

ANALIZA POTRZEB UŻYTKOWNIKÓW

RAPORT Z BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

klient:

Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli

Komitywa.com Sp. z o.o.
ul. Pilicka 8 lok 1a
02-629 Warszawa
dobra@komitywa.com



komitywa.com
INTERAKCJA OSNOJONA

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Informacje o dokumencie	4
Źródła informacji dokumentu	4
Adresaci dokumentu.....	4
Struktura dokumentu.....	4
Autorzy dokumentu	4
Streszczenie	5
O badaniu	6
Cel badania	6
Metodyka.....	6
Definicje grup badawczych	7
Nauczyciele.....	7
Uczniowie.....	8
Rodzice	9
Wyniki badania	10
Wnioski z wywiadów indywidualnych	11
Spis treści rozdziału.....	11
Podsumowanie i najważniejsze wnioski	12
Wykorzystanie internetu	14
Podsumowanie.....	14
Dostęp do internetu	14
Sposób i cel korzystania z internetu	16
Najczęściej odwiedzane portale	28
Pozytywne i negatywne strony portali informacyjnych.....	29
Poszukiwanie informacji.....	22
Przygotowanie do lekcji	28
Nauczyciele.....	28
Uczniowie.....	47
Rodzice	50
Korzystanie z portali edukacyjnych.....	54
Portale edukacyjne a świadomość respondentów.....	54
Korzystanie z portali edukacyjnych - nauczyciele	56
Korzystanie z portali edukacyjnych - uczniowie	59
Korzystanie z portali edukacyjnych - rodzice.....	61
Struktura portalu edukacyjnego - weryfikacja	62
Zasoby edukacyjne	62
Serwis społecznościowy.....	64
Dział informacyjny	66

Wstęp

INFORMACJE O DOKUMENCIE

Niniejszy raport jest dokumentem analitycznym, opracowanym na podstawie sesji badawczych, przeprowadzonych na zlecenie Centralnego Ośrodka Doskonalenia nauczycieli przez firmę Komitywa.com. Dokument zawiera wnioski o charakterze ilościowym oraz jakościowym, uzyskane w efekcie wywiadów pogłębionych IDI (ang. *In-Depth-Interview*).

ŹRÓDŁA INFORMACJI DOKUMENTU

- » nagrania audio i transkrypcja indywidualnych wywiadów pogłębionych z respondentami

ADRESAT DOKUMENTU

- » Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli

STRUKTURA DOKUMENTU

Niniejszy raport składa się z dwóch podstawowych części:

- » Wniosków ilościowych oraz jakościowych z wywiadów indywidualnych

AUTORZY DOKUMENTU

Raport został przygotowany przez zespół dedykowany w składzie:

- » Rafał Machul
- » Eryk Orłowski

STRESZCZENIE

Niniejszy raport podsumowuje najważniejsze potrzeby użytkowników portali edukacyjnych. Kontekst dla analizy buduje opis specyfiki korzystania z internetu - począwszy od miejsc (dom, praca, szkoła), poprzez sposoby użytkowania i najczęściej odwiedzane serwisy,

skończywszy na przeglądzie metod wyszukiwania informacji - nie tylko w internecie.

W następnej kolejności wzięto pod uwagę proces przygotowania do lekcji, wykorzystywane do tego celu materiały i rola internetu. Zbadano motywacje do używania portali edukacyjnych i oczekiwania wobec serwisu budowanego przez CODN.

O BADANIU

CEL BADANIA

Badaniem objęto następujące aspekty:

- » Metody wyszukiwania informacji w internecie
- » Wykorzystanie portali w poszukiwaniu informacji niezbędnych w procesie edukacji
- » Oczekiwania w zakresie zawartości serwisów związanych z edukacją
- » Wyobrażenia na temat korzystania z portalu edukacyjnego
- » Kategorie informacji poszukiwane przez poszczególne grupy odbiorców

METODYKA

- » indywidualny wywiad pogłębiony IDI

Wnioski ilościowe mają charakter pogładowy i stanowią uzupełnienie do jakościowej części analizy. Podczas analizy zapisu wywiadów IDI wykorzystano technikę „analizy treści”, polegającą na kategoryzacji fragmentów tekstu oraz ich późniejszej klasyfikacji w postaci policzalnych kodów.

DEFINICJE GRUP BADAWCZYCH

Liczebność grup:

- » Nauczyciele: 50 osób
- » Uczniowie: 32 osoby
- » Rodzice: 18 osób

Suma: 100 osób

NAUCZYCIELE

NH - nauczyciel przedmiotów Humanistycznych

NS - nauczyciel przedmiotów Ścisłych

	miasto 500 tys.+	miasto 100 – 500 tys.	miasto 10 – 100 tys.	Wieś	suma
Nauczyciele szkoły podstawowej	3.00	2.00	3.00	5.00	13.00
Nauczyciele gimnazjum	NS + NH 3 + 3 =6	NS + NH 3 + 3 =6	NS + NH 3 + 3 =6	0	18.00
Nauczyciele liceum	NS + NH 3 + 4 =7	NS + NH 3 + 3 =6	NS + NH 3 + 3 =6	0	19.00
Suma	16	14	15	5	50

CHARAKTERYSTYKA GRUPY

- » Najważniejsza z punktu widzenia celu badania grupa. Ze względu na istotność merytoryczną, zaproponowana liczebność grupy jest najwyższa.
- » Podgrupa „nauczyciele szkoły podstawowej” jest najmniej liczna, ze względu na poziom i rodzaj zamieszczanych na portalach treści edukacyjnych.
- » Każda podgrupa została podzielona wewnętrznie ze względu na „rodzaj nauczyciela”:
 - nauczycieli przedmiotów humanistycznych
 - nauczycieli przedmiotów ścisłych

UCZNIOWIE

K1, K2, K3 - klasy szkolne; od uczniów najmłodszych do najstarszych

	miasto 500 tys.+	miasto 100 – 500 tys.	miasto 10 – 100 tys.	Wieś	Suma
uczniowie gimnazjum	k1 / k2 / k3 1 / 2 / 2	k1 / k3 2 / 2	k1 / k2 / k3 2 / 2 / 3	Nd	16
uczniowie liceum	k1 / k2 / k3 1 / 2 / 2	k1 / k3 2 / 2	k1 / k2 / k3 2 / 2 / 3	Nd	16
Suma	10	8	14	0	32

CHARAKTERYSTYKA GRUPY

- » Druga pod względem liczebności grupa respondentów. Zawiera dwie podgrupy, nie uwzględniając uczniów szkoły podstawowej. Opinie na temat tej grupy zostały uwzględnione za pośrednictwem grupy „Rodziców dzieci ze szkoły podstawowej”.
- » Podgrupy są dodatkowo podzielone na starszych oraz młodszych uczniów, co pozwala na uwzględnienie możliwego zróżnicowania potrzeb.

RODZICE

K1, K2, K3 - klasy szkolne; od najmłodszych do najstarszych

	miasto 500 tys.+	miasto 100 – 500 tys.	miasto 10 – 100 tys.	Wieś	suma
rodzice uczniów szkoły podstawowej	3	2	0	5	10
rodzice uczniów gimnazjum	1	1	2	0	4
rodzice uczniów liceum	1	1	2	0	4
Suma	5	4	4	5	18

CHARAKTERYSTYKA GRUPY

- » Najmniej liczna z grup badawczych, z uwagi na niską pozycję w hierarchii potrzeb użytkowników.
- » Podgrupa „rodzice uczniów szkoły podstawowej” jest najliczniejsza - są to respondenci mający wskazać potrzeby dzieci z odpowiedniego przedziału wiekowego. Opinia rodziców została przewidziana jako forma zastępcza badania w grupie uczniów szkoły podstawowej.

Wyniki badania

WNIOSKI Z WYWIADÓW INDYWIDUALNYCH

SPIS TREŚCI ROZDZIAŁU

1. Podsumowanie i najważniejsze wnioski
2. Wykorzystanie internetu
 - b. Podsumowanie
 - c. Dostęp do internetu
 - d. Sposób i cele korzystania z internetu
 - e. Odwiedzane portale
 - f. Pozytywne i negatywne strony portali
 - g. Proces wyszukiwania informacji
 - h. Wyszukiwarki
3. Przygotowanie do lekcji
 - a. Wykorzystywane materiały
 - i. Nauczyciel
 - ii. Uczeń
 - b. Czas poświęcony na przygotowanie do lekcji
 - c. Wykorzystanie internetu w przygotowaniu do lekcji
 - d. Wykorzystywane strony instytucji edukacyjnych
 - e. Wykorzystywane strony pomocnicze w edukacji
 - f. Znajomość portali edukacyjnych
 - i. Nauczyciel
 - ii. Uczeń
 - g. Źródło znajomości portali edukacyjnych

PODSUMOWANIE I NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Biorąc pod uwagę potrzeby użytkowników portali edukacyjnych, należy przyrzeć się sposobowi wykorzystywania internetu w procesie edukacyjnym. Przeprowadzone wywiady indywidualne prowadzą do kilku najważniejszych z punktu widzenia projektu wniosków:

- » Nauczyciele wykorzystują internet do gromadzenia materiałów podczas przygotowania do lekcji, wyszukując przy użyciu Google. Przygotowanie rozpoczynają od sięgnięcia po podręczniki, jednak jest to prawie zawsze niewystarczające.
- » Najczęściej wykorzystywanymi w grupie nauczycieli rodzajami zasobów - poza materiałami tematycznymi/merytorycznymi są scenariusze lekcji i szablony/arkusze testów/egzaminacyjne.
- » Przygotowując lekcję, nauczyciele układają jej przebieg na podstawie kilku różnych scenariuszy, wypełniając następnie materiałami merytorycznymi z różnych źródeł.
- » Nauczyciele najchętniej korzystają ze schematów wyszukiwania - „utartych ścieżek”, do których są przyzwyczajeni. Ponieważ ich praca nad przygotowaniem lekcji w największym stopniu polega na kompilowaniu materiałów, należy rozważyć udostępnianie funkcji agregatorów źródeł materiałów edukacyjnych. Stosunkowo niska kultura technologiczna/doświadczenie nauczycieli powodują, że agregator powinien być redagowany zewnątrz, udostępniając jednocześnie możliwość dodawania własnych źródeł najbardziej zaawansowanym użytkownikom.
- » Nauczyciele mają problem z zapamiętaniem nazw i adresów wykorzystywanych portali internetowych.
- » Uczniowie mają znacząco wyższy poziom wiedzy i doświadczenia w wykorzystywaniu internetu na co dzień, przede wszystkim dla celów

pozaedukacyjnych. Przygotowując się do lekcji, korzystają głównie z własnych notatek oraz materiałów udostępnionych przez nauczycieli podczas lekcji. Używają internetu wyłącznie w sytuacjach, kiedy materiały z lekcji okazują się niewystarczające albo niezrozumiałe.

- » Uczniowie pozytywnie odnoszą się do możliwości wykorzystania platformy interaktywnej w kontaktach z nauczycielami - do odbierania i przekazywania zadań/prac domowych
- » Uczniowie deklarują chęć zadawania pytań dyżurującemu ekspertowi z danej dziedziny. Interesuje ich forma merytorycznej konsultacji w przypadku problemów z rozwiązaniem szczególnych kwestii, zadań.
- » Rodzice sugerują, by na portalu pojawiły się działy związane z wychowaniem, trudnymi kwestiami związanymi z dorastaniem. Pożądana jest możliwość konsultacji z psychologiem - także dla dzieci.
- » W aktualnej wersji portalu brak wydzielonej przestrzeni dla najmłodszych użytkowników i ich opiekunów. Rodzice oczekują interaktywnej nauki poprzez zabawę, w której młodsze dzieci mogłyby rozwijać swoje zdolności logicznego myślenia, refleksu i rozszerzania percepcji.

