



Nastolatki 3.0

RAPORT Z OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA
UCZNIÓW I RODZICÓW

OGÓLNOPOLSKA
SIEĆ EDUKACYJNA

ose
NASK

Nastolatki 3.0

RAPORT Z OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA
UCZNIÓW I RODZICÓW

AUTORZY

dr R. Lange (red.)

dr A. Wrońska

dr A. Ładna

dr K. Kamiński

M. Błazej

A. Jankiewicz

K. Rosłaniec

NASK – Państwowy Instytut Badawczy
Warszawa 2023

ISBN 978-83-65448-56-9 (wersja elektroniczna)

ISBN 978-83-65448-57-6 (wersja drukowana)

Raport „Nastolatki 3.0” został sfinansowany w ramach programu Ogólnopolska Sieć Edukacyjna (OSE), który jest realizowany przez Państwowy Instytut Badawczy NASK pod nadzorem Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. OSE to program publicznej sieci telekomunikacyjnej, dającej szkołom w całej Polsce możliwość podłączenia szybkiego, bezpłatnego i bezpiecznego internetu. W ramach programu OSE prowadzone są także działania edukacyjno-informacyjne, promujące zasady bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych.

Wstęp	5
Nota metodologiczna	6
Najważniejsze wnioski	7
Czas	10
Zakres	29
Inicjacja	42
Przemoc	50
Kontakty z nieznanymi dorosłymi	76
Seksting	84
Patostreamy	90
Cyberbezpieczeństwo	94
Wiarygodność internetu	122
Internet w szkole	131
Kontrola rodzicielska	160
Sharenting	180
Problematiczne Użytkowanie Internetu (PUI)	190
Media społecznościowe	205
Internetowe challenge'e	262
Analiza mediowa	275

Wstęp

Mówienie dzisiaj, że „internet zrewolucjonizował społeczną rzeczywistość”, a „z rozwojem cyberprzestrzeni wiąże się wiele nowych zjawisk”, jest truizmem. Internet dla młodych osób to realny świat społeczny, w którym socjalizują normy, wartości, budują tożsamości i w którym koncentrują swoje kanały komunikacji. Ten „realny świat cyfrowy” jest praktycznie zsynchronizowany z ich dobrostanem społecznym, psychicznym, somatycznym i nie jest to oddziaływanie marginalne, niszowe, ale nabrało cech zjawiska pokoleniowego.

Nie sposób zrozumieć kondycji współczesnego nastolatka bez eksploracji jego cyberaktywności i cyberprzestrzeni, w której się porusza. Dlatego, NASK-PIB od 2014 roku prowadzi systematyczne ogólnopolskie badania dotyczące praktyk internetowych polskich nastolatków.

Prezentowany Państwu raport jest wynikiem piątej fali badań (2014, 2016, 2018, 2020, 2022). Każda edycja zawiera bloki statycznych zagadnień mierzących dynamikę wybranych zjawisk (czas, narzędzia, miejsce, inicjacja Problematyczne Użytkowanie Internetu itd.) oraz tzw. bloki „sezonowe” związane z bieżącymi trendami cyfrowymi.

W prezentowanym badaniu szczególnie zwróciliśmy uwagę na media społecznościowe i towarzyszące im problemy społeczne (np.: samotność, samoocena, seksualizacja, uzależnienie, internetowe wyzwania itd.). Raport ten prezentuje także deklaracje rodziców badanych nastolatków w celu konfrontacji rzeczywistych praktyk nastolatków z przekonaniami czy wyobrażeniami ich rodziców.

Wszystkie realizowane w NASK-PIB badania staramy się udoskonalać zarówno tematycznie, jak i metodologicznie. Bieżąca edycja objęła rekordową liczbę szkół i uczniów względem poprzednich badań. Zwiększyliśmy zarówno próbę badawczą z 61 do 160 szkół, ale także liczbę kohort badawczych – z 2 do 4 (7 i 8 klasa szkół podstawowych oraz 1 i 2 klasa szkół ponadpodstawowych).

Gorąco zatem zachęcam do lektury wszystkich, których interesuje to, jak kształtuje się cyfrowy świat i polska młodzież oraz jakie zjawiska korelują z jej aktywnością cyfrową (nie zawsze pozytywne). Szczególnie dlatego, że wyniki prezentowanego badania okazały się zaskakujące nawet dla zespołu badawczego, który realizuje badania Nastolatki 3.0 już od blisko dekady.

Rafał Lange

Nota metodologiczna

Badanie zostało zrealizowane między październikiem 2022 r. a listopadem metodą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW) na populacjach nastolatków oraz ich rodziców i opiekunów prawnych.

Respondentów wybrano za pomocą doboru zespołowego dwustopniowego (szkoła/klasa), na podstawie danych statystycznych Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki (MEiN). Zastosowano dodatkowo warstwowanie w oparciu o dane statystyczne MEiN i GUS: typ szkoły, typ gminy, terytorium.

Kompletne odpowiedzi uzyskano od 4984 uczniów (7 i 8 klasa szkoły podstawowej oraz 1 i 2 klasa szkoły ponadpodstawowej) oraz 1255 rodziców i opiekunów prawnych ze 160 szkół we wszystkich 16 województwach w Polsce. W opracowaniu wyników zastosowano metodę korekty za pomocą wag dla zebranych w badaniu obserwacji, przy wykorzystaniu stratyfikacji ex-post, uwzględniając płeć oraz wiek respondentów. Do obliczenia wag zostały wykorzystane dane Bazy Demograficznej GUS.

Badanie Nastolatki 3.0 zostało uzupełnione analizą mediową zrealizowaną na podstawie danych dostarczonych przez firmę Gemius S.A. w okresie od 1 października do 30 listopada 2022 r. (źródło: Badanie Mediapanel). Analizą objęto osoby w wieku 7 – 19 lat. Dane mediowe dają wgląd w użytkowanie poszczególnych obszarów treści internetowych w analizowanej grupie docelowej: serwisy społecznościowe, serwisy ogłoszeniowe, wyszukiwarki i mapy, zakupy online, informacje i publicystyka, edukacja, gry i inne.

Najważniejsze wnioski

1

Odnotowano po raz kolejny wzrost czasu korzystania z internetu przez nastolatki w dni powszednie. Obecnie jest to 5 godzin 36 minut (vs. 2020 – 4 godziny 50 minut).

2

Aktywność nastolatków w dni wolne od zajęć szkolnych koncentruje się głównie na cyberprzestrzeni (średnio 6 godzin i 16 minut).

3

Ponad połowa nastolatków (54,9%) często lub bardzo często w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonuje inne zadania albo czynności.

4

Niemal połowa młodych ludzi spotyka się w internecie z sytuacjami kiedy ich znajomi są atakowani i wyzywani (44,6%). Z ośmieszaniem i poniżaniem kogoś w sieci zetknął się co trzeci nastolatek (ośmieszanie – 33,2%, poniżanie 29,6%).

5

Kiedy nastolatki doświadczają przemocy najczęściej nie reagują i nikomu o tym nie mówią. Bierność w sytuacjach doświadczania przemocy w sieci wzrasta w stosunku do poprzednich lat (2022 – 38,5% vs. 2020 – 32,4%).

6

Wzrasta odsetek nastolatków, które decydują się na spotkanie z osobą dorosłą, poznaną w internecie (2022 – 17,9% vs. 2020 – 14,1%). Co czwarty nastolatek nikogo nie poinformował o takim zdarzeniu (2022 – 25,3% vs. 2020 – 24,5%).

7

Co trzeci nastolatek (32,7%) twierdzi, że zdarzyło mu się otrzymać czyjeś nagie lub półnagie zdjęcie za pośrednictwem internetu.

8

Ponad dwie trzecie młodych internautów (68,4%) twierdzi, że w internecie problemem jest mowa nienawiści. Zwiększa się wśród nastolatków poczucie, że osoby, które obrażają w internecie, są bezkarne (2022 – 51,3% vs. 2018 – 36%).

9

Ponad 40% (43,7%) młodzieży twierdzi, że w internecie nie można odróżnić informacji prawdziwych od fałszywych (vs. 2018 – 49%).

10

Młodzi internauci są stale aktywni w mediach społecznościowych, ale tylko około połowa z nich interesuje się wiarygodnością profili (49,9%) i autorów (48,6%), które obserwują na portalach społecznościowych.

- 11** Ponad połowa nastolatków (53,7%) twierdzi, że ich rodzice nie ustalają żadnych zasad dotyczących korzystania z internetu w zakresie czasu i dostępu do treści.
- 12** Blisko co czwarty młody internauta uważa, że wprowadzona przez jego rodziców kontrola w zakresie czasu korzystania z internetu (28,8%) oraz dostępu do treści w internecie (28,9%) jest nieskuteczna.
- 13** Prawie co drugi badany (45,5%) deklaruje, że rodzice lub opiekunowie umieszczają w swoich mediach społecznościowych zdjęcia, na których jest widoczny jego wizerunek. Z powodu takich aktywności rodziców w sieci jedna czwarta nastolatków czuje zawstydzenie (23,6%), a niemal co piąty (18,8%) deklaruje niezadowolenie z tego faktu.
- 14** Prawie co trzeci nastolatek (31%) wykazuje się wysokim natężeniem wskaźników problematycznego użytkowania internetu (PUI), a ośmiu na stu – bardzo wysokim (8,3%, wzrost względem 2020 r. o 5,1 pp.).
- 15** Ponad 40% nastolatków twierdzi, że brak dostępu do internetu wpłynąłby negatywnie na jakość ich życia, czyniąc je mniej satysfakcjonującym.
- 16** Co czwarty nastolatek (25,8%) posiada od 5 do 8 kont na portalach i platformach społecznościowych, natomiast ponad jedna trzecia (36%) posiada więcej niż 8 takich kont.
- 17** Średni dzienny czas korzystania z mediów społecznościowych wśród nastolatków to 4 godziny i 12 minut. 16,2% nastolatków, deklaruje, że nie jest w stanie wytrzymać bez mediów społecznościowych dłużej niż godzinę.
- 18** Z powodu korzystania z mediów społecznościowych niespełna jedna czwarta młodzieży (23,8%) często zaniedbuje swoje obowiązki domowe, natomiast prawie trzech na dziesięciu nastolatków (28,7%) często zaniedbuje obowiązki szkolne z powodu używania mediów społecznościowych.
- 19** Czterech na dziesięciu nastolatków (43,7%) korzysta z portali społecznościowych, żeby poczuć się lepiej.
- 20** Co czwarty badany (25,6%) zadeklarował trudności z myśleniem o czymś innym niż platformy społecznościowe.
- 21** Co czwarty nastolatek (27%) podejmował bezskuteczne próby skrócenia czasu swojej aktywności w mediach społecznościowych.
- 22** Korzystanie z mediów społecznościowych przez nastolatki wiąże się z ich ekspozycją na różnorodne treści. Blisko połowa nastolatków (46,7%) deklaruje wysoki (13,5%) i ponadprzeciętny (33,2%) poziom ekspozycji na antyspoleczne treści w takich mediach.
- 23** Z drugiej strony ponad połowa nastolatków (56,1%) deklaruje wysoki (15,5%) i ponadprzeciętny poziom (40,6%) ekspozycji na prospołeczne treści w mediach społecznościowych.

24

Ponad 4 na 10 nastolatków (44,5%) przejawia niski poziom samooceny. Niższy poziom samooceny obserwujemy wśród dziewczynek (48,2%, niemal co druga z nich) niż u chłopców (40,8%) oraz w szkołach podstawowych (47,8%) w odniesieniu do szkół średnich (liceum – 39,5%; technikum – 38,2%).

25

Ponad połowę nastolatków (53,9%) cechuje wysoki (10,6%) i powyżej przeciętnej (43,3%) poziom poczucia osamotnienia w mediach społecznościowych.

26

Dla znacznej grupy nastolatków (46,2%) ważne jest postrzeganie swojego wyglądu i skupienie się na atrakcyjności fizycznej w odniesieniu do mediów społecznościowych. Poziom wysoki na skali świadomości wyglądu w mediach społecznościowych (ASMC) przejawia 14,2% badanych a poziom powyżej przeciętny – 32%.

27

W ciągu ostatnich 12 miesięcy od momentu badania, co dwudziesty nastolatek (5,2%) wziął udział w co najmniej ośmiu wyzwaniach internetowych.

28

Młodzież podejmuje pełne spectrum wyzwań internetowych – od zabawnych czy nierozważnych po nawet takie, które mogą powodować różnego rodzaju niebezpieczeństwa. Trzech na dziesięciu (31,1%) nastolatków przyznało, że w ostatnim roku wzięło udział w wyzwaniu, w którym mogło dojść do narażenia życia lub zdrowia fizycznego/psychicznego – ich samych lub innych osób.

Z danych przygotowanych przez Gemius wynika, że w okresie październik – listopad 2022 młodzież korzystała z wielu stron internetowych i aplikacji, o bardzo zróżnicowanej tematyce, nierzadko związanej z obszarami, które jak mogłoby się wydawać, są zarezerwowane dla dorosłych odbiorców.

W omawianym okresie młodzież korzystała na przykład ze stron o tematyce erotycznej. Wyraźnie najpopularniejszym serwisem z tej kategorii był Pornhub.com – ponad 1,3 mln użytkowników w grupie wiekowej 7 – 19 lat, odwiedzony przez ponad jedną czwartą osób z tej grupy. Co więcej, strona ta miała współczynnik dopasowania na poziomie 125, co oznacza, że była stosunkowo porównywalnie (a nawet nieco bardziej) popularna w tej grupie niż w grupie odniesienia polskich internautów.

Młodzież odwiedzała również strony związane z podejmowaniem ryzykownych zachowań, między innymi wprowadzających w świat hazardu. Przykładem tego jest kategoria zakładów bukmacherskich. Ponad 800 tysięcy przedstawicieli młodzieży weszło na stronę STS.pl, a niespełna pół miliona na stronę Betclix.pl.

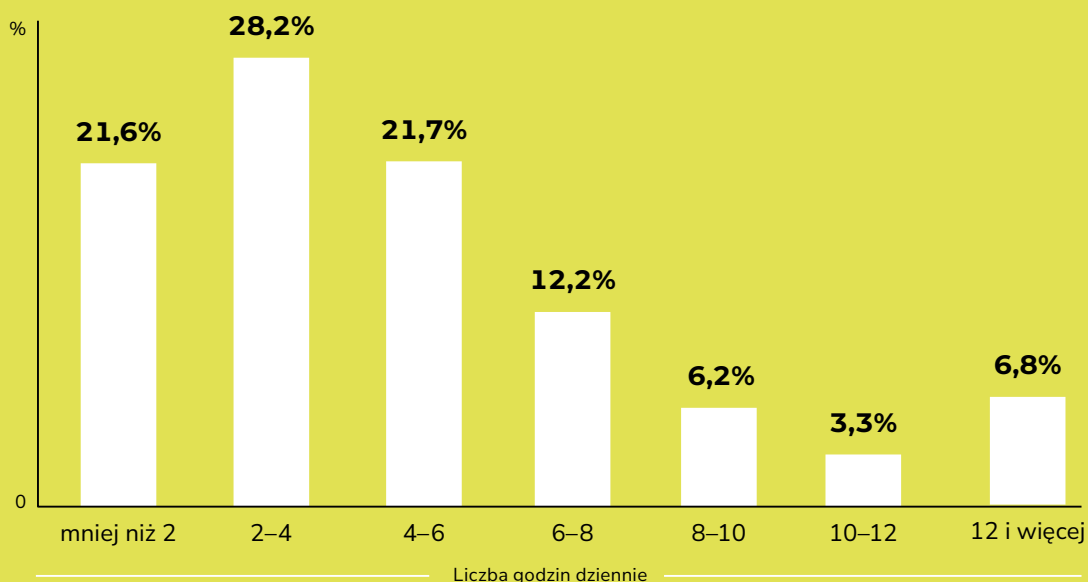
Interesujący trend w zachowaniach dzieci i nastolatków widać również w kategorii edukacja. Najwięcej użytkowników wśród tej grupy w tej tematyce znalazły strony takie jak: Brainly.pl, Bryk.pl, Sciaga.pl czy KLP.pl, na których można znaleźć między innymi streszczenia i opracowania lektur lub gotowe rozwiązania różnego rodzaju zadań. Każda z wymienionych stron została odwiedzona przez ponad milion użytkowników z opisywanej grupy.

Czas

1 Czas korzystania z internetu w dni powszednie (OGÓŁEM)



Ile czasu dziennie w ostatnim tygodniu (w przybliżeniu) aktywnie korzystałeś/korzystałaś z internetu w dni powszednie (tj. od poniedziałku do piątku)?



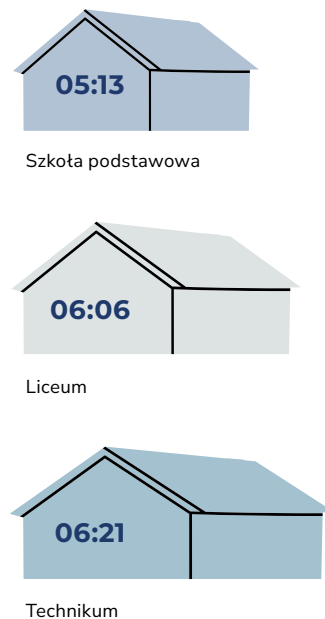
Średni czas korzystania z internetu w dni powszednie

Czas korzystania z internetu w dni powszednie w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



TYP SZKOŁY

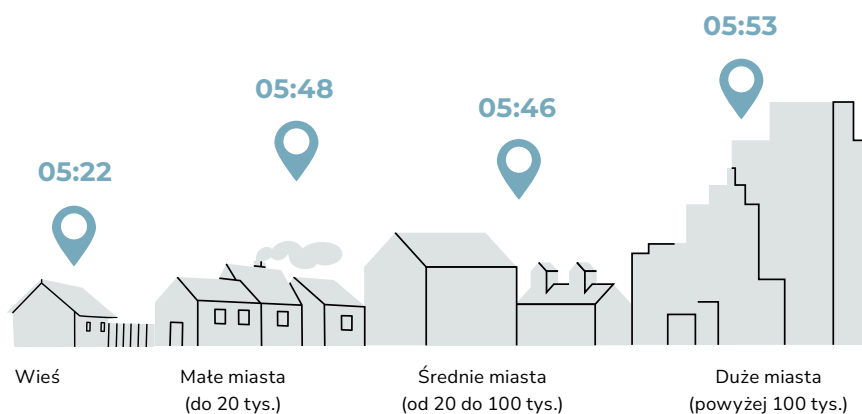


KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Z wiekiem wzrasta czas użytkowania internetu

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



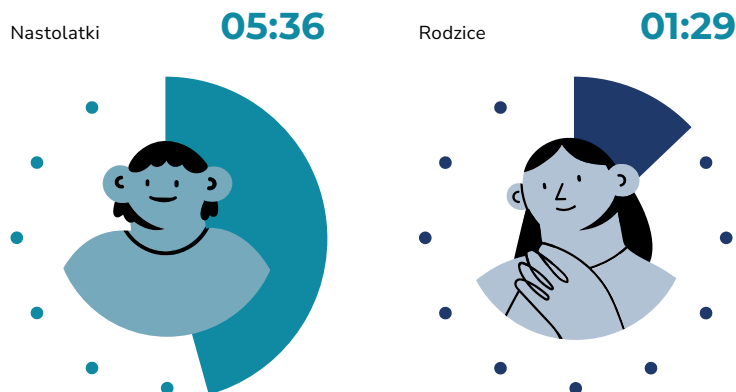
Czas korzystania z internetu wzrasta z wielkością miejsca zamieszkania. Im większa społeczność, tym dłuższy czas spędzony w sieci

Czas korzystania z internetu

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Ile godzin dziennie (w przybliżeniu) korzysta Pan(i) z internetu poza godzinami pracy?**

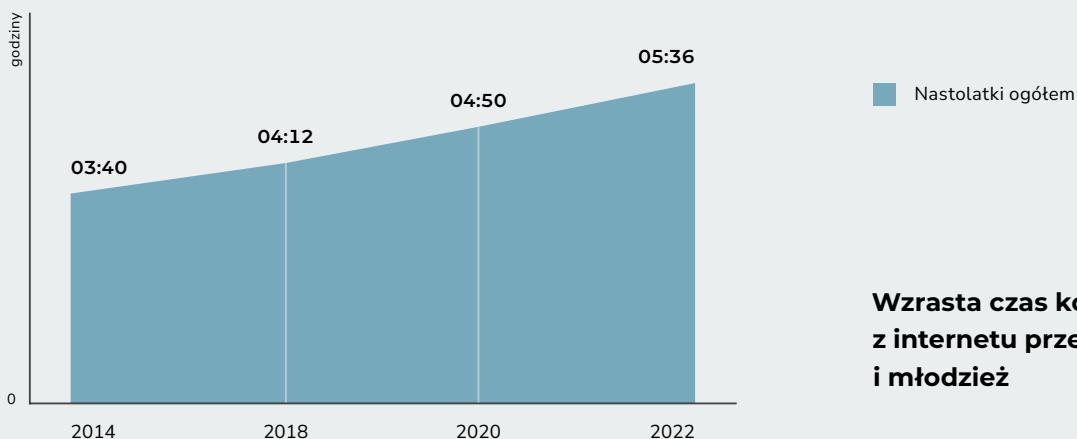


Nastolatki niemal czterokrotnie dłużej niż ich rodzice korzystają z internetu

Średni czas korzystania z internetu w dni powszednie (tj. od poniedziałku do piątku)

Analiza trendu

Szacunkowy dobowy budżet czasu na korzystanie z internetu przez nastolatki w latach 2014, 2018 i 2020, 2022.

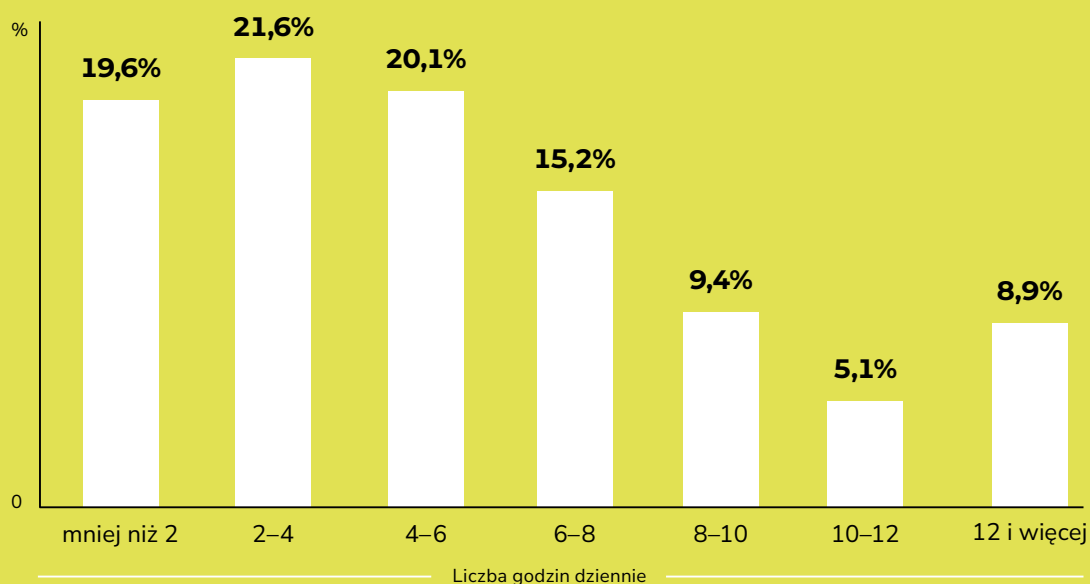


Wzrasta czas korzystania z internetu przez dzieci i młodzież

2 Czas korzystania z internetu w weekend (OGÓŁEM)



Ile czasu dziennie (w przybliżeniu) aktywnie korzystałeś/korzystałaś z internetu w ostatni weekend (tj. sobota, niedziela)?



Średni czas korzystania z internetu w weekend

6 godz.
16 min.

Czas korzystania z internetu w weekend w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ

Średni czas
Ogółem – 06:16



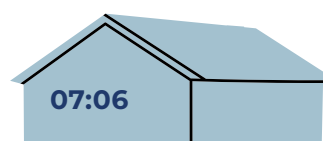
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

klasa VII



Szkoła podstawowa

klasa VIII



klasa I



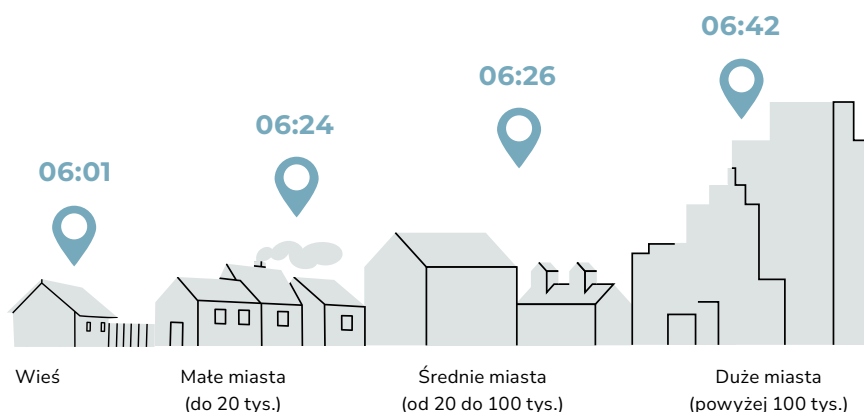
Szkoła średnia

klasa II



Wraz z wiekiem nastolatków rośnie średni czas korzystania z internetu w weekendy

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



W dni wolne nastolatki z dużych miast więcej czasu poświęcają na serfowanie po sieci niż ich rówieśnicy z mniejszych miejscowości

3 Godziny korzystania z internetu – dzień powszedni (OGÓŁEM)



W jakich godzinach najczęściej aktywnie korzystałeś/ korzystałaś z internetu (patrzyłeś/patrzyłaś w ekran smartfona lub komputera) w ostatnim tygodniu w dni powszednie (tj. od poniedziałku do piątku)?

07:01–10:00	2,5%
10:01–13:00	3,5%
13:01–16:00	9,1%
16:01–19:00	40,8%
19:01–22:00	32,4%
22:01–01:00	9,2%
01:01–7:00	2,6%

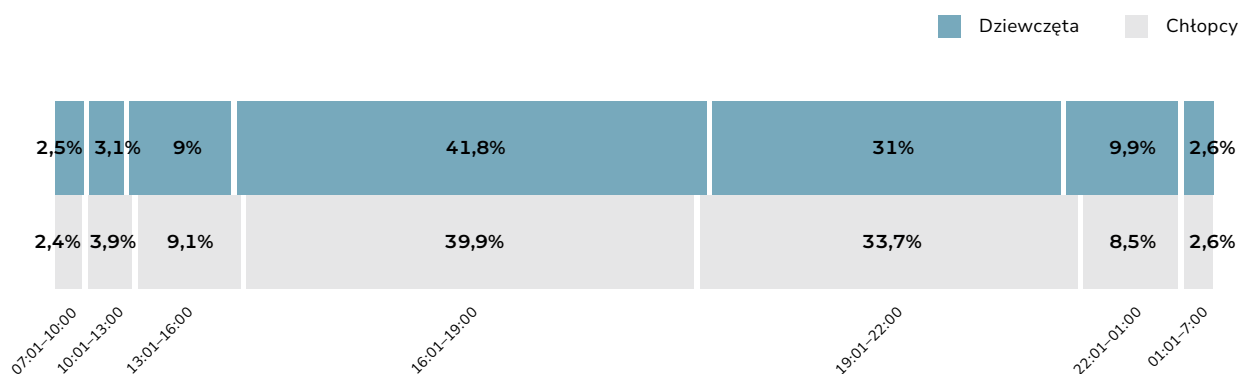
W dni powszednie prawie trzech na czterech nastolatków w godzinach 16:00–22:00 spędza przed monitorem swojego komputera bądź smartfona

Niemal co dziesiąty młody internauta przebywa w sieci w godzinach nocnych (22:00–01:00)

Najczęstsze godziny korzystania (dni powszednie)

w podziale na zmienne demograficzne

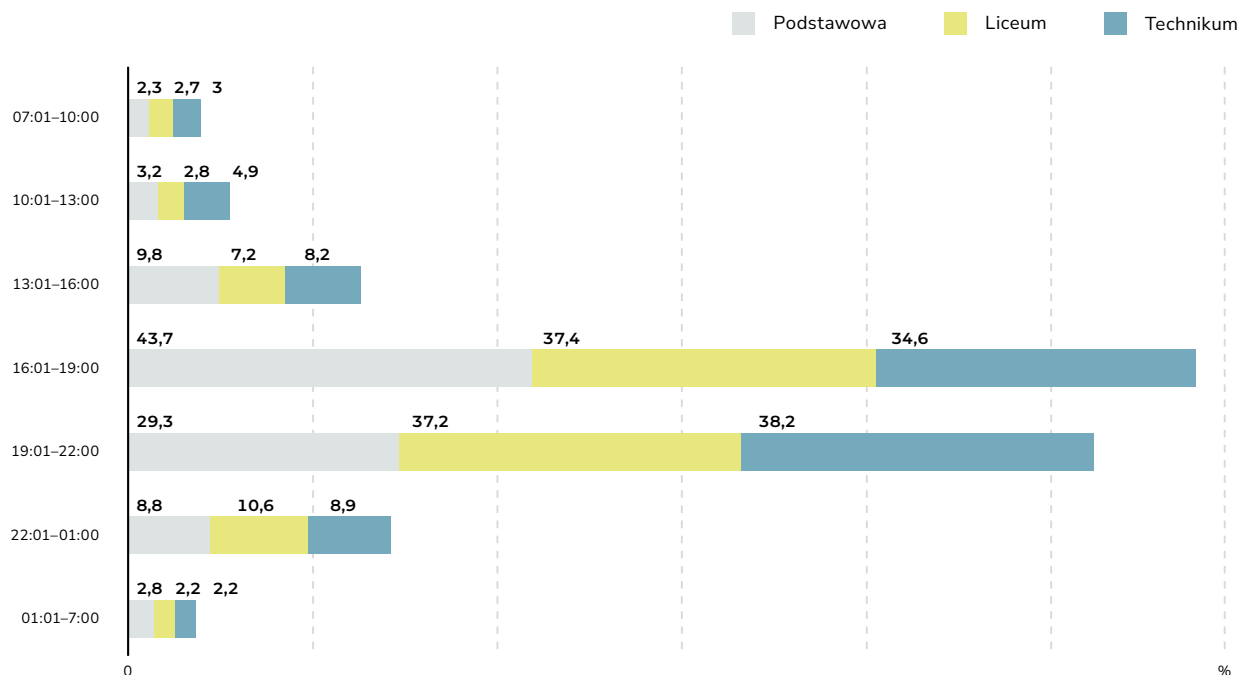
PIĘĆ



Pory użytkowania internetu nie zależą od płci, zarówno chłopcy jak i dziewczęta są aktywne w sieci w podobnych przedziałach czasowych

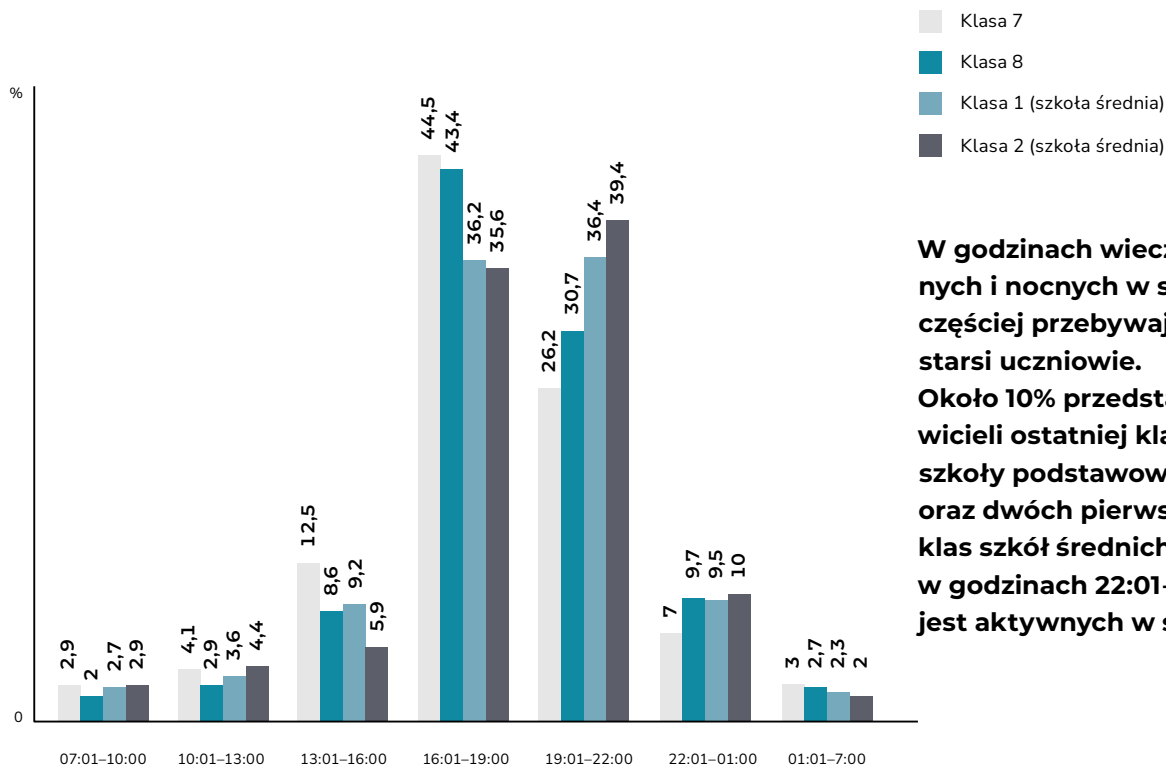
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

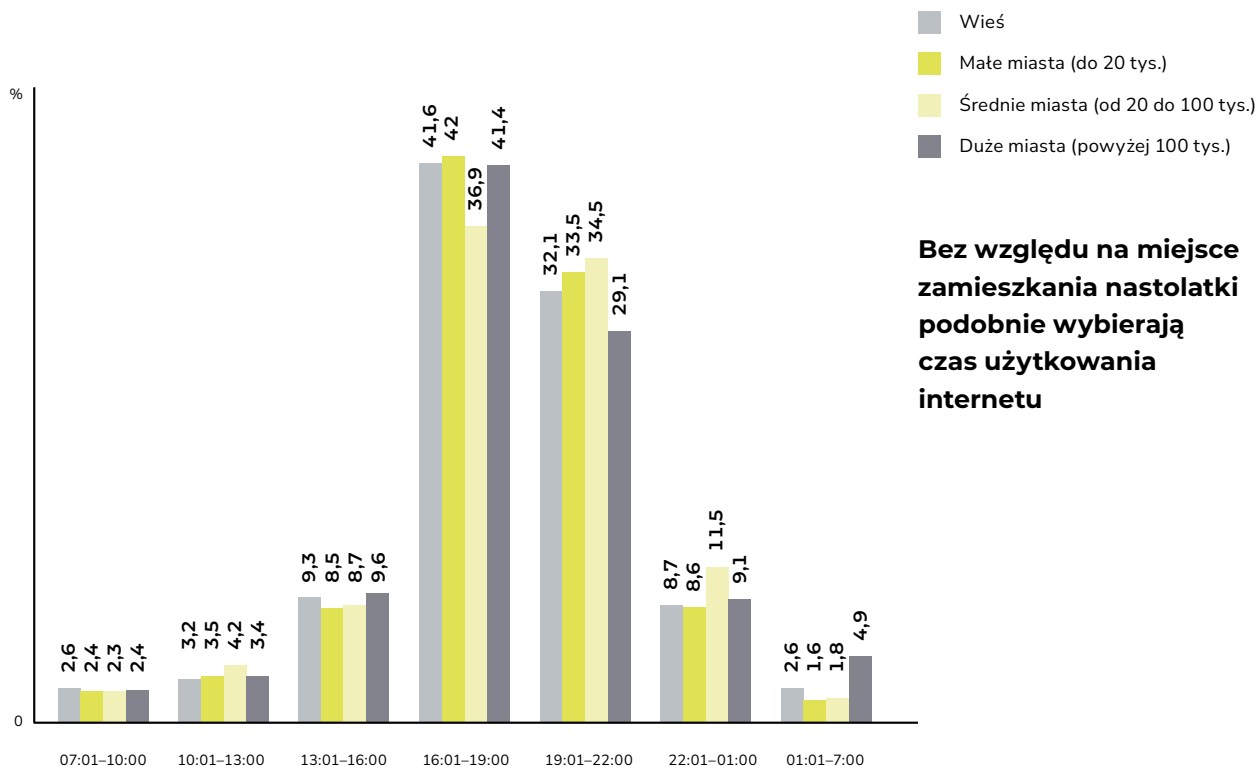
(odpowiedzi w proc.)



