
26. Innowacje w łańcuchach dostaw źródłem przewagi konkurencyjnej w XXI wieku. Pod red. Barbary Ocickiej i Magdy Zięby. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
27. Innowacyjne działania w obszarze zarządzania i marketingu : publikacja Studenckiego Koła Naukowego Manage Team. Pod red. Arona-Axela Wadlewskiego i Artura Modlińskiego. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
28. Internacjonalizacja przedsiębiorstw : uwarunkowania, procesy, wyniki badań. Pod red. Beaty Glinkowskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
29. Iwasiewicz, Andrzej, Paszek, Zbigniew. Statystyka z elementami statystycznych metod monitorowania procesów. Wyd. 4 popr. Kraków : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2004.
30. Januszko, Wojciech. Systemy informacji gospodarczej. Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2001.
31. Jasiniak, Magdalena. Przedsiębiorstwa krajowe i zagraniczne w Polsce : warunki i efekty działania. Łódź. : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.
32. Jemielniak, Dariusz. Praca oparta na wiedzy : praca w przedsiębiorstwach wiedzy na przykładzie organizacji high-tech. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Akademia Leona Koźmińskiego, 2008.

33. Kamiński, Tomasz. Pieniądze w służbie dyplomacji : państwowe fundusze majątkowe jako narzędzie polityki zagranicznej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018.
34. Kaźmierski, Jan. Rozwój i zarządzanie strukturami klastrowymi w regionie. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2012.
35. Kelm, Robert. Kurs złoty/euro : teoria i empiria. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
36. Kontrowersje wokół marketingu w Polsce. Niepewność i zaufanie a zachowania nabywców. Red nauk. Lechosław Garbarski, Jolanta Tkaczyk. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Akademia Leona Koźmińskiego, 2009.
37. Kossecki, Paweł. Wycena i budowanie wartości przedsiębiorstw internetowych. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2008.
38. Krasieński, Marek. Kulturowe uwarunkowania wykorzystania japońskich koncepcji, metod i technik zarządzania. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014.
39. Kreatywność w praktyce biznesowej. Pod red. Jolanty Bieńkowskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.
40. Kusideł, Ewa. Konwergencja gospodarcza w Polsce i jej znaczenie w osiągnięciu celów polityki spójności. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
41. Lewandowski, Krzysztof. Rola środków wspólnotowych w przewycięzaniu dualizmu gospodarczego we Włoszech. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
42. Lisowska, Renata. Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w obszarach zmarginalizowanych. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
43. Malaczewski, Maciej. Zasoby naturalne : postęp techniczny a długookresowy wzrost gospodarczy. Łódź . : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
44. Misztal, Anna. Wpływ unijnej polityki regionalnej na zrównoważony rozwój euroregionów zachodniego pogranicza Polski. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.

45. Modelowanie i prognozowanie zjawisk społeczno-gospodarczych : teoria i praktyka. Pod red. Barbary Pawełek. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014.
46. Myszewski, Jan M. Po prostu jakość : podręcznik zarządzania jakością. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Akademia Leona Koźmińskiego, 2009.
47. Nacewska-Twardowska, Aleksandra. Atlas polskiego handlu wartością dodaną. Łódź. : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018.
48. Nowa ekonomia strukturalna wobec krajów mniej zaawansowanych. Red. nauk. Justin Yifu Lin, Alojzy Z. Nowak. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2017.
49. Ochrona interesów finansowych a przemiany instytucjonalne Unii Europejskiej. Red. nauk Celina Nowak . Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2009.
50. Paradygmaty badawcze jakości życia w ekonomii, zarządzaniu i psychologii. Pod red. Ewy Frątczak, Tomasza Panka i Teresy Słaby. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2017.
51. Paradygmaty i instrumenty kreowania wartości przedsiębiorstwa. Pod red. A. Nataszy Duraj i Marzeny Papiernik-Wojdera. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
52. Popczyk, Wojciech. Przedsiębiorstwa rodzinne w otoczeniu globalnym : analiza porównawcza ekspansji międzynarodowej firm rodzinnych i nierodzinnych z rynku NewConnect. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
53. Przedsiębiorczość w teorii i badaniach : perspektywa młodych badaczy. Red. nauk. Agnieszka Postuła, Marcin Darecki. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2017.
54. Przedsiębiorczość polskich menedżerów w warunkach kryzysu. Pod red. Bogusława Kaczmarka i Waldemara Bilińskiego. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
55. Psyk-Piotrowska, Elżbieta [i in.]. Struktura i uwarunkowania kapitału społecznego lokalnych grup działania. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.

56. Regionalne analizy ekonomiczne. Pod red. Barbary Dańskiej-Borsiak i Iwony Laskowskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, cop. 2016.
57. Ropęga, Jarosław. Ścieżki niepowodzeń gospodarczych : redukcja zagrożenia niepowodzeniem jako element strategii małej firmy. Łódź. : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
58. Różne kraje – ta sama rachunkowość? : VII Ogólnopolska Konferencja Naukowa Sigma Maraton : publikacja SNKR Sigma. Red. Ewa Śniezek, Joanna Piłacik, Sylwia Doroba. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.
59. Ryś-Jurek, Roma. Siła finansowa oraz jej uwarunkowania produkcyjno-ekonomiczne w gospodarstwach rolnych Unii Europejskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, 2019.
60. Strategiczny wymiar dynamicznych zdolności polskich przedsiębiorstw. Red. nauk. Kazimierz Krzakiewicz, Szymon Cyfert. Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2017.
61. Systemy informatyczne zarządzania : Microsoft Business Solutions Navision. Pod red. Andrzeja Dudka. Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011.
62. Szczukocka, Agata. Statystyczna ocena znaczenia sektora usług w gospodarce Polski. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.
63. Technologie informacyjne i komunikacyjne a produktywność w Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Pod red. Łukasza Arendta i Elżbiety Kryńskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
64. Trzmielak, Dariusz M.. Komercjalizacja wiedzy i technologii : determinanty i strategie. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
65. Ubezpieczenia i finanse : rozwój i perspektywy. Pod red. Anny Szymańskiej. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.
66. Wiatr, Michał. Koncepcja bilansu według teorii Wilhelma Osbahra jako kierunek doskonalenia sprawozdawczości finansowej : propozycja modelu. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.
67. Wieloch, Justyna. Integracja handlowa krajów o różnych poziomach rozwoju gospodarczego : przypadek Meksyku w Północnoamerykańskim Porozumieniu o Wolnym Handlu. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018.

68. Wybrane problemy zarządzania i finansów : studia przypadków. Pod red. Wojciecha Grzegorzcyka. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.
69. Wysokińska, Zofia, Witkowska, Janina. Zrównoważony rozwój : wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
70. Zarządzanie kapitałem ludzkim a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw. Red. nauk. Henryk Król. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne ; Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2007.
71. Żółtaszek, Agata. Modele mikrosymulacyjne : teoria i zastosowania ekonomiczno-społeczne. Łódź : Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego ; Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
72. Żyminkowska, Katarzyna [i in.]. Zjawisko customer engagement wśród polskich konsumentów. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2018.