Podsumowując, nauczyciele chcieliby wykorzystywać platformę edukacyjną w szerokim kontekście wyszukiwania i gromadzenia materiałów w codziennym procesie przygotowania do lekcji, egzaminów i testów sprawdzających. Uczniowie chętnie użyją serwisu przede wszystkim jako narzędzia do obsługi procesu nauki i kontaktów z nauczycielami - nie są zainteresowani korzystaniem z szerokiej bazy wiedzy na każdy temat. Rodzice uczniów skorzystają z możliwości kontaktu z nauczycielem i śledzenia postępów w nauce. Portal powinien także w szerszym zakresie oferować treści zorientowane na najmłodszych użytkowników internetu.

WYKORZYSTANIE INTERNETU

PODSUMOWANIE

DOSTĘP DO INTERNETU

- » Wszystkie grupy badane korzystają z internetu codziennie. Stosunkowo najrzadziej – około 2-3 razy w tygodniu - korzystają rodzice.
- » Wszystkie grupy korzystają z internetu zarówno w domu jak i w pracy (w przypadku uczniów - w szkole). Nauczyciele wykorzystują internet przede wszystkim w domu. W szkole - podczas "okienek" bądź *ad hoc* - przez kilkanaście minut podczas przerwy.
- » Niewielka grupa uczniów sporadycznie korzysta z internetu w szkole.

SPOSÓB I CEL KORZYSTANIA Z INTERNETU

- » Wszystkie grupy wykorzystują internet do wyszukiwania informacji o tematyce ogólnej. Nauczyciele oraz uczniowie równie często wskazują na wykorzystanie internetu w celach edukacyjno-naukowych. Jednak w wypadku nauczycieli jest to często wyłączny cel korzystania z internetu, natomiast uczniowie równie często wskazują na rozrywkę, kontakt ze znajomymi, hobby.
- » Najczęściej odwiedzanymi portalami informacyjnymi są: Onet, WP oraz Nasza-Klasa - ciesząc się równie dużym uznaniem w każdej z badanych grup. W grupie uczniów pojawiają się również YouTube, Grono czy Fotka.pl.
- » Wymieniane przez respondentów zalety portali informacyjnych to ich przejrzystość oraz uporządkowanie, a także poprawna i klarowna kategoryzacja informacji.
- » Głównymi negatywami są reklamy, przeszkadzające w procesie poszukiwania informacji oraz mylące i nieadekwatne do treści

nagłówki, które wprowadzają w błąd i prowadzą najczęściej do tabloidowych treści.

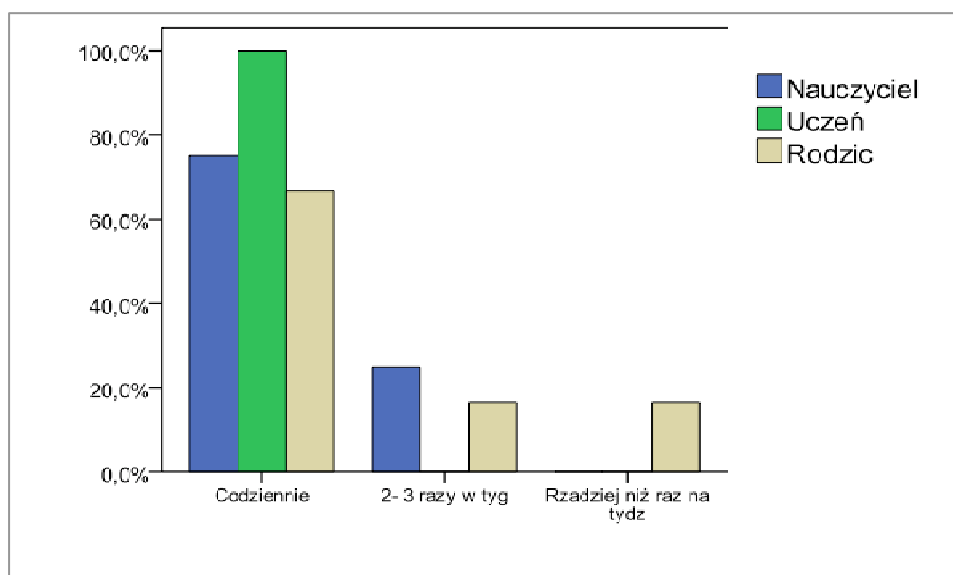
- » Pierwszym źródłem informacji wykorzystywanym przez dużą część respondentów stał się internet i jego zasoby. Do książki lub innej formy drukowanego tekstu sięgają przede wszystkim jeszcze nauczyciele, głównie z długoletnim stażem zawodowym.
- » Główną i praktycznie jedyną formą poszukiwania informacji w internecie jest Google. Bardzo rzadko badani korzystają z Wikipedii lub innych stron o charakterze agregatora wiedzy.
- » Uczniowie wykazują się zdecydowanie większymi możliwościami poznawczymi, jeżeli chodzi o korzystanie z internetu. Znacząca grupa przegląda od kilku do kilkunastu stron jednocześnie.
- » Nauczyciele poszukują informacji w sposób bardziej dogłębny i cierpliwy, jednak zdecydowanie wolniejszy - otwierając poszczególne stron w pojedynczych oknach.

DOSTĘP DO INTERNETU

PODSUMOWANIE

- » Wszystkie grupy badanych korzystają z internetu przede wszystkim w domu, w dalszej kolejności - w pracy (szkole).
- » W przypadku nauczycieli, w ciągu dnia pracy mamy do czynienia z ograniczeniem czasowym - mają do dyspozycji wyłącznie tzw. okienka, podczas których mogą korzystać z dostępu do sieci. W czasie przerw międzylekcyjnych, pełnione dyżury uniemożliwiają nauczycielom wykonywanie jakichkolwiek innych zajęć.
- » Wszystkie grupy badanych korzystają z internetu codziennie, przez co najmniej godzinę.

CZĘSTOŚĆ KORZYSTANIA



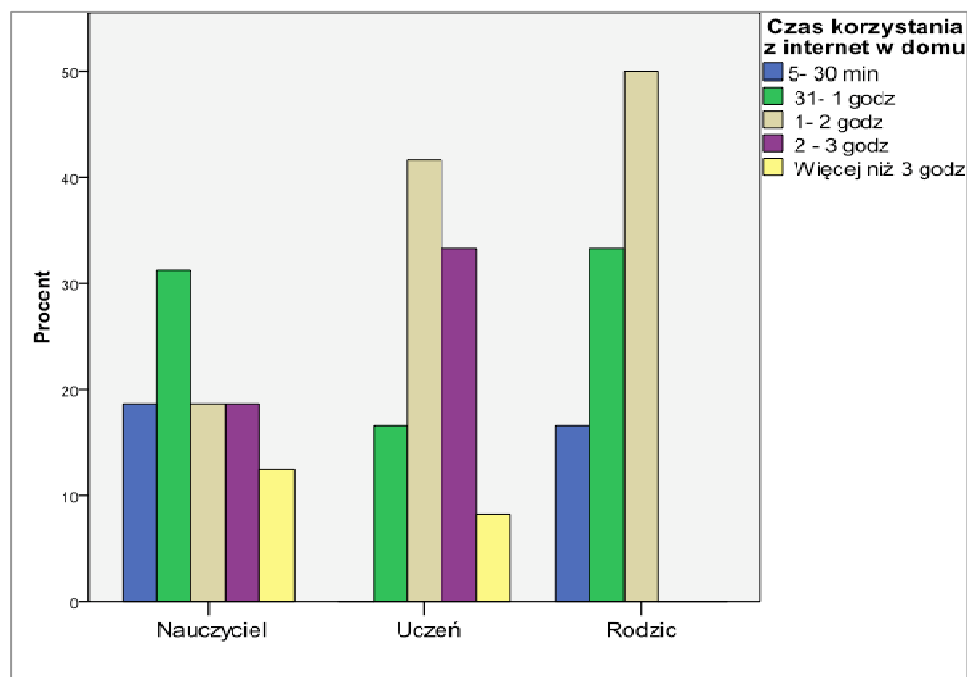
Wykres nr 1

Wyniki wskazują, że wszystkie grupy korzystają z internetu **codziennie**. Wyróżniają się uczniowie - w przebadanej zbiorowości 100% osób należących do tej grupy korzysta z internetu codziennie. W pozostałych dwóch grupach: (nauczyciele i rodzice) około 20 -25% badanych korzysta z internetu około 2-3 razy w tygodniu. Jedyną grupą, której przedstawiciele korzystają z internetu rzadziej niż raz na tydzień są rodzice - takich osób w badanej zbiorowości było około 20%.

MIEJSCE KORZYSTANIA Z INTERNETU: DOM

Wszyscy badani posiadają i wykorzystują internet w gospodarstwie domowym.

CZAS KORZYSTANIA Z INTERNETU W DOMU



Wykres nr 2

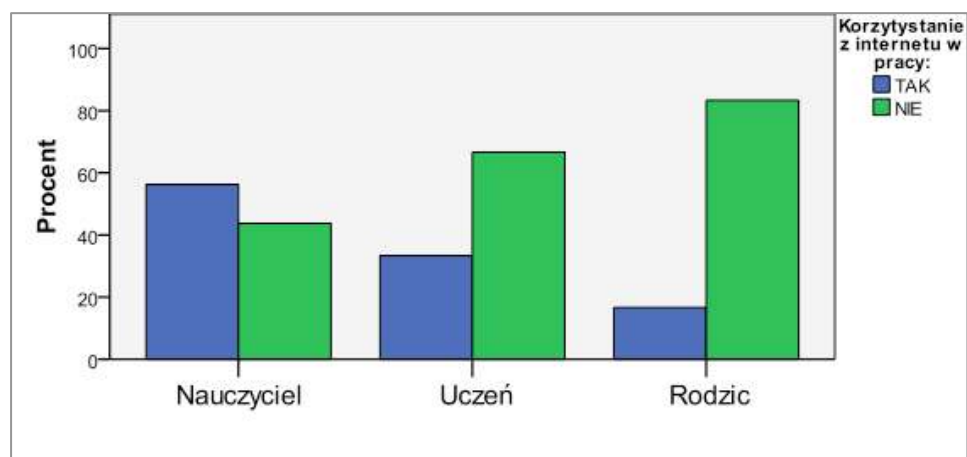
Biorąc pod uwagę czas korzystania z internetu w domu, najbardziej zróżnicowaną grupą są nauczyciele. Trzy spośród pięciu możliwych zmiennych przyjmują praktycznie tę samą wartość - 18,5% deklaruje czas odpowiednio: 5-30 min, 1-2 godz., 2-3 godz. Można wnioskować, że w tej grupie badanych czas poświęcany na korzystanie z internetu nie podlegają określonym tendencjom

Uczniowie wykazują wyraźną tendencję do dłuższego korzystania z sieci. W grupie tej nie ma ani jednej osoby badanej, która korzystałaby z internetu od 5 do 30 min. Dwie główne zmienne, które osiągnęły najwyższą liczbę odpowiedzi to „1-2 godz.” i „2-3 godz.” spędzonych codziennie w domu przed komputerem przez przeciętnego ucznia.

Grupa rodziców w 50% spędza od 1 do 2 godz. w internecie w domu. Należy pamiętać, że w tej grupie około 40% osób korzystało z internetu

jedynie 2-3 razy w tygodniu albo rzadziej. Jest to grupa, która w czasie jednej sesji w internecie poświęca mu średnią ilość czasu, i robi to rzadziej niż pozostałe grupy.