W godzinach wieczornych i nocnych w sieci częściej przebywają starsi uczniowie. Około 10% przedstawicieli ostatniej klasy szkoły podstawowej oraz dwóch pierwszych klas szkół średnich w godzinach 22:01-01:00 jest aktywnych w sieci

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Bez względu na miejsce zamieszkania nastolatki podobnie wybierają czas użytkowania internetu

Najczęstsze godziny korzystania z internetu (dni powszednie)

Nastolatki vs. Rodzice

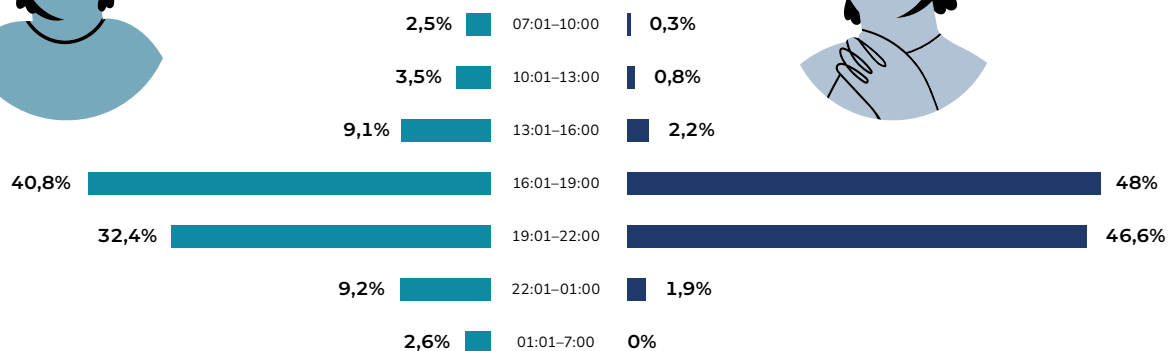


Rodzice odpowiadali na pytanie: **W jakich godzinach najczęściej Pana/Pani dziecko/dzieci aktywnie korzystało/korzystały z internetu (spędzało/spędzały czas przed ekranem) w ostatnim tygodniu?**

Nastolatki



Rodzice



Nastolatki korzystają z internetu w godzinach wieczornych bez wiedzy rodziców

4 Godziny korzystania z internetu – weekend (OGÓŁEM)



W jakich godzinach najczęściej aktywnie korzystałeś/ korzystałaś z internetu (patrzyłeś/patrzyłaś w ekran smartfona lub komputera) w ostatni weekend (tj. sobota, niedziela)?

07:01–10:00	3,8%
10:01–13:00	11,3%
13:01–16:00	20,2%
16:01–19:00	20,9%
19:01–22:00	24,2%
22:01–01:00	15,5%
01:01–7:00	4%

W weekend od 13:00 do 19:00 czterech na dziesięciu nastolatków spędza czas przed monitorem smartfona bądź komputera

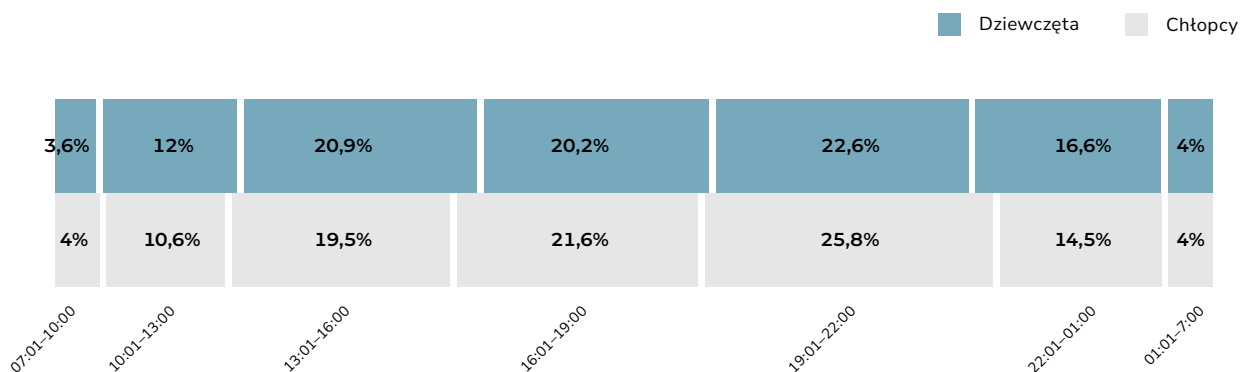
Od 19:00 do 22:00 przed monitorem spędza czas już co czwarty nastolatek

W dni wolne wzrasta użytkowanie internetu przez młodzież z w godzinach nocnych, co 5 nastolatków w godzinach nocnych przebywa w sieci

Najczęstsze godziny korzystania (weekend)

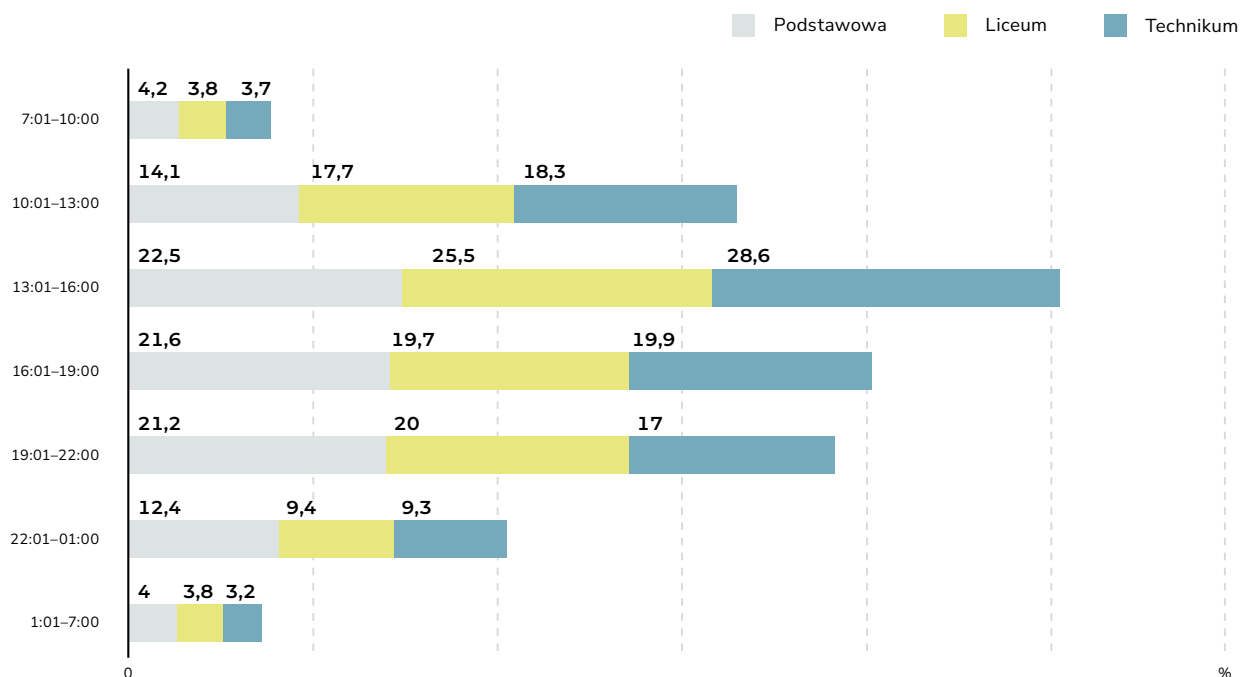
w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



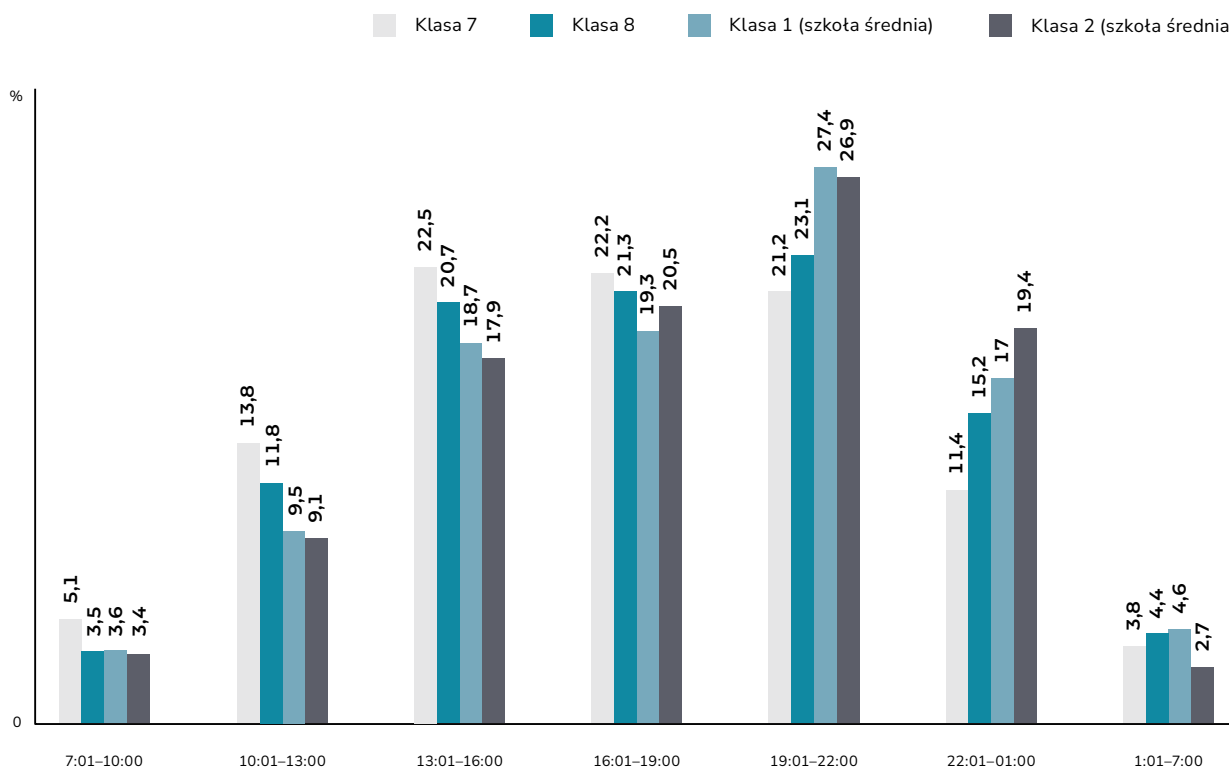
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



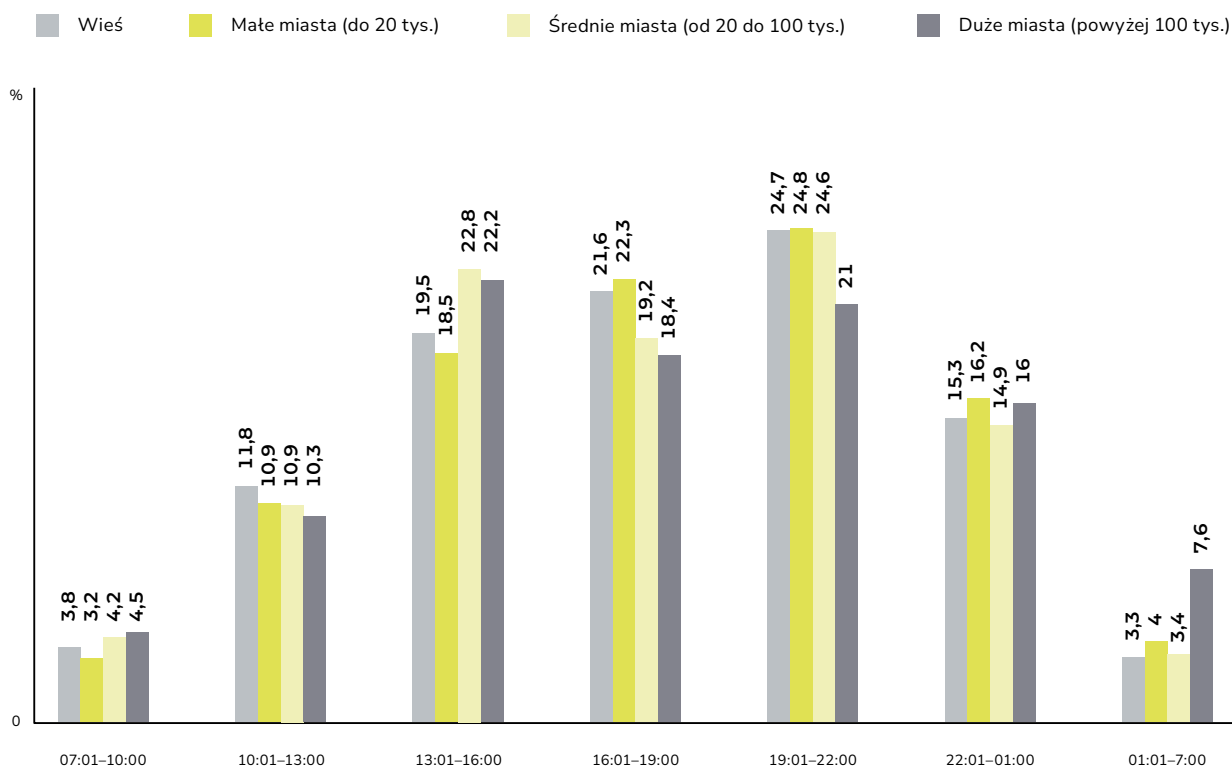
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIĄ

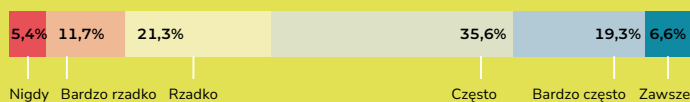
(odpowiedzi w proc.)



5 Częstość korzystania z internetu w trakcie codziennych aktywności (OGÓŁEM)



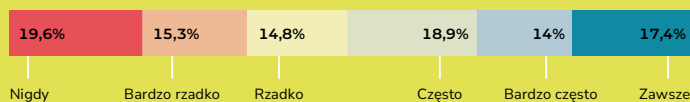
Jak często w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonujesz inne zadania albo czynności?



Ponad połowa nastolatków często lub bardzo często w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonuje inne zadania albo czynności, a 6,6% robi to zawsze



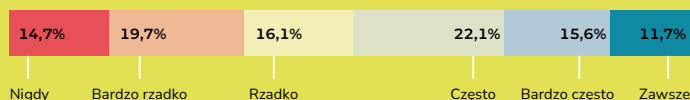
Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas zasypiania?



Co trzeci nastolatek często lub bardzo często korzysta z internetu lub smartfona podczas zasypiania/„zasypia z internetem/smartfonem”, a aż 17,4% robi to zawsze



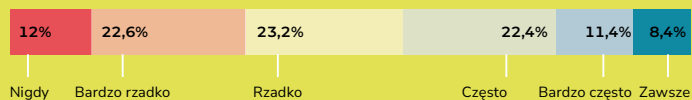
Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas spożywania posiłku?



Połowie nastolatków internet towarzyszy podczas spożywania posiłków



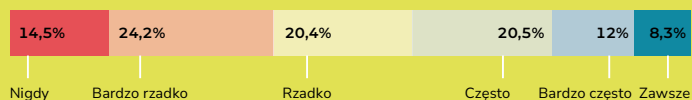
Jak często podczas odrabiania lekcji lub nauki korzystasz z internetu lub smartfona w celach innych niż odrabianie lekcji?



Nieco rzadziej niż co drugi nastolatek użytkuje internet w czasie odrabiania lekcji w innych celach



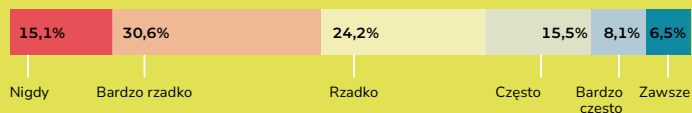
Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas oglądania telewizji, filmów itp.?



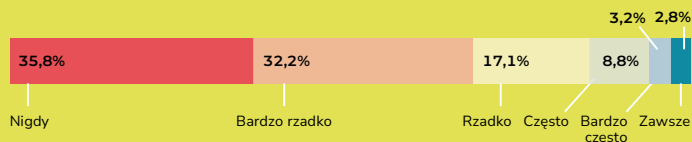
Ponad 40% twierdzi, że dodatkowo korzysta z internetu bądź smartfona również podczas oglądania telewizji czy filmów



Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy ze znajomymi, kolegami?



Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy z rodzicami lub opiekunami?



Częstotliwość korzystania z internetu w trakcie codziennych aktywności w podziale na zmienne demograficzne

(odpowiedzi „Zawsze”, „Bardzo często”, „Często” w proc.)

PLEĆ

■ dziewczynki ■ chłopcy



Jak często w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonujesz inne zadania albo czynności?

69,4%

54%

Dziewczęta częściej niż chłopcy korzystają z internetu podczas innych czynności, 7 na 10 z nich nie odkłada smartfona kiedy robi coś innego



Jak często podczas odrabiania lekcji lub nauki korzystasz z internetu lub smartfona w celach innych niż odrabianie lekcji?

46,5%

38,1%

Co druga nastolatka przyznaje, że kiedy odrabia lekcje, korzysta z internetu w innych celach niż szkolne



Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy ze znajomymi, kolegami?

29,4%

30,7%



Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy z rodzicami lub opiekunami?

14,6%

15,2%



Jak często korzystasz z internetu lub smartfona podczas spożywania posiłku?

51,1%

47,9%



Jak często korzystasz z internetu
lub smartfona podczas zasypiania?

52,2%

48,5%



Jak często korzystasz z internetu
lub smartfona podczas oglądania telewizji,
filmów itp.?

42,7%

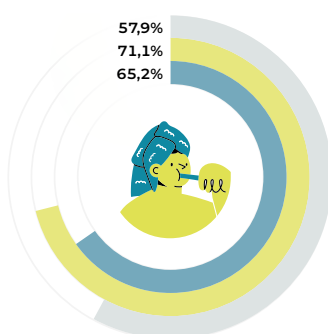
39%

TYP SZKOŁY

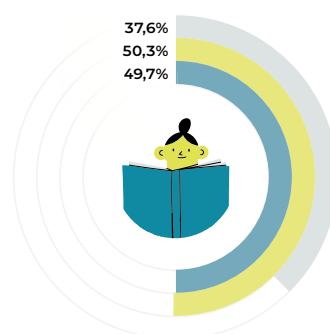
podstawowa

liceum

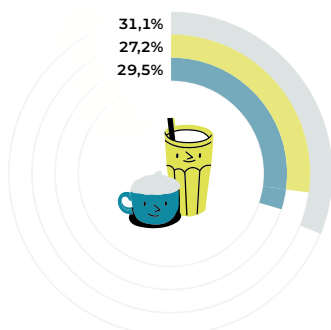
technikum



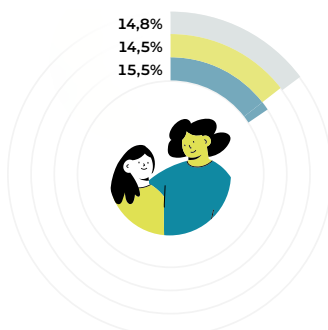
Inne zadania lub czynności



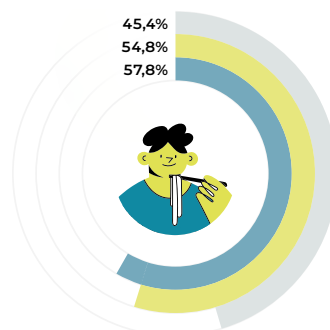
Podczas odrabiania lekcji lub nauki
w innych celach niż nauka



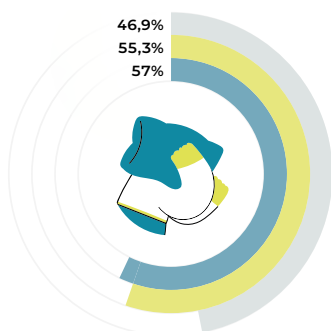
Podczas bezpośredniej rozmowy
ze znajomymi, kolegami



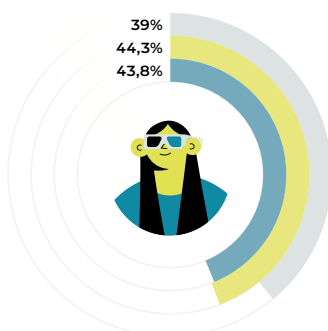
Podczas bezpośredniej rozmowy
z rodzicami lub opiekunami



Podczas spożywania posiłku



Podczas zasypiania

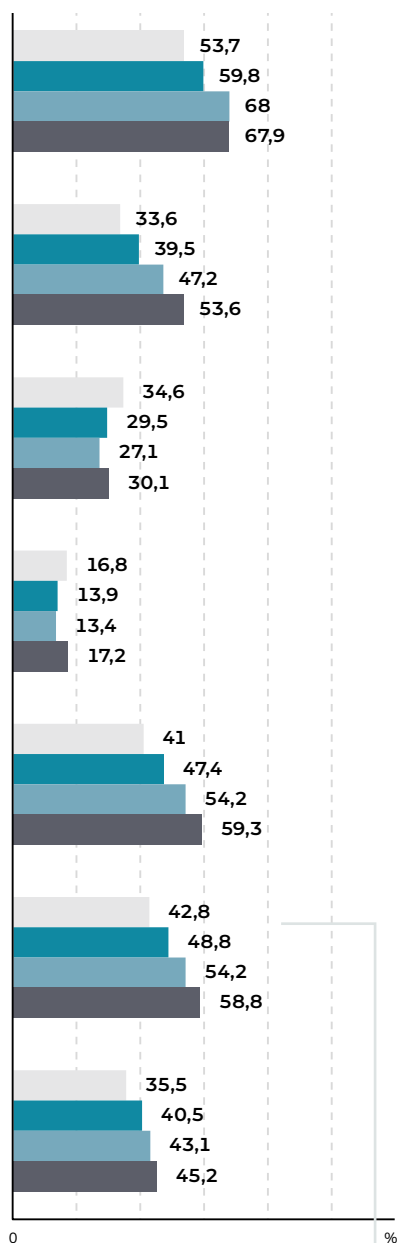


Podczas oglądania telewizji, filmów

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

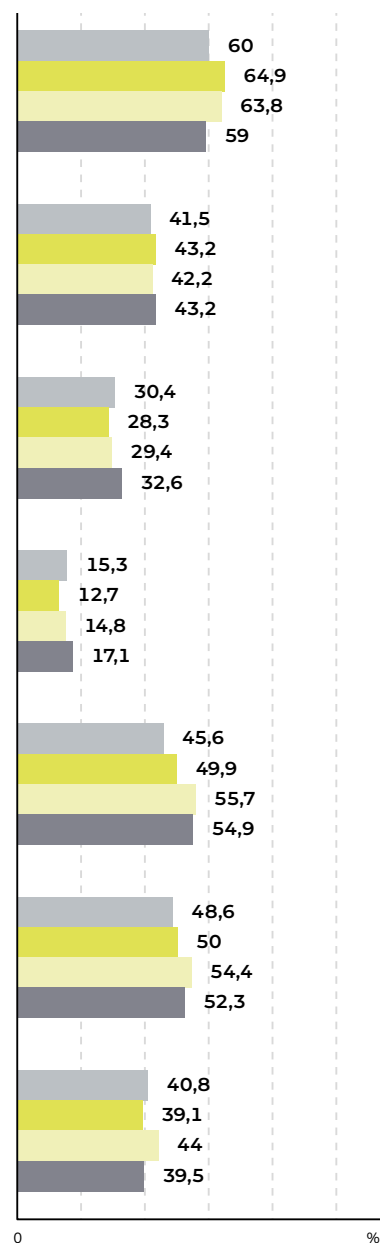
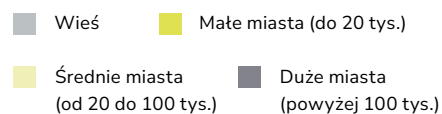


(odpowiedzi w proc.)



Co szósty uczeń 7 klasy szkoły podstawowej, rozmawiając z rodzicami, korzysta jednocześnie z internetu/smartfona

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Ponad czterech na dziesięciu 7-klasistów zasypia ze smartfonem. Odsetek wzrasta wraz z wiekiem

Czas korzystania z internetu

Nastolatki vs. Rodzice

Nastolatki

Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Jak często Pana/Pani dziecko/dzieci...**

w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonuje/ wykonują inne zadania albo czynności?



podczas odrabiania lekcji lub nauki korzysta(ją) z internetu lub smartfona w celach innych niż odrabianie lekcji czy nauka?



korzysta(ją) z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy ze znajomymi, kolegami?



korzysta(ją) z internetu lub smartfona podczas zasypiania?



korzysta(ją) z internetu lub smartfona podczas spożywania posiłku?

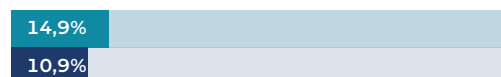


Korzystanie ze smartfona i internetu stało się tak powszechne, że rodzice nie zauważają nawet, kiedy ich dzieci są aktywne w internecie podczas wykonywania innych czynności

korzysta(ją) z internetu lub smartfona podczas oglądania telewizji, filmów itp.?



korzysta(ją) z internetu lub smartfona podczas bezpośredniej rozmowy z Panem/Panią?



Rodzice nie zawsze zdają sobie sprawę, że ich pociechy są online w godzinach nocnych

Półowa młodych ludzi twierdzi, że jest online podczas posiłków, ale potwierdza to tylko co czwarty rodzic

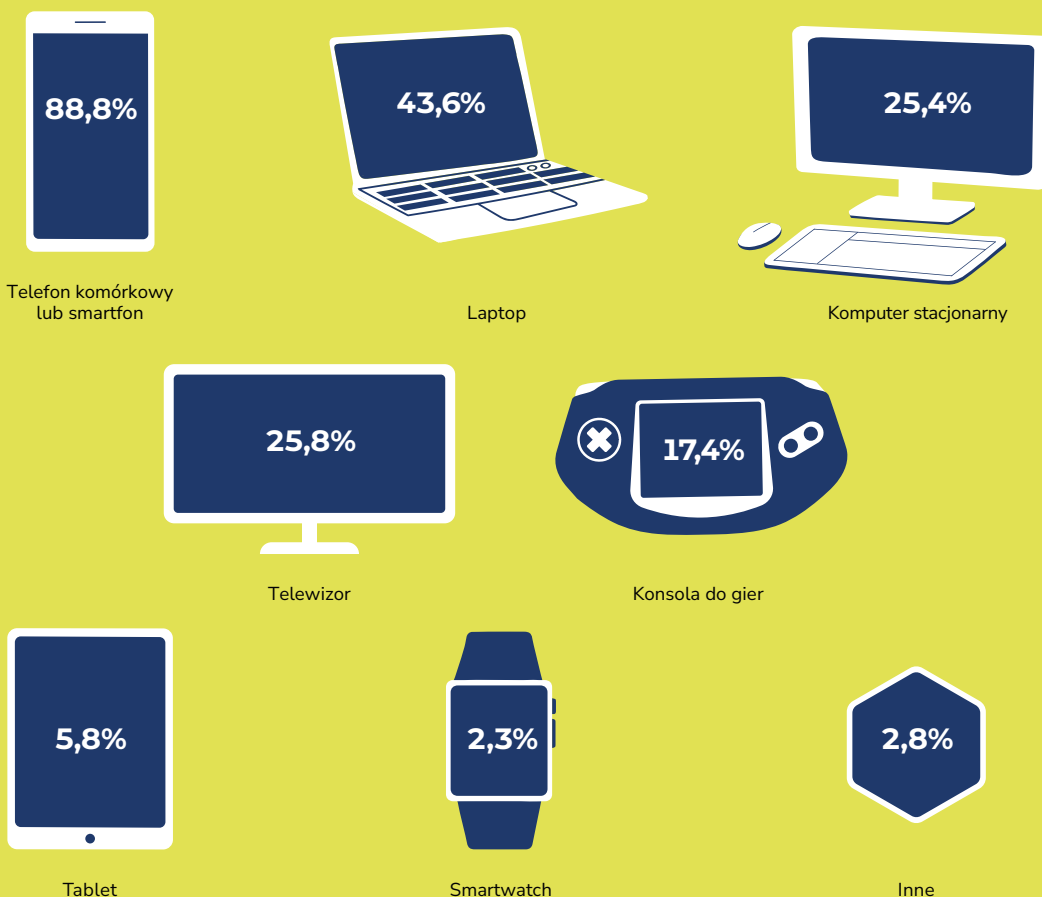
Zakres

1 Urządzenia (OGÓŁEM)



Za pomocą jakich urządzeń najczęściej korzystasz z internetu?

(Wielokrotny wybór)

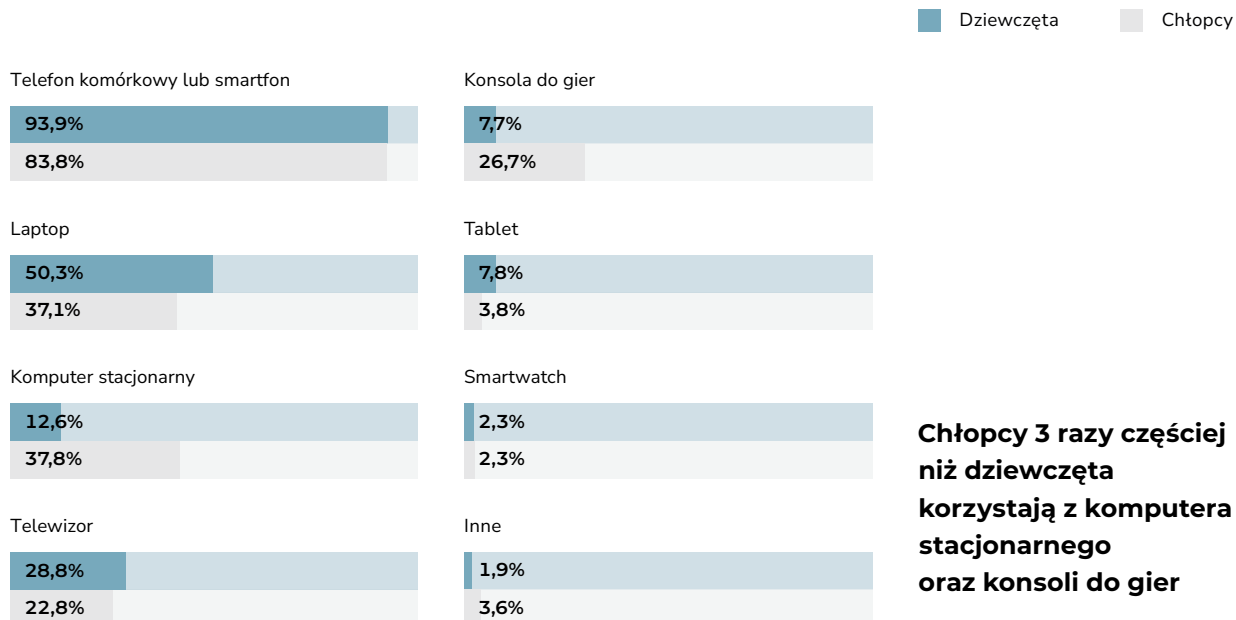


Smartfon jest najbardziej popularnym urządzeniem do korzystania z internetu

Urządzenia

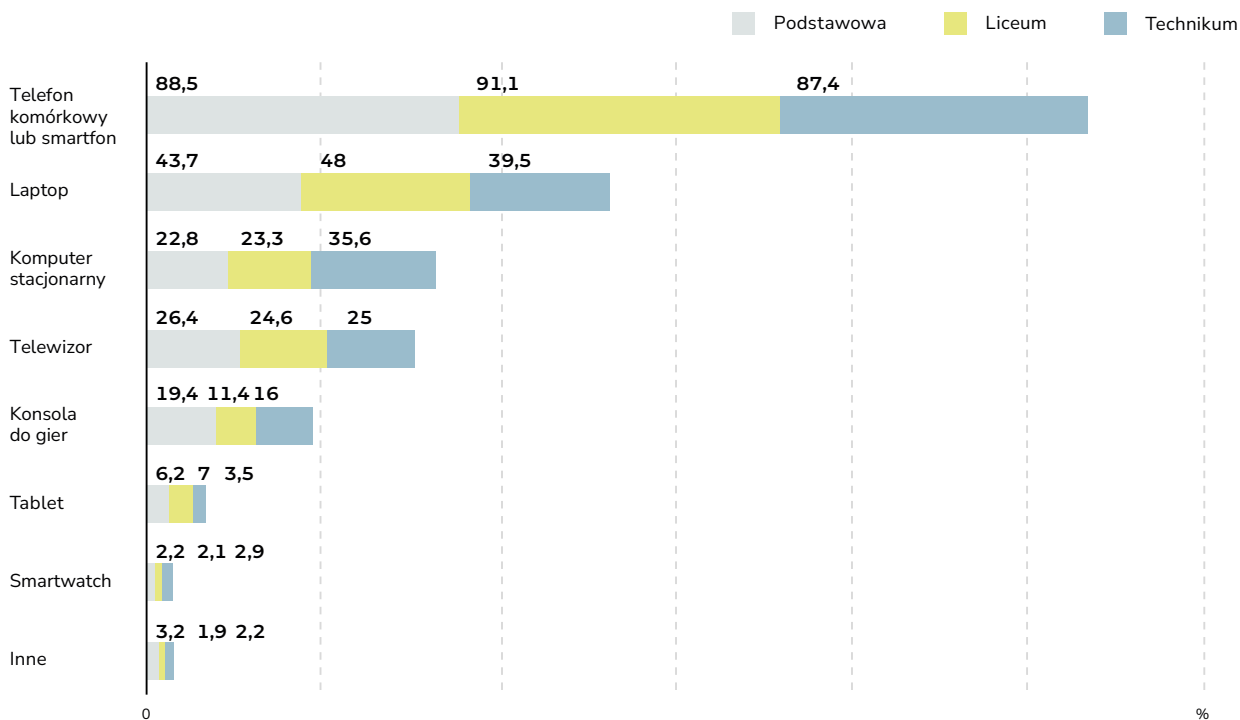
w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



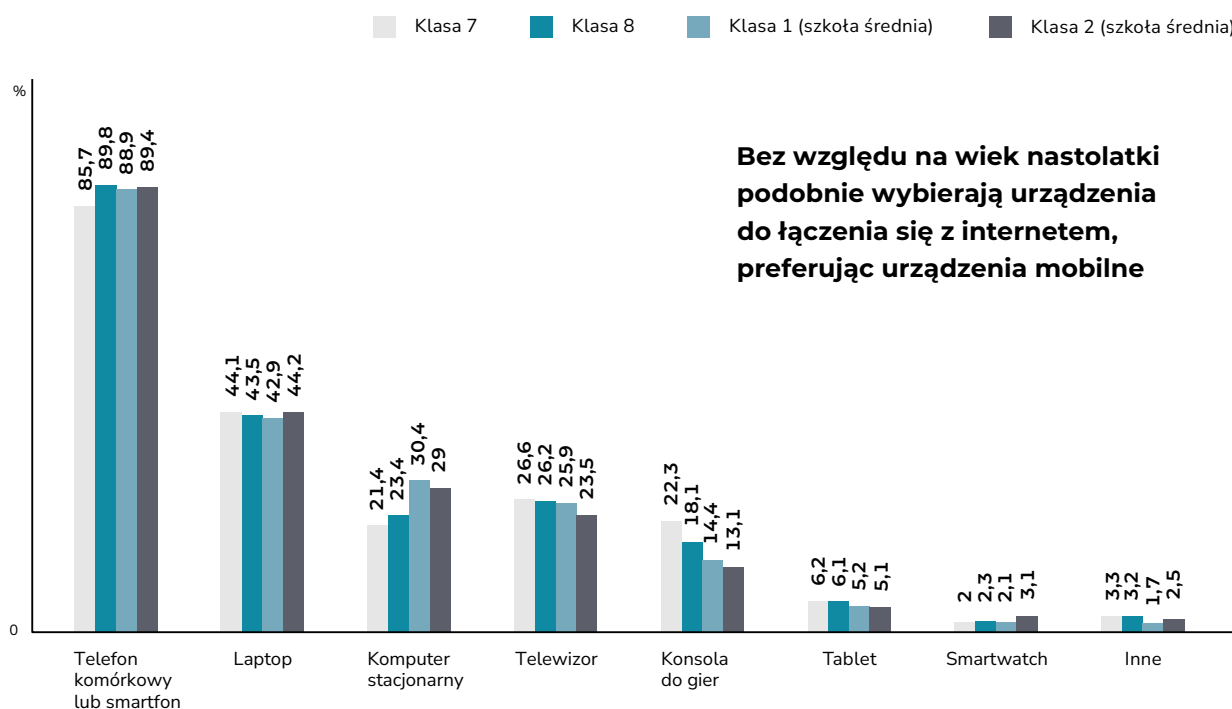
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