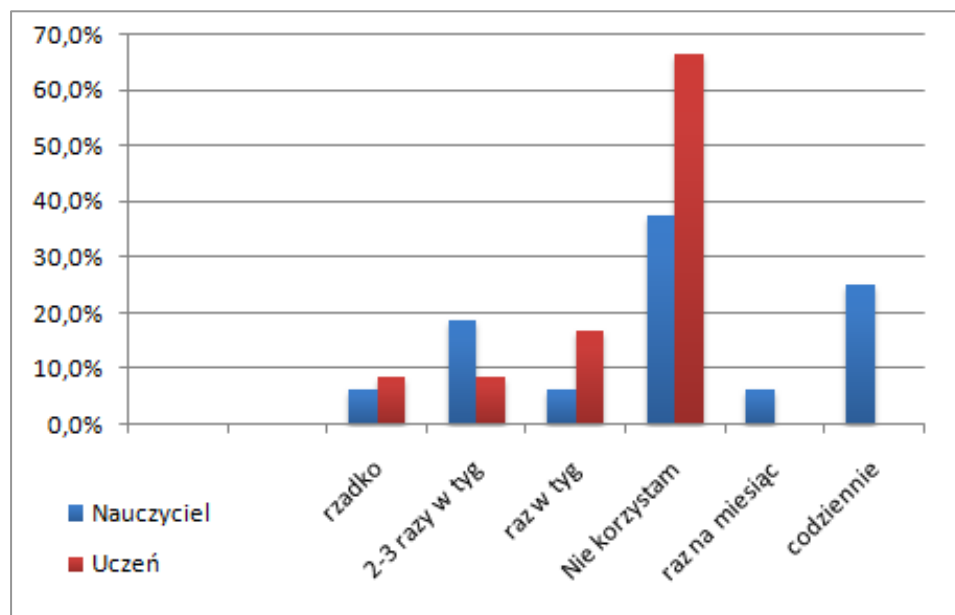
MIEJSCE KORZYSTANIA Z INTERNETU: PRACA



Wykres nr 3

Z internetu w pracy korzystają przede wszystkim nauczyciele - około 58% z nich ma dostęp w szkole. W wypadku uczniów zmienna ta wyznacza dostęp i korzystanie z internetu w szkole. W tym przypadku możliwość pracy z internetem w szkole zdecydowanie maleje i wynosi jedynie 38%. Wynika to z faktu korzystania przez uczniów z dostępu do komputerów głównie na lekcjach informatyki. Ostatnia grupa - rodzice - internet w pracy wykorzystuje najrzadziej - na poziomie około 15% respondentów.

CZĘSTOŚĆ KORZYSTANIA Z INTERNETU: SZKOŁA (UCZNIOWIE I NAUCZYCIELE)

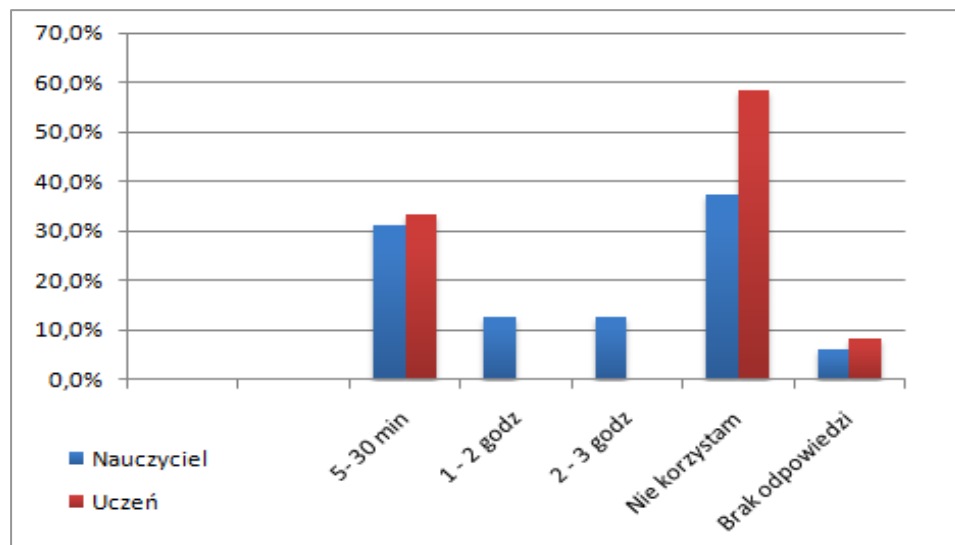


Wykres nr 4

Ponad 50% nauczycieli ma kontakt z internetem w pracy co najmniej raz w tygodniu.

Uczniowie - jeżeli mają dostęp do internetu w szkole - przeważnie mają okazję korzystać „raz w tygodniu” (17%) - najczęściej na lekcji informatyki. Niewielka liczba (8,5%) korzysta częściej - „2-3 razy w tygodniu” - przeważnie po lekcji, w bibliotece, bądź sali komputerowej.

CZAS KORZYSTANIA Z INTERNETU: SZKOŁA (NAUCZYCIELE I UCZNIOWIE)



Wykres nr 5

W przypadku uczniów, ograniczona jest nie tylko możliwość dostępu w szkole - także czas pracy w internecie jest stosunkowo krótki. Jedynie w grupie „5-30 min” pojawia się grupa uczniów. Wynika to z ograniczeń technicznych i sprzętowych, jednak najistotniejszy jest fakt posiadania dostępu w domu, gdzie uczeń spędza do 3 godzin dziennie w internecie.

W przypadku nauczycieli, czas spędzony w szkole przy internecie jest równie krótki - od 5 do 30 min (32% badanych). Jest to grupa nauczycieli, którzy na dłuższej przerwie ad hoc wyszukują niezbędne informacje. Pojawia się około 20% badanych, którzy mają okazję spędzić w internecie nawet do 3 godzin - zdarza się to raz, dwa razy w tygodniu - podczas „okienek”.

SPOSÓB I CEL KORZYSTANIA Z INTERNETU

Cel korzystania z internetu	Nauczyciel	Uczeń	Rodzic
Nauka, edukacja	93.8%	98.0%	16.7%
Informacja	100.0%	96.0%	100.0%
Rozrywka	52.5%	91.7%	66.7%
Hobby	31.3%	41.7%	0%
Poczta	87.5%	66.7%	50.0%
Kontakt ze znajomymi	31.3%	50.0%	33.3%
Muzyka	6.7%	51.0%	0%
Zakupy	22.0%	16.7%	52.0%

Tabela 1

Zarówno nauczyciele jak i uczniowie w internecie szukają informacji ogólnych oraz związanych z wiedzą i edukacją. 98% uczniów biorących udział w badaniu wykorzystuje internet w celach edukacyjno-naukowych. Nauczyciele wykorzystują internet w celach przede wszystkim zawodowych - świadczą o tym stosunkowo niskie wyniki w obszarach „rozrywka”, „kontakt ze znajomymi”, „muzyka”, czy „hobby”. Natomiast praktycznie wszyscy uczniowie wykorzystują internet do celów zarówno naukowych, rozrywki, hobby i kontaktu ze znajomymi.

Rodzice są grupą, która praktycznie nie korzysta z internetu w celach edukacyjnych, natomiast interesuje ich przede wszystkim informacja, rozrywka oraz zakupy.

NAUCZYCIELE

- » Nauczyciele wykorzystują internet przede wszystkim w celach zawodowych:
 - przygotowanie do lekcji (wyszukiwanie materiałów merytorycznych)
 - wiadomości z zakresu metodyki nauczania
 - informacje związane z procesem edukacyjnym (śledzenie zmian podstawie programowej, informacje o konkursach i egzaminach)
 - rozwój zawodowy, doształcanie
 - uczestnictwo w interaktywnym życiu szkoły (współtworzenie witryn szkoły/klasy/kół zainteresowań, komunikacja z klasą poprzez pocztę elektroniczną bądź portal NK)

- » Prywatnie, nauczyciele korzystają z internetu w celu komunikacji ze znajomymi, dostępu do bieżących wiadomości, rzadziej - z serwisów aukcyjnych i sklepów internetowych. Typowa „prywatna sesja” nauczyciela w internecie:
 - lektura poczty elektronicznej (tzw. webmail w jednym z największych portali, rzadziej klient poczty typu Outlook)
 - przegląd wiadomości w jednym z portali. Nauczyciele mają problem z odpowiedzią na pytanie o najczęściej odwiedzane strony - inne niż największe portale. Jeżeli korzystają ze stron tematycznych, mają je zapamiętane na liście zakładek. Raczej nie przeglądają stron bez konkretnego celu, ograniczają się do znanej im listy serwisów.
 - wizyta na Naszej Klasie
 - przegląd stron dodanych do zakładek.

- » Zainteresowania nauczycieli często w jakimś stopniu pokrywają się z ich pracą zawodową, co znajduje odzwierciedlenie w rodzajach przeglądanych serwisów (serwisy z informacjami z kultury i sztuki w przypadku humanistów, serwisy popularno-naukowe i strony ośrodków badawczych w przypadku nauczycieli nauk ścisłych).

- » Opisując idealny portal informacyjny, nauczyciele wymieniają jako ważne:
 - jakość informacji; problemem w przypadku głównych portali jest „tabloidyżacja”, przejawiająca się zalewem błahych tematów i sensacyjnych nagłówek (nieadekwatnych do treści)
 - prostota, przejrzystość, czytelna hierarchia informacji

UCZNIOWIE

Uczniowie są grupą, w przypadku której można mówić o oddzieleniu zainteresowań prywatnych od procesu edukacji. Zdarzają się uczniowie łączący te dwie sfery, aktywnie korzystający z serwisów tematycznych, związanych z działalnością w szkolnych kołach zainteresowań.

Podobnie do nauczycieli, uczniowie rozpoczynają sesję w internecie od sprawdzenia poczty i wiadomości na portalach społecznościowych (Nasza Klasa, Grono), czytają portalowe serwisy informacyjne. Dodatkowo, odwiedzają serwisy związane z zainteresowaniami - muzyką, gramy, rzadziej wymieniając zainteresowania związane ze szkołą.

CYTATY

„(...) Libro, (...) wpisuję nieobecności, uwagi, po za tym jak potrzebuję jakiejś informacji do siebie do pracy, to też sobie wtedy wyszukuję, (...) jakieś wydawnictwa. (...) i na przykład na Allegro wchodzę. (...) w zależności od potrzeb, jeśli potrzebuję wyjechać na wakacje, to szukam strony, najpierw na stronie co jest ciekawego”

- Nauczycielka gimnazjum z Piotrkowa Trybunalskiego

„Do sprawdzania różnych informacji do szkoły, sprawdzania portali typu Nasza-klasa, Fotka i tego typu.”

- Uczeń gimnazjum klasy trzeciej z Łodzi

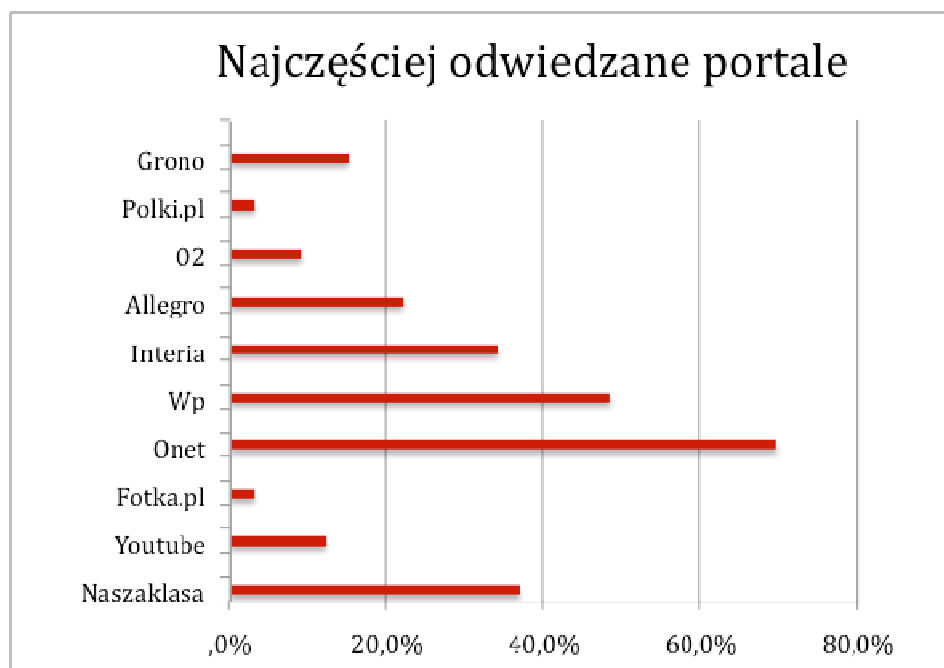
„Jako typowe źródło wiedzy, to znaczy poszukuję informacji, które załóżmy są mi do pracy potrzebne, na Allegro wchodzę.”

- Rodzic ucznia liceum z Białegostoku

„(...) ja już pracuję dziewięć lat, dziewiąty rok, (...) z doświadczenia własnego, z materiałów, które są dołączone do podręcznika danego programu, do innych opracowań, a także do ciekawych scenariuszy danej lekcji, które są w internecie.”

- Nauczycielka ze szkoły podstawowej z Warszawy

NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANE PORTALE

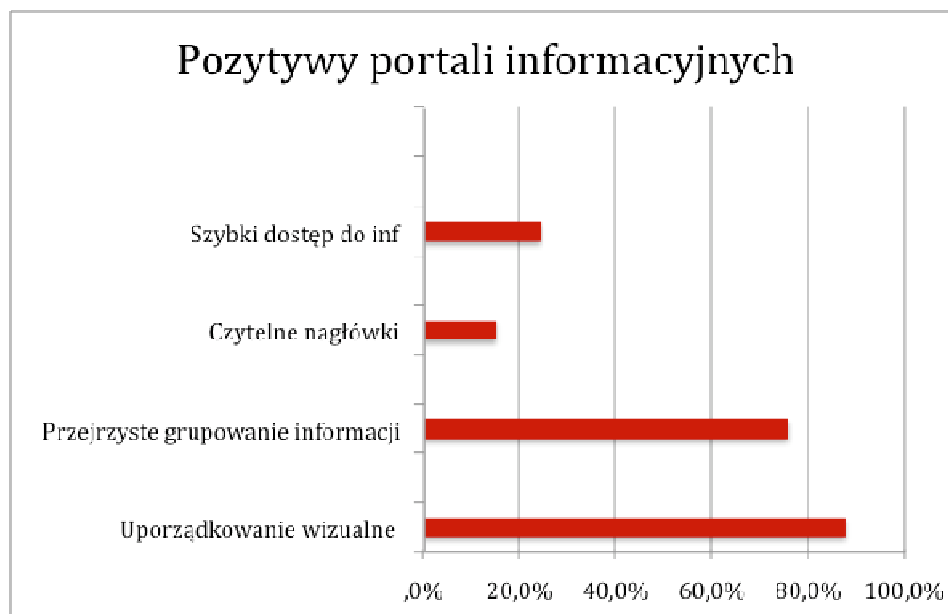


Wykres nr 6

Faworytem spośród portali niezwiązanych z edukacją jest serwis Onet - wymieniony przez około 75% użytkowników. Następne w kolejności plasują się WP z 54% głosów oraz Nasza-Klasa z 38% głosów w wypowiedziach użytkowników. Pozostałe portale, które również były wymieniane przez około 1/5 przebadanych osób, to Interia i Allegro.

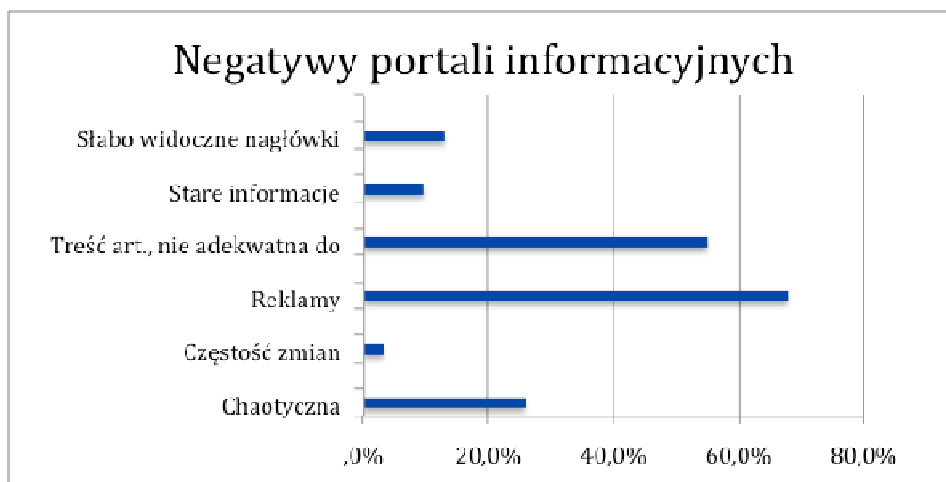
Portale z najwyższymi wskazaniami były równie często wymieniane przez nauczycieli, rodziców oraz uczniów. Dalsze - Allegro czy Interia - przede wszystkim przez nauczycieli i rodziców. Uczniowie wskazywali na bliższe rozrywce i ich zainteresowaniom portale takie jak YouTube, Fotka.pl czy Grono. Były to portale wymieniane praktycznie wyłącznie przez uczniów. Wśród portali niewymienionych się na wykresie nie znalazły się serwisy wspomniane przez pojedyncze osoby. Były to serwisy o tematyce gier komputerowych, astronomii, grafiki, poezji, jak również mody i urody.

POZYTYWNE I NEGATYWNE STRONY PORTALI INFORMACYJNYCH



Wykres nr 7

Najbardziej pozytywnym aspektem jest „uporządkowanie wizualnie” portali - zawartość treści przedstawiono w jasny sposób. Wspomniało o tym prawie 90% badanych. Drugim ważnym atutem, jaki wymieniali respondenci było „Przejrzyste grupowanie informacji”. Rzadziej wymieniane „czytelne nagłówki” należy potraktować jako jedną z podkategorii dwóch wcześniejszych zmiennych. Dla 1/5 badanych liczył się też fakt szybkiego dostępu do najświeższych informacji.



Wykres nr 8

Najwięcej emocji wzbudzały reklamy - wymieniło je ponad 65% respondentów - jako najbardziej przeszkadzający element portali informacyjnych. Ważnym aspektem, na który zwracali uwagę badani, była nieadekwatność informacji znajdujących się w nagłówku do treści samych artykułów. Wiele osób zwracało uwagę na brak merytoryczności przekazywanych tam informacji oraz tabloidyżacja.

CYTATY

„(...) na tak pierwszy rzut oka takich sensacji, nie przepadam za takimi rzeczami, (...) gwiazdy rozrywki nasze najnowsze - dość często.”

- Nauczycielka gimnazjum z Białegostoku

„(...)przeszkadzają mi reklamy, które się pojawiają - zasłaniają mi to, czego akurat szukam.”

- Rodzic dziecka ze szkoły podstawowej z Warszawy

„Jeśli chodzi o Onet, to mi się nie podoba to, [że] informacje ułożone są tak, (...) że muszę otwierać parę razy okno, żeby dojść do tych dalszych - nagłówek, pod spodem ułożone cztery pozostałe, (...) zdjęcia, no i pozostałe, (...) muszę wcisnąć więcej i zobaczyć całe informacje ułożone w kolumnie ”

- Uczeń drugiej klasy gimnazjum z Piotrkowa trybunalskiego

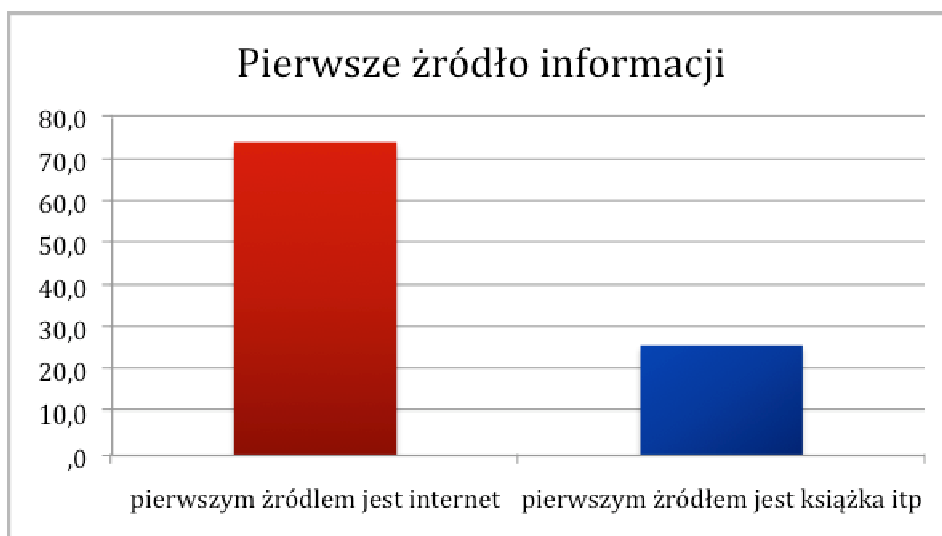
„Powinien być przede wszystkim przejrzysty, żeby wszystko można było łatwo znaleźć”

- Uczeń klasy trzeciej liceum z Łodzi

„(...) przejrzysty, logiczny, uporządkowany, czytelne informacje, wytłuszczone ważne rzeczy, nagłówki”.

- Nauczyciel ze szkoły podstawowej, wieś

POSZUKIWANIE INFORMACJI



Respondenci pytani o źródła informacji, wykorzystywane jako pierwsze w poszukiwaniach dowolnej informacji, wskazują w pierwszym rzędzie na internet. „Pierwszym źródłem jest książka” (25%) przede wszystkim dla nauczycieli o dłuższym stażu pracy. Są to osoby o mniejszej kulturze technologicznej, przyzwyczajone do korzystania z książek i tradycyjnie przygotowanych notatek.

W każdej grupie internet pełni kluczową rolę w procesie wyszukiwania informacji. Nawet w przypadku posiadania bogatego zbioru książek i multimediów pozainternetowych, wszyscy badani najchętniej odwołują się do sieci jako pierwszego źródła informacji. Respondenci wskazywali, iż specyfika internetu powoduje, że dostęp do treści jest szybszy, nie wymaga „fizycznego wyszukiwania”.

CYTATY

„Internet przebija wszystkie źródła informacji... To nie jest już książka, (...) łatwiej wpisać hasło i ewentualnie jeżeli mnie to nie zadowala - to wtedy - czasopismo, książka.”

- Nauczyciel liceum z Piotrkowa

„(...) zawodowo, jeżeli czegoś potrzebuję, to przede wszystkim sprawdzam, czy gdzieś mam to w książkach swoich - bo jednak jestem osobą, która woli tę papierową wersję od elektronicznej. Natomiast jeżeli dotyczy to jakiegokolwiek innego zakresu niezwiązanego z moją pracą, to jakby internet jest tym pierwszym źródłem, do którego się zwracam - raczej najpierw internet później biblioteka, gazeta.”