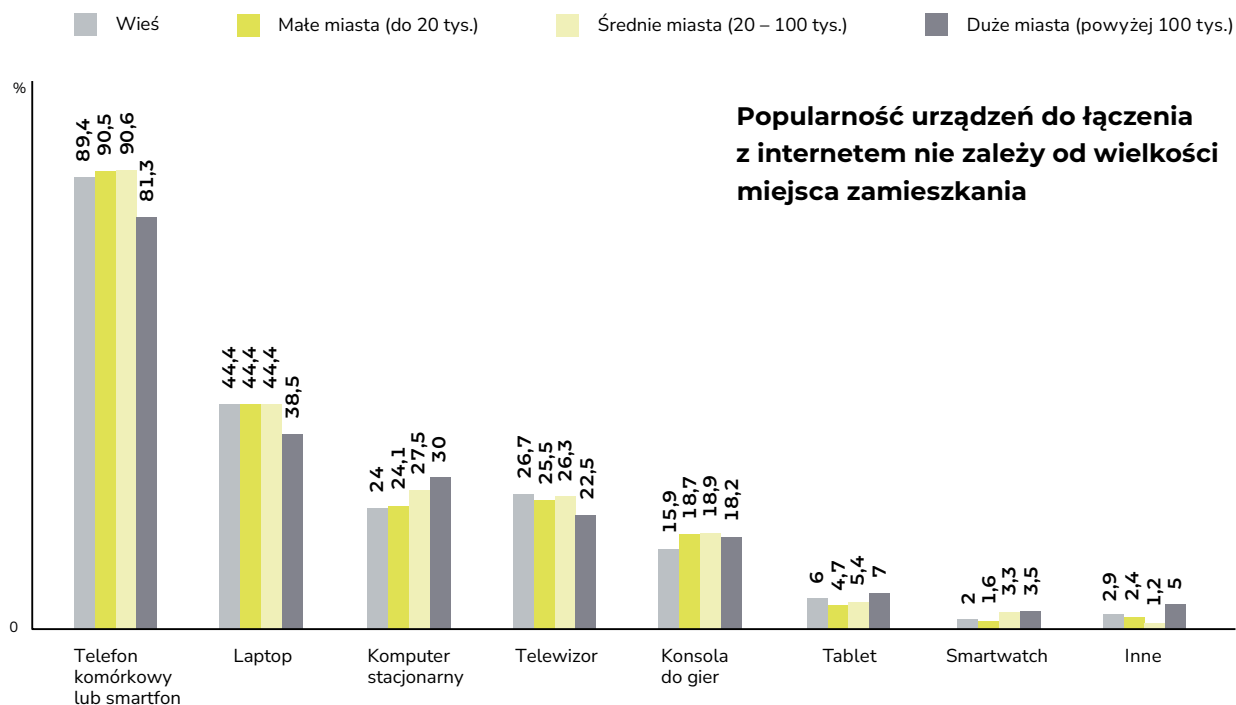
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

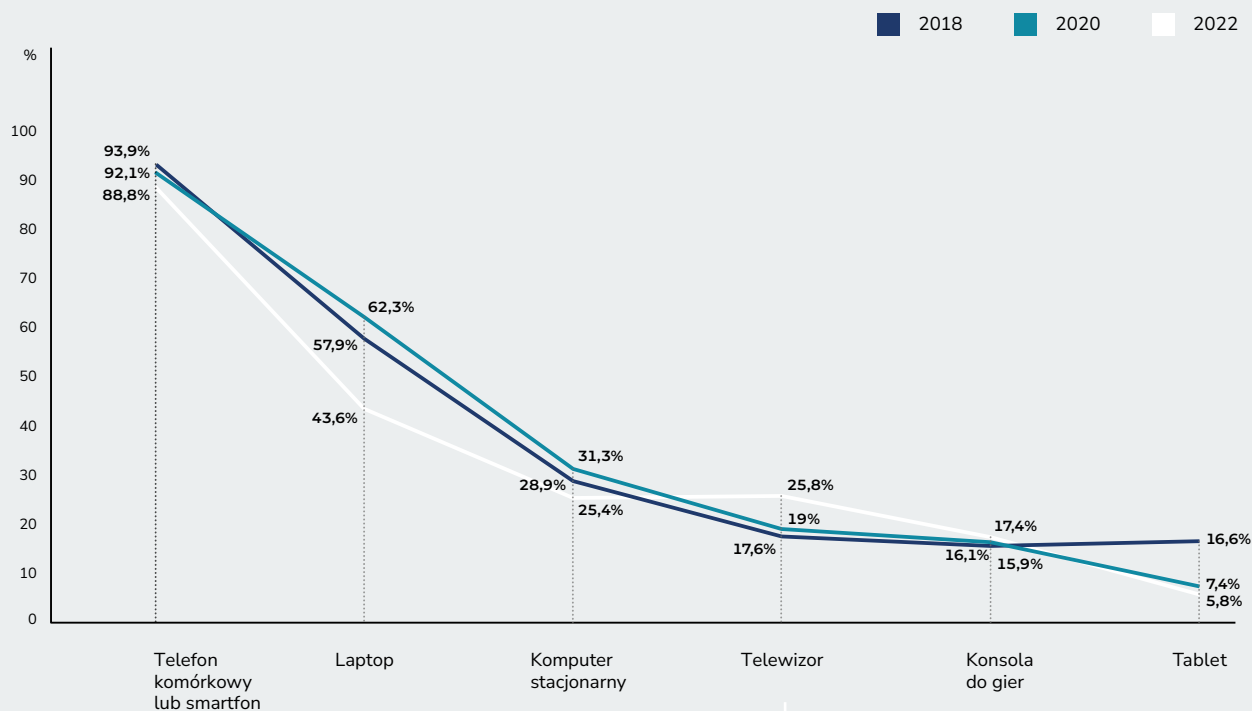


MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Analiza trendu



Na przestrzeni lat utrzymuje się trend posiadania i korzystania z telefonu lub smartfona do łączenia się z internetem



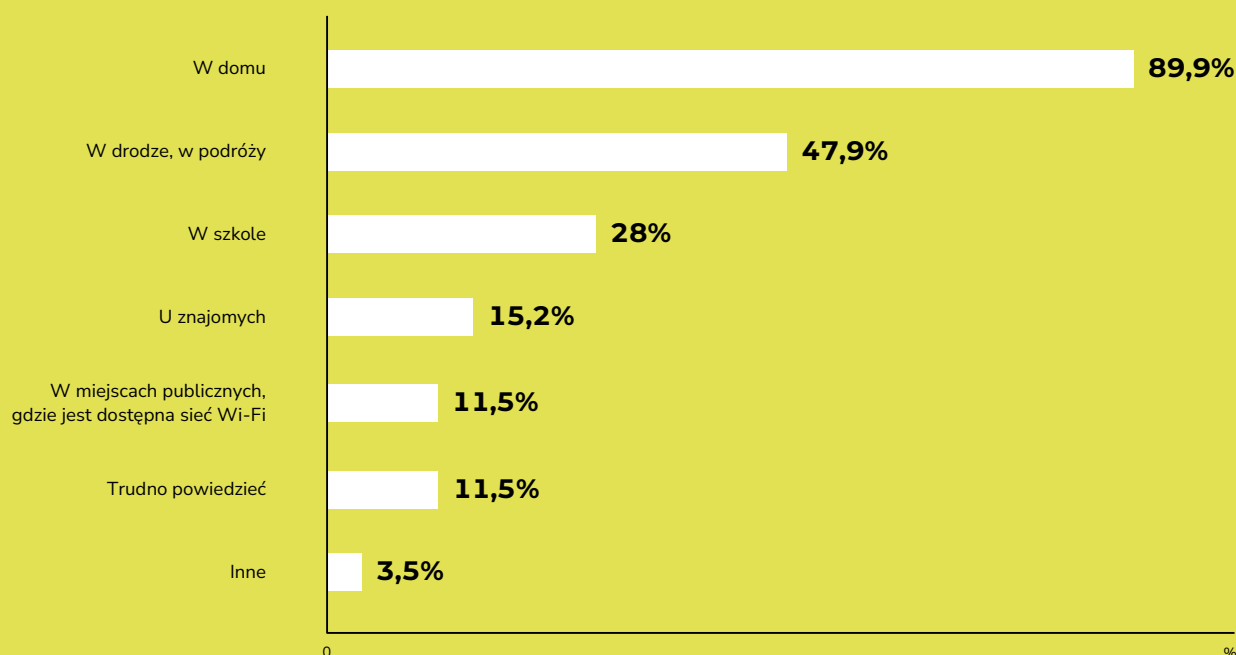
Na przestrzeni lat wzrasta odsetek młodych osób korzystających z TV do łączenia się z internetem. Obecnie co czwarty nastolatek łączy się z internetem za pomocą TV

2 Lokalizacja (OGÓŁEM)



Gdzie najczęściej korzystasz z internetu lub smartfona?

(Wielokrotny wybór)



Prawie 90%
nastolatków najczę-
ściej korzysta z inter-
netu w domu, a blisko
co drugi w drodze,
w podróży

**Częściej niż co czwarty
nastolatek jest online
również w szkole**

Urządzenia

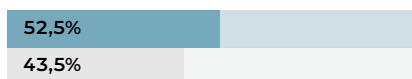
w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ

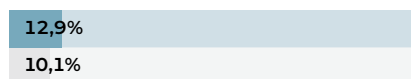
W domu



W drodze, w podróży



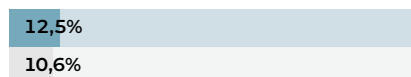
W miejscach publicznych, gdzie jest dostępna sieć Wi-Fi



W szkole



Trudno powiedzieć



U znajomych



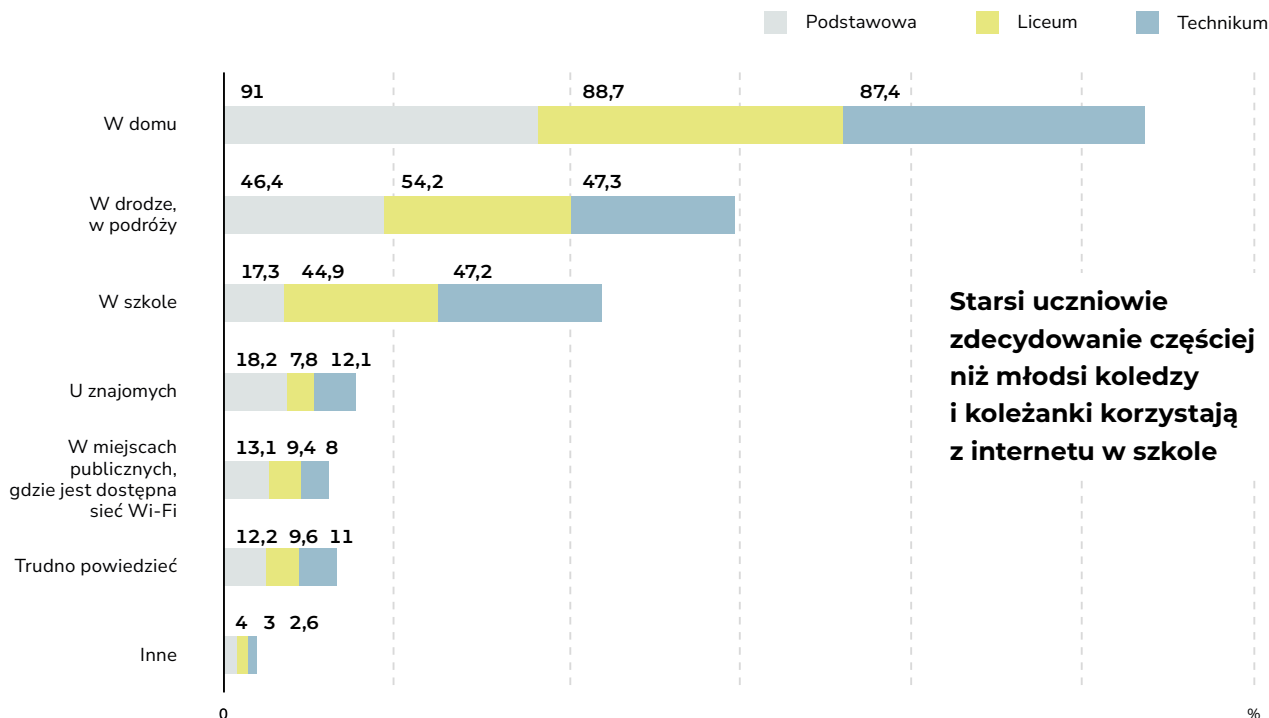
Inne



Dziewczęta nieznacznie częściej niż chłopcy korzystają z sieci w podróży, w drodze

TYP SZKOŁY

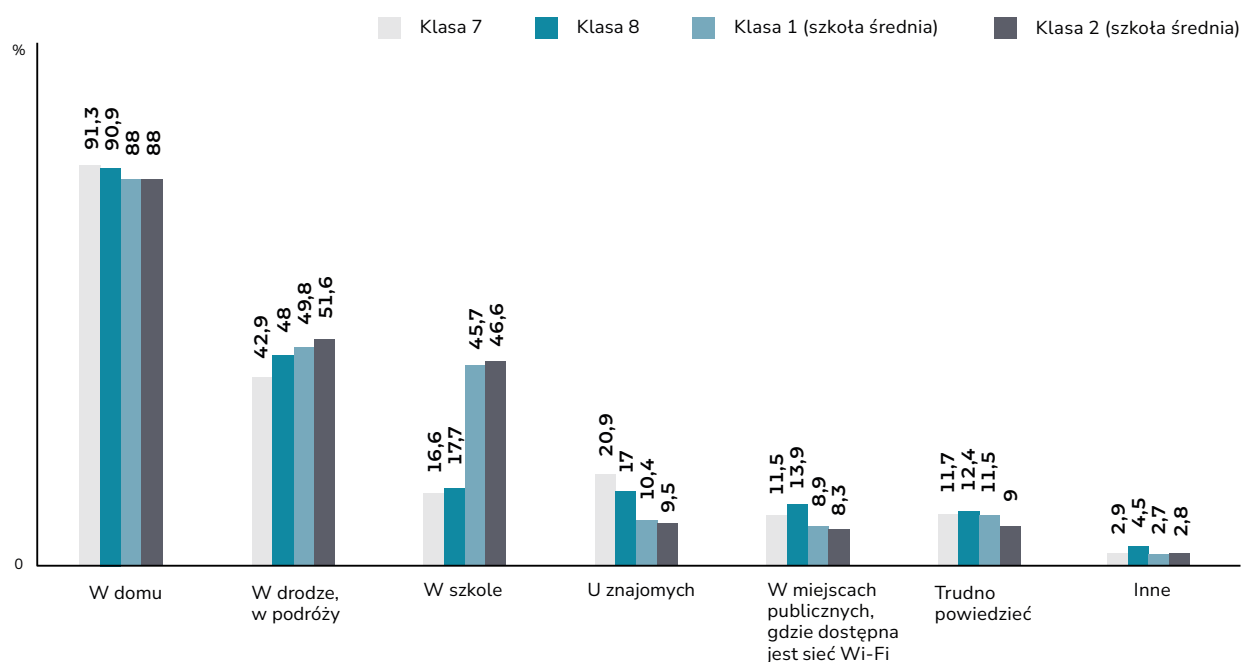
(odpowiedzi w proc.)



Starsi uczniowie zdecydowanie częściej niż młodsi koledzy i koleżanki korzystają z internetu w szkole

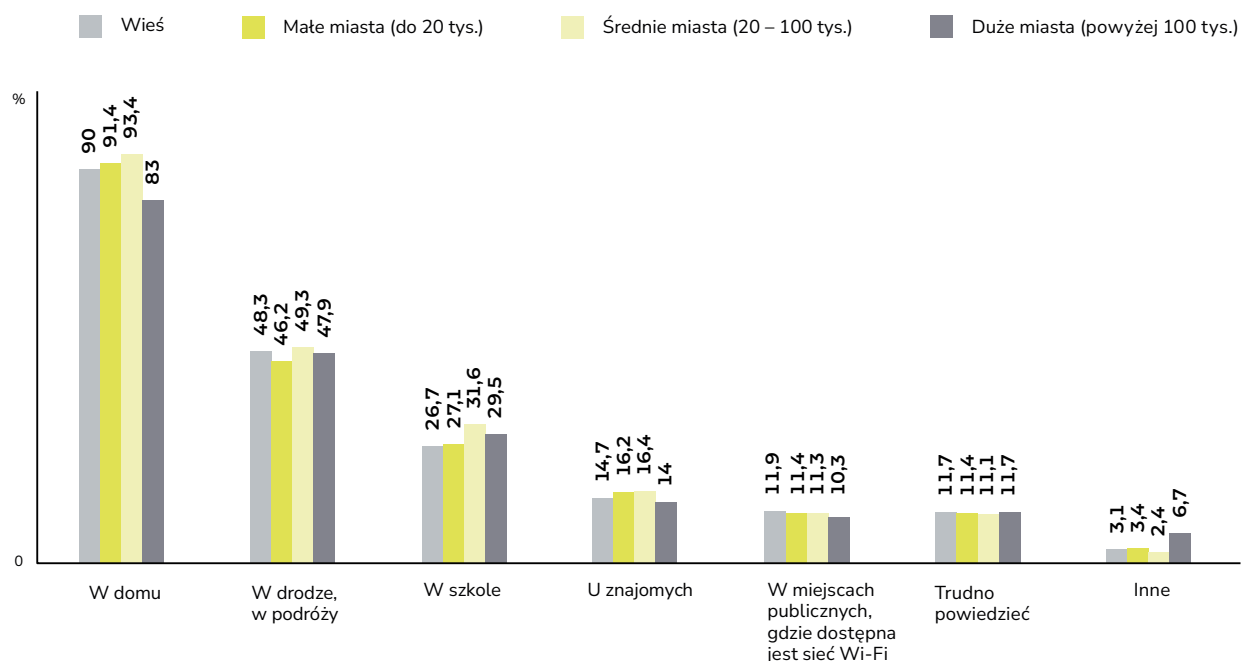
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Bez względu na miejsce zamieszkania młodzieży są aktywni w sieci przede wszystkim w domu

3 Cele (OGÓŁEM)



Do jakich aktywności najczęściej używasz internetu lub smartfona? • (Wielokrotny wybór)

Słuchanie muzyki

75,2%

Kontakty ze znajomymi i/lub rodziną za pomocą komunikatorów, chatów

64,4%

Oglądanie filmów i seriali

58,7%

Granie w gry online

46,3%

Korzystanie z serwisów społecznościowych

41,7%

Odrabianie lekcji

34,6%

Poszerzanie wiedzy w ramach swoich zainteresowań, hobby

19,7%

Przygotowanie do sprawdzianów, klasówek

16,3%

Korzystanie ze sklepów internetowych, serwisów aukcyjnych

14,9%

Tworzenie grafiki, muzyki, filmów, przetwarzanie zdjęć

7,8%

Przeglądanie wiadomości, czytanie artykułów

7,1%

Poszerzanie wiedzy potrzebnej do szkoły

6%

Korzystanie z poczty e-mail

5,2%

Rozrywka i komunikacja to najczęściej wskazywane przez młodzież aktywności online

Co trzeci nastolatek deklaruje, że korzysta z internetu do odrabiania lekcji

Tylko co 16 włącza sieć w celu poszerzania wiedzy

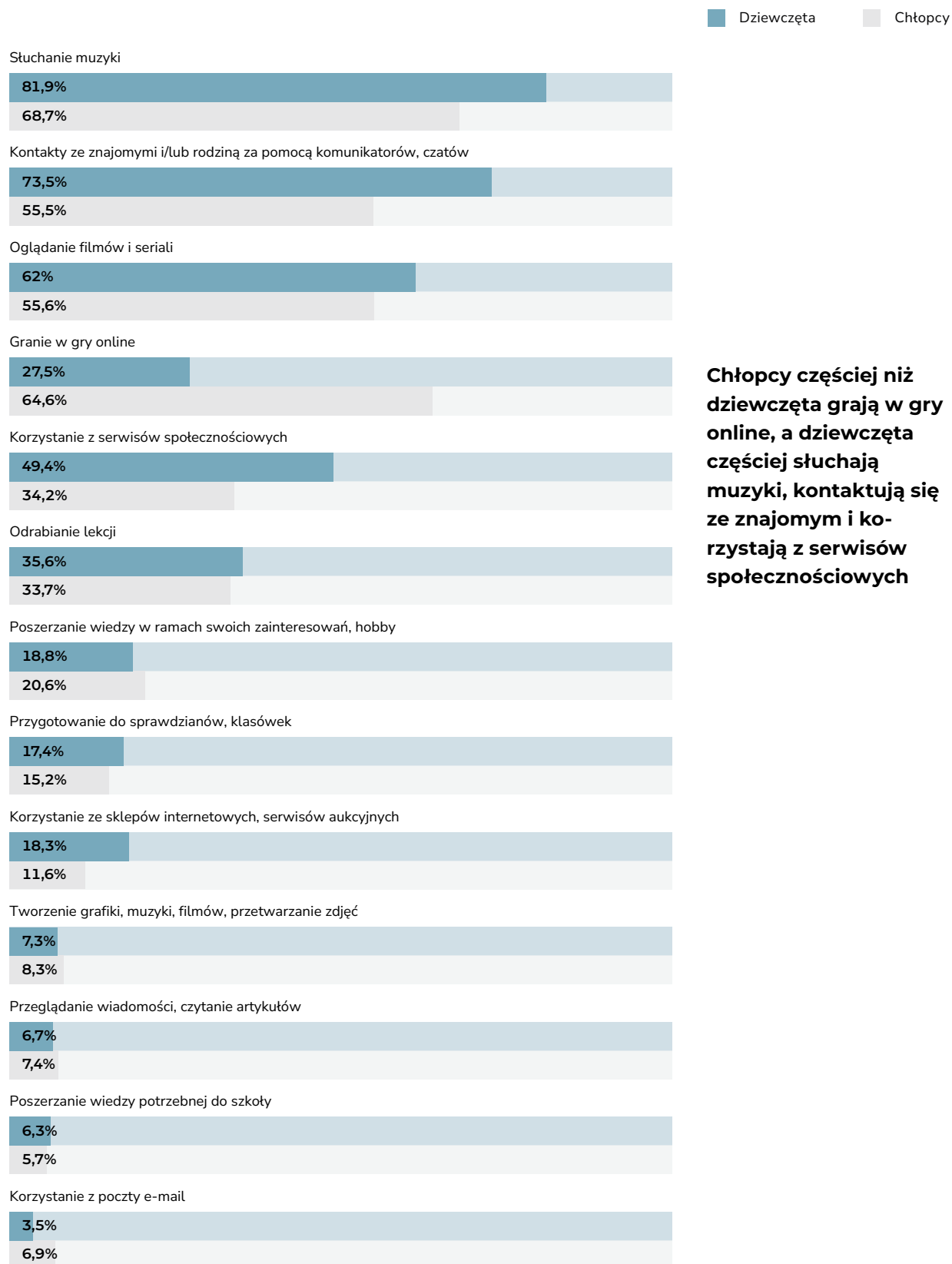
Młodzi bardzo rzadko korzystają z poczty e-mail

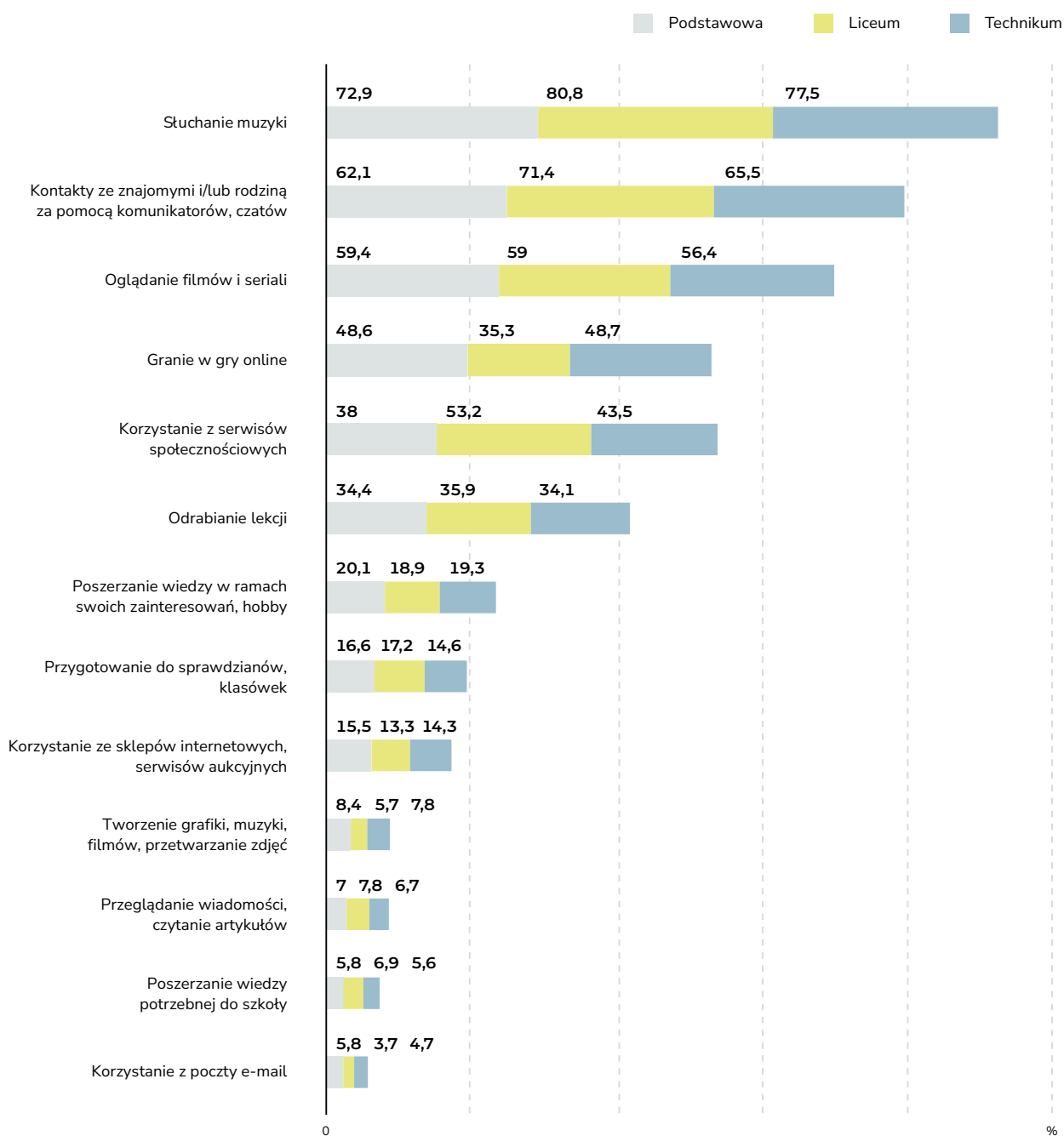
• Na wykresie zaprezentowano aktywności wykorzystywane do korzystania z internetu lub smartfona, które uzyskały co najmniej 5% wskazań.

Urządzenia

w podziale na zmienne demograficzne

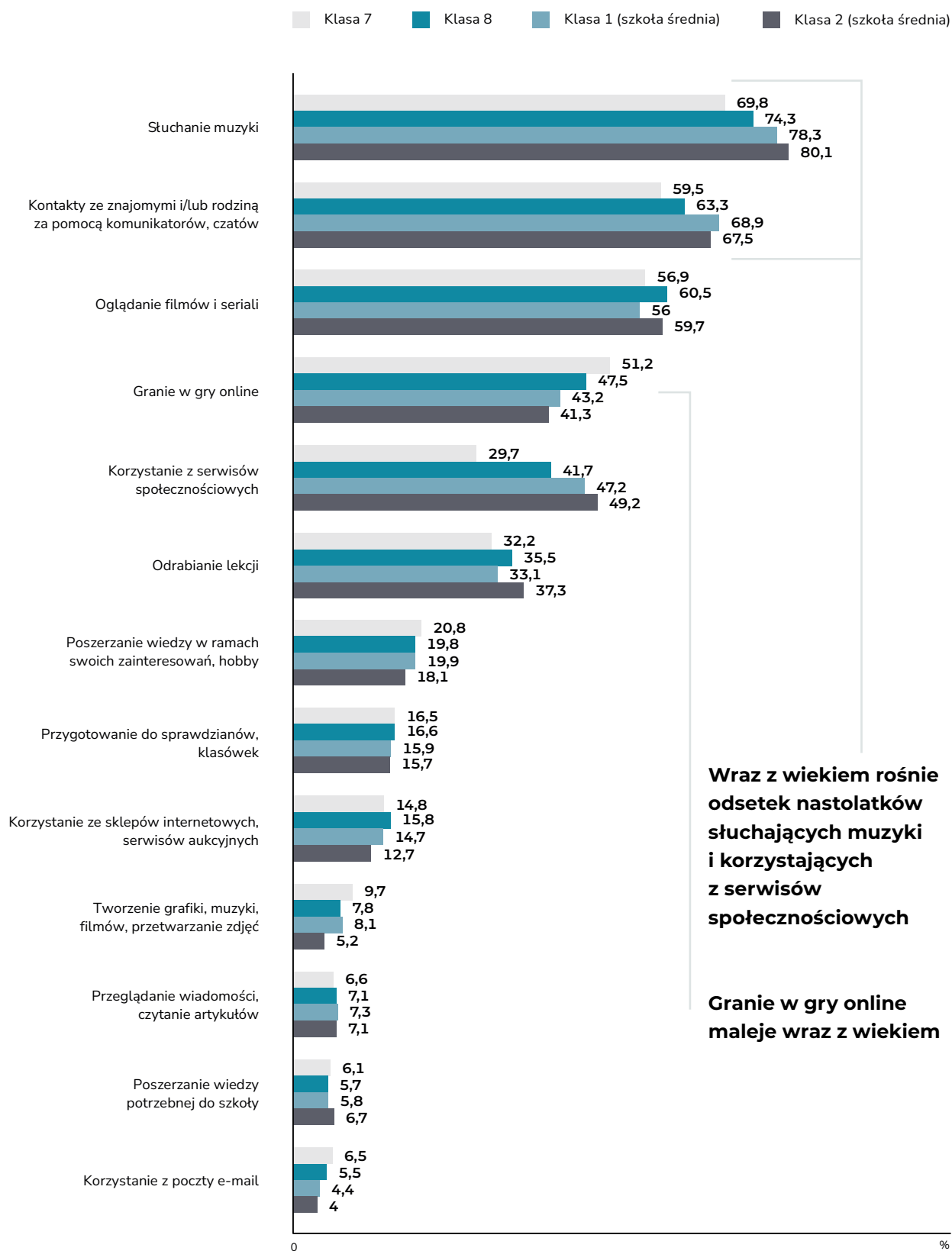
PLEĆ





KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

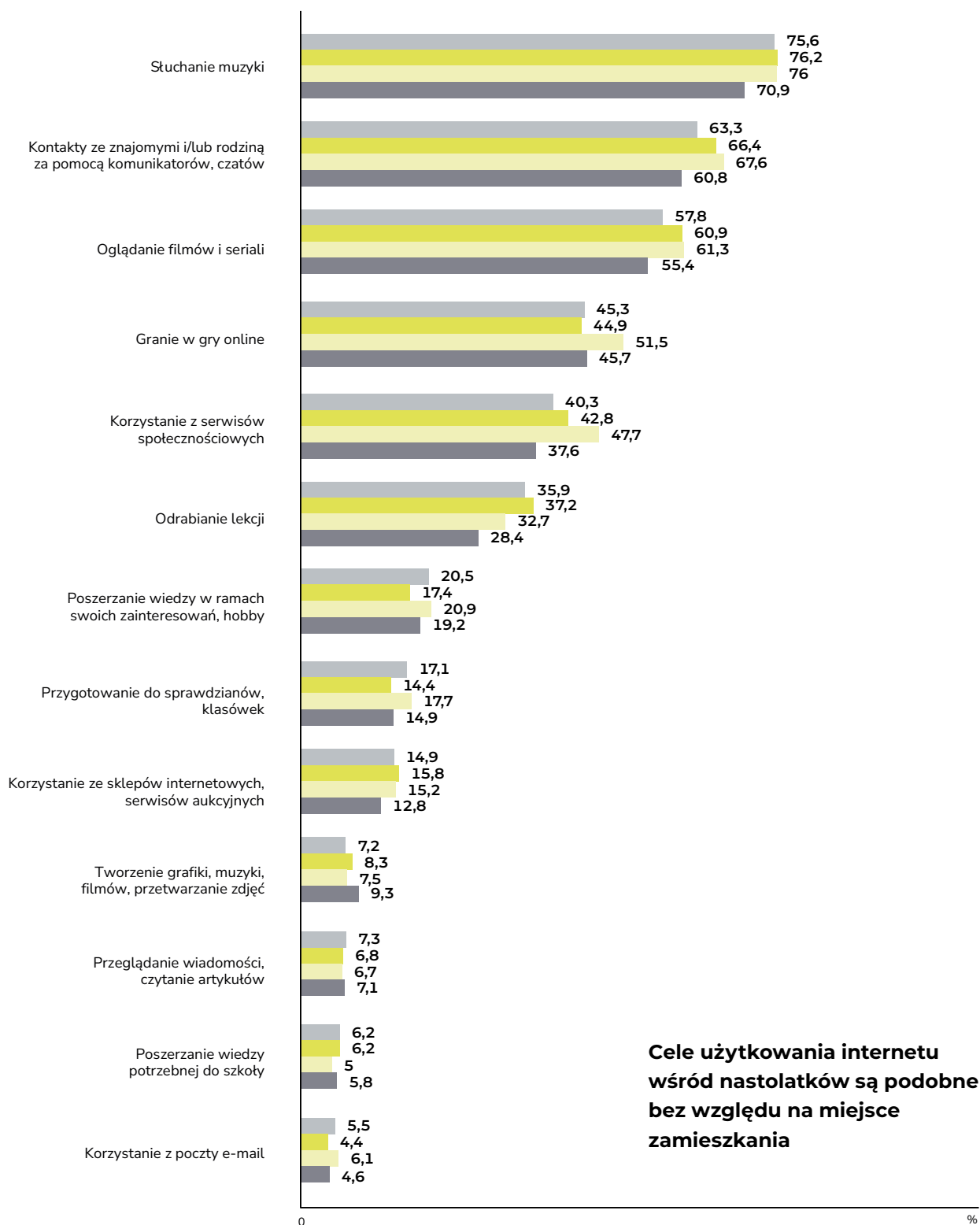
(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)



Cele użytkowania internetu wśród nastolatków są podobne bez względu na miejsce zamieszkania

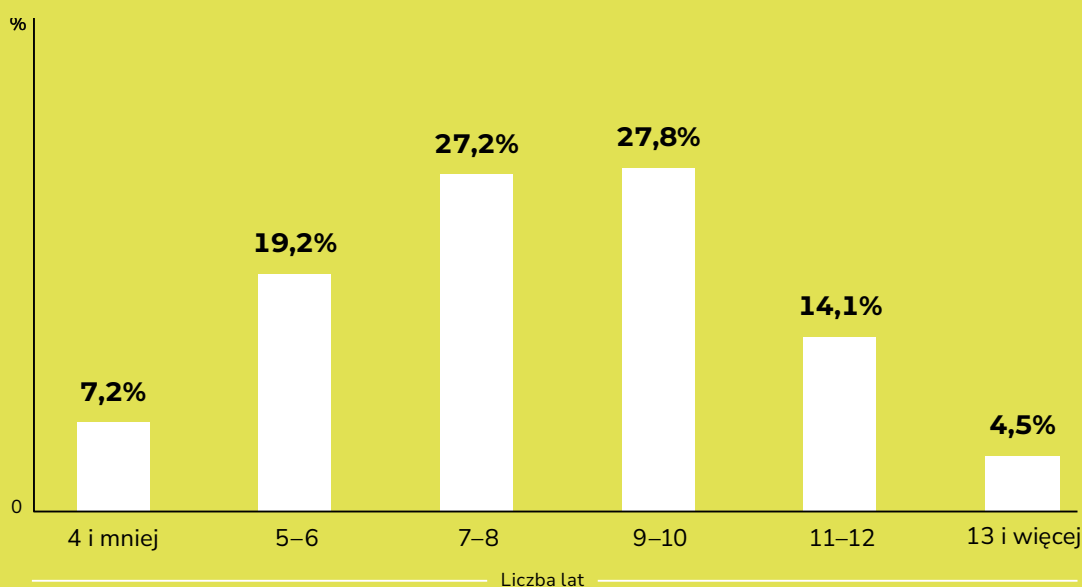
Inicjacja

1

Inicjacja – internet/ smartfon (OGÓŁEM)



Od ilu lat (w przybliżeniu) samodzielnie korzystasz z internetu lub ze smartfona?



**Średnia liczba lat
samodzielnego korzystania
z internetu lub smartfona**

Od ilu lat (w przybliżeniu) samodzielnie korzystasz z internetu lub smartfona?

PŁEĆ

Średnia liczba lat
Ogółem – 7 lat i 9 mies.



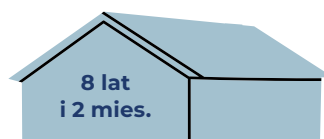
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

klasa VII



klasa VIII



Szkoła podstawowa

klasa I



klasa II



Szkoła średnia

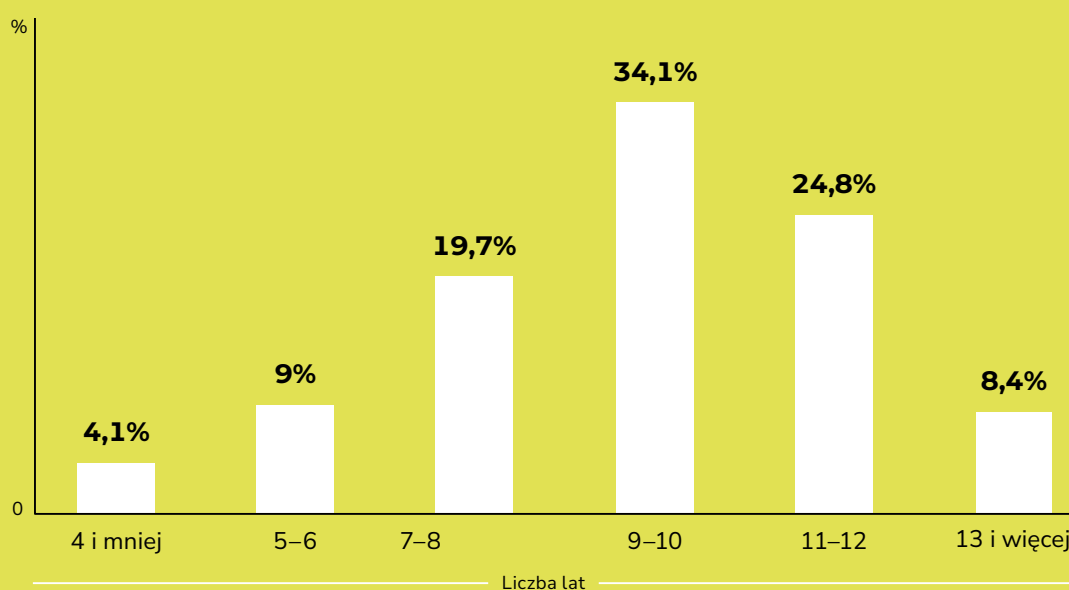
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



2 Inicjacja – pierwszy komputer (OGÓŁEM)



Ile miałeś/miałaś lat (w przybliżeniu), gdy dostałeś/dostałaś pierwszy komputer z dostępem do internetu?



Średni wiek otrzymania
pierwszego komputera
z dostępem do internetu

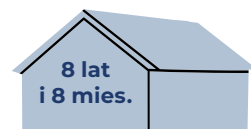
Średni wiek otrzymania pierwszego komputera z dostępem do internetu

PŁEĆ

Średni wiek
Ogółem – 8 lat i 10 mies.



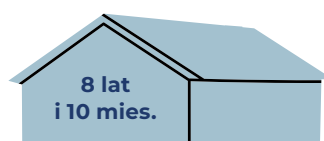
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

klasa VII



klasa VIII



klasa I



klasa II



Szkoła podstawowa

Szkoła średnia

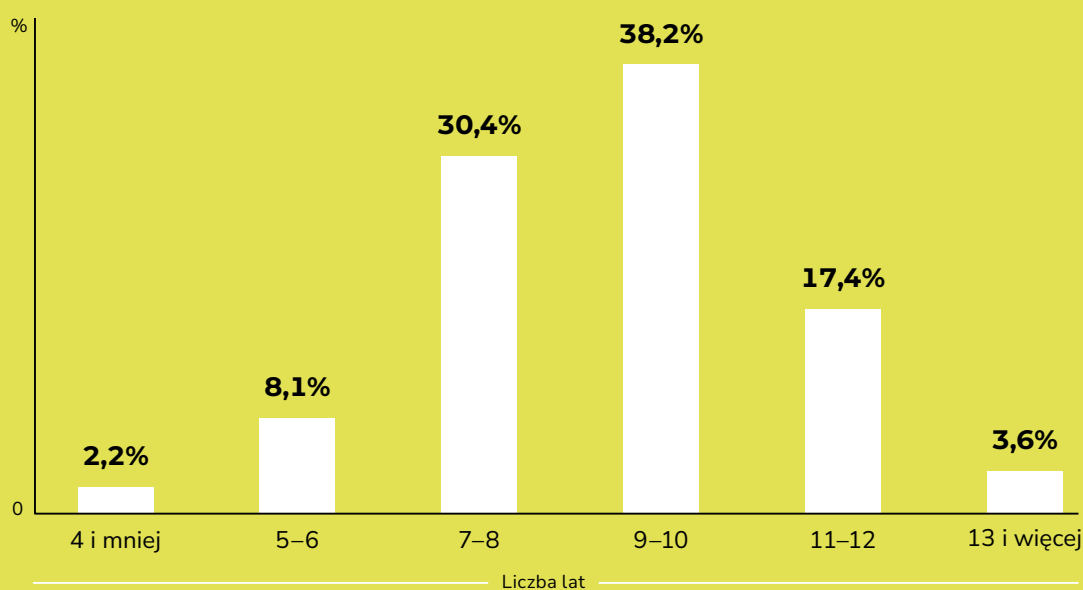
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



3 Inicjacja – pierwszy telefon (OGÓŁEM)



Ile miałeś/miałaś lat (w przybliżeniu), gdy dostałeś/dostałaś pierwszy telefon z dostępem do internetu?



Średni wiek otrzymania pierwszego telefonu z dostępem do internetu

Średni wiek otrzymania pierwszego telefonu z dostępem do internetu

PŁEĆ

Średni wiek
8 lat i 5 miesięcy



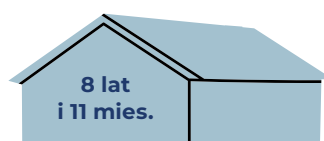
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

klasa VII



Szkoła podstawowa

klasa VIII



klasa I



Szkoła średnia

klasa II



Obniża się średni wiek
nastolatków otrzymania
pierwszego telefonu
z dostępem do internetu

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Inicjacja (pierwszy telefon)

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Ile lat (w przybliżeniu) miało(ły) Pana(i) dziecko(ci) kiedy dostało(y) pierwszy telefon z dostępem do internetu?**
(poniżej średni wynik)

Nastolatki



**8 lat
i 5 miesięcy**

Rodzice



**9 lat
i 6 miesięcy**

Występują rozbieżności w deklaracjach dotyczących wieku posiadania na własność urządzenia z dostępem do internetu między dziećmi a ich rodzicami

Rodzice częściej deklarują późniejszy start samodzielnego użytkowania internetu czy posiadania urządzenia na własność przez ich dzieci niż sami podopieczni

Przemoc

1

Przemoc – obserwacja (OGÓŁEM)



Czy spotkałeś/spotkałaś się z którymś z poniższych rodzajów przemocy internetowej? **(Wielokrotny wybór)**

Wyzywanie kogoś z Twoich znajomych

44,6%

Ośmieszanie kogoś z Twoich znajomych

33,2%

Poniżanie kogoś z Twoich znajomych

29,6%

Podszywanie się pod kogoś z Twoich znajomych

20,5%

Straszenie kogoś z Twoich znajomych

19,2%

Rozpowszechnianie kompromitujących materiałów na temat kogoś z Twoich znajomych

18,8%

Szantażowanie kogoś z Twoich znajomych

16,2%

Nie spotkałem/spotkałam się

29,7%

Trudno powiedzieć

24,9%

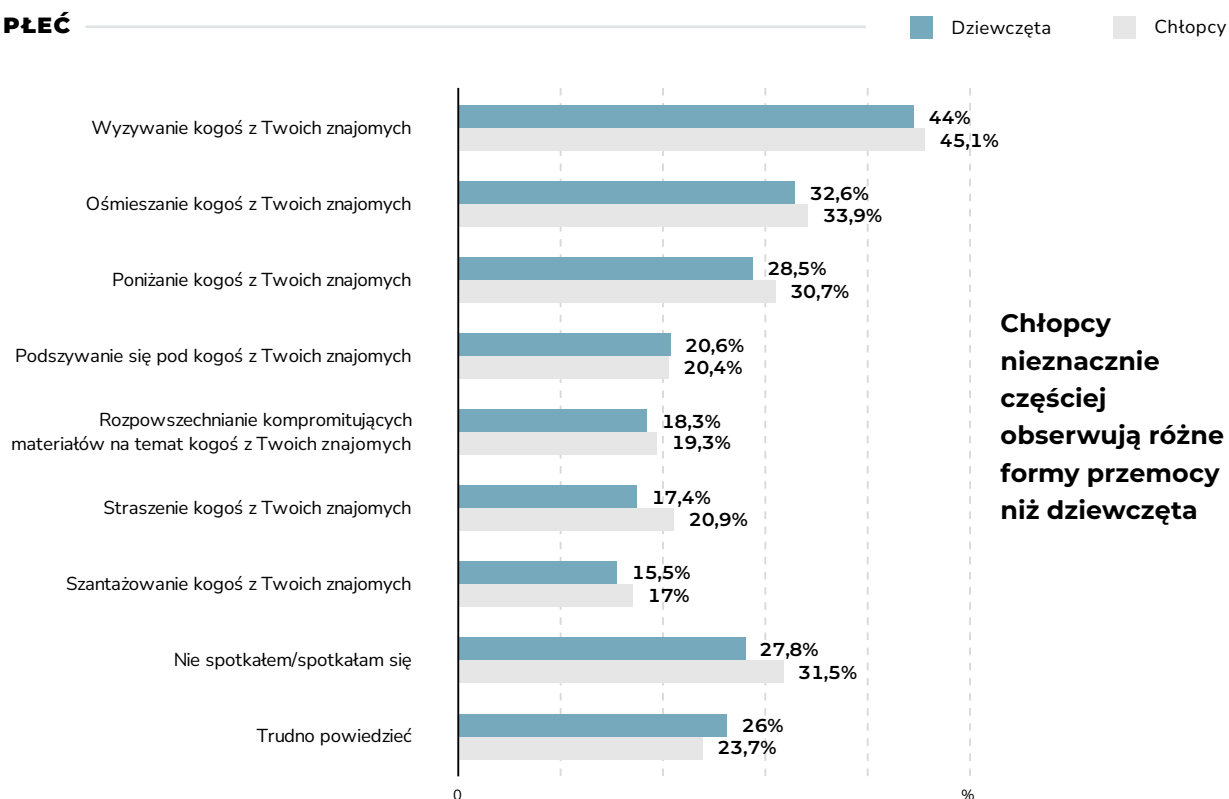
Co czwarty nastolatek nie jest w stanie określić, czy sytuacje, które obserwuje w internecie, są formą przemocy

Nastolatki bez względu na wiek, płeć czy miejsce zamieszkania obserwują różne formy cyberprzemocy. Prawie co drugi nastolatek spotkał się z wyzywaniem, a co trzeci z ośmieszaniem i poniżaniem znajomych

Obserwacje dot. przemocy

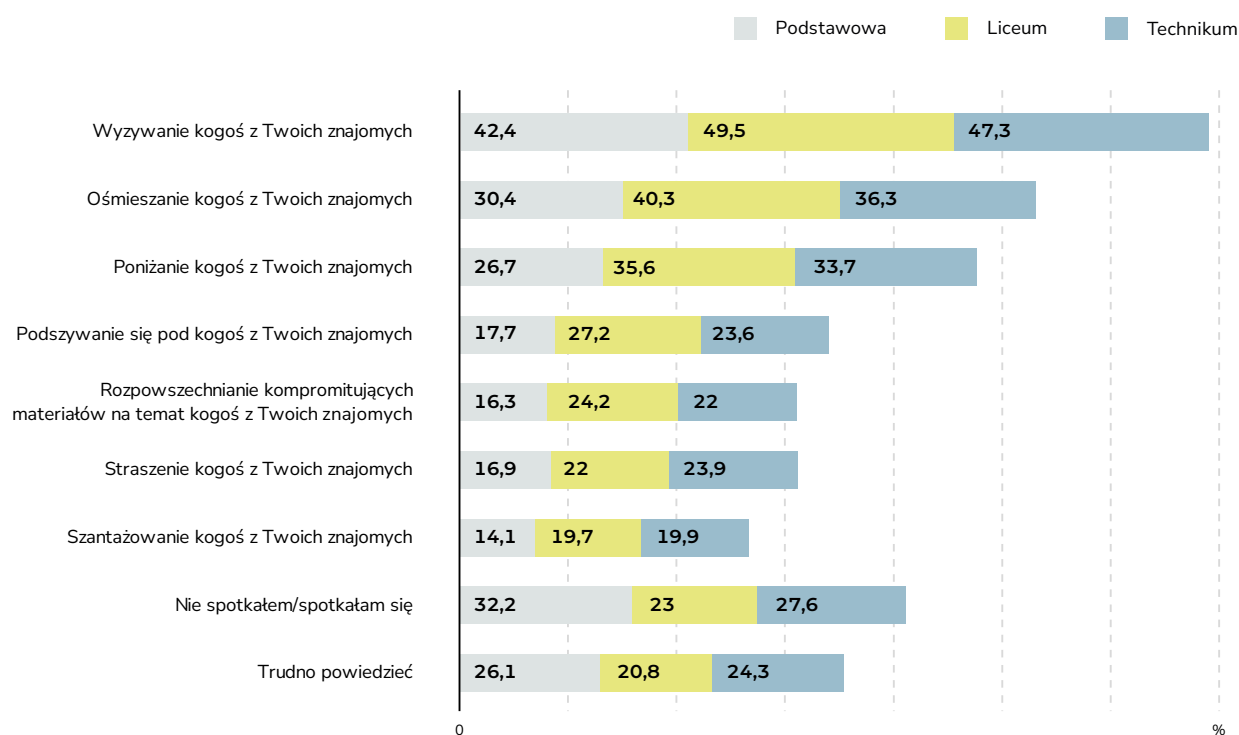
w podziale na zmienne demograficzne

PIEĆ



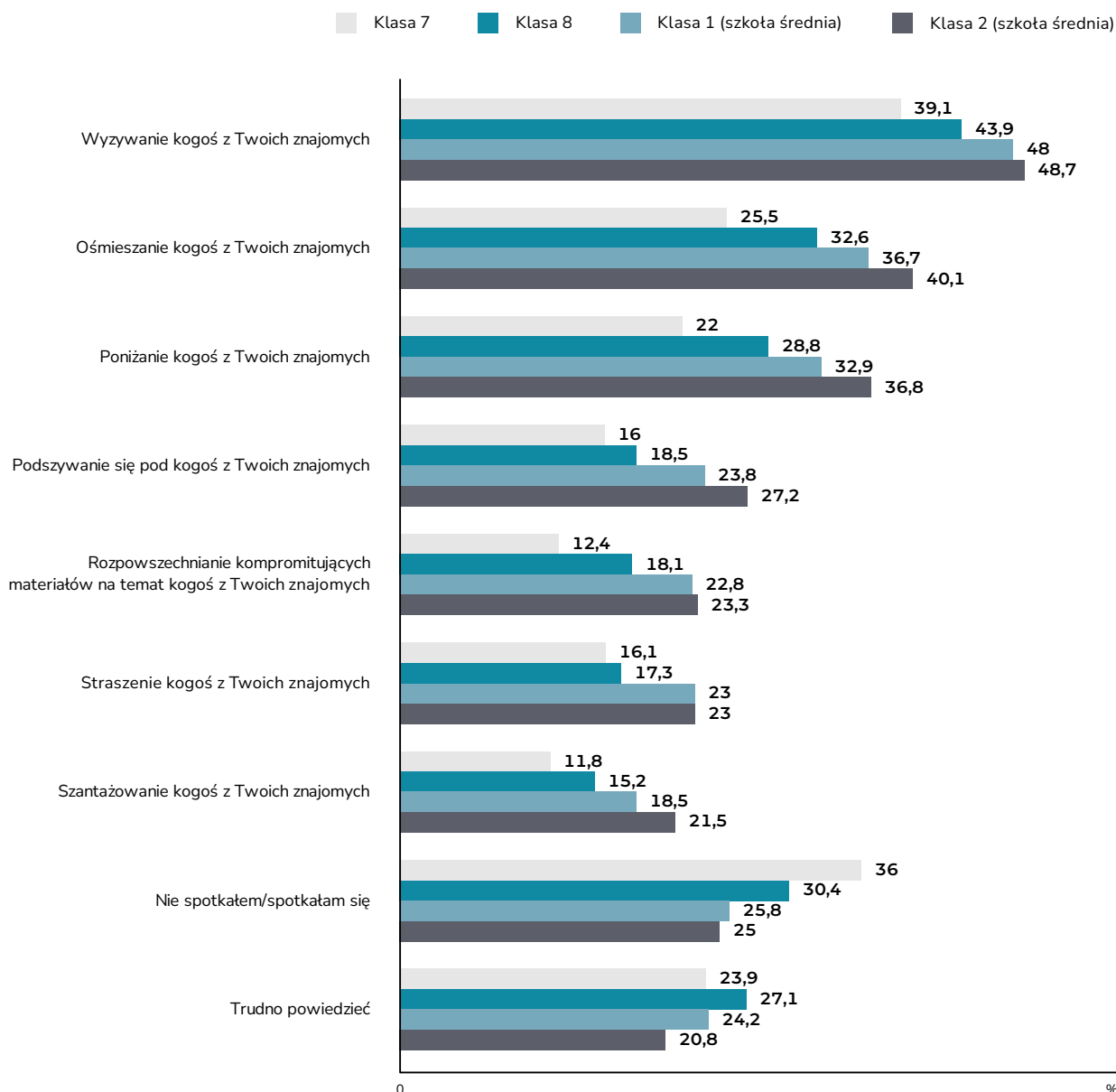
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

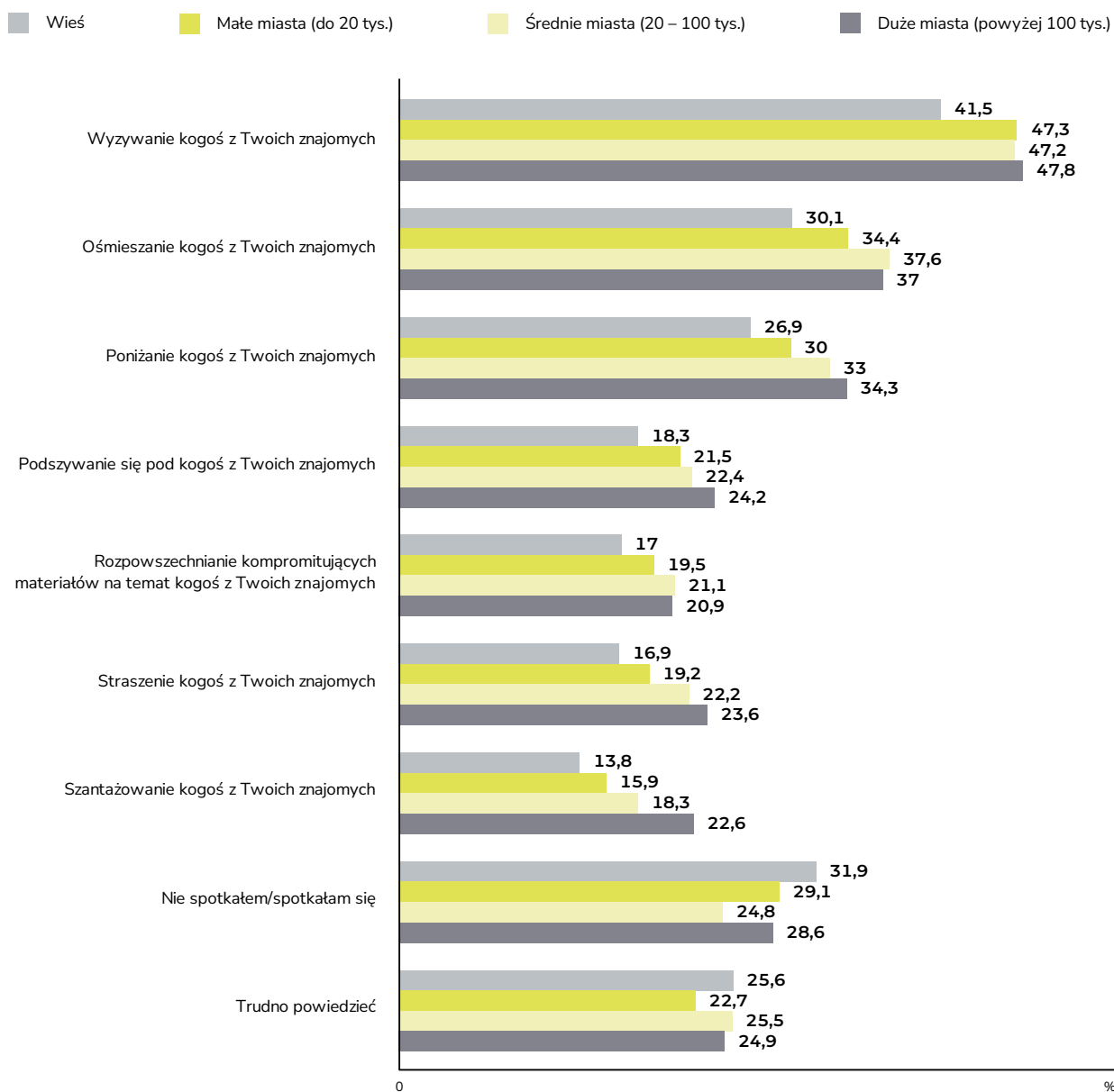


**Im starsi uczniowie,
tym częściej obserwują
przemoc w internecie**

Niemal **40%**
uczniów 7 klasy szkoły
podstawowej było świadkami
wyzywania znajomych
w internecie, co czwarty
z nich obserwował ośmie-
szanie, a częściej niż co piąty
poniżanie w sieci kogoś
ze znajomych

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

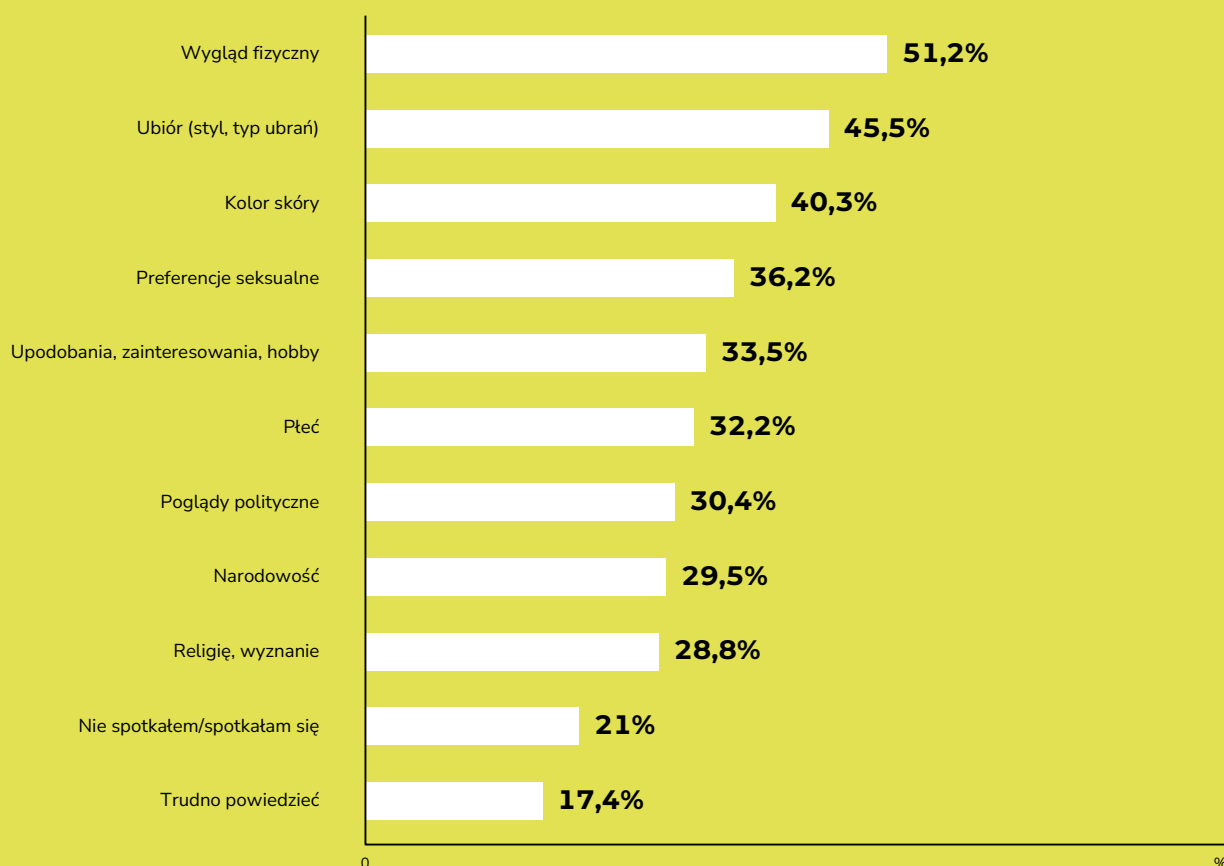


W większych aglomeracjach częściej zjawisko przemocy w internecie jest obserwowalne przez nastolatki

2 Przemoc – obserwacja – rodzaje (OGÓŁEM)



Czy spotkałeś/spotkałaś się z obrażaniem w internecie innych osób ze względu na... (Wielokrotny wybór)

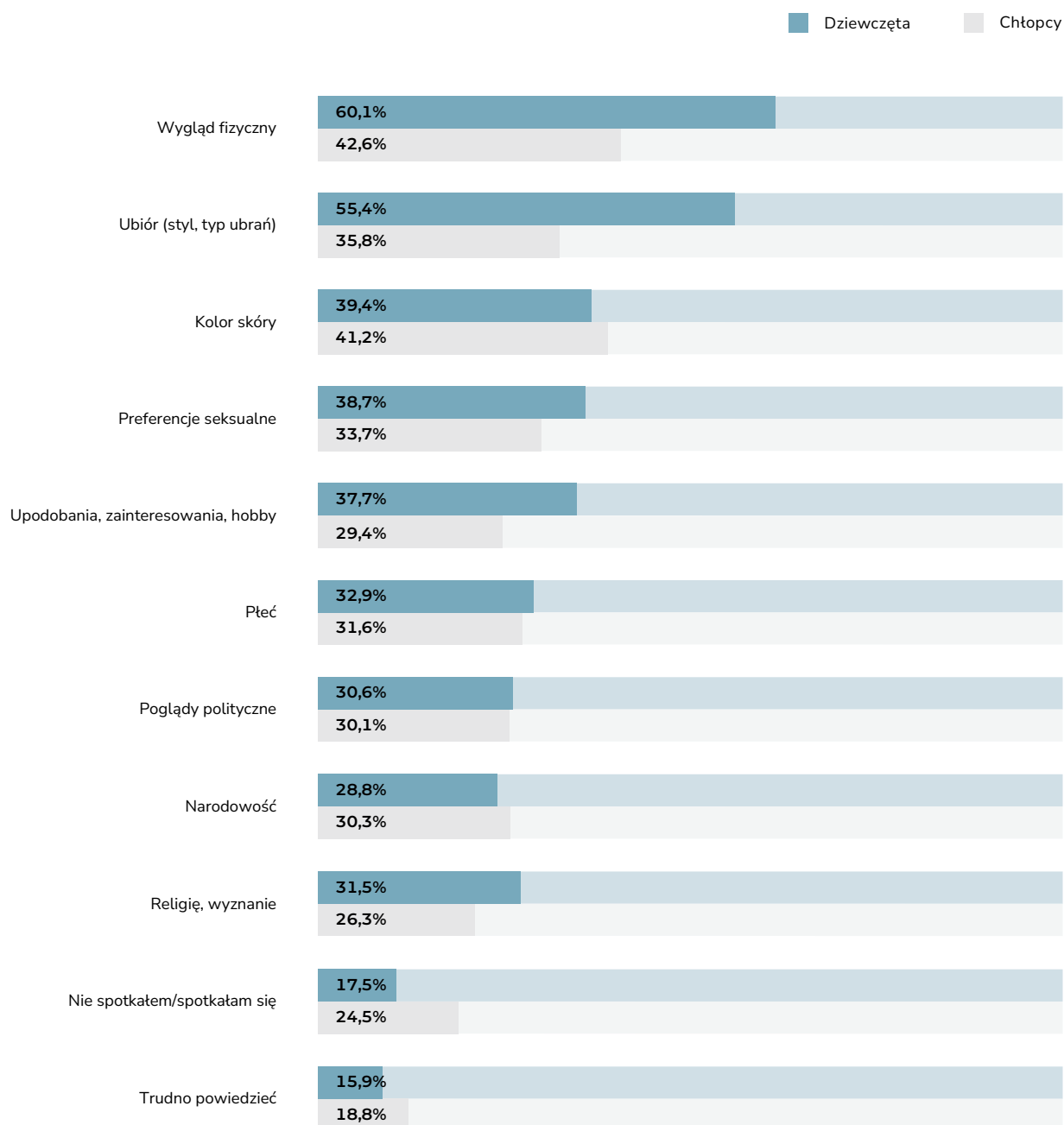


51%
nastolatków

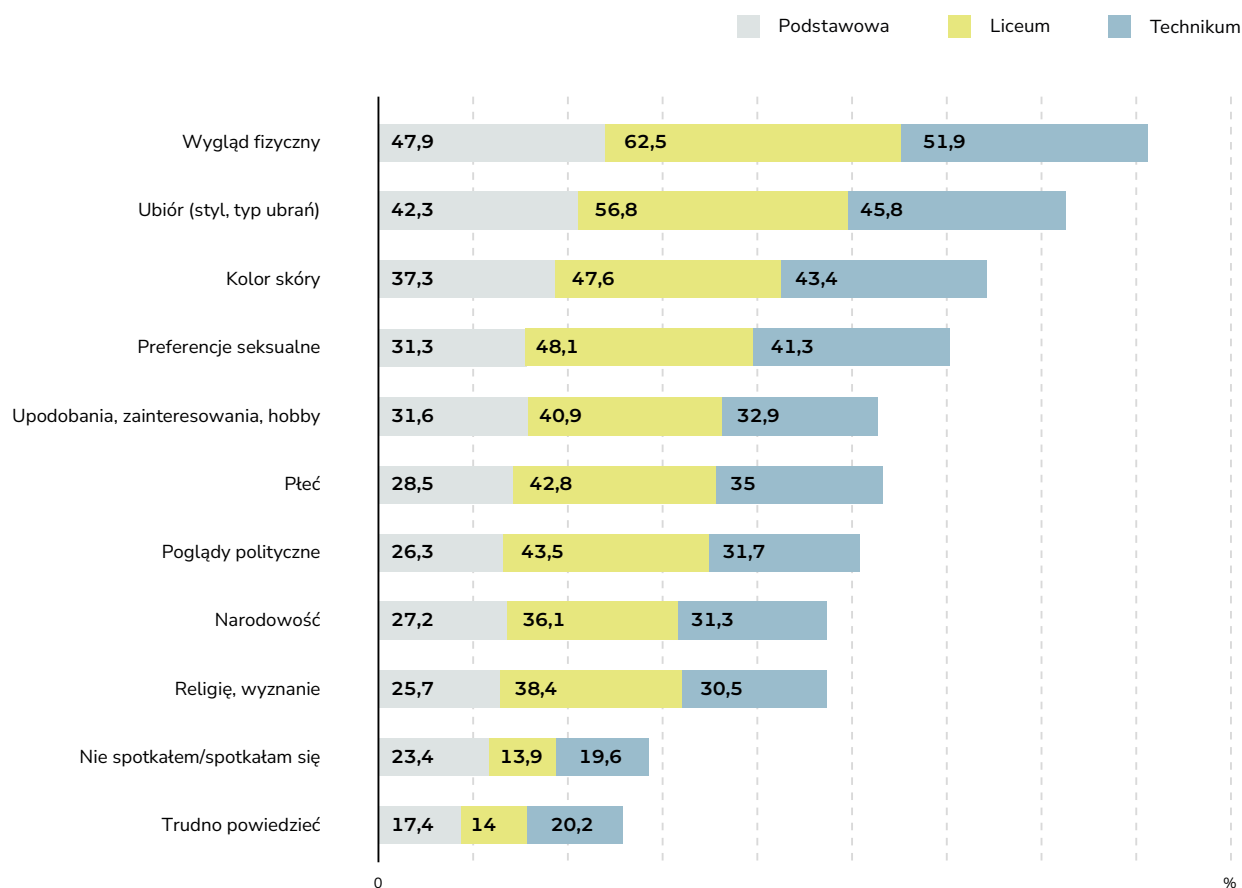
Wygląd fizyczny jest najczęściej wskazywanym przez nastolatki powodem przemocy online

Obserwacje dot. przemocy (rodzaje) w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



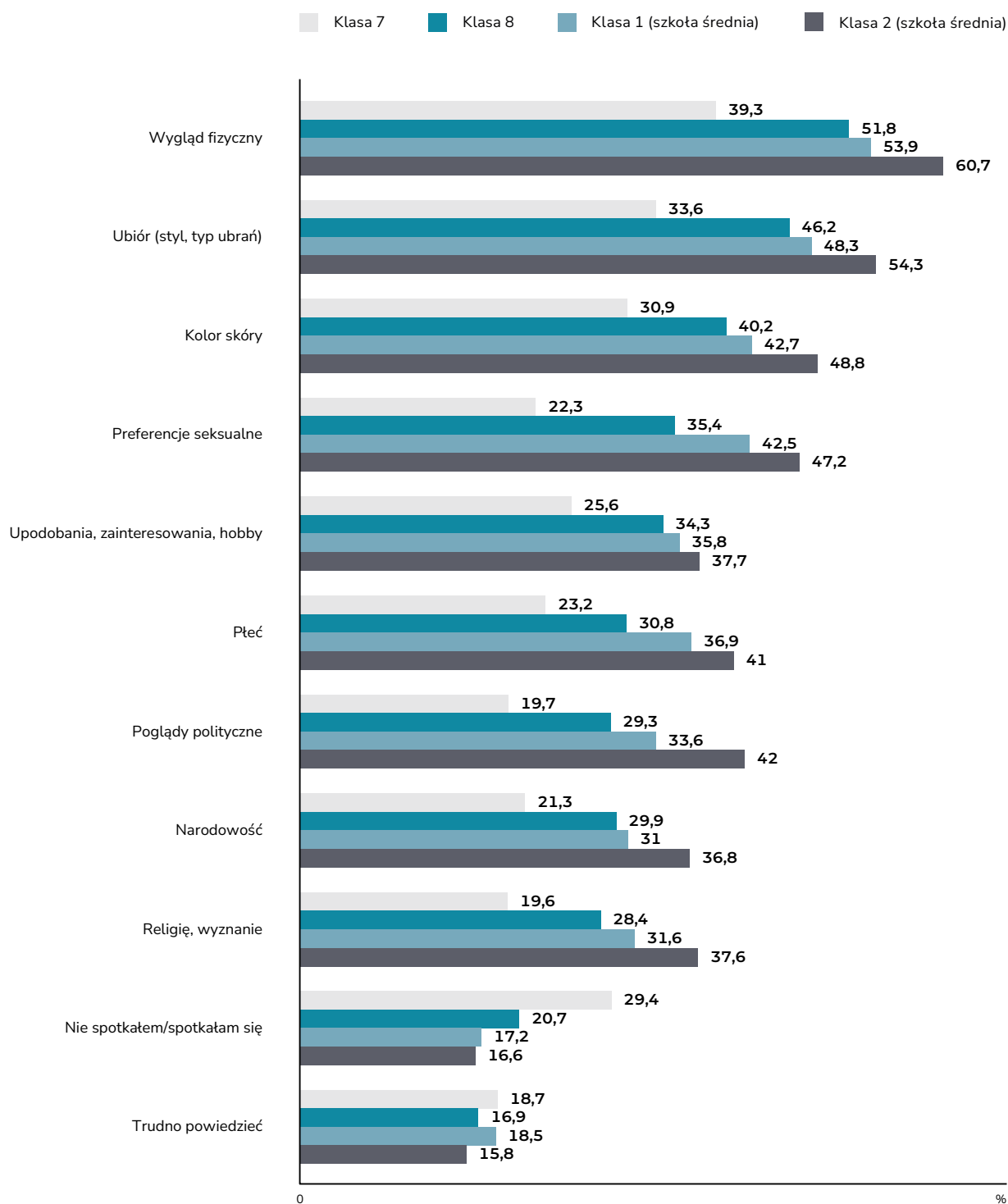
Dziewczęta zdecydowanie częściej niż chłopcy spotykają się z przemocą online wynikającą z wyglądu fizycznego i ubioru



Uczniowie liceów częściej jednoznacznie identyfikują zachowania jako konkretne formy przemocy

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

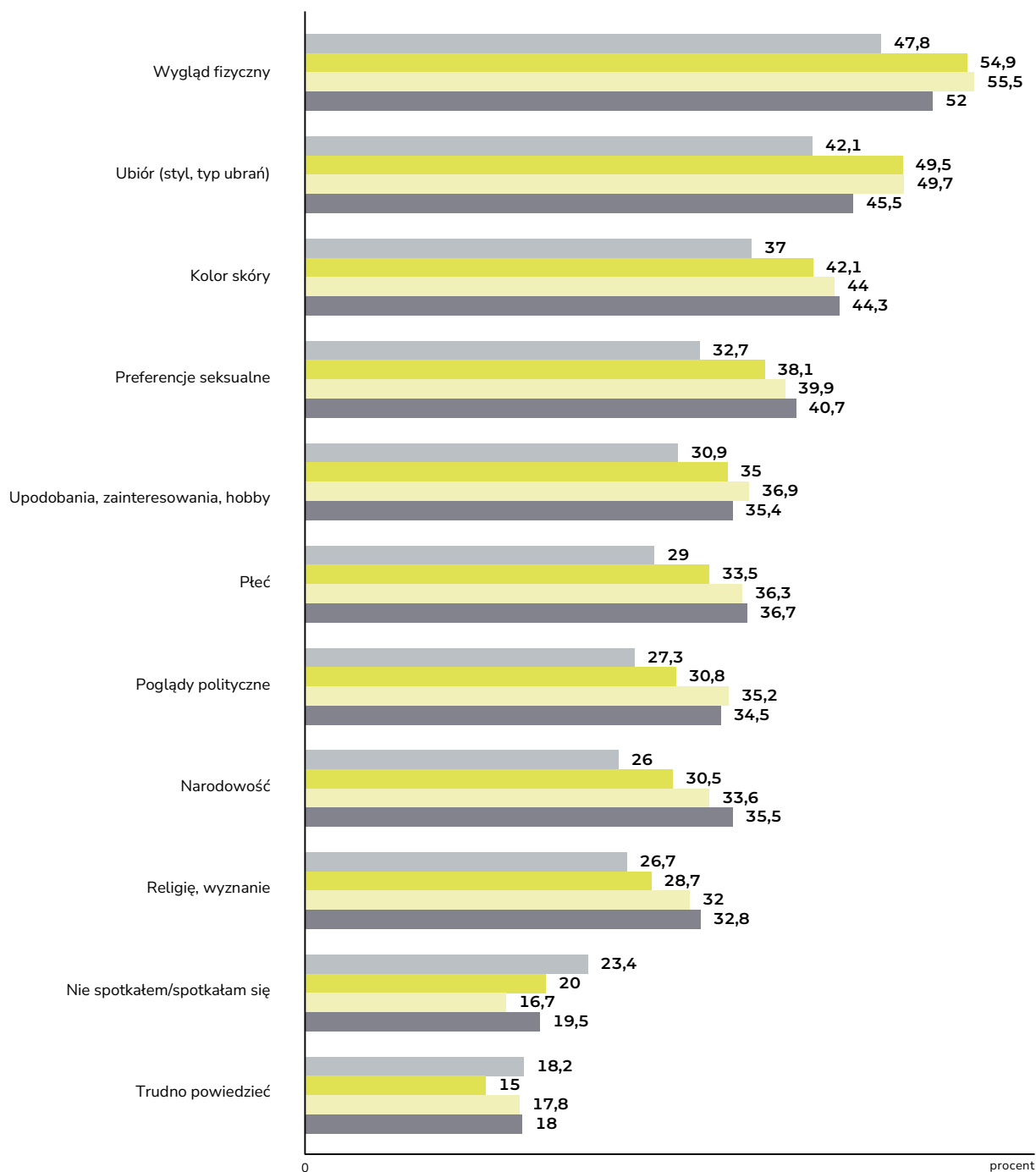
(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)

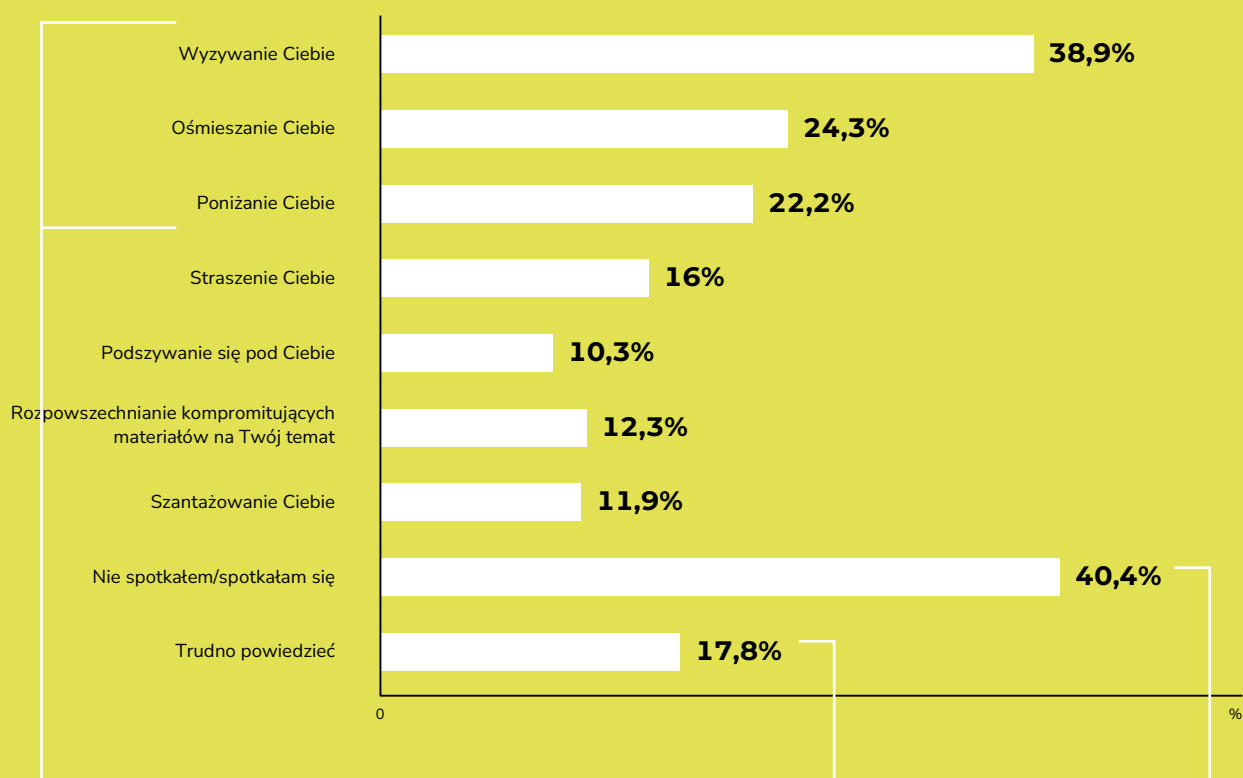


3 Przemoc – doświadczenie (OGÓŁEM)



Czy kiedykolwiek doświadczyłeś/doświadczyłaś któregoś z poniższych rodzajów przemocy internetowej?