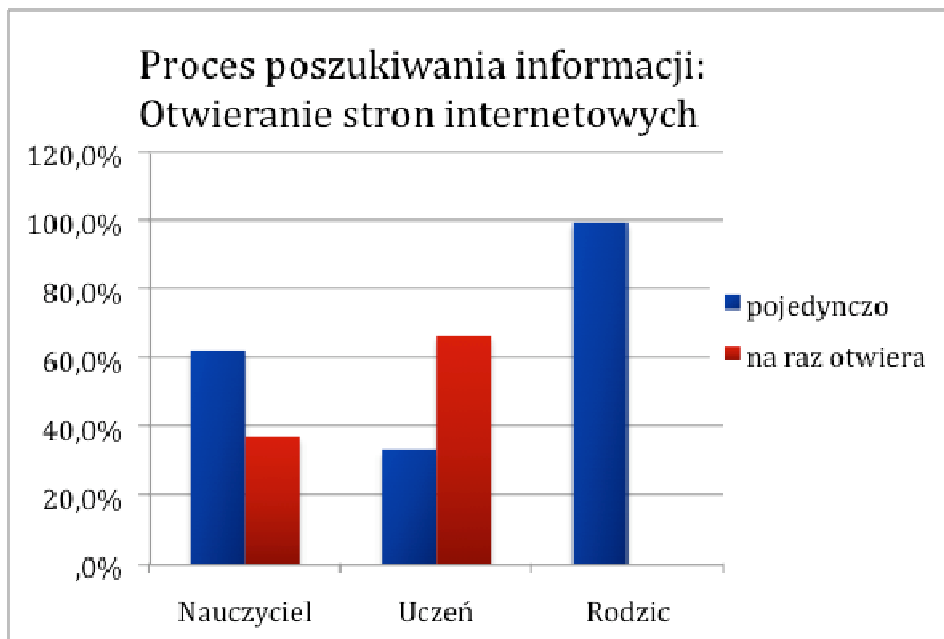
- Nauczycielka liceum z Łodzi

WYSZUKIWARKA INTERNETOWA



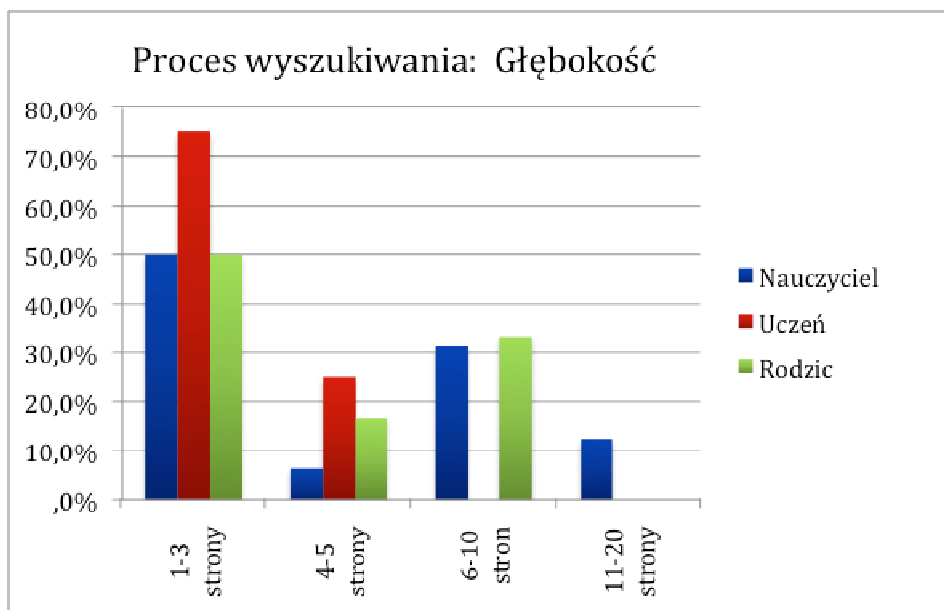
Wykres nr 9

Poszukując informacji, badani przede wszystkim korzystają z najpopularniejszej wyszukiwarki Google. 10% badanych rozpoczyna przeszukiwanie od lektury ulubionych serwisów tematycznych bądź Wikipedii.



Wykres nr 10

Biorąc pod uwagę proces wyszukiwania informacji, najsprawniej nawigującą grupą są uczniowie. Mają zdecydowanie najbardziej podzielną uwagę i rozwinięty poziom kultury technicznej. Również wśród nauczycieli są osoby, które wykazują się większą swobodą w przeglądaniu treści, jednak stanowią one przede wszystkim grupę osób młodszych lub zajmujących się prowadzeniem zajęć z informatyki.



Wykres nr 11

Najmniejszą cierpliwością wykazują się uczniowie - prawie 75% kończy swoje poszukiwania na 3 stronie wyników, wyświetlonych przez wyszukiwarkę. Oznacza to, że uczeń, który w krótkim czasie nie odnajdzie poszukiwanej informacji w serwisie, może zrezygnować z dalszych poszukiwań. Zdecydowanie największą cierpliwością wykazują się nauczyciele - przyzwyczajeni do przeszukiwania wielu źródeł. Ich motywacja i chęć odnalezienia informacji jest zdecydowanie wyższa niż w grupie uczniów. Również rodzice wykazują się wyższą determinacją - około 45% szuka co najmniej do 4-5 strony lub więcej.

CYTATY

„Jeśli jest potrzeba to potrafię przelecieć dwadzieścia stron i spędzić nad tym noc.”

- Rodzic ucznia z gimnazjum z Bielska podlaskiego

„Myślę, że starcza mi to do trzeciej, już maksymalnie czwarta (...) Jak szukam, w pierwszej stronie zazwyczaj”

- Uczeń pierwszej klasy gimnazjum w Bydgoszczy

„Do piątej, dziesiątej nawet. To zależy też od tego, ile wyrazów wpiszę,(...) im dalsza strona tym już odleglejsze będą skojarzenia.”

- Nauczycielka liceum z Lublina

PRZYGOTOWANIE DO LEKCJI

NAUCZYCIELE

Poniżej opisano typowy proces przygotowania do lekcji przez nauczyciela. Poszczególne przypadki mogą odbiegać od przedstawionego modelu - część respondentów nie stosuje określonych czynności, skupiając się np. wyłącznie na formie prezentowanych informacji.

PROCES PRZYGOTOWANIA

Proces przygotowania do lekcji jest w znacznym stopniu zdeterminowany przez podstawę programową, precyzującą zakres wiedzy, która powinna zostać przekazana uczniom w toku nauki.

W pierwszym kroku, na podstawie podstawy programowej, nauczyciele określają przewidywany dla danego etapu zasób informacji/tematów. Kolejne kroki zależą od indywidualnego podejścia i specyfiki przedmiotu. Respondenci najczęściej korzystają z tzw. scenariuszy - jako punktu wyjścia do ułożenia szczegółowego przebiegu danej lekcji. Gotowy materiał jest efektem kompilacji kilku bądź kilkunastu scenariuszy, które posłużą następnie jako szkielet, wypełniany materiałami merytorycznymi - bardzo często znalezionymi z wykorzystaniem internetu.

Zdarza się, że temat jest budowany wokół ciekawostki, na którą udało się nauczycielowi trafić podczas procesu wyszukiwania materiałów.

CYTATY

„(...) szukam tematycznie związanych ćwiczeń gdzieś tam w podręcznikach. Jeżeli jest to zupełnie nowy temat - zwłaszcza leksykalny - przede wszystkim patrzę, co jest w książce, co sugeruje jeszcze podręcznik dla nauczyciela. (...) często zdarza się gdzieś, że te sugestie i ćwiczenia, które się znajdują w podręczniku, to jest troszeczkę za mało - wtedy szukam gdzieś tam w innych podręcznikach (...) dodatkowego materiału. Ewentualnie zdarza się tak, że szukam tego też w internecie”

- Nauczycielka w liceum z Lublina

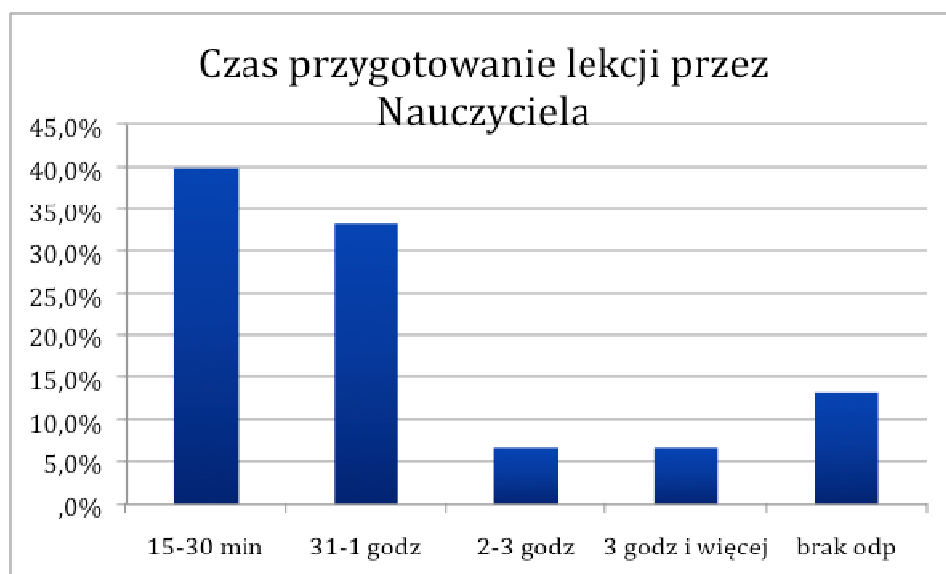
„Tak, piszę zawsze. I później uzupełniam, a potem sobie na to naklejam karteczki, że to trzeba uporządkować i uzupełnić, bo mi czegoś brakuje i już po sprawdzeniu tego, no to uporządkuję, zmieniam czy jeszcze w międzyczasie jakieś nowe źródło się pojawi, no to dokładam”

- Nauczyciel w gimnazjum z Łodzi

„(...)scenariusz, jeżeli są do niego dołączone materiały, no to z tych materiałów, które są tam dołączone, (...) karty pracy.”

- Nauczycielka w szkole podstawowej z Warszawy

CZAS PRZYGOTOWANIA DO LEKCJI



Wykres nr 12

Większość nauczycieli radzi sobie z przygotowaniem do przeciętnej lekcji w ciągu godziny (73%). Pozostali nauczyciele, którzy wskazali na dłuższy czas poświęcany na przygotowanie, to przede wszystkim młodszy stażem oraz o specyficznych wymaganiach - np. nauczyciele klas anglojęzycznych, informatycy.

CYTATY

„od 15 minut do pół godziny na takie powiedzmy normalne lekcje, czyli poziomy maturalne”

- Nauczycielka liceum z Białegostoku

„(...)pół godziny z zebraniem materiałów. Jeżeli coś, czego nie ma, trzeba wymyślić - dwie godziny na pewno.”

- Nauczycielka gimnazjum z Łodzi

„Myślę, że to jest pół godziny, takie rozplanowanie.”