(Wielokrotny wybór)



Nastolatki doświadczają cyberprzemocy. Co trzecia osoba była wyzywana, a blisko co czwarta ośmieszana i poniżana

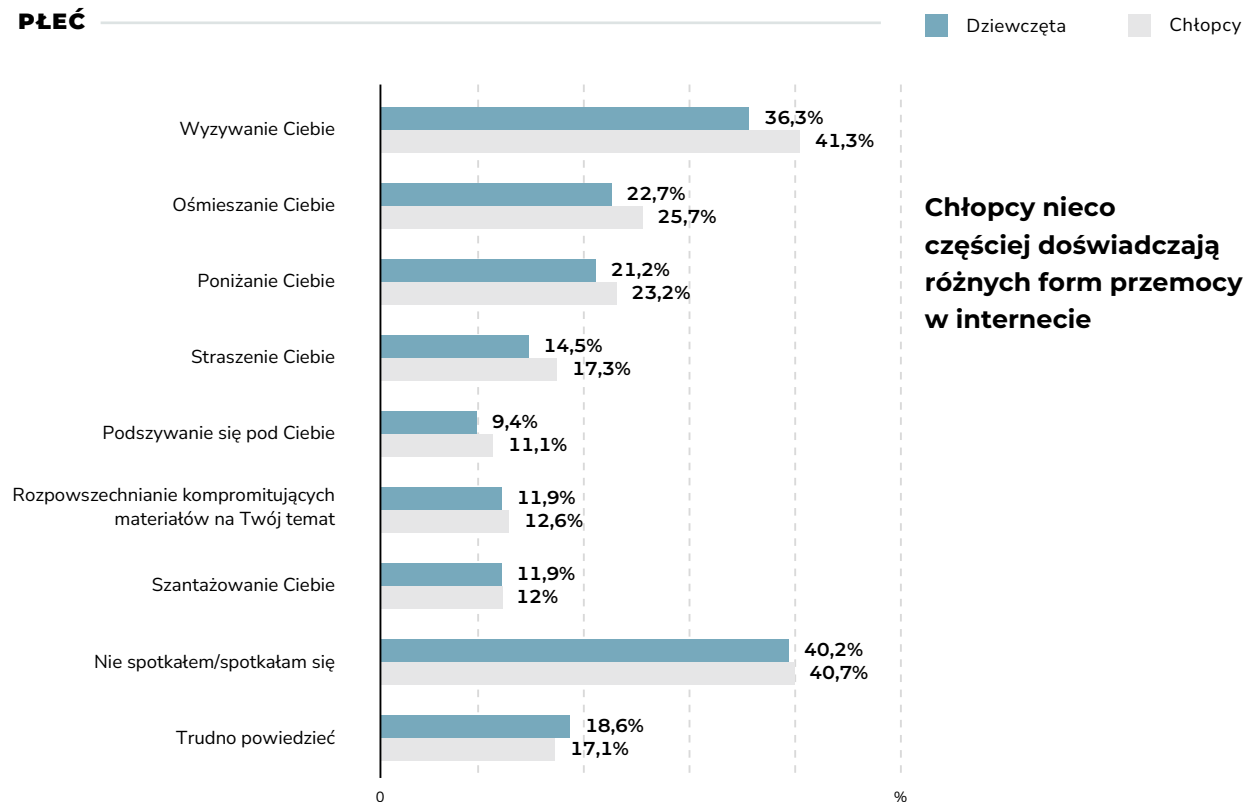
Zmienia się kultura zachowania w internecie, 17,8% młodzieży nie jest w stanie określić, czy dane aktywności to przemoc wobec nich

40% nastolatków nie doświadczyło cyberprzemocy

Doświadczenie przemocy

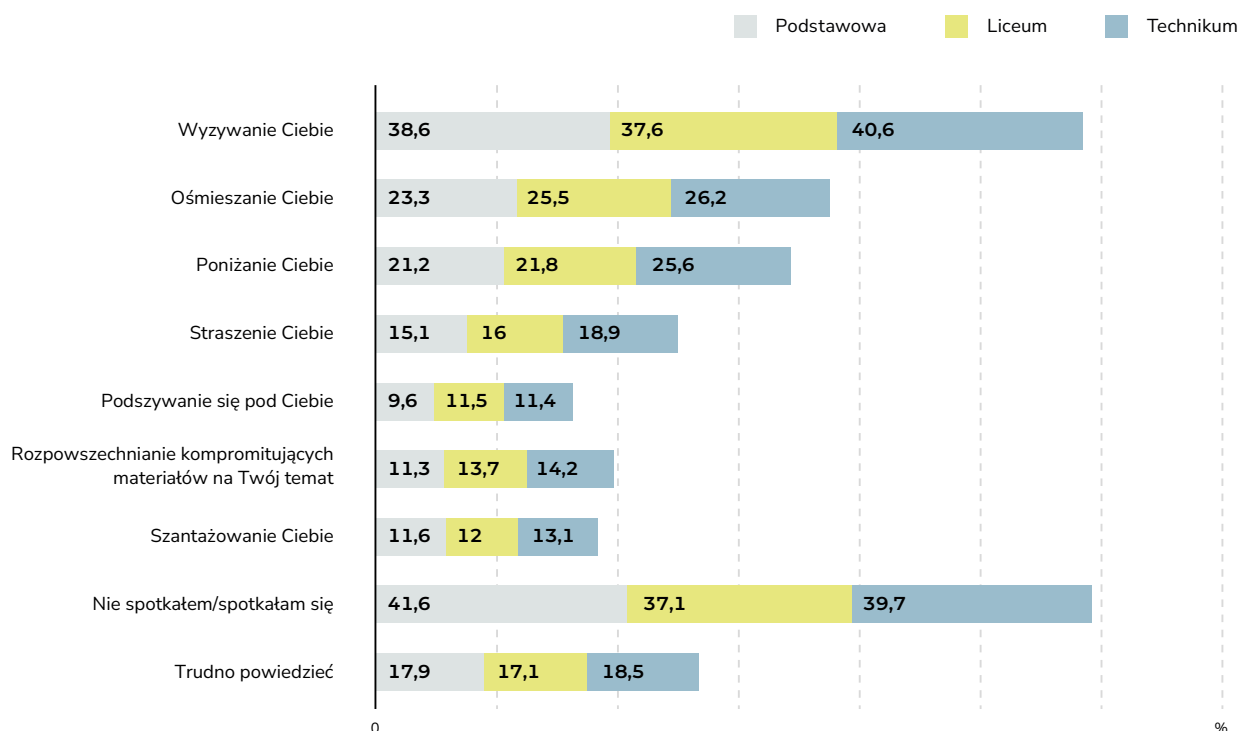
w podziale na zmienne demograficzne

PIEĆ



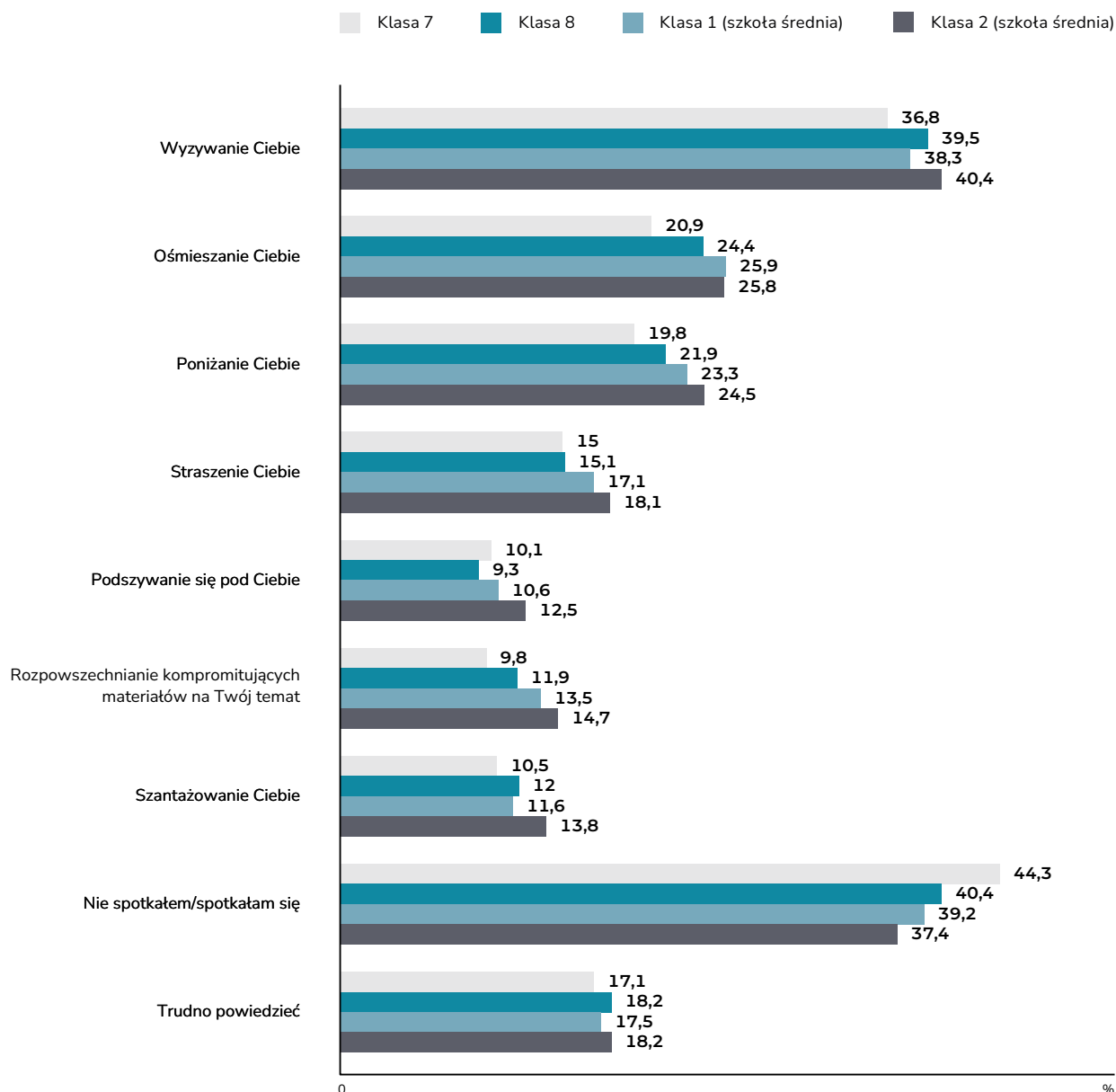
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



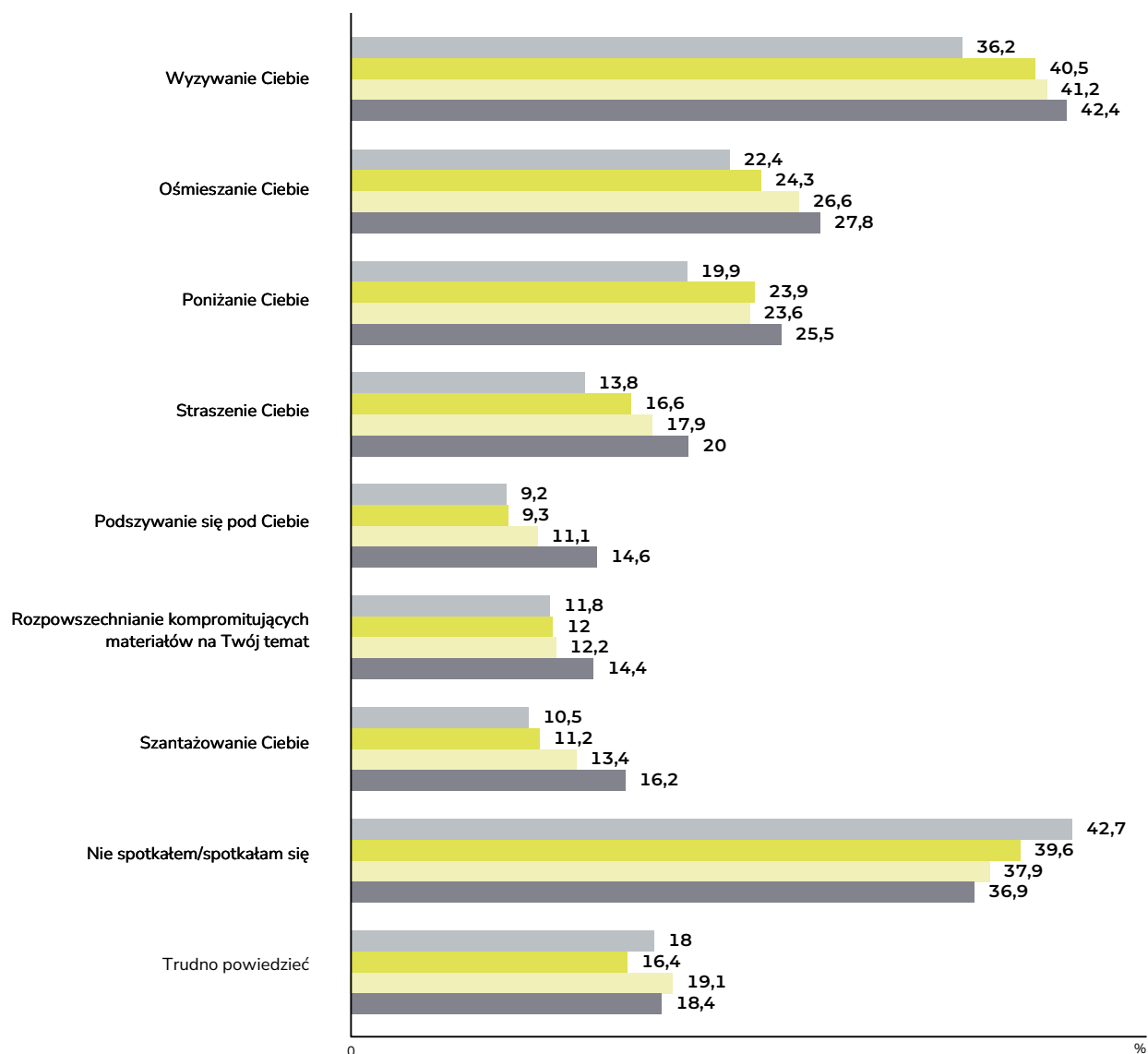
Starsi uczniowie nieco częściej doświadczają różnych form przemocy w internecie

Częściej niż co trzeci uczeń 7 klasy szkoły podstawowej był wyzywany w internecie, a co piąty – ośmieszany i poniżany

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)



Nastolatki vs. Rodzice

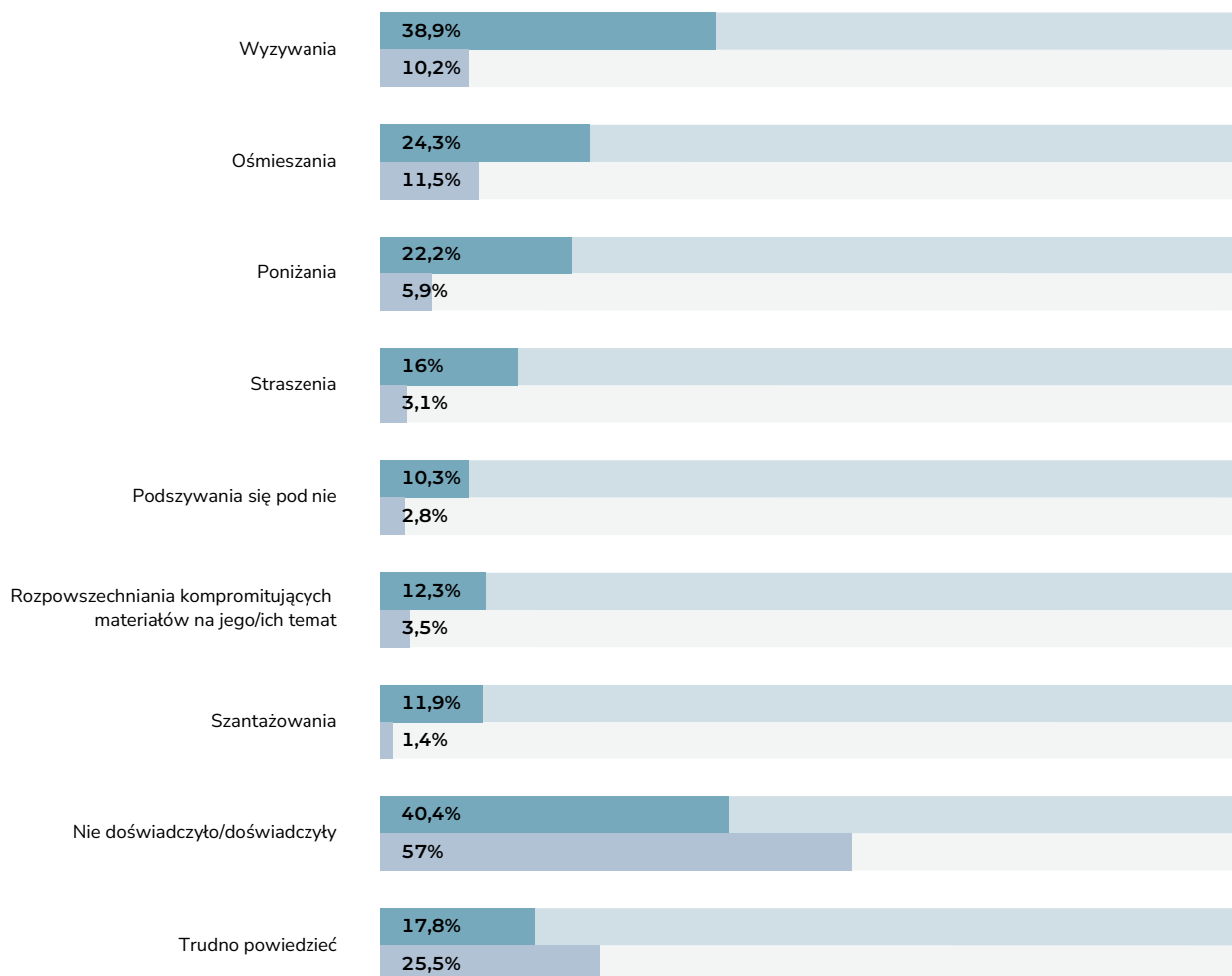


Rodzice odpowiadali na pytanie:
**Czy Pana/Pani dziecko/dzieci
doświadczyło/doświadczyły w internecie...**

Nastolatki



Rodzice



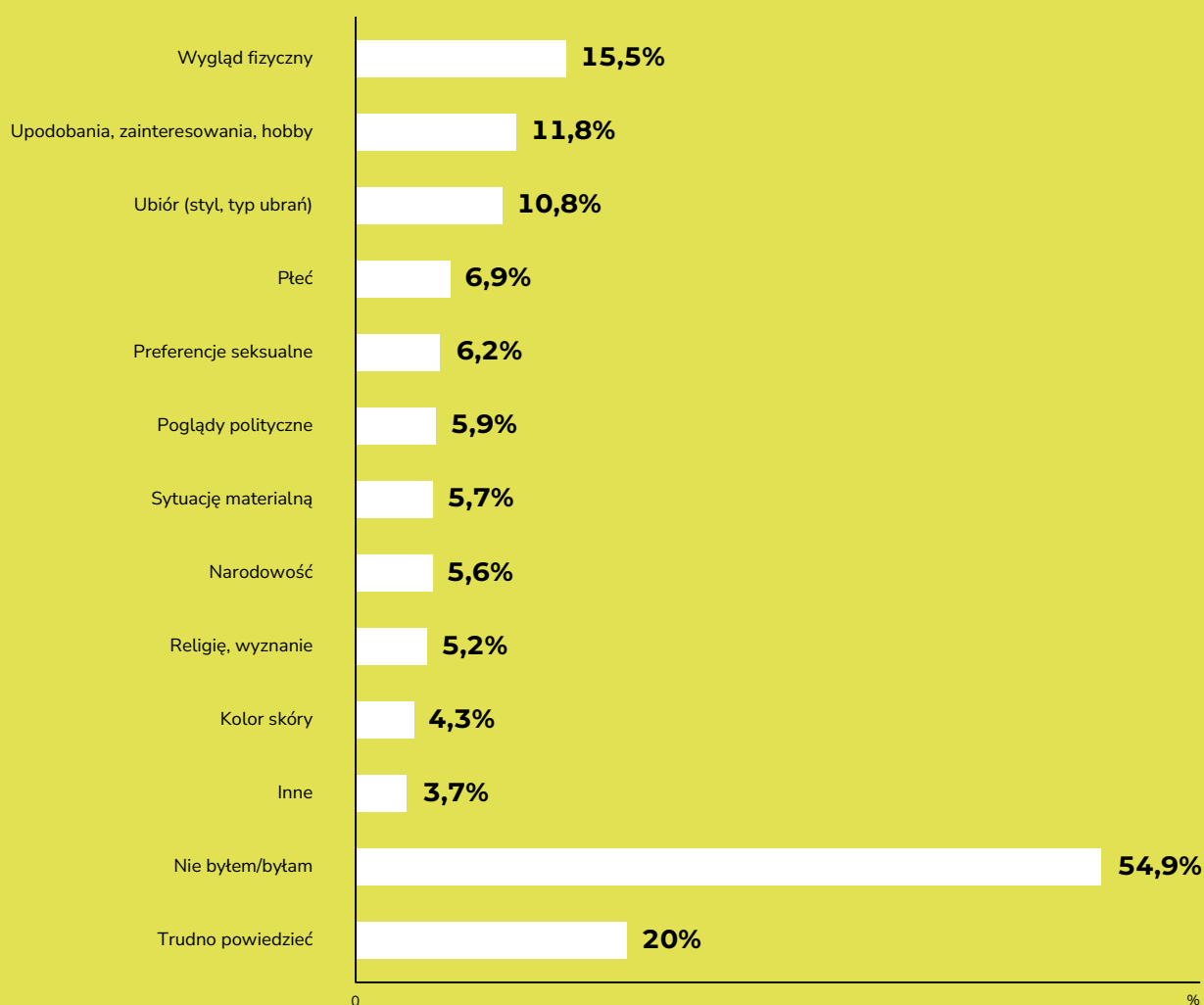
**Rodzice mają małą świadomość
doświadczenia przemocy online
przez ich dzieci**

4 Przemoc – doświadczenie – powody (OGÓŁEM)



Czy byłeś/byłaś w internecie celem ataków ze względu na...

(Wielokrotny wybór)

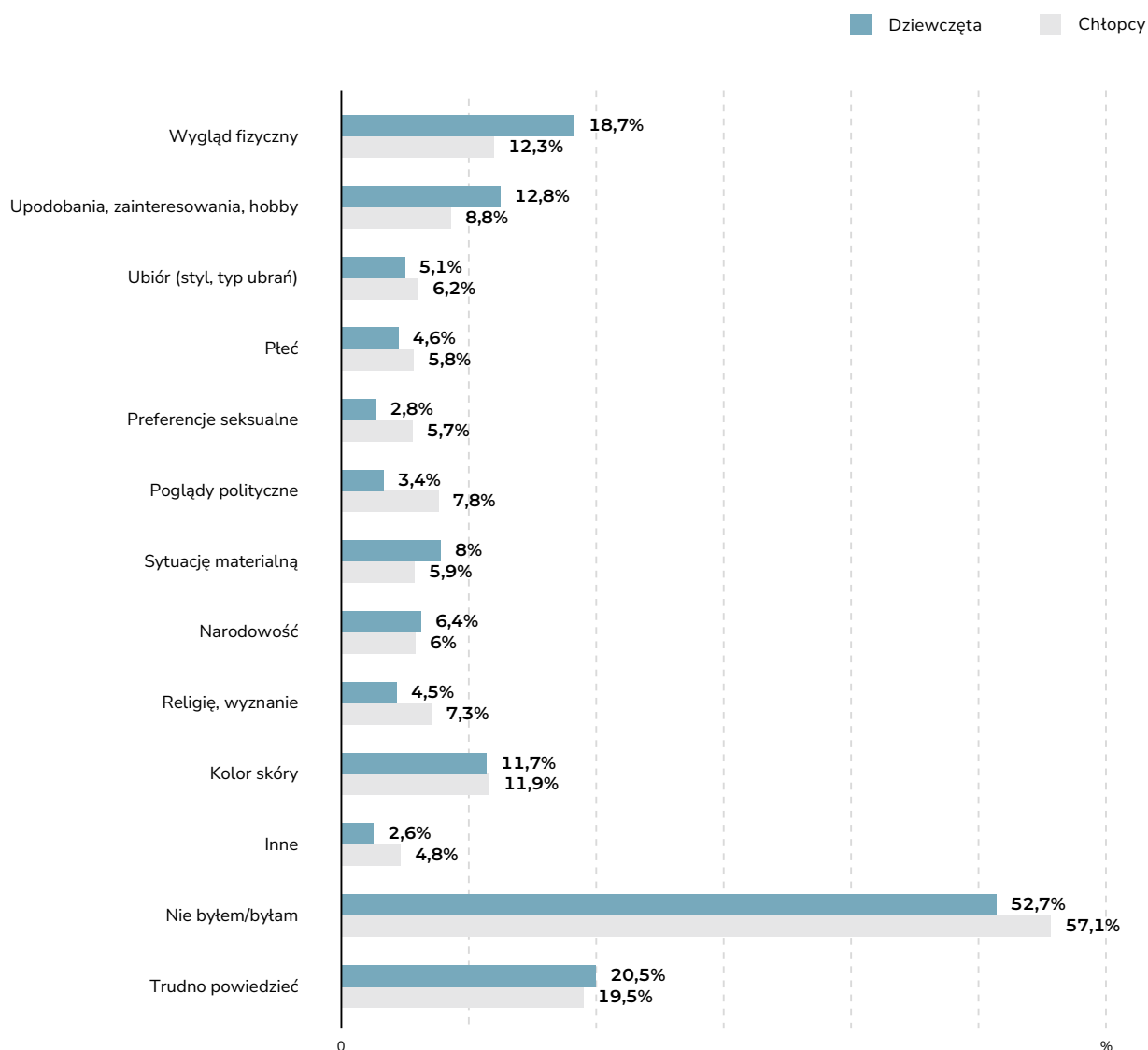


Nie ma jednego głównego powodu,
z jakiego młodzież doświadcza
przemocy online

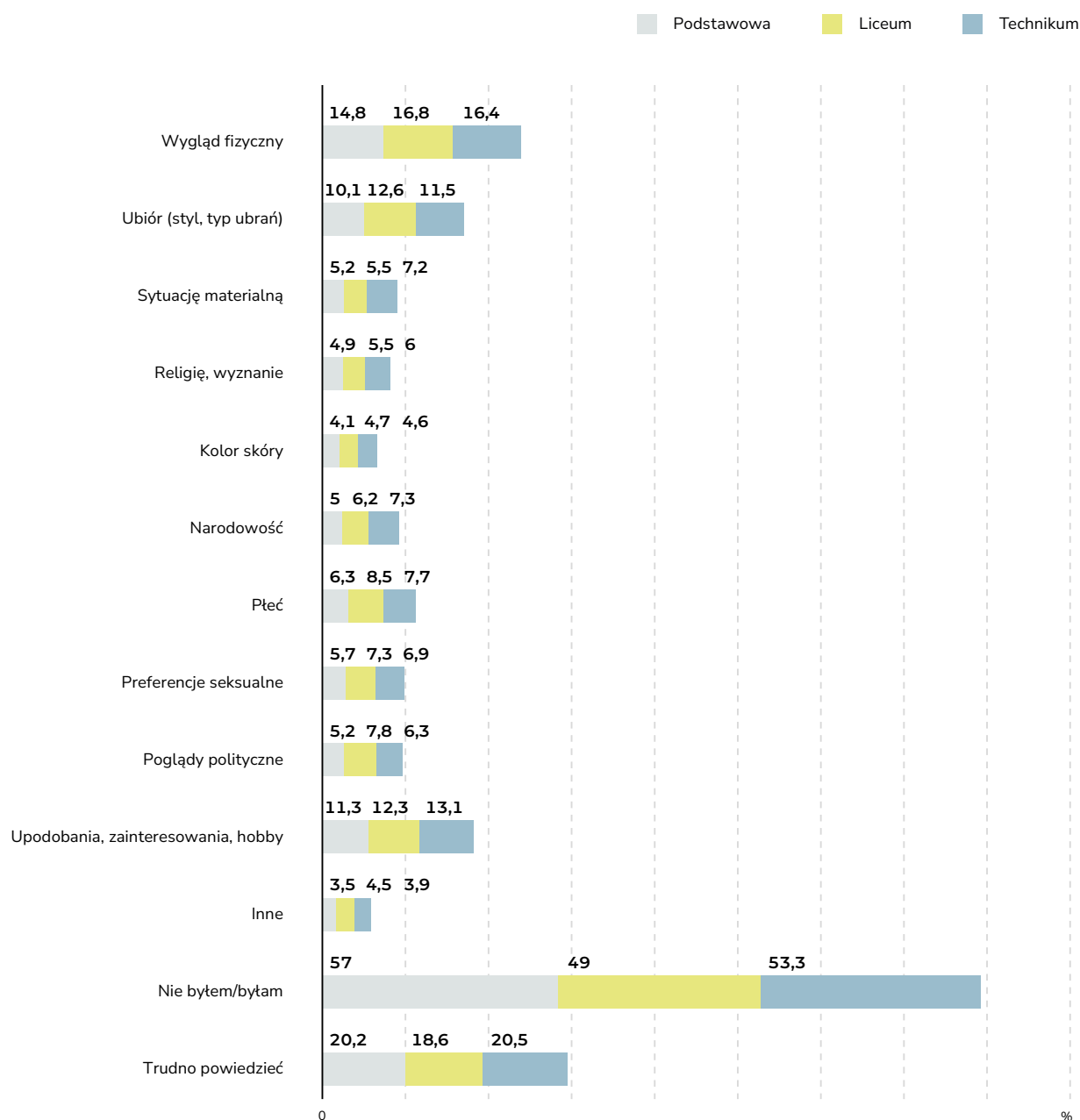
Doświadczenie przemocy

w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



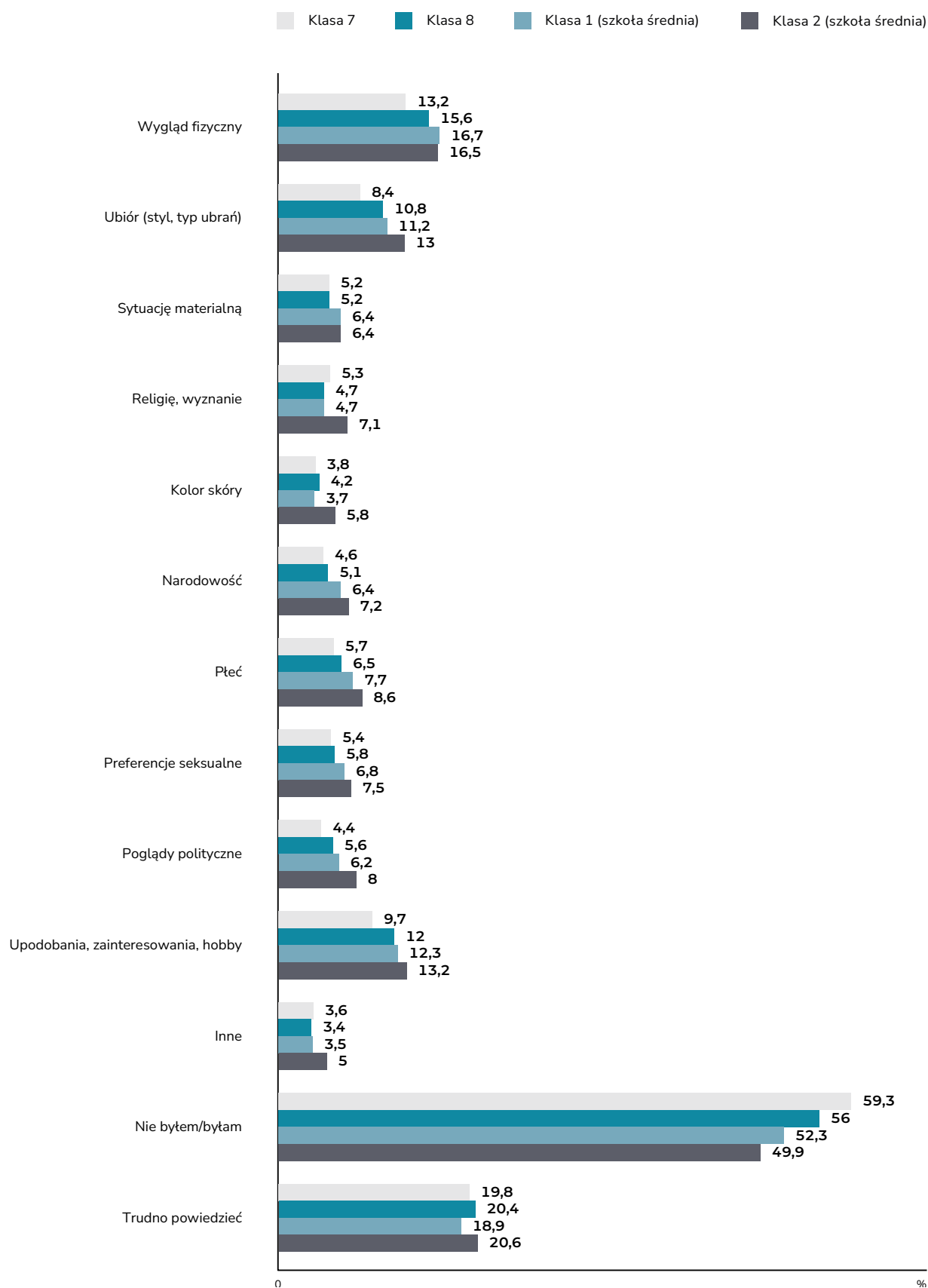
Dziewczęta częściej niż chłopcy są ofiarami cyberprzemocy ze względu na wygląd fizyczny oraz styl ubierania się



**Typ szkoły nie ma istotnego wpływu
na powody agresji internetowej**

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

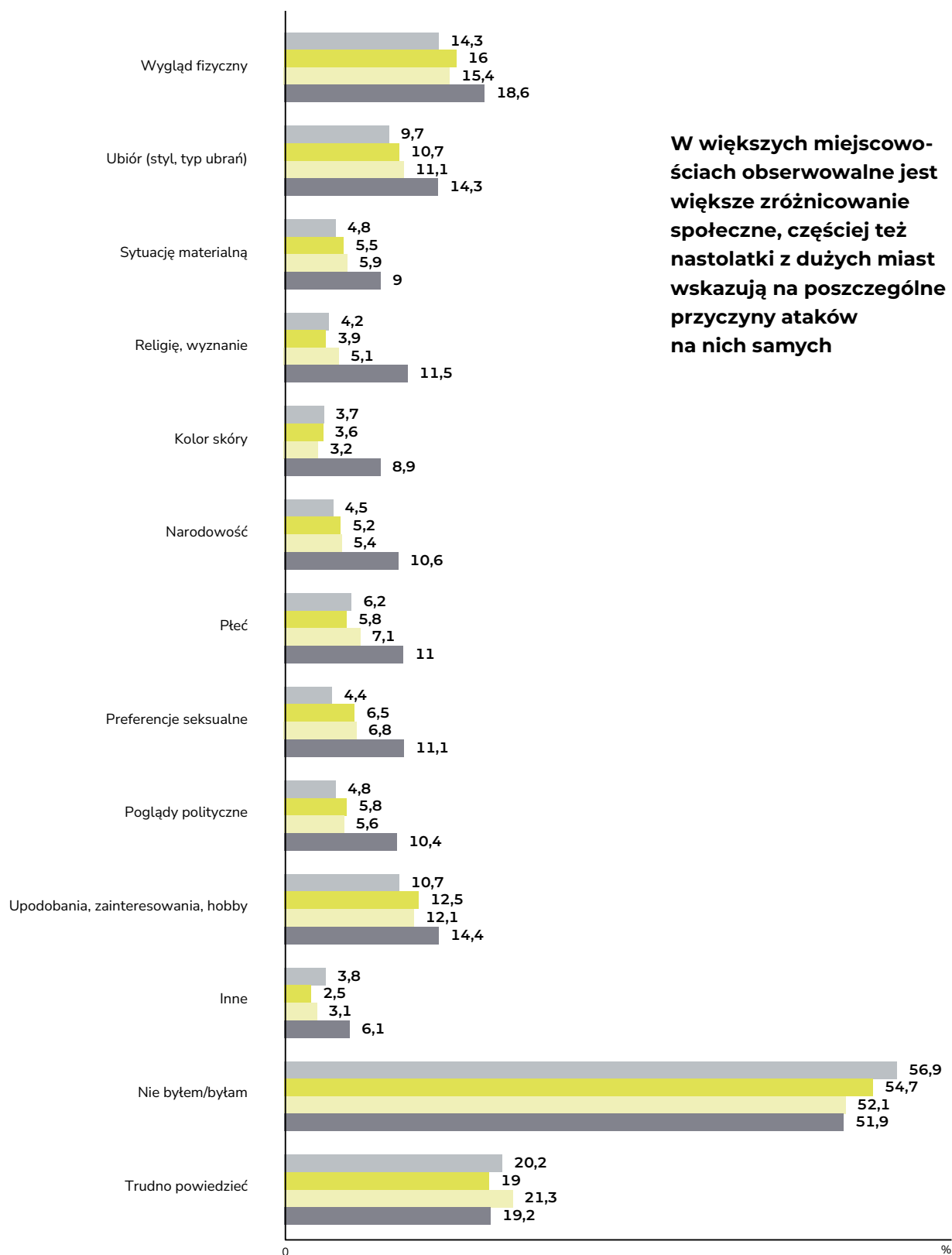
(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

■ Wieś
 ■ Małe miasta (do 20 tys.)
 ■ Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 ■ Duże miasta (powyżej 100 tys.)



W większych miejscowościach obserwowalne jest większe zróżnicowanie społeczne, częściej też nastolatki z dużych miast wskazują na poszczególne przyczyny ataków na nich samych

Nastolatki vs. Rodzice

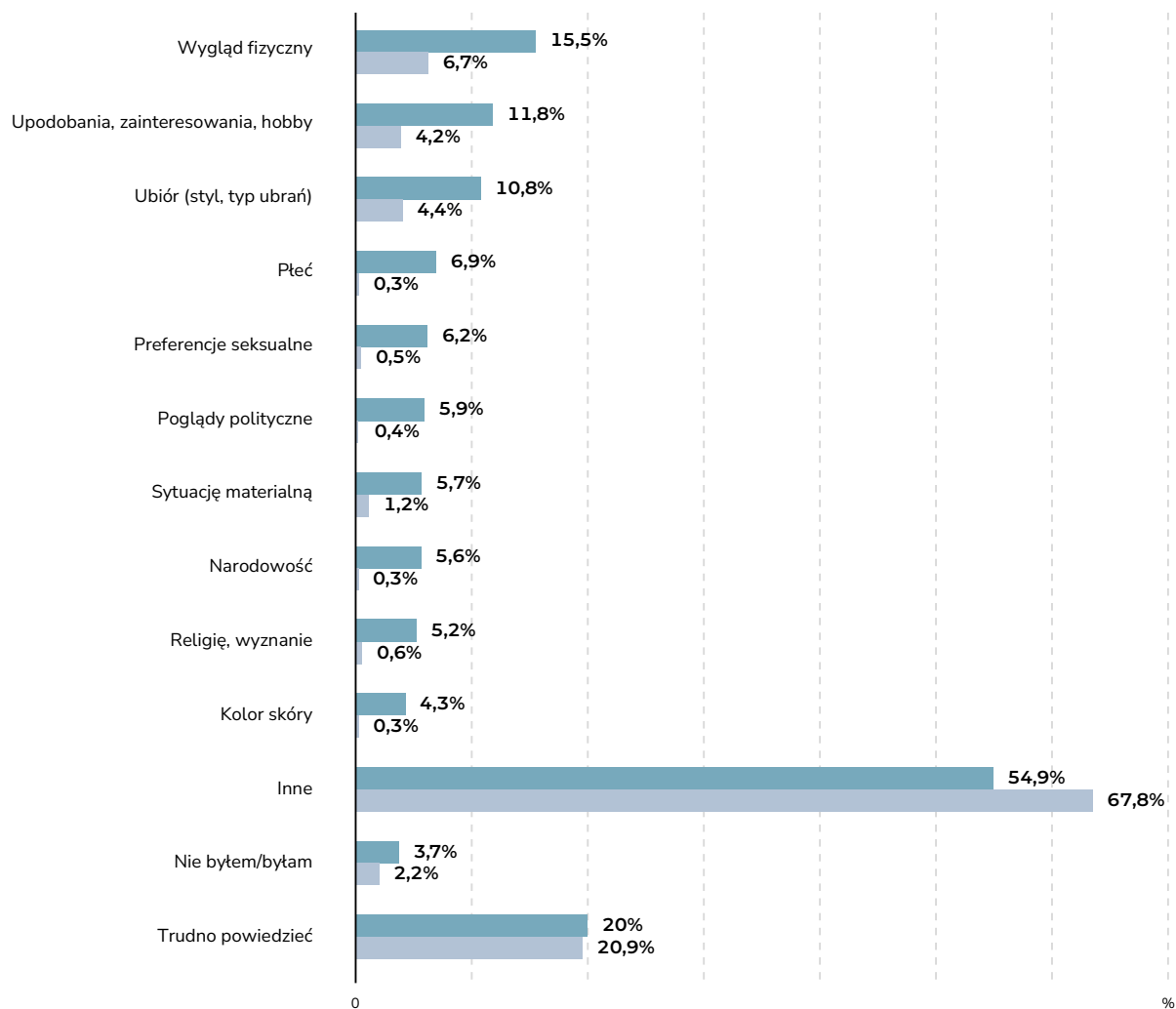


Rodzice odpowiadali na pytanie:
Czy Pana/Pani dziecko/dzieci w internecie
było/były celem ataków ze względu na...

Nastolatki



Rodzice



Rodzice nie mają pełnego obrazu sytuacji agresywnych w internecie, które dotyczą ich dzieci, nie znają też powodów tych ataków

5 Przemoc – reagowanie (OGÓŁEM)



Jeśli doświadczyłeś/doświadczyłaś przemocy internetowej, to jak zareagowałeś/zareagowałaś? (Wielokrotny wybór)

Szukałem/szukałam pomocy u rodziny/opiekunów prawnych

21,2%

Szukałem/szukałam pomocy u przyjaciół i znajomych

20,3%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem na stronie, portalu lub w serwisie, na którym miało miejsce zdarzenie

7,5%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem nauczycielom

5,5%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem do psychologa lub pedagoga szkolnego

4,5%

Skorzystałem/skorzystałam z porady uzyskanej poprzez telefon zaufania

3,7%

Powiadomiłem/powiadomiłam organy ścigania (np. policję, prokuraturę)

3,3%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem instytucji, która specjalizuje się w walce z tym zjawiskiem w internecie

3%

Nic nie zrobiłem/zrobiłam, nikomu nic nie powiedziałem/powiedziałam

38,5%

Inne*

26,1%

Tylko co dwudziesty nastolatek decyduje się zgłosić problem z przemocą online nauczycielowi czy psychologowi/pedagogowi

40% ofiar przemocy internetowej nie zgłasza problemu, nie szuka pomocy, nie informuje o zdarzeniu

* Zawiera również odpowiedzi nie doświadczyłem/am przemocy internetowej.

Reagowanie na przemoc

w podziale na zmienne demograficzne

PIEĆ

■ Dziewczęta ■ Chłopcy

Szukałem/szukałam pomocy u rodziny/opiekunów prawnych

25,8%

16,7%

Szukałem/szukałam pomocy u przyjaciół i znajomych

25,1%

15,6%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem na stronie, portalu lub w serwisie, na którym miało miejsce zdarzenie

6,7%

8,3%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem nauczycielom

5,1%

5,8%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem do psychologa lub pedagoga szkolnego

4,7%

4,2%

Skorzystałem/skorzystałam z porady uzyskanej poprzez telefon zaufania

2,8%

4,6%

Powiadomiłem/powiadomiłam organy ścigania (np. policję, prokuraturę)

2,6%

3,9%

Zgłosiłem/zgłosiłam problem instytucji, która specjalizuje się w walce z tym zjawiskiem w internecie

2,2%

3,8%

Nic nie zrobiłem/zrobiłam, nikomu nic nie powiedziałem/powiedziałam

35,8%

41,1%

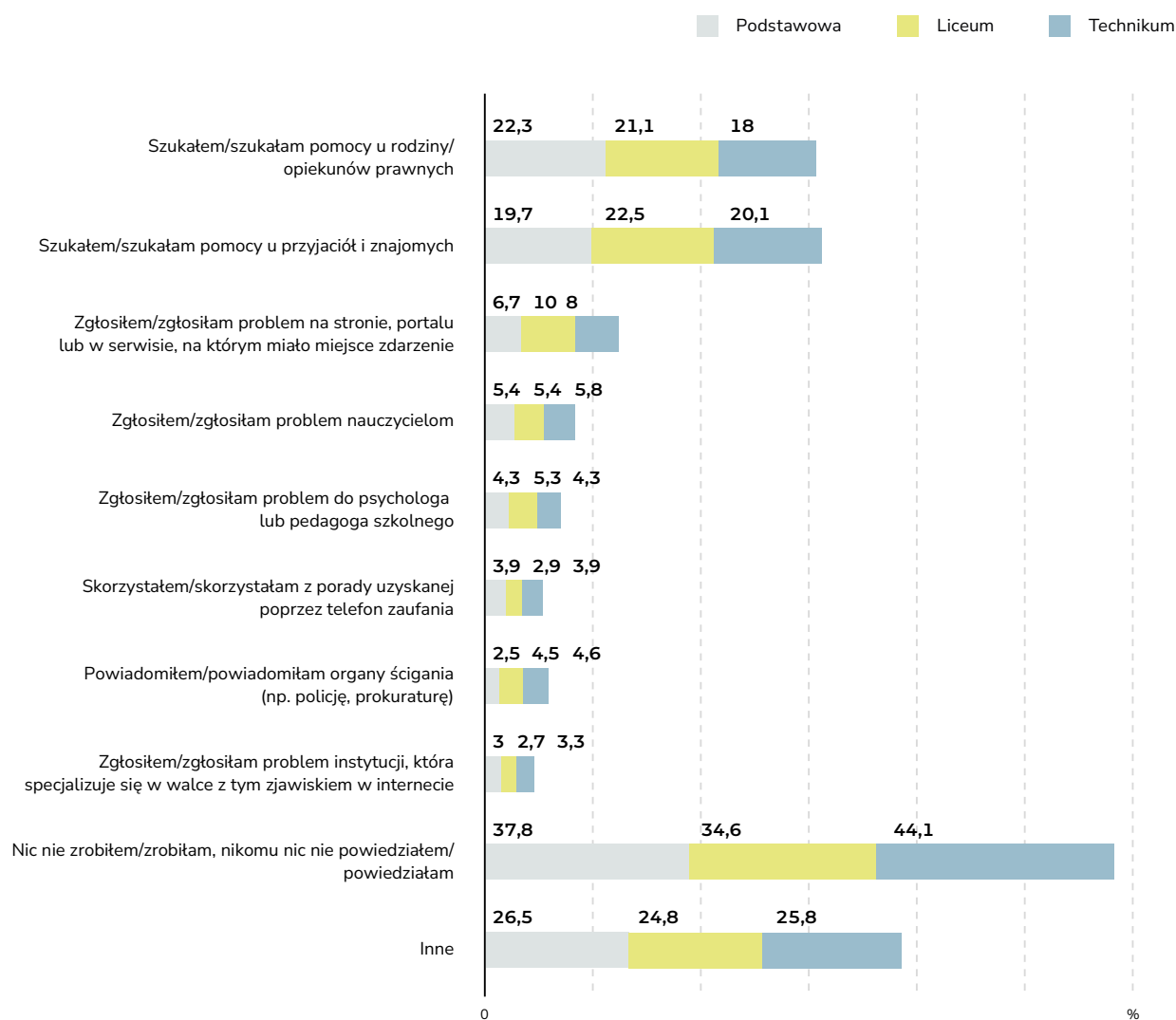
Inne

23%

29,2%

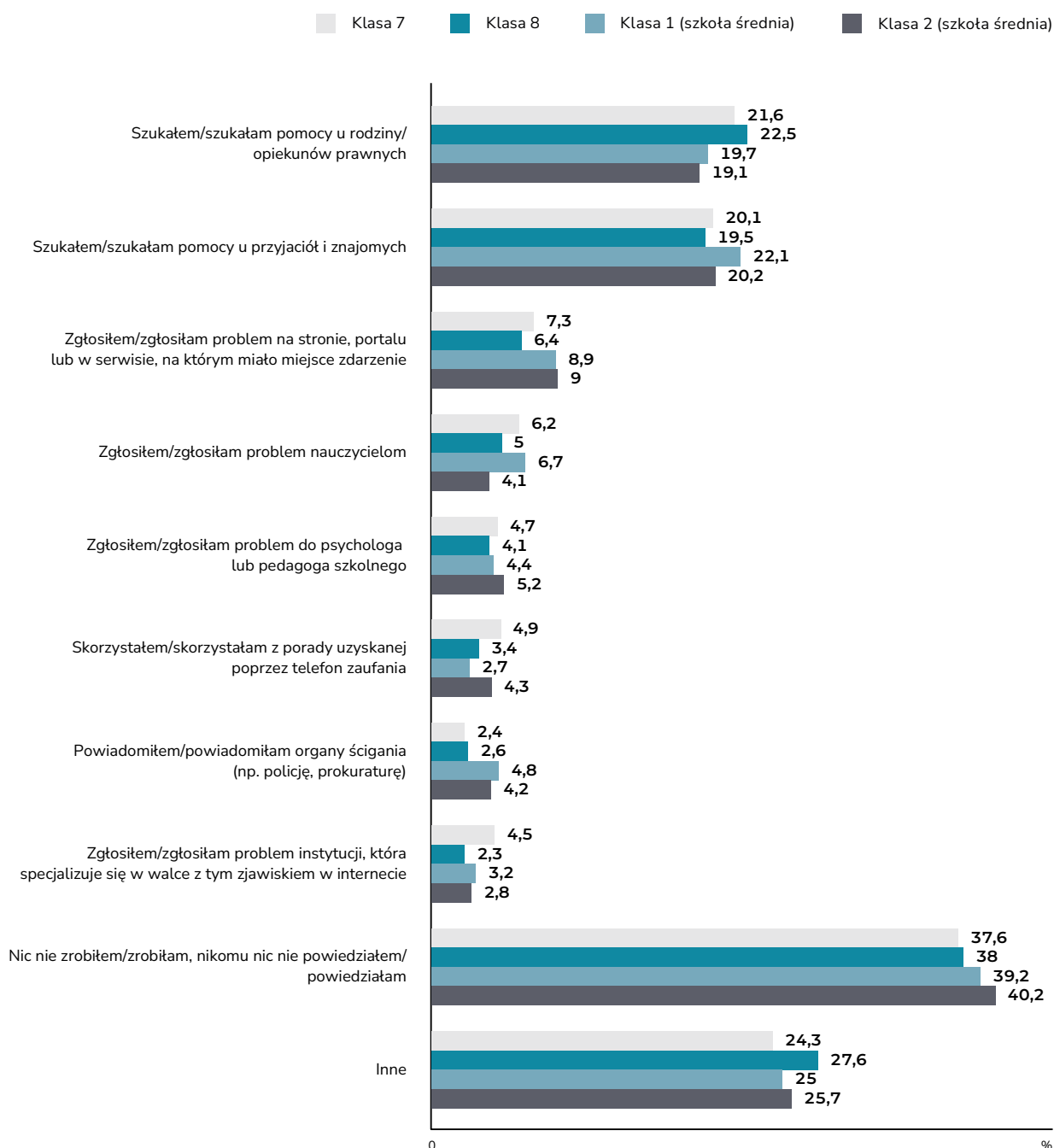
Dziewczęta częściej niż chłopcy szukają pomocy u rodziców, znajomych lub przyjaciół

Chłopcy rzadziej niż dziewczęta zgłaszają problem agresji online



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



W sytuacji doświadczenia przemocy nastolatki zachowują się podobnie bez względu na wiek

Częściej niż co trzeci uczeń 7 klasy szkoły podstawowej będący celem ataków w internecie nikomu nic o tym nie mówi – nie zgłasza problemu

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

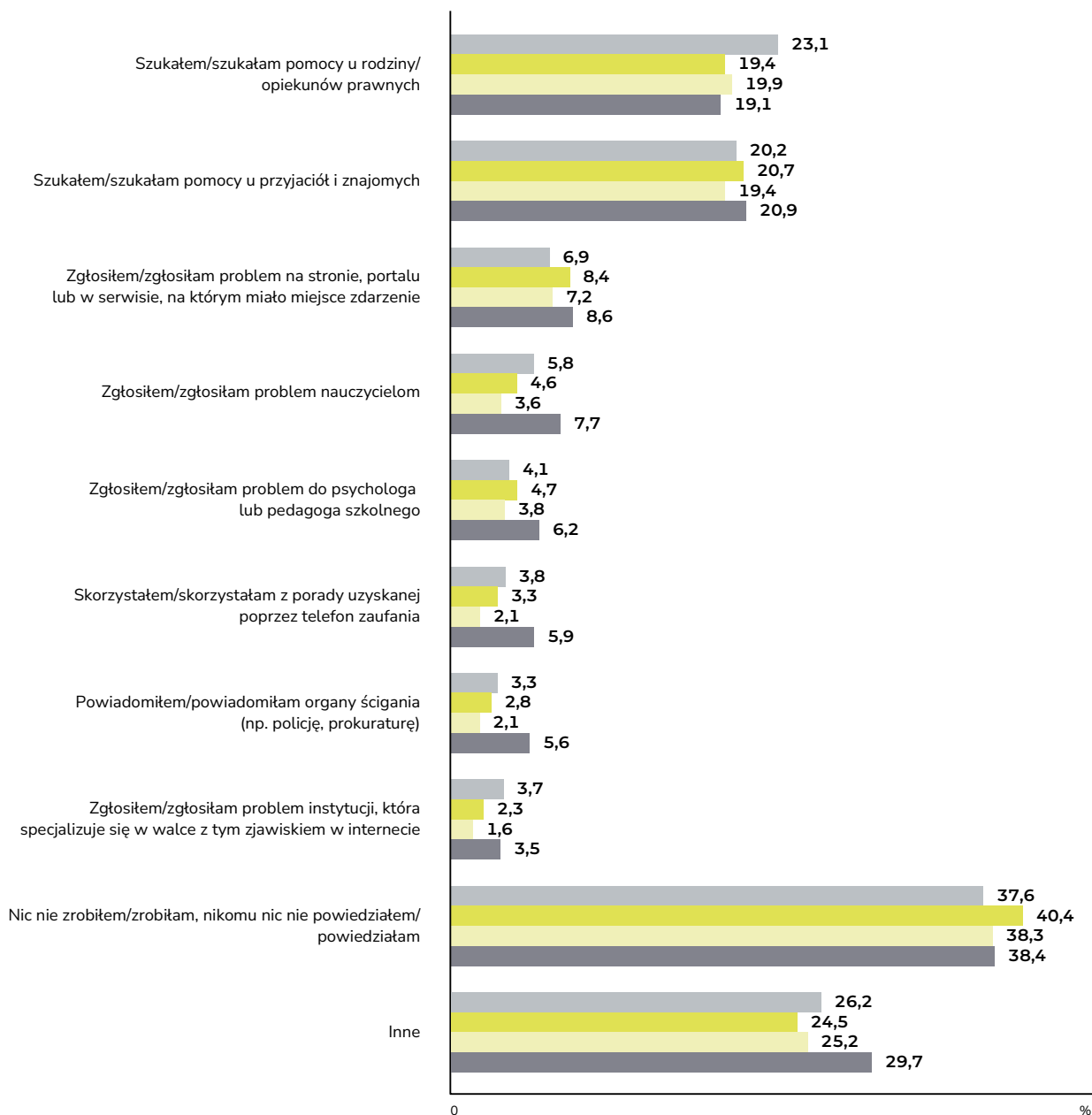
(odpowiedzi w proc.)

Wieś

Małe miasta (do 20 tys.)

Średnie miasta (20 – 100 tys.)

Duże miasta (powyżej 100 tys.)



Kontakty z nieznajomymi dorosłymi

1

Kontakty z nieznanymi dorosłymi – częstość (OGÓŁEM)



Czy zdarzyło Ci się spotkać z osobą dorosłą, którą poznałeś/poznałaś w internecie?



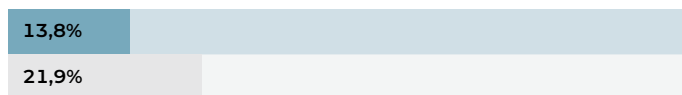
Prawie 2 na dziesięciu nastolatków spotyka się z osobami dorosłymi poznanymi w internecie

Ponad **80%** nastolatków nie spotyka się z nieznanymi dorosłymi osobami poznanymi w internecie

Obserwacje

w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ

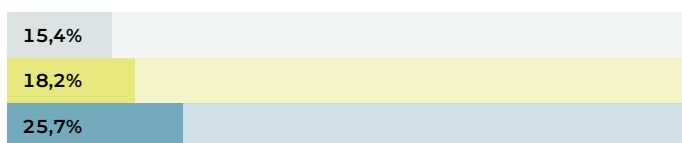


Dziewczęta

Chłopcy

Chłopcy częściej niż dziewczęta podejmują takie zachowania ryzykowne

TYP SZKOŁY



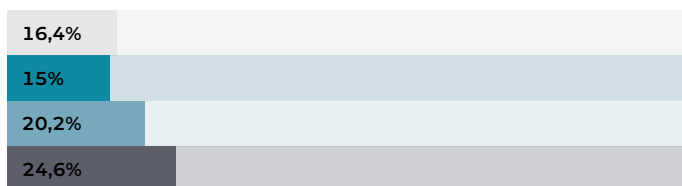
Podstawowa

Liceum

Technikum

Co czwarty uczeń technikum deklaruje, że spotkał się z osobą dorosłą poznaną w internecie

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7

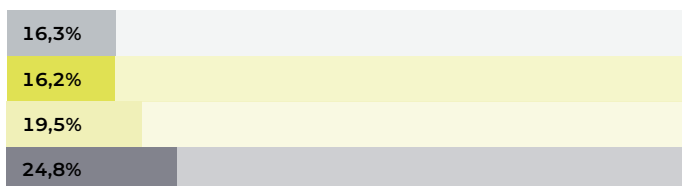
Klasa 8

Klasa 1
(szkoła średnia)

Klasa 2
(szkoła średnia)

Ponad 16% uczniów 7 klasy szkoły podstawowej spotyka się z nieznanymi dorosłymi poznanymi w internecie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Wieś

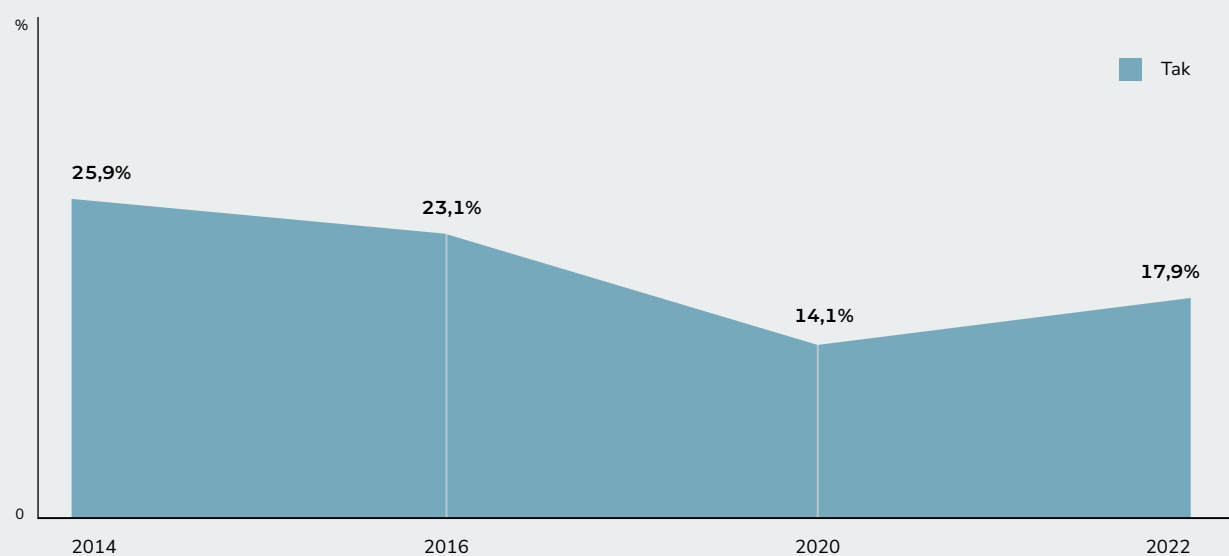
Małe miasta (do 20 tys.)

Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)

Duże miasta (powyżej 100 tys.)

Jeden na czterech nastolatków mieszkających w dużych miastach twierdzi, że spotkał się z osobą dorosłą poznaną w internecie. W średniej wielkości miastach był to co piąty nastolatek

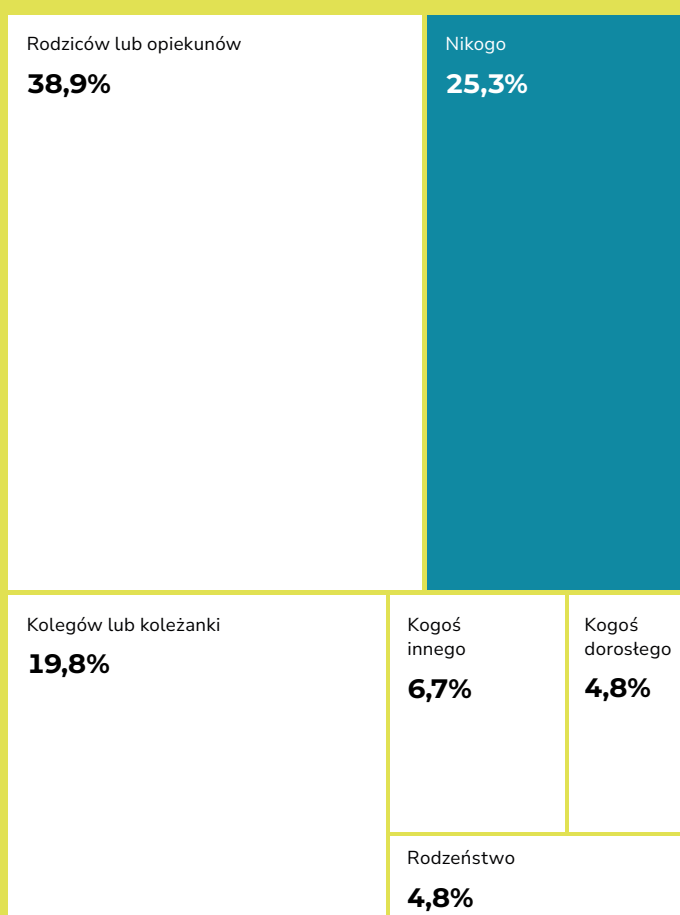
Analiza trendu



2 Kontakty z nieznanymi dorosłymi – bezpieczeństwo (OGÓŁEM)



Kogo poinformowałeś(aś) o planowanym spotkaniu?

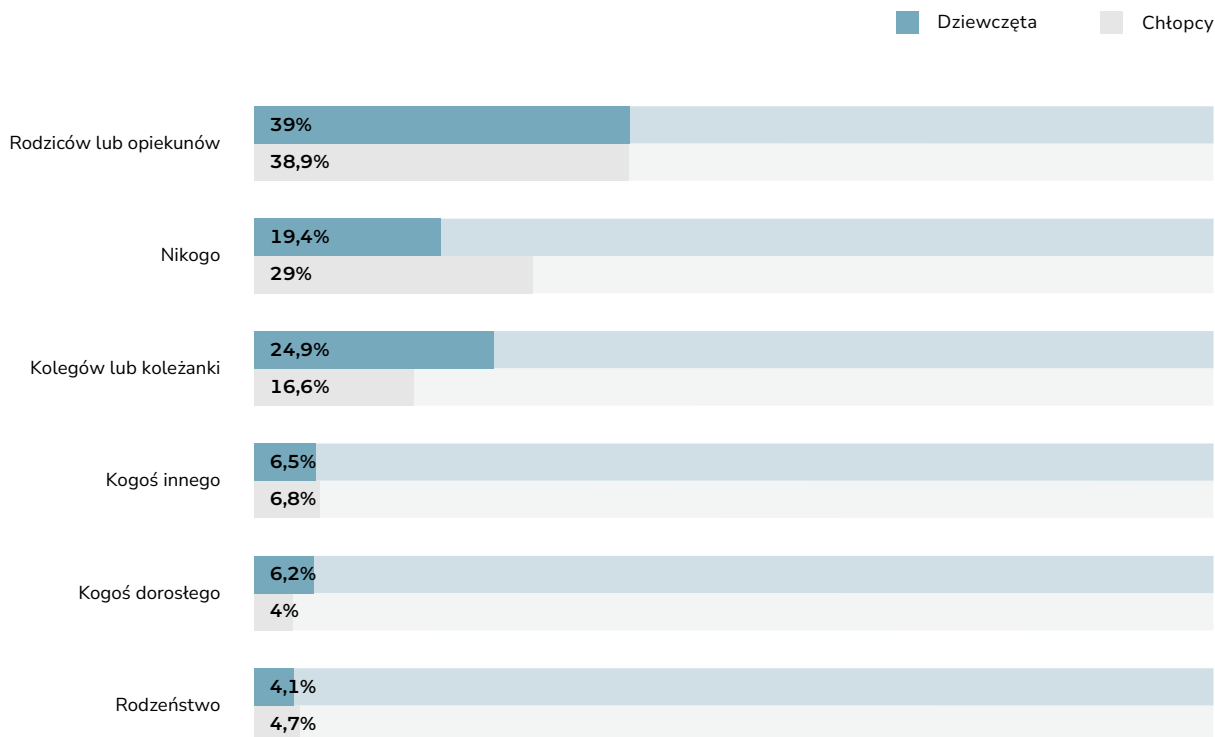


Co czwarty nastolatek, który spotkał się z dorosłą osobą poznaną w internecie, nie poinformował nikogo, z czego częściej chłopcy nie informują niż dziewczyny. W nieinformowaniu przodują uczniowie szkół podstawowych (co trzeci, który się spotkał, nie poinformował nikogo)

Obserwacje

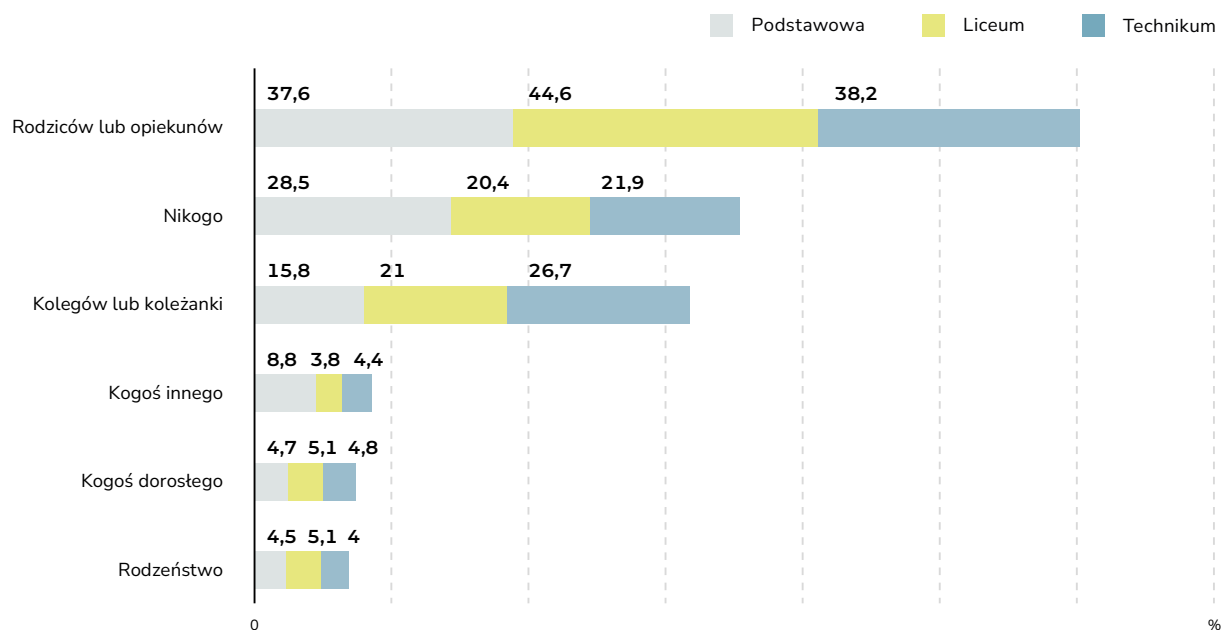
w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