- Nauczycielka gimnazjum z Lublina

WYKORZYSTYWANE MATERIAŁY

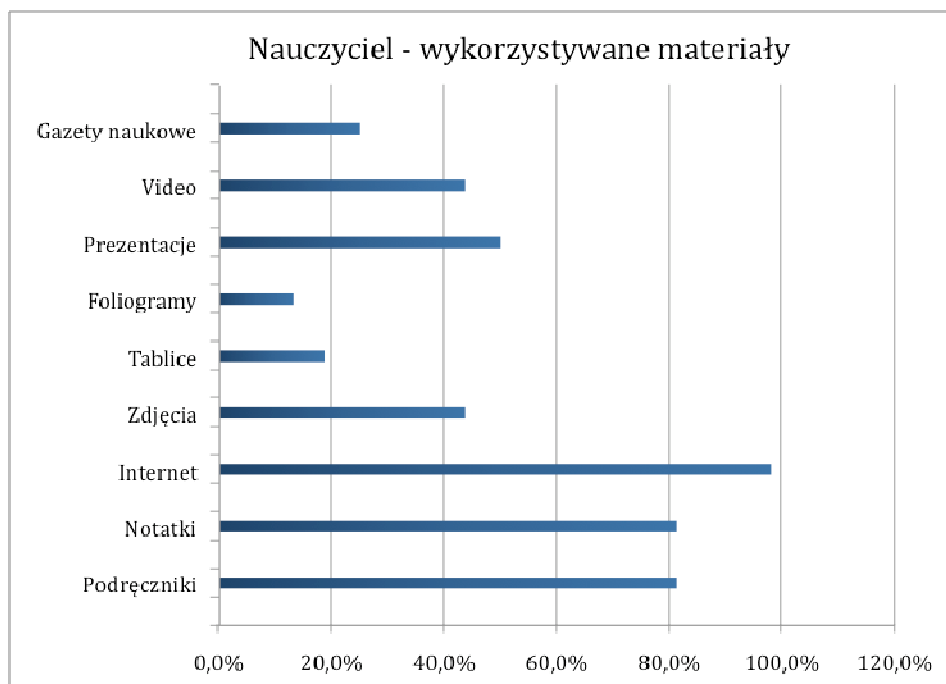
Wypełniając ramy ułożonego wcześniej scenariusza, nauczyciele sięgają przede wszystkim do podręcznika - jako „źródła referencyjnego”. Stanowi to najczęściej wstęp do poszukiwań z wykorzystaniem materiałów dostarczanych przez wydawnictwa edukacyjne (przede wszystkim płyty dołączane do książek). W następnej kolejności nauczyciele przeszukują dostępne dla nich legalnie źródła materiałów multimedialnych w internecie.

Badani nauczyciele wskazują na niedostatek materiałów multimedialnych, do których mają dostęp. Chętnie korzystaliby z możliwości przekazania wiedzy w sposób mniej statyczny (tekst), ale poza barierą infrastruktury w szkołach, problemem jest ograniczenie do płyt dostarczanych przez wydawnictwa.

Nauczyciele chętnie korzystają z gotowych zestawów tematycznych (na różnym poziomie - prezentacja, scenariusz, ćwiczenia, arkusze egzaminacyjne), które czerpią z różnych źródeł - od wydawnictw, poprzez serwisy Komisji Egzaminacyjnych, na stronie MEN skończywszy.

Odrębną kwestię stanowią materiały umożliwiające bieżącą weryfikację wiedzy uczniów, w formie znormalizowanych testów. Respondenci podają przykłady możliwych testów tematycznych, zbudowanych z modułów.

Materiały pozyskane z różnych źródeł są dostosowywane do potrzeb modyfikowanego na bieżąco, przyjętego wcześniej szkieletu scenariusza lekcji.

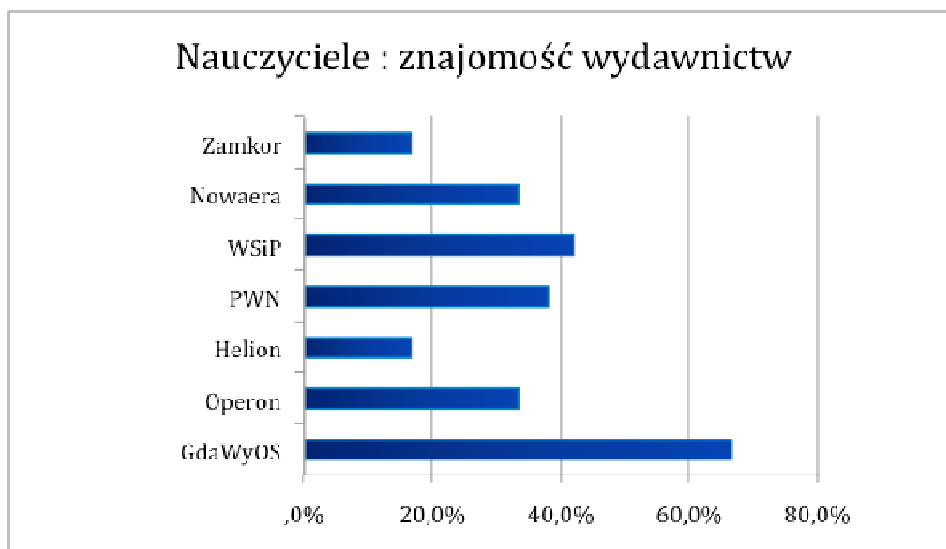


Wykres nr 13

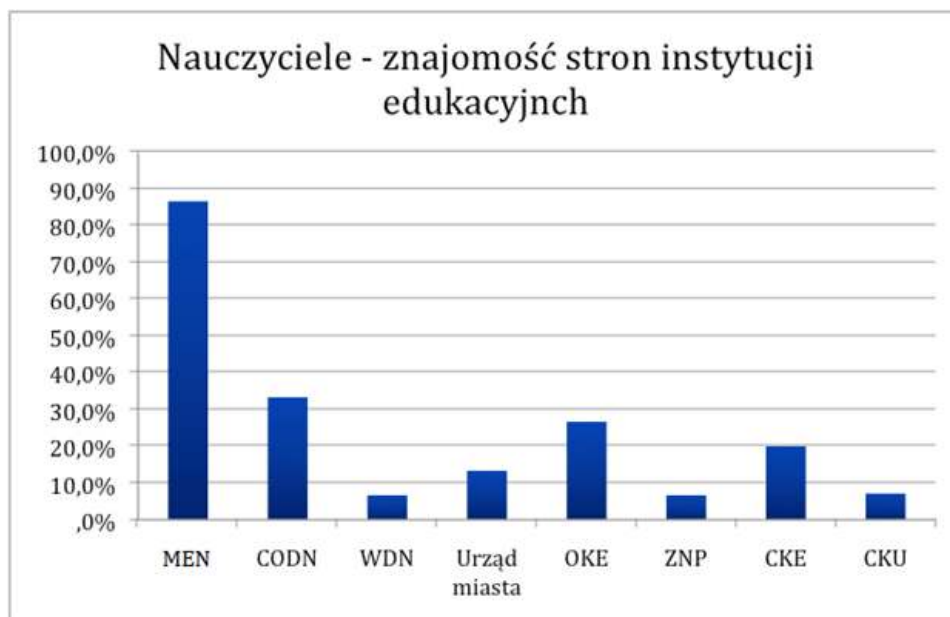
98% nauczycieli wymienia internet jako główne źródło wiedzy i pomocy dydaktycznej. Ważnym źródłem materiałów wspierających są płyty CD od wydawnictw, z których nauczyciele czerpią prezentacje, filmy oraz zdjęcia. Najmniejszym powodzeniem poniżej 25% cieszą się różnego rodzaju tablice poglądowe, foliogramy oraz gazety naukowe.

STRONY INSTYTUCJI EDUKACYJNYCH ORAZ WYDAWNICTW

Nauczyciele dość aktywnie poszukują w internecie treści związanych z edukacją. Internet stanowi dla nich jedno z podstawowych źródeł informacji. Dość często korzystają ze stron oferowanych przez wydawnictwa oraz stron instytucji edukacyjnych (często krytykowanych) takich jak MEN czy CKE.



70% nauczycieli korzysta lub korzystało z Gdańskiego Wydawnictwa Oświatowego. Następne w kolejności jest wydawnictwo WSiP oraz wydawnictwa Nowa Era, PWN oraz Operon. Te same wydawnictwa prowadzą e-mailingowe akcje promocyjne, przysyłając najnowsze propozycje wydawnicze do nauczycieli.



Wykres nr 15

Najbardziej znaną stroną pośród prawie 90% nauczycieli z przebadanej przez nas grupy jest strona Ministerstwa Edukacji Narodowej. Następną w kolejności jest Centralny Ośrodek Doskonalenia nauczycieli z około 33% wskazań. Kolejne dwie strony z 20-25% ilością wskazań należą do wspólnej grupy - Okręgowa i Centralna Komisja Egzaminacyjna.

CYTATY

„wchodzę często na stronę Ministerstwa, (...) zarządzenia, ustawy przeglądam, często wchodzę na strony Związku Nauczycielstwa Polskiego”

- Nauczycielka z gimnazjum, Piotrków Trybunalski

„Chyba MEN-u, ja tam nie potrafię nic znaleźć, na stronie CKE radzę sobie bez problemu, bo tam mają w miarę czytelne nagłówki. Ja najczęściej szukam albo arkuszy egzaminacyjnych albo informatorów maturalnych i jakoś sobie radzę, (...) resztę mam na OKE”

- Nauczycielka liceum z Łodzi

„No właśnie na stronach Ministerstwa Edukacji Narodowej, (...) rozporządzenia. W Kuratorium Oświaty to są jakby te dwie główne strony.”

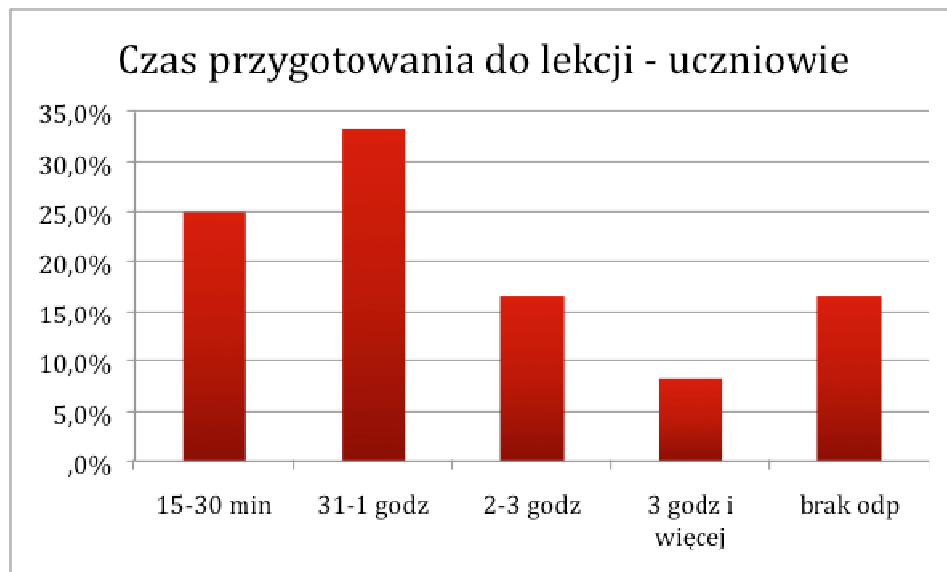
- Nauczycielka w Szkole podstawowej, Wieś

UCZNIOWIE

W przypadku uczniów, proces przygotowania do lekcji rozpoczyna się od lektury materiałów z lekcji. Należy podkreślić, iż notatki, wydruki od nauczycieli są najważniejszym źródłem informacji dla uczniów. Dopiero w sytuacji, w której materiały wymagają poszerzenia albo są niezrozumiałe - uczniowie sięgają do internetu.