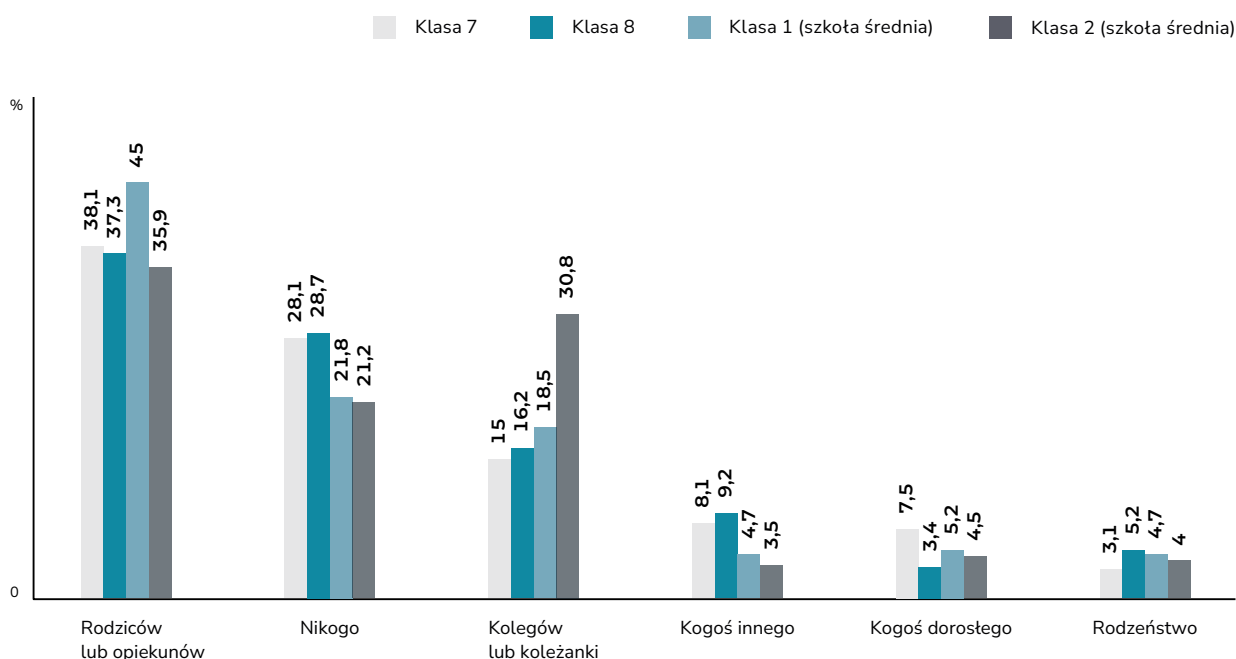
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



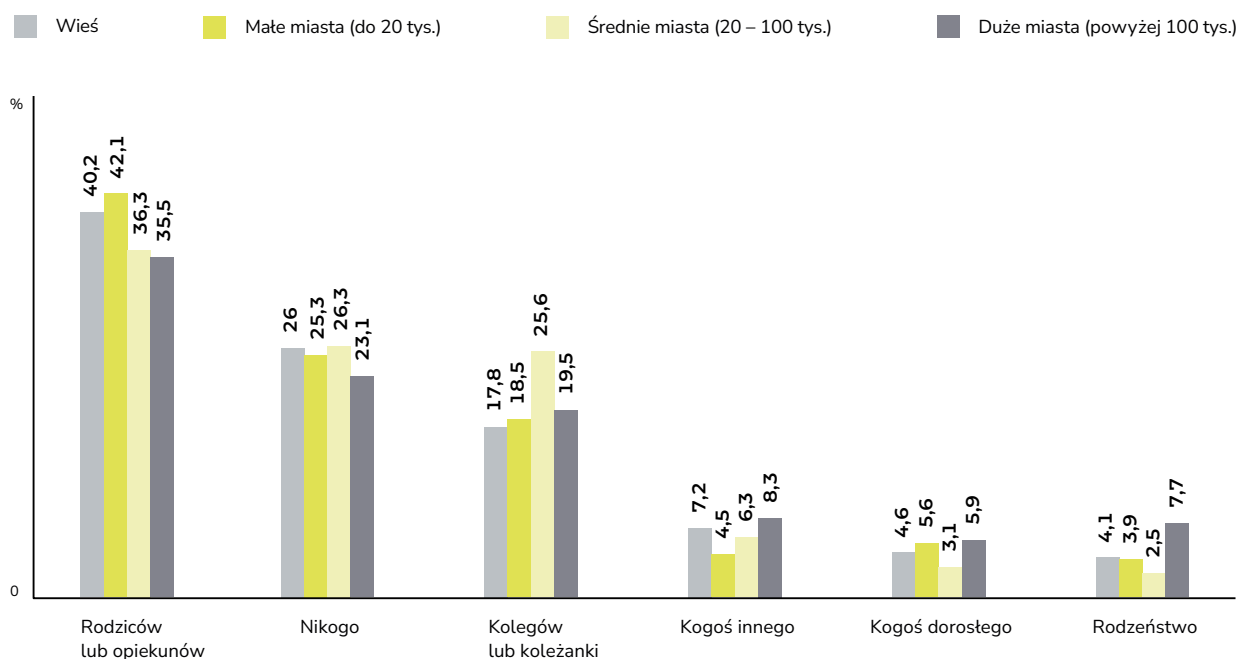
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

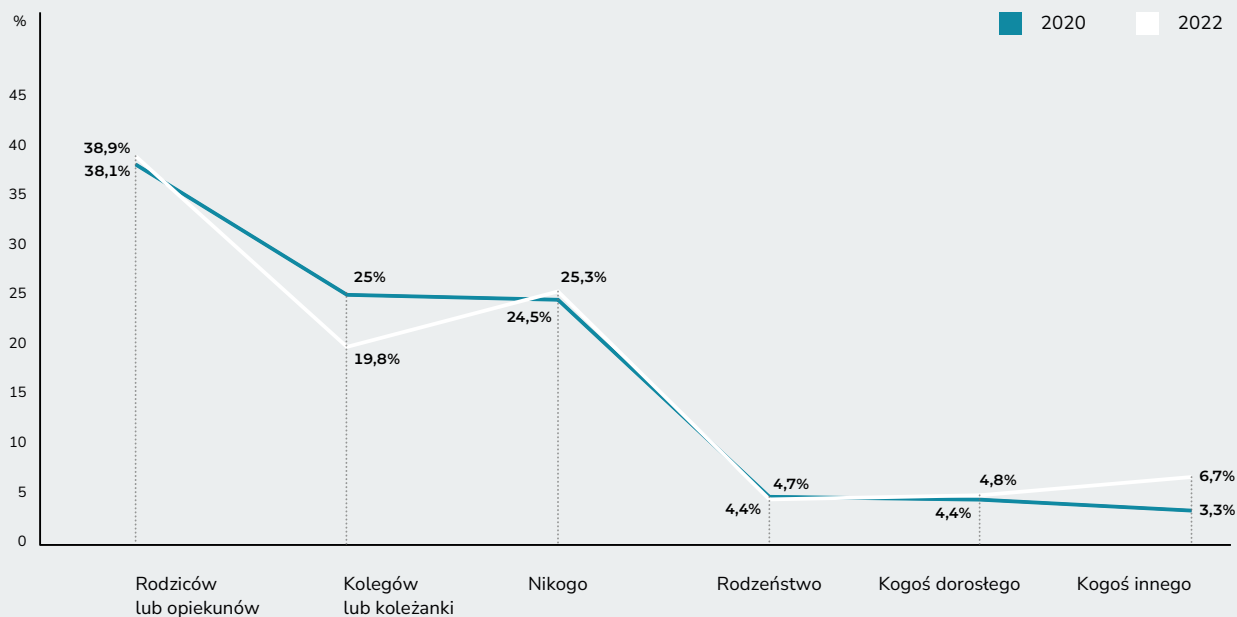


MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Analiza trendu



W porównaniu do poprzedniej edycji badania utrzymuje się tendencja nieinformowania nikogo o planowanym spotkaniu

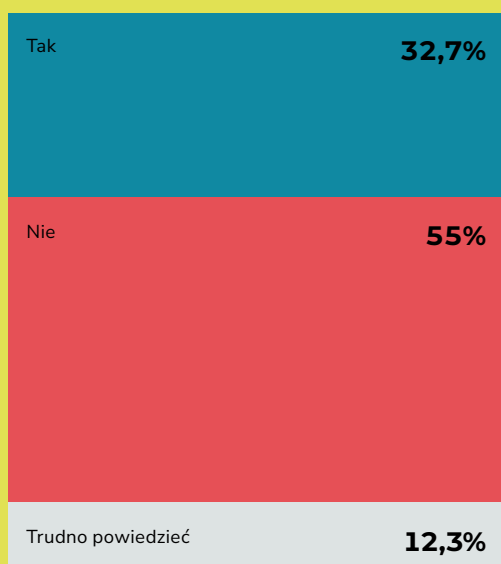
Ponadto nastolatki w 2022 r. rzadziej informowały o spotkaniach z osobą dorosłą poznaną w internecie kolegów lub koleżanki

Seksting

1 Seksting – otrzymywanie (OGÓŁEM)



Czy zdarzyło Ci się otrzymać czyjeś nagie lub półnagie zdjęcie za pośrednictwem internetu i telefonu komórkowego lub smartfona?

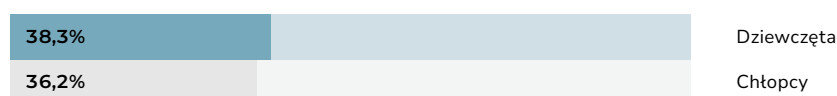


Połowa nastolatków deklaruje, że nie otrzymała za pośrednictwem internetu czyjegoś nagiego lub półnagiego zdjęcia

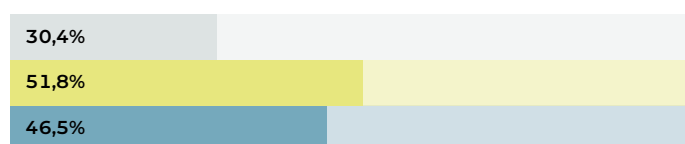
Obserwacje dot. otrzymywania sekstingu w podziale na zmienne demograficzne

Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”

PŁEĆ



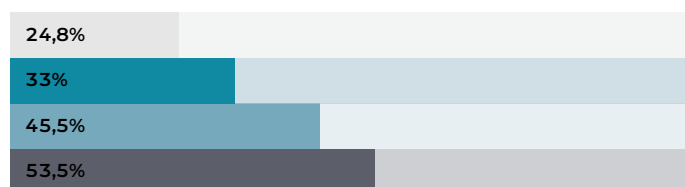
TYP SZKOŁY



Podstawowa
Liceum
Technikum

W szkole średniej co drugi nastolatek potwierdza, że otrzymał treści z czymś nagim wizerunkiem

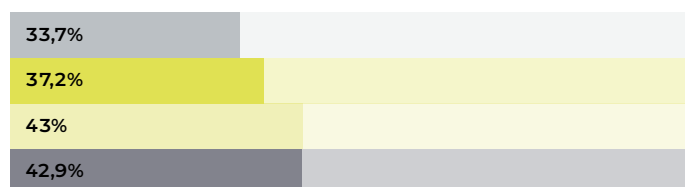
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7
Klasa 8
Klasa 1 (szkoła średnia)
Klasa 2 (szkoła średnia)

Co czwarty uczeń 7 klasy szkoły podstawowej otrzymuje tego rodzaju materiały, dotyczy to zarówno chłopców jak i dziewcząt

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

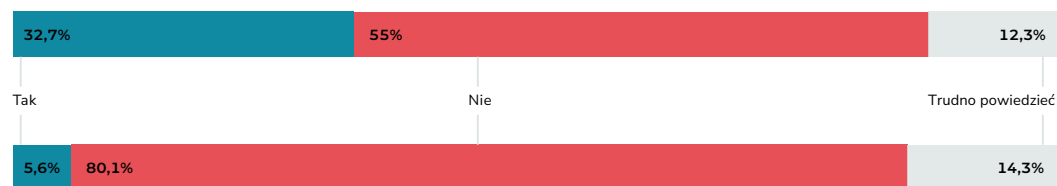


Wieś
Małe miasta (do 20 tys.)
Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)
Duże miasta (powyżej 100 tys.)

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Czy Pana/Pani dziecku/dzieciom zdarzyło się otrzymać czyjeś nagie lub półnagie zdjęcie za pośrednictwem internetu i telefonu komórkowego lub smartfona?**

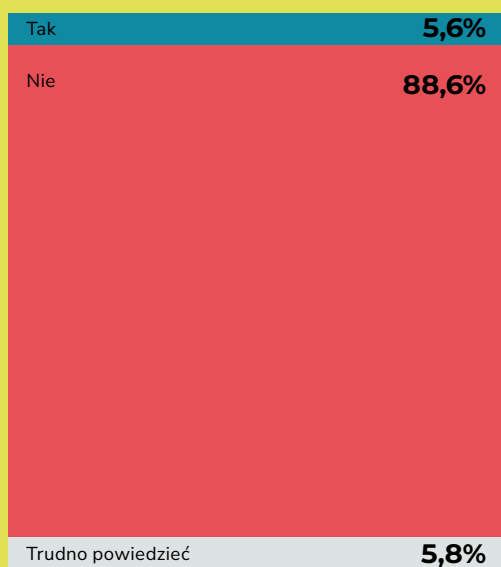


Rodzice nie mają wiedzy na temat zjawiska. Jedynie 5,6% rodziców deklaruje, że ich dzieci otrzymały nagie zdjęcia za pośrednictwem internetu, a z deklaracji nastolatków wynika, że co trzeci z nich otrzymał takie pliki

2 Seksting – wysyłanie (OGÓŁEM)



Czy zdarzyło Ci się wysłać swoje nagie lub półnagie zdjęcie za pośrednictwem internetu i telefonu komórkowego lub smartfona?

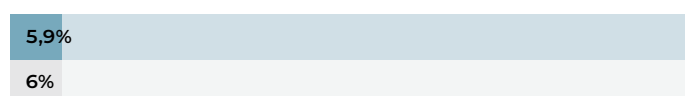


Częściej niż co dziesiąty nastolatek wysłał nagie lub półnagie zdjęcia za pośrednictwem internetu (zsumowany odsetek odpowiedzi „Tak” + „Trudno powiedzieć”)

Obserwacje dot. otrzymywania sekstingu w podziale na zmienne demograficzne

Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”

PŁEĆ



Dziewczeta

Chłopcy

Nie ma różnic w zachowaniach sekstingowych pomiędzy dziewczętami a chłopcami

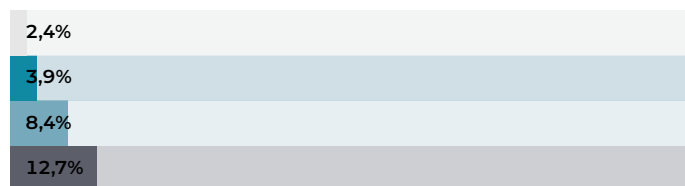
TYP SZKOŁY



Podstawowa
Liceum
Technikum

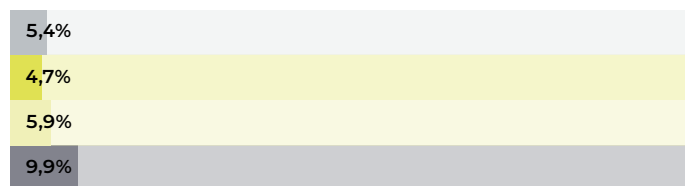
Uczniowie szkół średnich trzykrotnie częściej niż ich młodszy koledzy i koleżanki przesyłają materiały sekstingowe

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7
Klasa 8
Klasa 1 (szkoła średnia)
Klasa 2 (szkoła średnia)

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



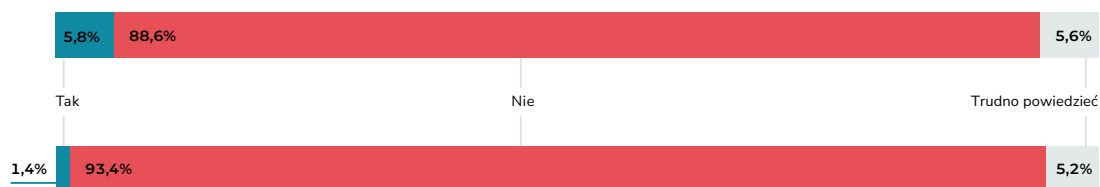
Wieś
Małe miasta (do 20 tys.)
Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)
Duże miasta (powyżej 100 tys.)

Nastolatki z dużych miast częściej deklarują przesyłanie własnych materiałów, z nagim lub półnagim wizerunkiem

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Czy Pana/Pani dziecku/dzieciom zdarzyło się wysłać swoje nagie lub półnagie zdjęcie za pośrednictwem internetu i telefonu komórkowego lub smartfona?**



Co dwudziesty nastolatek przyznaje, że zdarzyło mu się wysłać swoje półnagie zdjęcia, ale tylko 1% rodziców jest świadomy takiej aktywności ich nastoletnich dzieci

Analiza trendu

2020



2022



Tak
Nie
Trudno powiedzieć

3,1%

(„tak” i „trudno powiedzieć”)

11,4%

(„tak” i „trudno powiedzieć”)

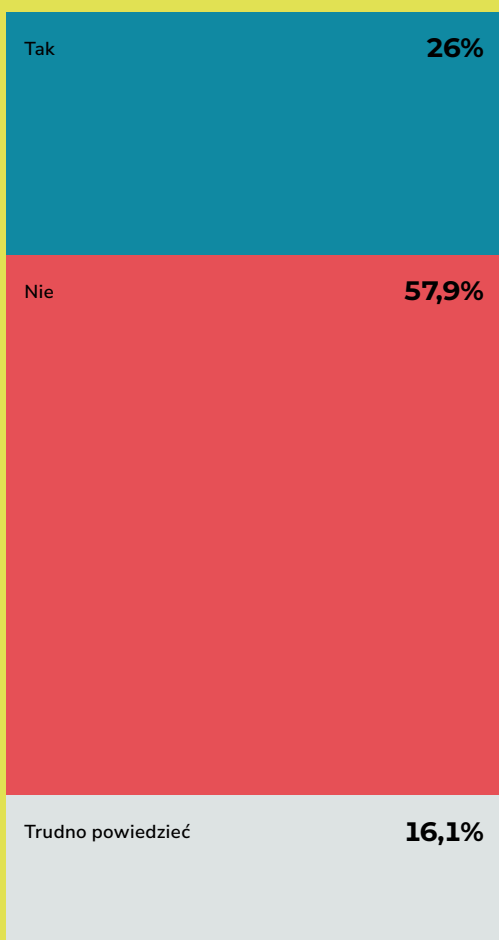
**W porównaniu do lat poprzednich
aktywność sekstingowa staje się popularniejsza**

Patostreamy

1 Patostreamy (OGÓŁEM)



Czy oglądasz tzw. patostreamy (wulgarne, obsceniczne i nacechowane przemocą widowiska lub transmisje internetowe nadawane na żywo w serwisach streamingowych, np. YouTube, Twitch)?



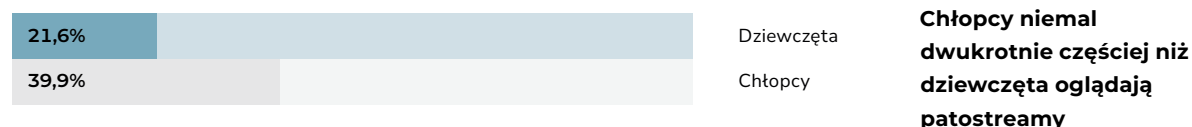
Co czwarty nastolatek ogląda tzw. patostreamy, a blisko co szósty nie jest w stanie określić, czy oglądane przez niego treści mają cechy patostreamu, i czy są wulgarne lub nacechowane przemocą

Obserwacje dot. oglądania patostreamingu

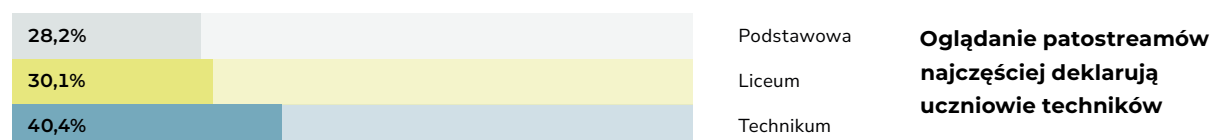
w podziale na zmienne demograficzne

(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

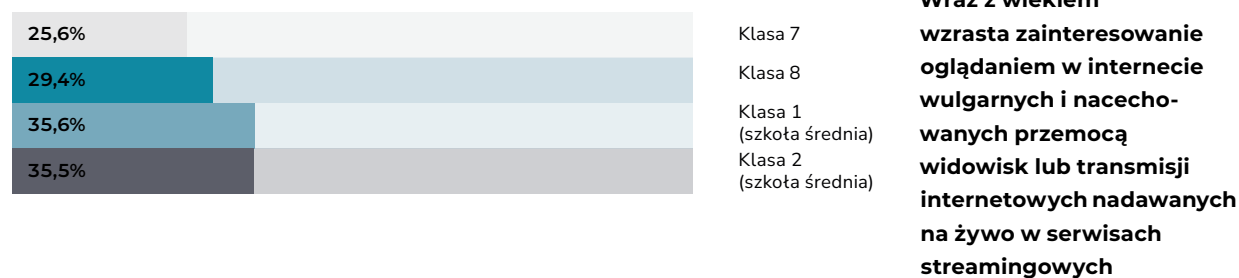
PŁEĆ



TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



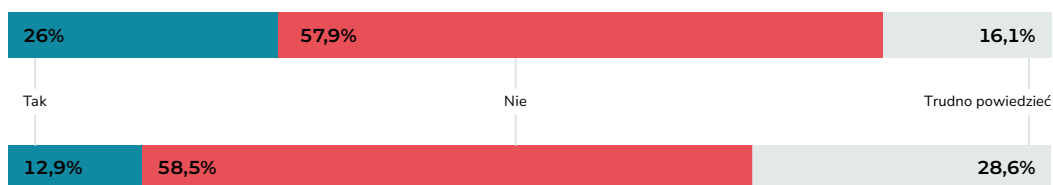
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Nastolatki vs. Rodzice

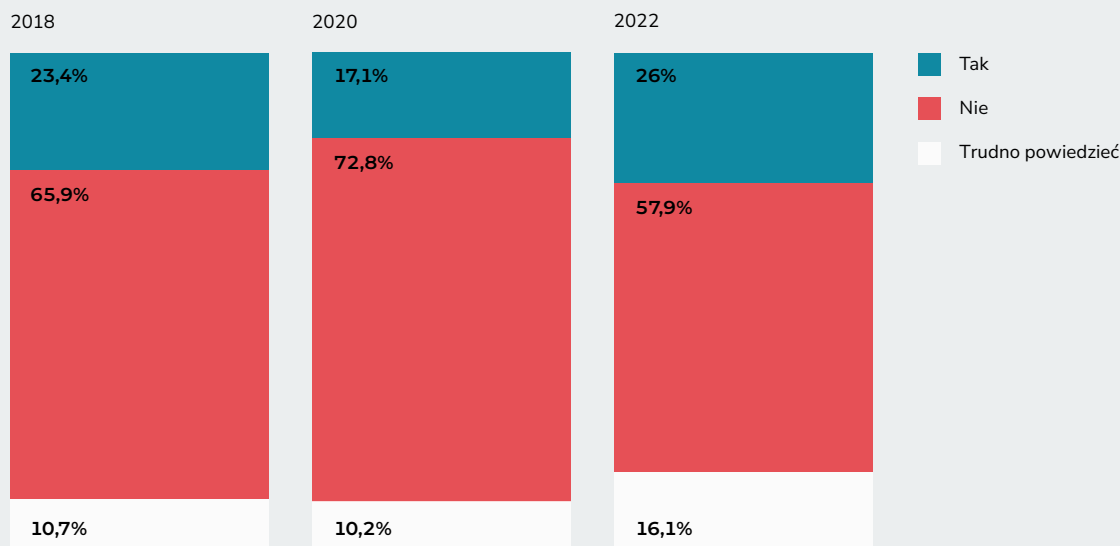


Rodzice odpowiadali na pytanie: **Czy według Pana/Pani wiedzy Pana/Pani dziecko/dzieci ogląda(ją) tzw. patostreamy (wulgarne, obsceniczne i nacechowane przemocą widowiska lub transmisje internetowe nadawane na żywo w serwisach streamingowych, np. YouTube, Twitch)?**



Nastolatki oglądają tzw. patostreamy dwa razy częściej, niż przypuszczają ich rodzice

Analiza trendu



Wzrasta odsetek nastolatków, którzy nie potrafią jednoznacznie określić, czy treści, jakie oglądają, to tzw. patostreamy

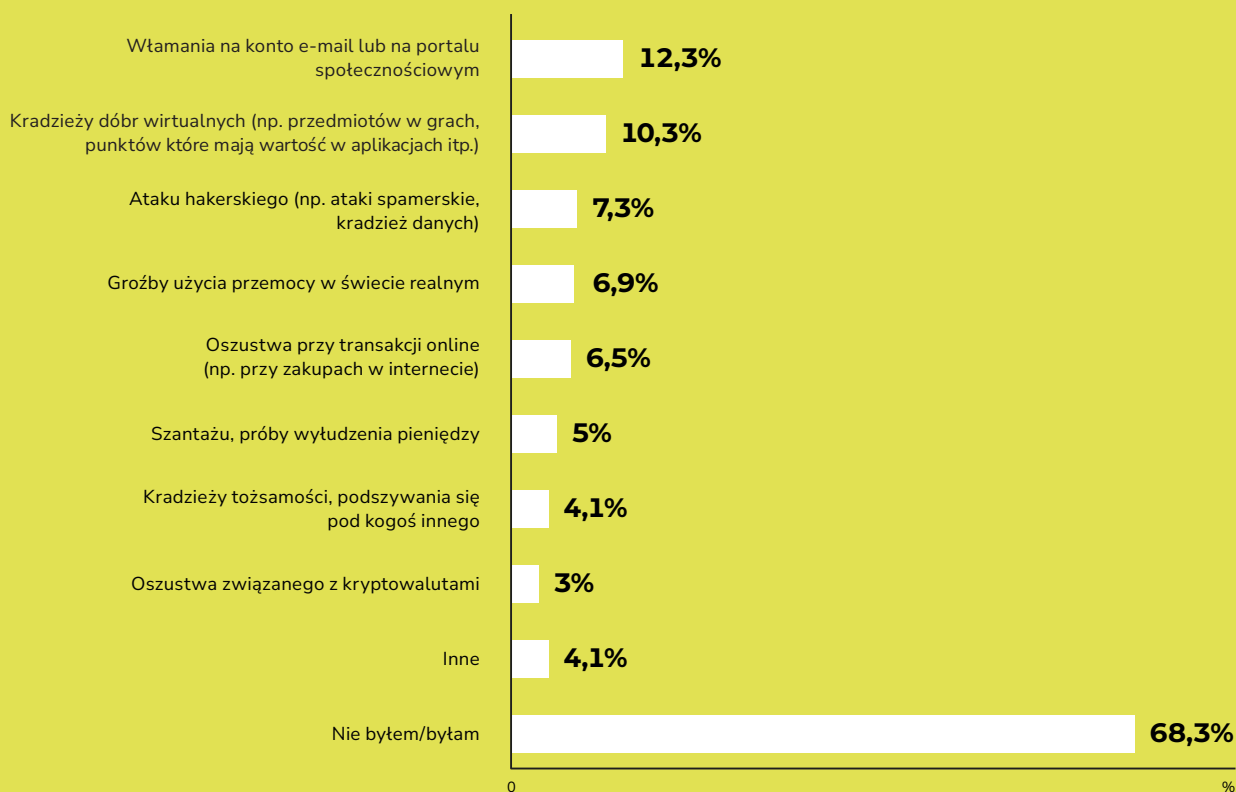
Cyberbezpie- czeństwo

1

Cyberprzestępcstwo – doświadczenie (OGÓŁEM)



Czy w internecie byłeś/byłaś poszkodowany/poszkodowana w wyniku... (Wielokrotny wybór)



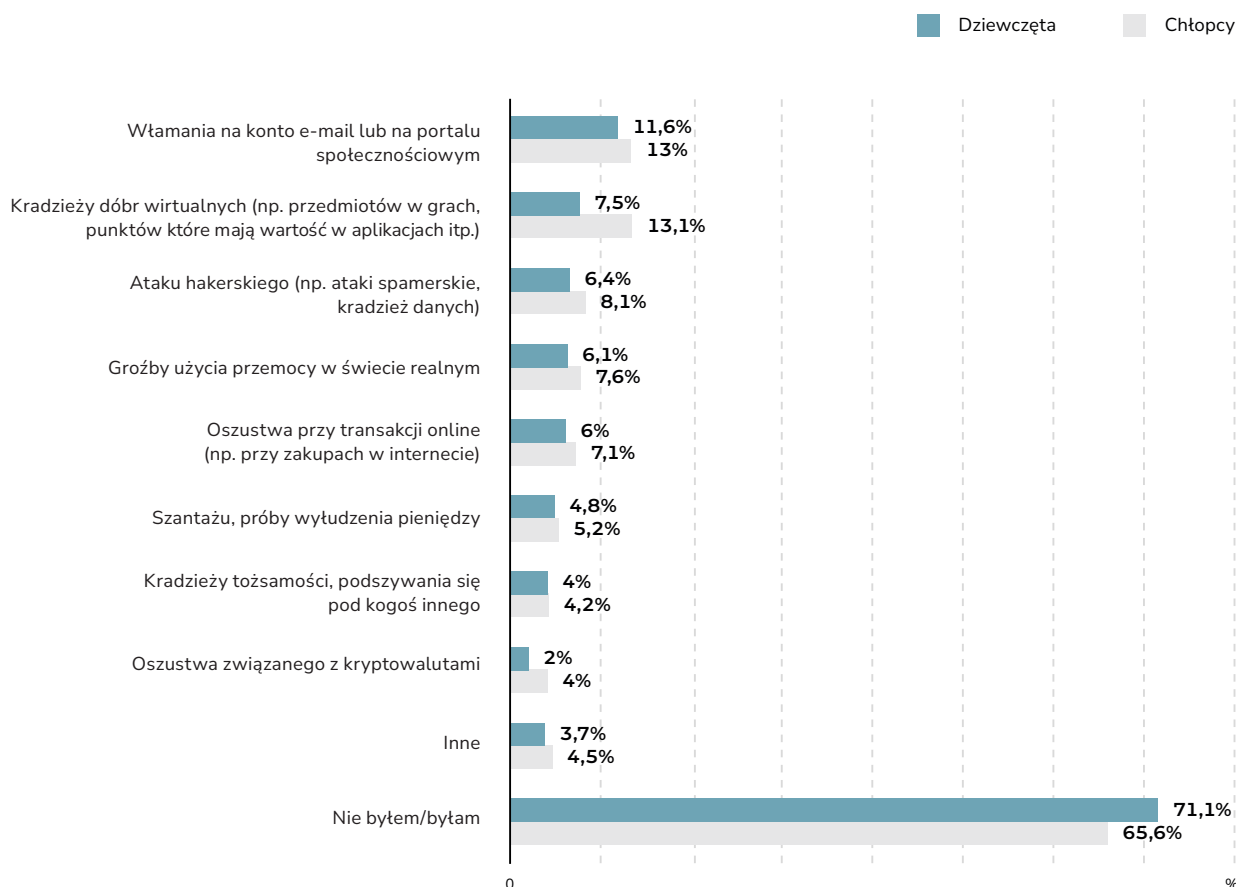
Ponad **10%** młodzieży doświadczyło włamania na konto e-mail lub na portalu społecznościowym czy też kradzieży dóbr wirtualnych tj. punktów, przedmiotów w grach online

Prawie **70%** nastolatków nie doświadczyło osobiście żadnego z wymienionych typów przestępczości wirtualnej

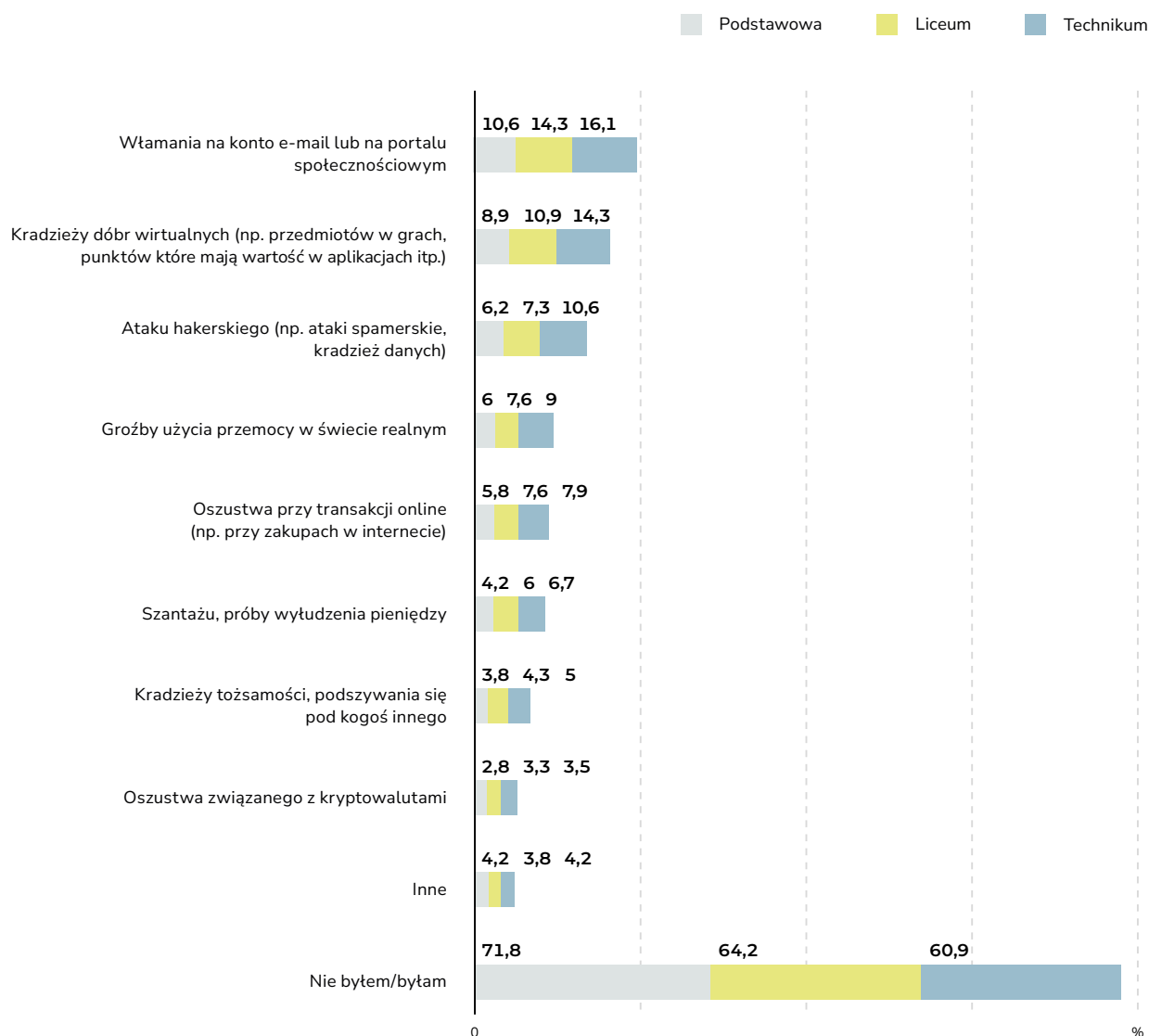
Prawie **co trzeci** nastolatek był ofiarą co najmniej jednej formy cyberprzestępczości

Doświadczenie cyberprzestępstwa w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



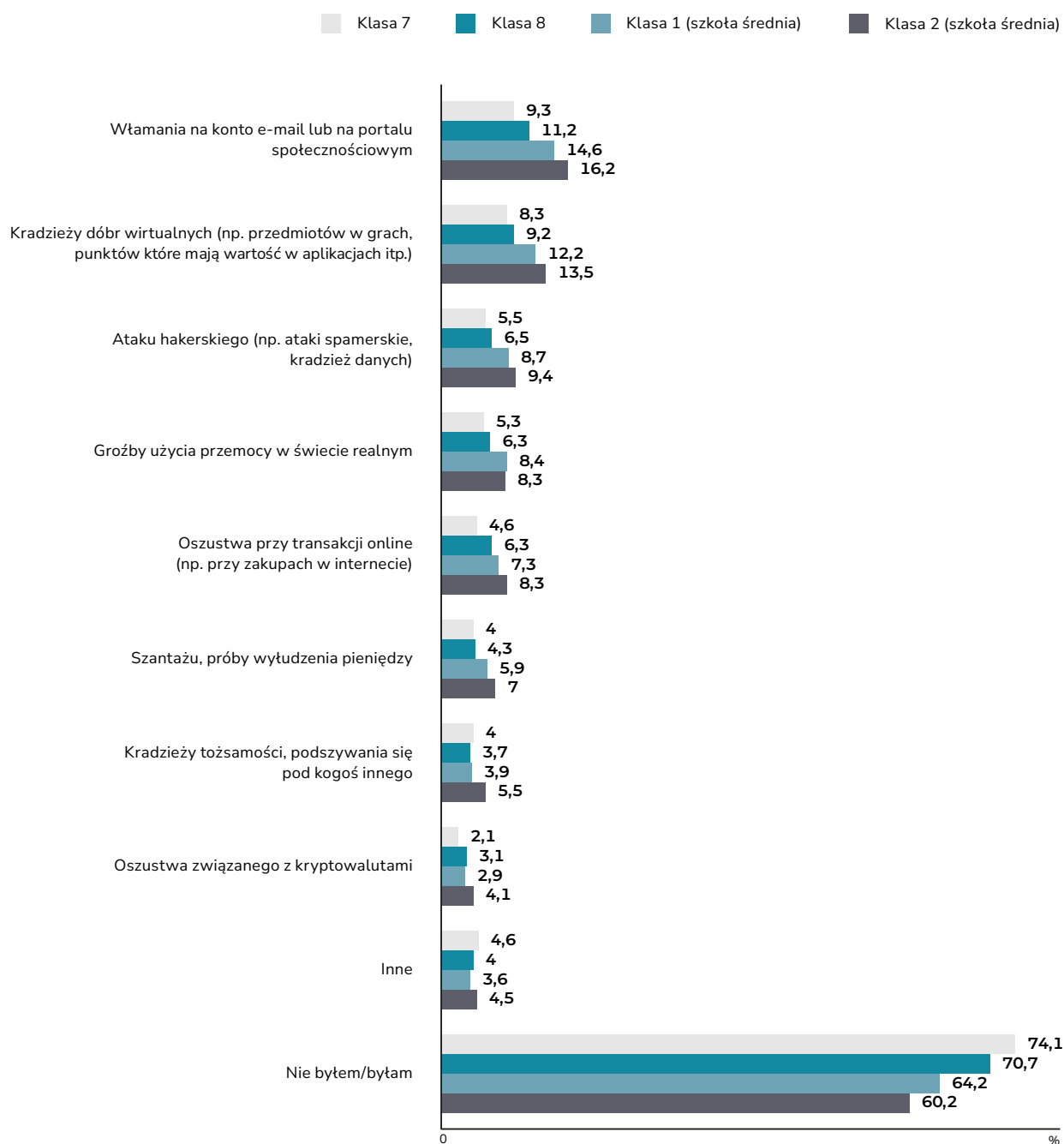
Dziewczęta nieznacznie częściej deklarują brak osobistych doświadczeń związanych z cyberprzestępcstwami. W porównaniu do dziewcząt chłopcy częściej wskazywali kradzież dóbr wirtualnych jako rodzaj przestępstwa, którego doświadczyli w sieci