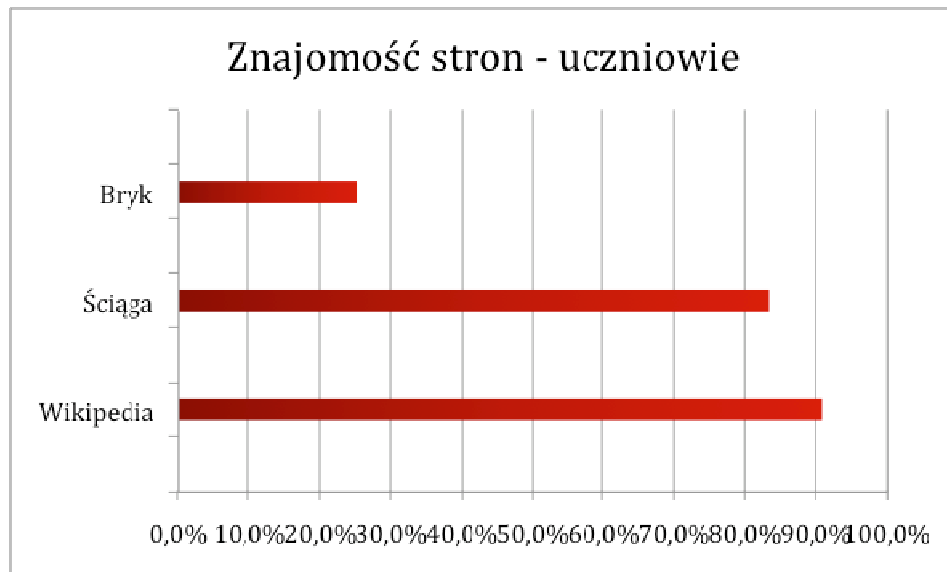
Warto zauważyć, że internet może być (często już jest) wykorzystywany do przekazywania wiedzy uczniom przez nauczycieli. W niektórych przypadkach, jedynym źródłem informacji są materiały umieszczone przez nauczycieli w serwisie danego przedmiotu, w ramach strony szkoły. Zdarza się, że w takiej sytuacji nie są niezbędne żadne inne formy, z podręcznikami włącznie.

CZAS PRZYGOTOWANIA DO LEKCJI



Ponad połowa uczniów w badanej grupie poświęca na swoje przygotowanie do lekcji do godziny.

STRONY POMOCOWE DLA UCZNIÓW



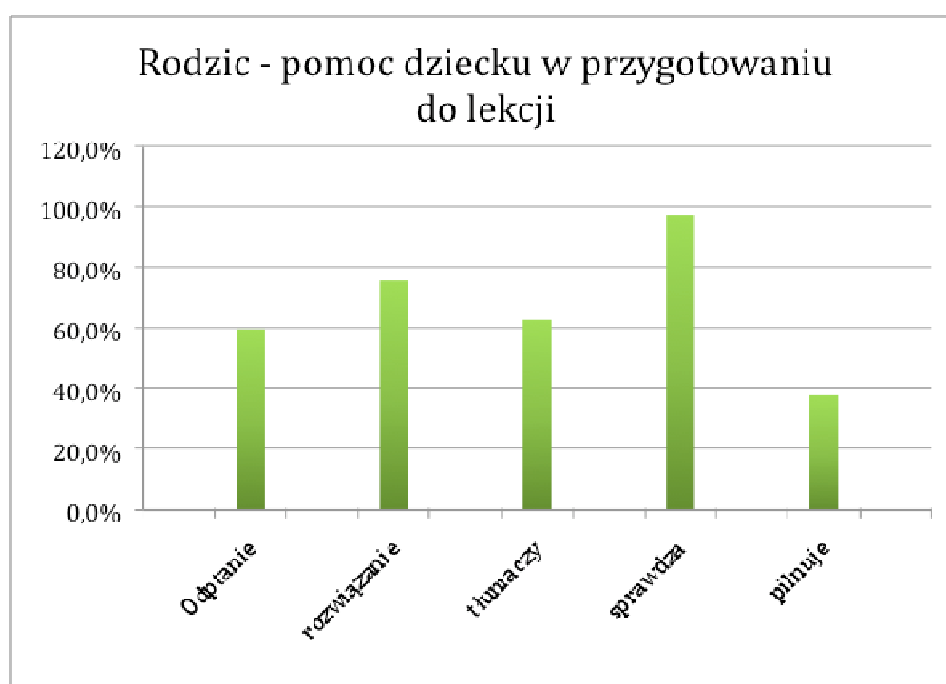
Wykres nr 17

Prawie 95% uczestników uczniów zna i korzysta aktywnie ze strony Wikipedii. Drugą stroną, wspomagającą naszych badanych (w 83% przypadkach) jest Ściąga.pl.

RODZICE

PROCES PRZYGOTOWANIA

W procesie edukacyjnym rodzice pełnią przed wszystkim dwa rodzaje ról - wspierającą i kontrolną. W początkowych etapach edukacji, większą rolę odgrywa wsparcie w przygotowaniu do lekcji. Respondenci częściej aktywnie uczestniczą w codziennym odrabianiu lekcji, powtarzaniu materiału. Stopniowo, wraz z przechodzeniem dzieci na kolejne stopnie edukacji, rodzice ograniczają się do sprawdzania przygotowania ucznia.



Wykres nr 18

Pomoc polega na sprawdzeniu wykonanego samodzielnie przez dziecko zadania, a następnie - ewentualnie pomocy przy rozwiązaniu zadań, które mogą stanowić problem i barierę.

WYKORZYSTYWANE MATERIAŁY

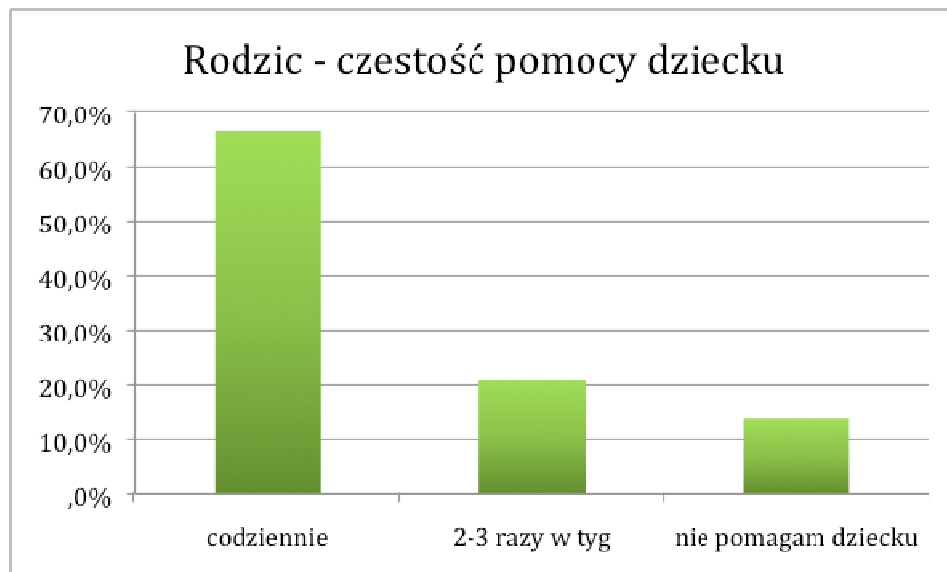
Pomagając w przygotowaniu do lekcji (etap wsparcia), rodzice korzystają przede wszystkim z materiałów ucznia - przekazanych przez nauczyciela oraz zamieszczonych w podręcznikach. Rzadziej używane są dodatkowo zakupione przez rodziców multimedia, a w dalszej kolejności - internetowe serwisy o charakterze encyklopedycznym - Wikipedia, Encyklopedia Onetu.

CYTATY

„(...) to jest uczeń pierwszej klasy - w związku z tym to jest początek jego kariery i czasami on potrzebuje, żeby posiedzieć przy nim. W miarę jest samodzielny, natomiast lubi, jak siedzę obok. (...) ja na kanapie obok siedzę i mi opowiada, ustalamy, co ma narysować, jak pokolorować, bo polecenia, wszystko sam sobie czyta.”

- Rodzic ucznia ze szkoły podstawowej w Warszawie

CZĘSTOŚĆ POMAGANIA DZIECIOM PRZEZ RODZICÓW



Wykres nr 19

Prawie 65% rodziców pomaga swoim pociechom codziennie (ponad połowę tej grupy stanowili rodzice dzieci ze szkoły podstawowej).

CYTATY

„Codziennie są lekcje, więc codziennie odrabiamy.”

- Rodzic dziecka ze szkoły podstawowej, wieś

„(...) w pracach pisemnych nie pomagam, (...) czasami potrzeba gdzie dziecko przychodzi z pytaniem. Natomiast w pracach ustnych - jeżeli jest taka potrzeba i dziecko tego chce - odpytuję dziecko, czyli sprawdzam jak opanowało wiadomości, jak się nauczył tematu.”

- Rodzic dziecka z gimnazjum z Piotrkowa Trybunalskiego

WYKORZYSTANIE INTERNETU W PRZYGOTOWANIU DO LEKCJI

Internet pełni rolę drugorzędną zarówno na etapie wsparcia, jak też kontroli przygotowania ucznia. We wczesnych latach edukacji dziecka, rodzice posiadają wystarczające zasoby wiedzy - nie są zmuszeni sięgać poza podręczniki posiadane przez ucznia.

KORZYSTANIE Z PORTALI EDUKACYJNYCH

PORTALE EDUKACYJNE A ŚWIADOMOŚĆ RESPONDENTÓW

- » Uczniowie i rodzice mają niewielką świadomość znaczenia hasła „portal edukacyjny”, choć korzystają z serwisów typu Ściąga, Interklasa.
- » Badani rodzice sugerują zamieszczanie materiałów rozwijających najmłodsze dzieci poprzez gry edukacyjne
- » Wśród oczekiwań rodziców warto wymienić porady psychologiczne, wychowawcze, związane z wychowaniem dziecka.
- » Nauczyciele są grupą najczęściej korzystającą z szeroko pojętej kategorii portali edukacyjnych, choć nie zawsze potrafią przytoczyć nazwy serwisów.

CYTATY

„na przykład szukałabym tam porad psychologicznych. Jak zajmować się dzieckiem w różnych sytuacjach, jak mu coś wytłumaczyć, no takie różne trudne wychowawcze.”

- Rodzic dziecka ze szkoły podstawowej, Bielsk Podlaski

„gdzieś mi się obito o uszy natomiast nie widziałam takiego portalu edukacyjnego. Powiem szczerze, że ciężko mi zdefiniować, co by tam miało być”

- Nauczycielka liceum z Łodzi

KORZYSTANIE Z PORTALI EDUKACYJNYCH - NAUCZYCIELE

Potrzeby nauczycieli:

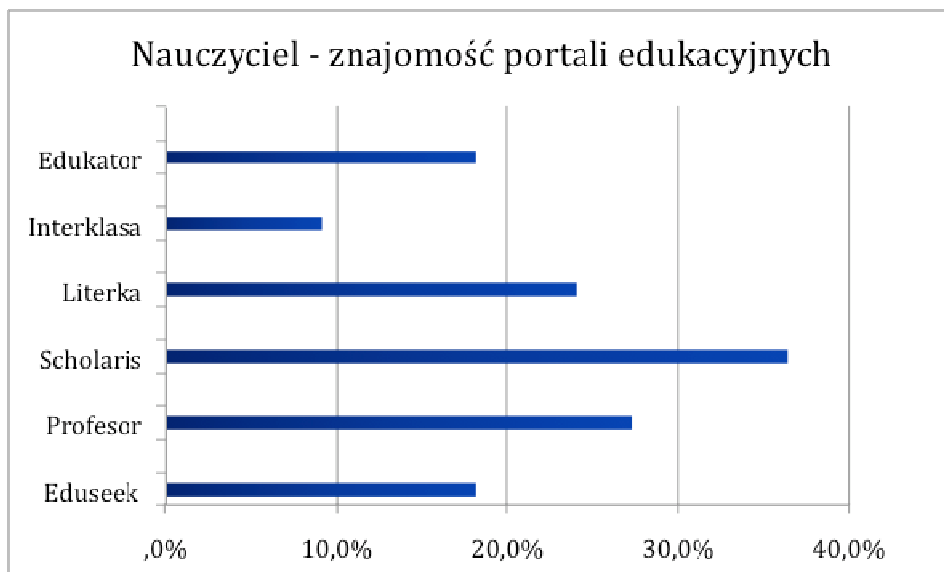
- » zasoby merytoryczne
 - umożliwiające przygotowanie przebiegu lekcji (moduły scenariuszy)
 - ułatwiające prowadzenie innych zajęć (wydarzenia szkolne)
 - ułatwiające przekazanie wiedzy (gotowe formy tekstowe i multimedialne)
 - ułatwiające proces weryfikacji wiedzy uczniów (arkusze egzaminacyjne, testy - zamknięte i moduły do budowy własnych)
- » wiedza z zakresu metodyki nauczania i wychowania
- » aktualne informacje ze strony instytucji edukacyjnych (MEN, komisje egzaminacyjne)
- » informacje o możliwościach związanych z rozwojem zawodowym i karierą

Nauczyciele są przyzwyczajeni do pozyskiwania informacji z wielu różnych źródeł - serwisów instytucji związanych z edukacją i stron, do których docierają poprzez wyszukiwarkę. Pytani o możliwość stworzenia pojedynczej platformy internetowej, która agregowałaby wiedzę z różnych źródeł, nie są przekonani do celowości rozwiązania na tyle kompleksowego. Dla tych respondentów lepszym rozwiązaniem byłyby działania zmierzające do poprawy czytelności istniejących serwisów zewnętrznych (krytykują MEN).

Nauczyciele często sceptycznie podchodzą do możliwości wykorzystania platformy internetowej do komunikacji z uczniami i rodzicami. Wskazują na brak odzewu ze strony rodziców, choć dotyczy to głównie

przypadków, w których inicjatywa nauczyciela ogranicza się do podania adresu poczty elektronicznej w celu możliwego kontaktu. Bardziej aktywni nauczyciele przekazują wiedzę przy użyciu serwisów kół tematycznych szkoły, kontaktują się z uczniami poprzez portal Nasza Klasa.

ZNAJOMOŚĆ PORTALI



Wykres nr 20

Pomimo iż nauczyciele wykorzystują (często trafiając za pośrednictwem wyszukiwarki) serwisy o charakterze edukacyjnym, nie zapamiętują nazwy ani adresu www. Częstą praktyką jest każdorazowo szukanie serwisu od nowa poprzez wyszukiwarkę.

Powyższy wykres odnosi się do około 40% nauczycieli z grupy badanej. 60% nie zna, bądź nie potrafi przywołać żadnego portalu, który odwiedzałyby w przeszłości.

Wybijającym się portalem w tej grupie jest Scholaris.pl. Następne w kolejności są Profesor, Literka oraz Eduseek.

KORZYSTANIE Z PORTALI EDUKACYJNYCH - UCZNIOWIE

Uczniowie najczęściej pozytywnie odnoszą się do przedstawianych im możliwości obsługi komunikacji z nauczycielem przy użyciu portalu edukacyjnego.

Pytani o oczekiwania, sugerują zamieszczenie kompendium informacji o procesie edukacyjnym:

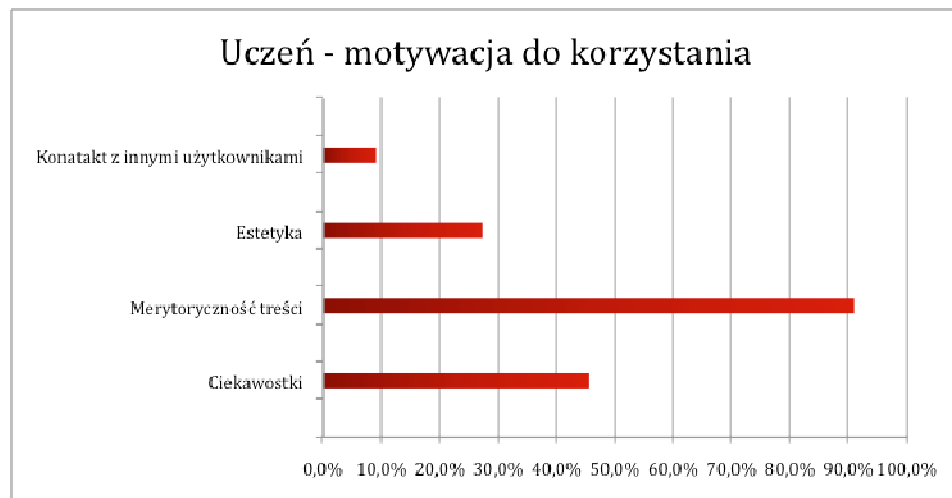
- » wymagania egzaminacyjne
- » programy nauczania
- » baza szkół i uczelni

Inne oczekiwania:

- » poradnia pedagogiczna
- » informacje o prawach ucznia

Wypowiedzi uczniów sugerują, że poza funkcjami komunikacyjnymi i ogólnoinformacyjnymi, interesuje ich głównie dostęp do konkretnego wycinka wiedzy z określonego przedmiotu.

CO SKŁANIA DO KORZYSTANIA Z PORTALU?

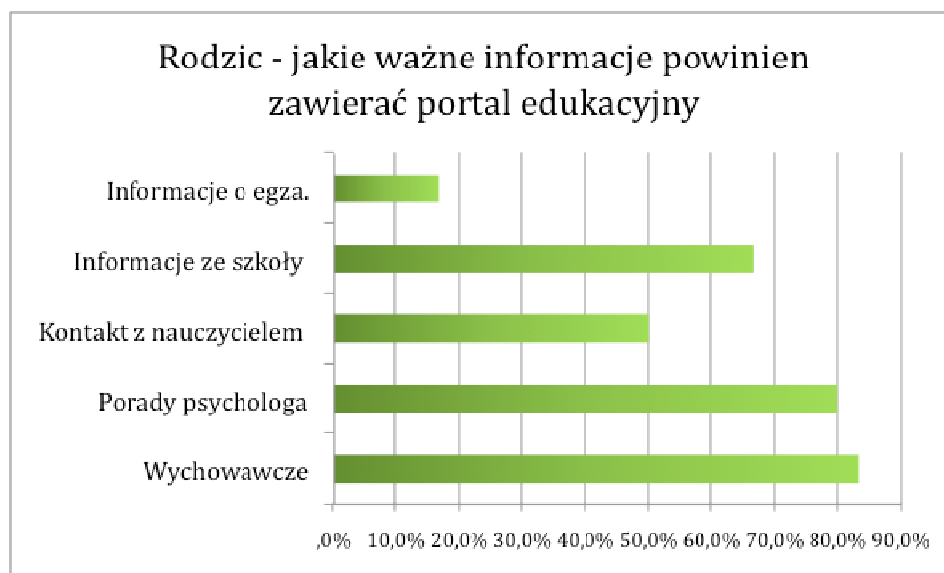


Wykres nr 21

Uczniowie oczekują, że zaprezentowany im serwis będzie się odznaczał wysoką merytorycznością treści (88% wskazań). Drugi aspekt dopełniający stanowią „ciekawostki” - treści, które przyciągną młodzież, niebędące sztapowymi i ujętymi w zbyt poważnej formule.

KORZYSTANIE Z PORTALI EDUKACYJNYCH - RODZICE

Pytani o potrzeby związane z portalem edukacyjnym, rodzice wskazują na wiedzę poradnikową (wychowanie dziecka), materiały „edukacji zabawą”, a w dalszej kolejności - na funkcje komunikacji z nauczycielem.



Wykres nr 22

Porady wychowawcze oraz porady psychologa są istotne dla około 80% rodziców. Dalsze w kolejności są informacje ze szkoły, oraz kontakt z nauczycielem. Na ostatnim miejscu uplasowała się zmienna dotycząca informacji o egzaminach. Jest to zmienna, która zdecydowanie bardziej była podkreślana jako istotna w grupie uczniów.

STRUKTURA PORTALU EDUKACYJNEGO - WERYFIKACJA

ZASOBY EDUKACYJNE

- » etykieta zrozumiała dla większości nauczycieli
- » sprawia problemy z interpretacją w przypadku części uczniów
- » Najczęściej przedstawiana jako zbiór informacji podzielony na:
przedmioty, etapy edukacji
 - W niektórych przypadkach: na nauki przyrodnicze i humanistyczne
- » Najczęściej wymieniane przez nauczycieli formy materiałów:
 - scenariusze lekcji
 - karty pracy
 - Prezentacje
 - ćwiczenia, zadania, testy

CYTATY

„mogę znaleźć (jeżeli chodzi o nauczany przeze mnie przedmiot) jasno i dosyć przejrzysto wyjaśnione - po pierwsze zagadnienia czysto teoretyczne dotyczące na przykład gramatyki, na przykład słowotwórstwa i oprócz tego ćwiczenia.”

- Nauczycielka liceum z Łodzi

„wszystkie przedmioty dodatkowe, materiały, jakieś pomoce naukowe informacje”

- nauczycielka gimnazjum z Białegostoku

SERWIS SPOŁECZNOŚCIOWY

- » wywołuje negatywne skojarzenia dla części nauczycieli - jako coś niemerytorycznego, zorientowanego na rozrywkę, zawieranie znajomości. Nauczyciele widzą potrzebę stworzenia platformy dzielenia się wiedzą, nie potrafią jednak połączyć nazwy działu z odpowiednimi funkcjonalnościami.
- » Jest często postrzegany jako informujący o wydarzeniach społeczności lokalnej (nauczyciele). Uczniowie przede wszystkim definiują ten dział jako kojarzący się z forum, czy możliwością kontaktu ze znajomymi.

CYTATY

„interesujące by było forum, na którym można by sobie zakładać konto albo z innymi użytkownikami forum się porozumiewać lub zadać pytanie tym, którzy to nadzorują.”

- Uczeń trzeciej klasy gimnazjum w Łodzi

„jeżeli chodzi o nauczycieli, mogłoby to być właśnie miejsce, żeby dzielić się swoimi jakimiś doświadczeniami, tudzież właśnie na przykład planami lekcyjnymi. (...) ktoś coś znalazł fajnego i wyszło mu to na lekcji dobrze, dzieciom się podobało - żeby mógł to wrzucić (...) Żebyśmy mogli dzielić się doświadczeniem, natomiast dzieciaki - jakimiś swoimi wrażeniami, (...) coś sobie nawzajem wytłumaczyć”

- Nauczycielka gimnazjum z Białegostoku

„powinny być scenariusze na pewno zajęć dla tych nauczycieli, którzy próbują z takiego czegoś skorzystać. (...) powinien być dział z prezentacjami i na pewno powinny być takie pomoce multimedialne typu filmy właśnie czy nagrania dźwiękowe (...) oczywiście podział na poszczególne przedmioty”

- Nauczycielka gimnazjum z Lublina

DZIAŁ INFORMACYJNY

- » część respondentów spodziewa się agregatora wiadomości ogólnych
- » najtrafniej definiują ten dział nauczyciele, wspominając o możliwości wystąpienia kategorii: przepisy, akty prawne, informacje o konkursach oraz egzaminach

CYTATY

„informacje dobrze byłoby mieć zgrupowane na temat różnych egzaminów, które się odbywają w procesie całym kształcenia - już nie tylko matury, ale egzaminu gimnazjalnego, (...) na temat tego jak później punkty z matury są przeliczane, jak uczelnie się do tego odnoszą, (...) mnie dzieciaki często pytają - pani profesor, a jak zdam maturę na 78%, to czy ja się dostanę na Uniwersytet Łódzki na jakiś tam kierunek?”

- Nauczycielka liceum w Warszawie

„wszystkie bieżące informacje odnośnie tego, co się dzieje na świecie, w kraju, takie lokalne.”

- Nauczycielka gimnazjum z Lublina