Uczniowie technikum nieco częściej deklarują doświadczenie różnych form przestępstw online, najczęściej wskazując włamania na konto e-mail lub na portalu społecznościowym

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

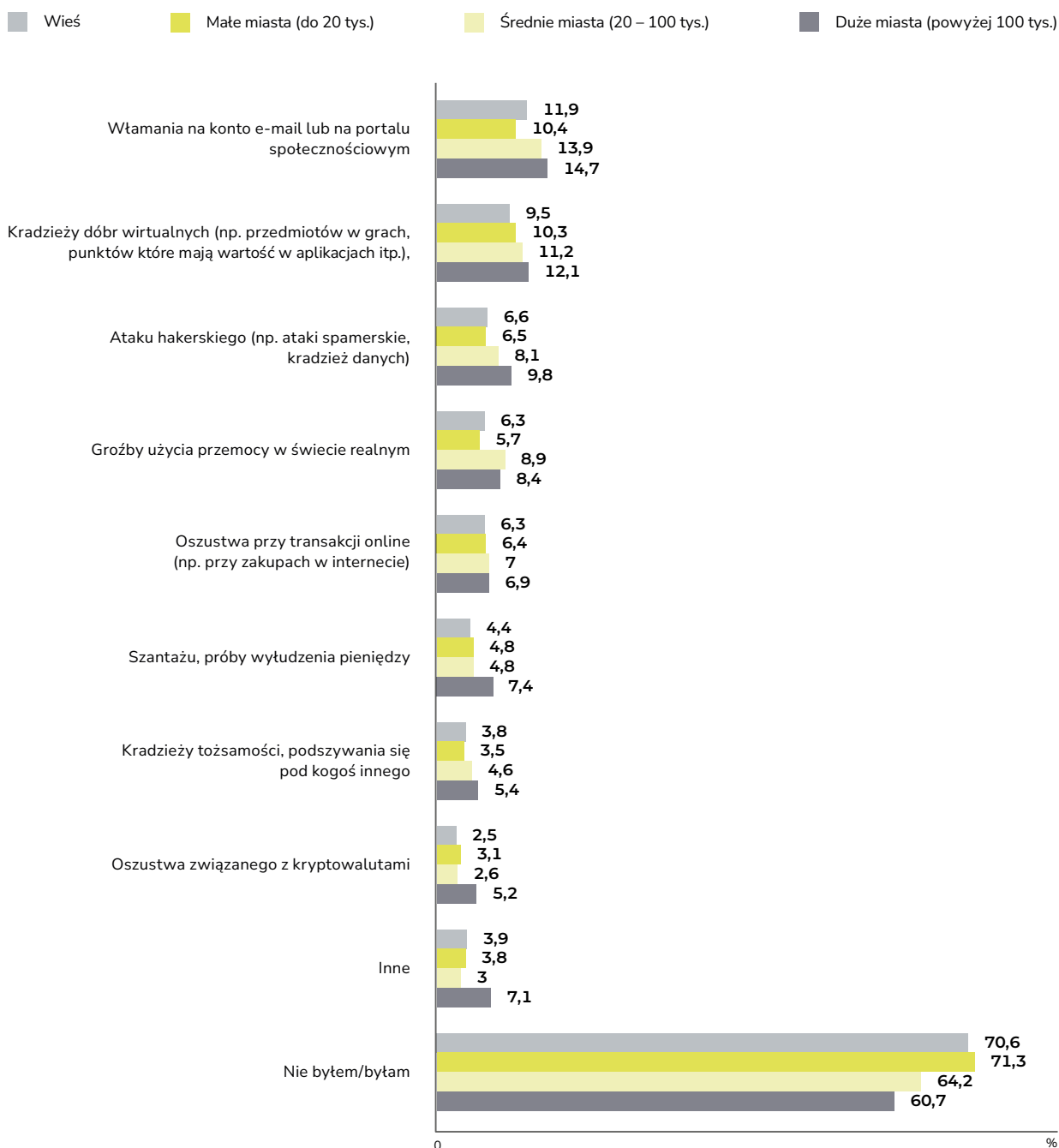
(odpowiedzi w proc.)



Starsi uczniowie częściej padali ofiarami cyberprzestępczości niż uczniowie szkół podstawowych – udział procentowy wzrasta wraz z wiekiem

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Nastolatki z mniejszych miejscowości rzadziej wskazują osobiste doświadczenie bycia ofiarą cyberprzestępstwa

Cyberbezpieczeństwo – doświadczenie

Nastolatki vs. Rodzice

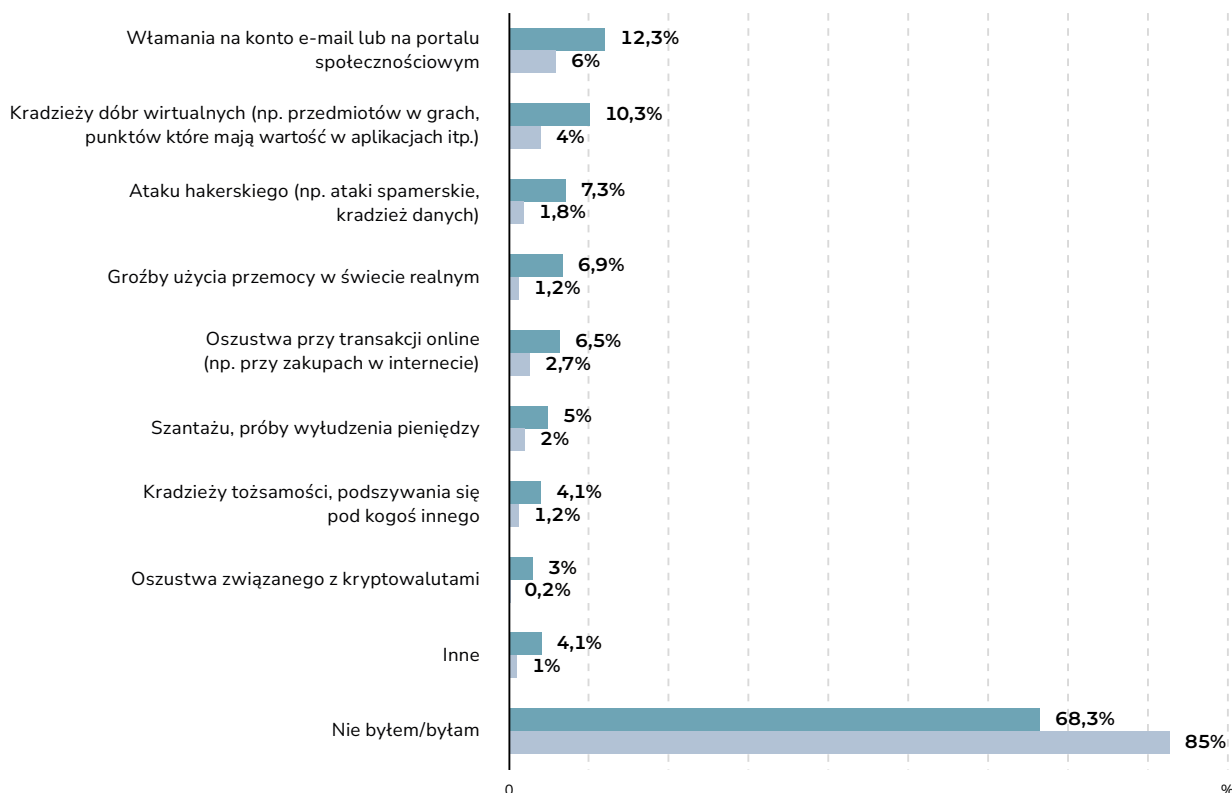


Rodzice odpowiadali na pytanie:
**Czy Pana/Pani dziecko/dzieci w internecie
było/były poszkodowane w wyniku:**

Nastolatki



Rodzice



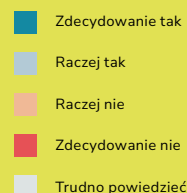
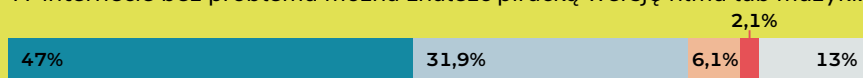
Rodzice nie mają pełnego obrazu doświadczania przez ich dzieci cyberprzestępstw. Wielokrotnie rzadziej niż ich pociechy wskazują różne rodzaje przestępstw, których ofiarami były ich dzieci

2 Cyberprzestępcstwo – ocena (OGÓŁEM)



Czy zgadzasz się z poniższymi opiniami?

W internecie bez problemu można znaleźć piracką wersję filmu lub muzyki.



Mowa nienawiści w internecie to ważny problem.



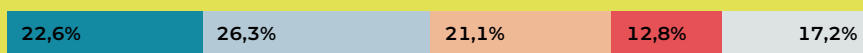
Każdy powinien mieć prawo dostępu do internetu wolnego od cenzury (ingerencji w treść).



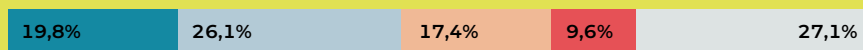
W sieci można bez problemu kupić nielegalne substancje (np. narkotyki, dopalacze).



Wolność słowa w internecie jest nieograniczona.



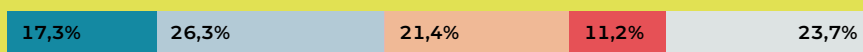
Poziom bezpieczeństwa użytkowników jest wyższy niż wtedy, kiedy zaczynałem/zaczynałam korzystać z internetu.



Osoby, które obrażają innych w internecie, pozostają bezkarne.



W internecie nie można odróżnić informacji prawdziwych od fałszywych.



Co trzeci nastolatek uważa, że w sieci można zachować pełną anonimowość.

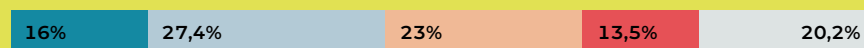


Zdaniem dużej części nastolatków dostęp do nielegalnych źródeł kultury czy też produktów, które nie są legalnie dostępne na polskim rynku, nie stanowi problemu. Zdecydowana większość jest przekonana, że nielegalny dostęp do treści kultury (filmy, muzyka) jest łatwy (79% odpowiedzi zdecydowanie tak/raczej tak)

W internecie można zachować pełną anonimowość.



Internetowi oszuści (np. naciągacze, fałszywe sklepy itp.) zazwyczaj pozostają bezkarni.



Wolność słowa w internecie jest ważniejsza niż zwalczanie mowy nienawiści.



Konflikty, które występują w sieci, zazwyczaj nie przenoszą się do świata realnego.



Opinie nastolatków dotyczące konfliktów zachodzących w internecie są podzielone. Niespełna czterech na dziesięciu uważa, że takie konflikty dzieją się tylko tam i nie przenoszą się również do życia poza siecią. Podobny odsetek młodzieży ma na ten temat zupełnie odwrotne zdanie

Obserwacje dot. oceny cyberbezpieczeństwa w podziale na zmienne demograficzne

(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”.)

PŁEĆ

Dziewczeta

Chłopcy

W internecie bez problemu można znaleźć piracką wersję filmu lub muzyki.

90,7%

90,5%

Mowa nienawiści w internecie to ważny problem.

88,2%

68,7%

Każdy powinien mieć prawo dostępu do internetu wolnego od cenzury (ingerencji w treść).

59,4%

68,1%

W sieci można bez problemu kupić nielegalne substancje (np. narkotyki, dopalacze).

72,9%

69,6%

Wolność słowa w internecie jest nieograniczona.

62,4%

56,1%

Poziom bezpieczeństwa użytkowników jest wyższy niż wtedy, kiedy zaczynałem/zaczynałam korzystać z internetu.

60,1%

65,7%

Osoby, które obrażają innych w internecie, pozostają bezkarne.

62,6%

62,7%

W internecie nie można odróżnić informacji prawdziwych od fałszywych.

63,7%

51,4%

W internecie można zachować pełną anonimowość.

37,5%

47%

Internetowi oszuści (np. naciągacze, fałszywe sklepy itp.) zazwyczaj pozostają bezkarni.

55,3%

53,5%

Wolność słowa w internecie jest ważniejsza niż zwalczanie mowy nienawiści.

41,3%

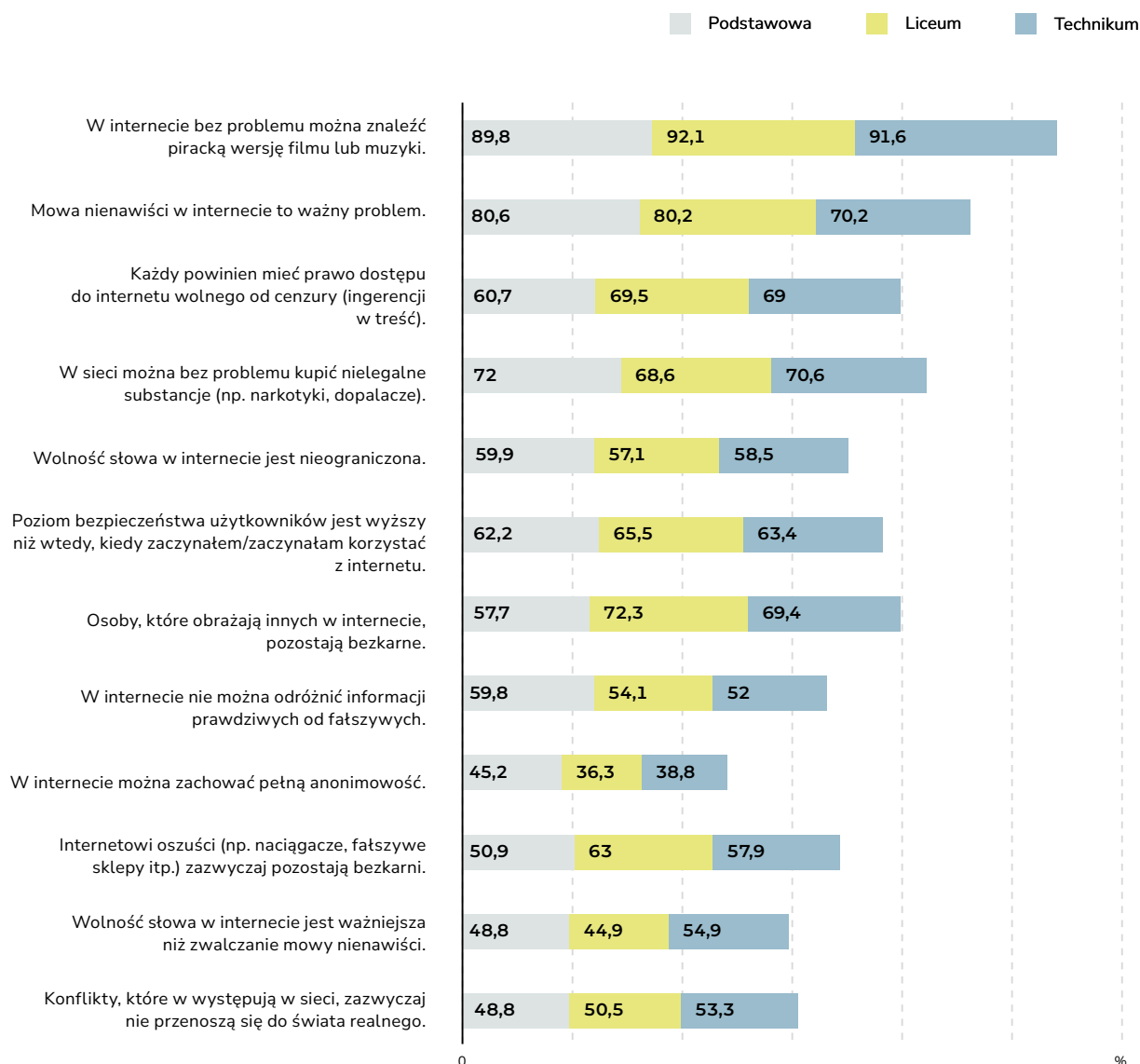
56,1%

Konflikty, które w występują w sieci, zazwyczaj nie przenoszą się do świata realnego.

47,1%

52,6%

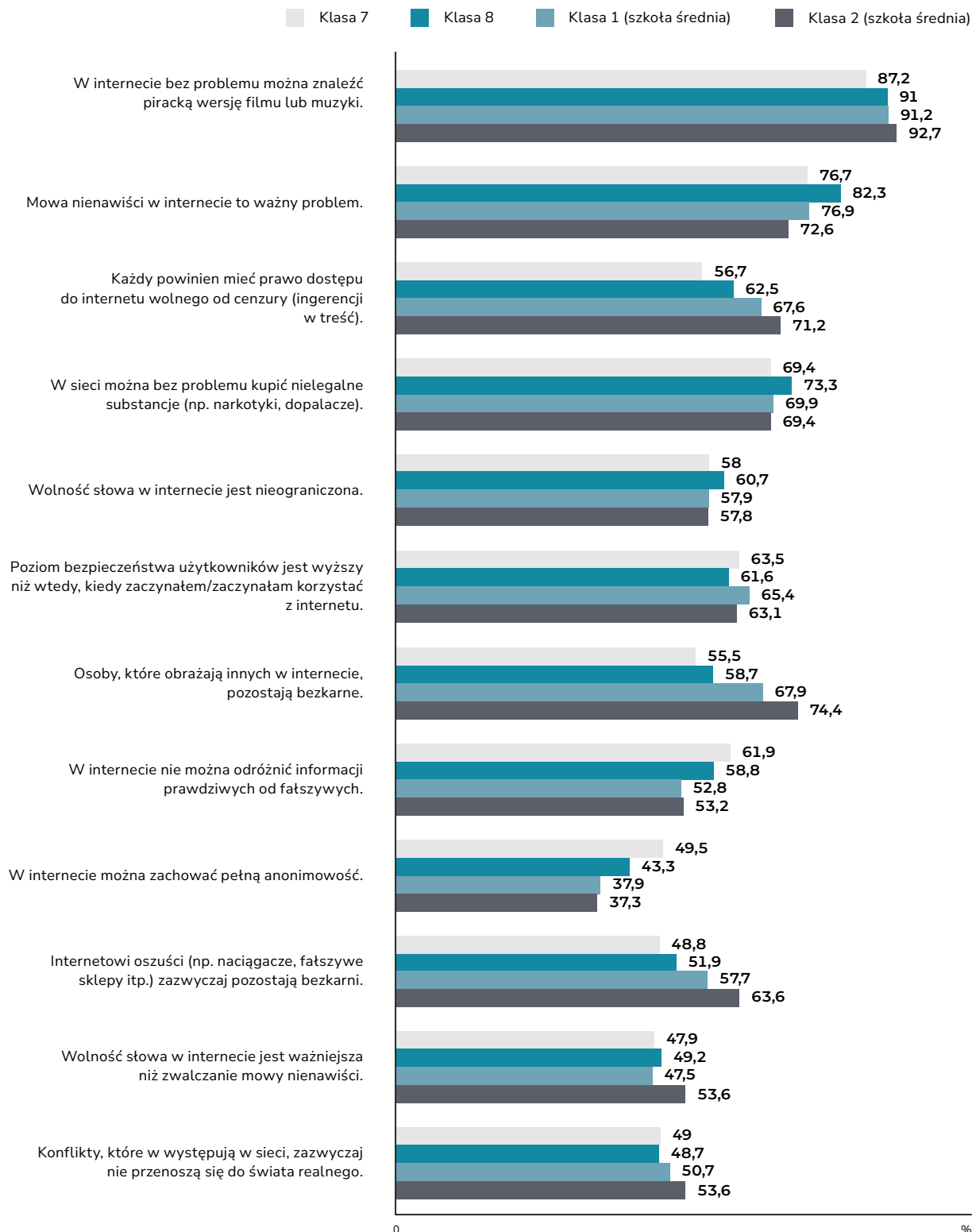
Dziewczeta częściej postrzegają mowę nienawiści w internecie jako ważny problem. Natomiast przekonania o konieczności zagwarantowania każdemu dostępu do internetu wolnego od cenzury oraz o możliwości zachowania pełnej anonimowości w internecie częściej deklarują chłopcy



Okolo **70%** młodzieży uczęszczającej do szkół średnich akcentuje znaczenie zagwarantowania dostępu do internetu wolnego od cenzury (ingerencji w treść) dla każdego. Jednocześnie podobny odsetek uczniów tych szkół wskazuje, że osoby, które obrażają innych w internecie, pozostają bezkarne

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

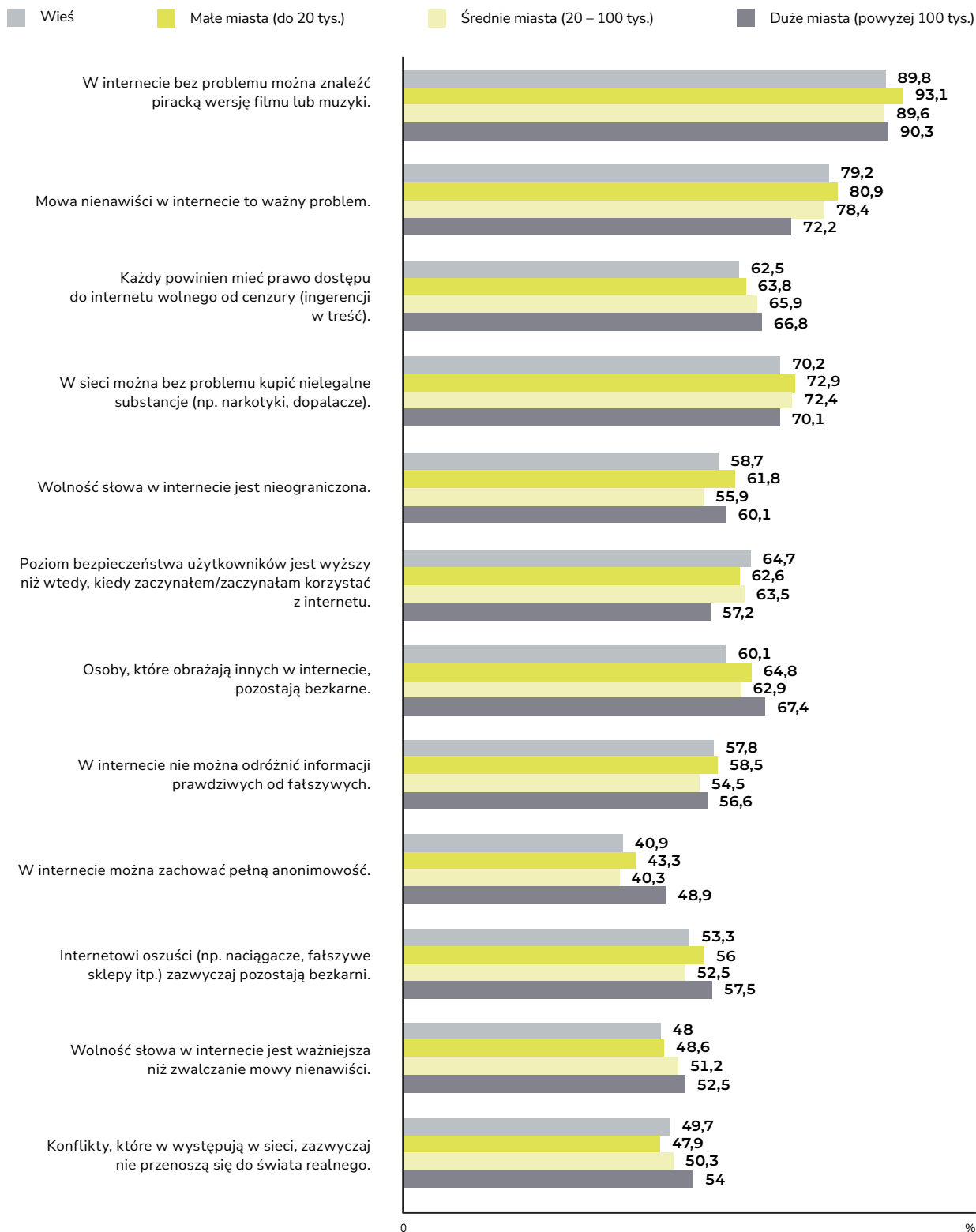
(odpowiedzi w proc.)



Najstarsi uczniowie (z 2 klas szkół średnich) nieco częściej niż młodsi wskazują na bezkarność nieprawidłowych zachowań w internecie. Dotyczy to zarówno obrażania innych, jak i różnego rodzaju oszustw

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Miejsce zamieszkania nastolatków nie różnicuje w znaczącym stopniu posiadania określonych opinii i obserwacji dot. oceny cyberbezpieczeństwa

Porównanie 2018 vs. 2022

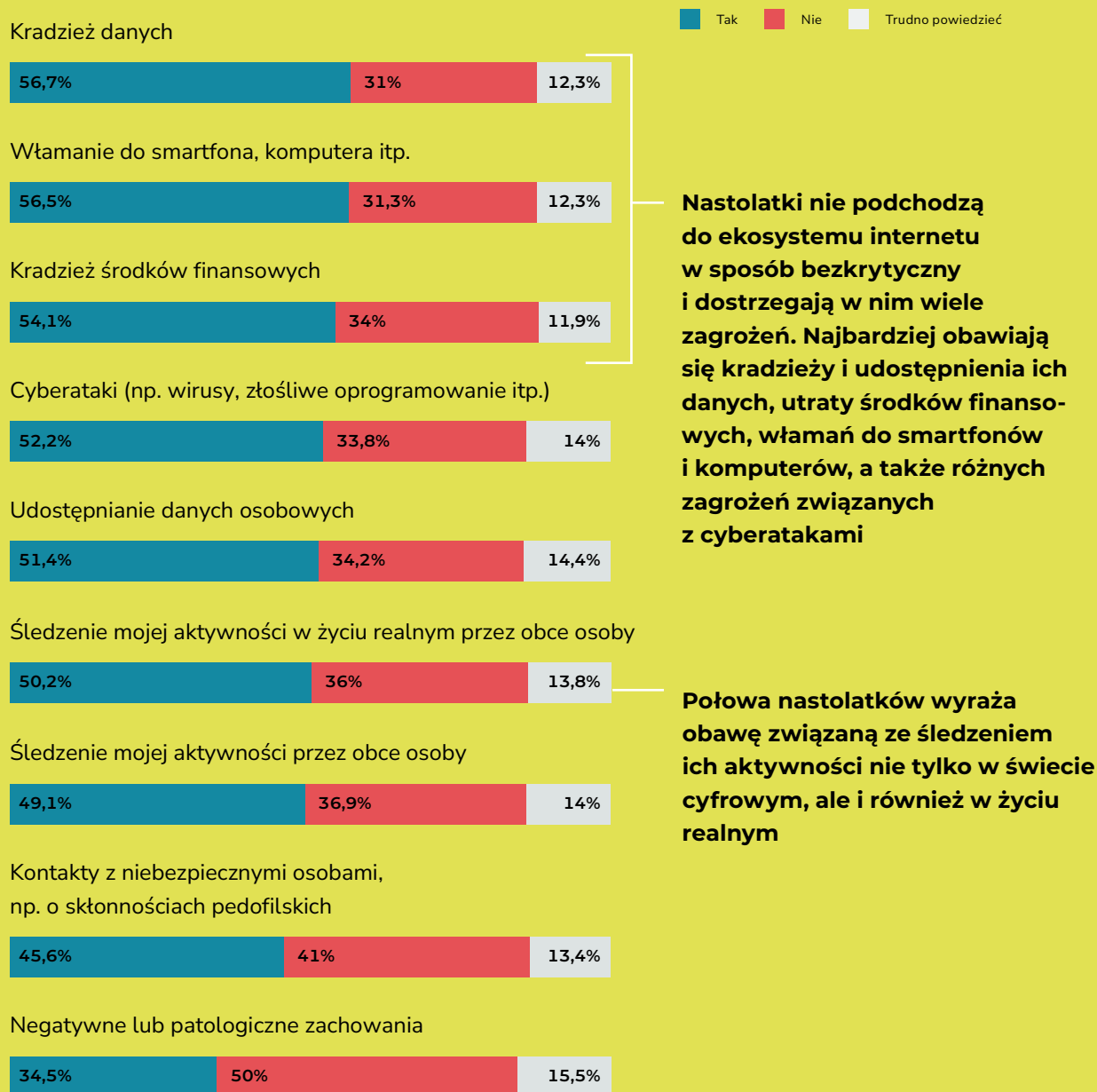


W porównaniu do badania z poprzednich lat można zaobserwować wzrost lub utrzymanie podobnych opinii w niemal wszystkich proponowanych kategoriach. Jedynym wyjątkiem jest opinia dotycząca umiejętności rozróżniania prawdziwych informacji od fałszywych w internecie – w 2022 roku spadł odsetek młodzieży uważającej, że takich informacji nie da się odpowiednio odróżnić

3 Cyberprzestępcstwo – obawy (OGÓŁEM)



Czy obawiasz się poniższych niebezpieczeństw?



Przesyłanie/otrzymywanie zdjęć lub filmów intymnych; seksting



Przemoc słowna, agresja



Kontakt z treściami promującymi zachowania stanowiące zagrożenie dla zdrowia lub życia (np. ryzykowne diety, samouszkodzenia, samobójstwa)



Uzależnienie od internetu



Niepotrzebne lub niekontrolowane zakupy



Dezinformacja



Uzależnienie od alkoholu, narkotyków, dopalaczy itp.



Zagrożenia wynikające z nielegalnego ściągania filmów, muzyki itp.



Kontakty z nieznanymi osobami



Uzależnienie od treści pornograficznych



Uzależnienie od hazardu



Inne



Duża część młodzieży nie ma obaw związanych ze światem cyfrowym w kontekście uzależnienia od internetu, hazardu, treści pornograficznych czy substancji psychoaktywnych

Obawy dot. cyberbezpieczeństwa w podziale na zmienne demograficzne

(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

PLEĆ

Dziewczęta Chłopcy

Kradzież danych



Włamanie do smartfona, komputera itp.



Kradzież środków finansowych



Cyberataki (np. wirusy, złośliwe oprogramowanie itp.)



Udostępnianie danych osobowych



Śledzenie mojej aktywności w życiu realnym przez obce osoby



Śledzenie mojej aktywności przez obce osoby



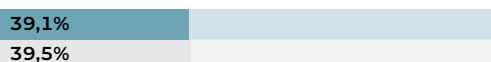
Kontakty z niebezpiecznymi osobami,
np. o skłonnościach pedofilskich



Negatywne lub patologiczne zachowania



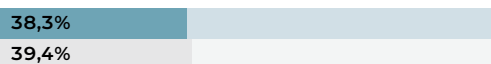
Przesyłanie/otrzymywanie zdjęć lub filmów intymnych;
seksling



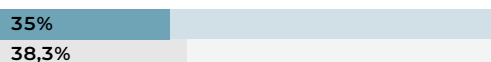
Przemoc słowna, agresja



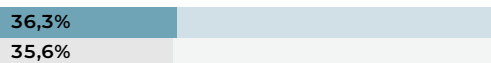
Kontakt z treściami promującymi zachowania stanowiące zagrożenie dla zdrowia lub życia (np. ryzykowne diety, samouszkodzenia, samobójstwa)



Uzależnienie od internetu



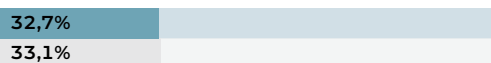
Niepotrzebne lub niekontrolowane zakupy



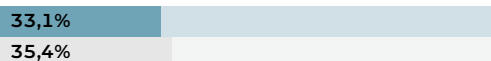
Dezinformacja



Uzależnienie od alkoholu, narkotyków, dopalaczy itp.



Zagrożenia wynikające z nielegalnego ściągania filmów, muzyki itp.



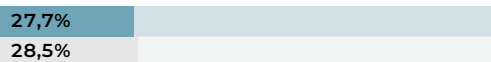
Kontakty z nieznanymi osobami



Uzależnienie od treści pornograficznych

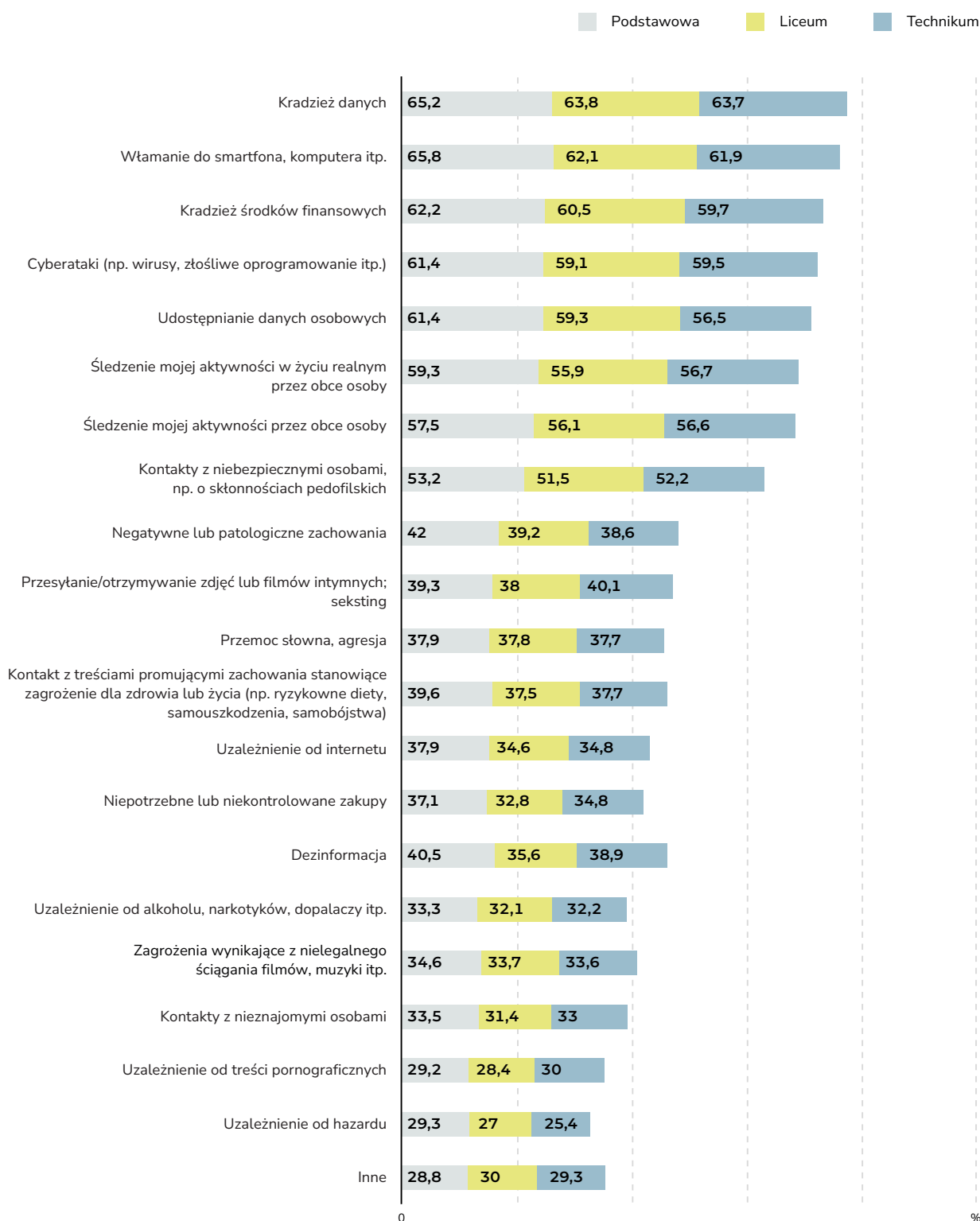


Uzależnienie od hazardu



Inne

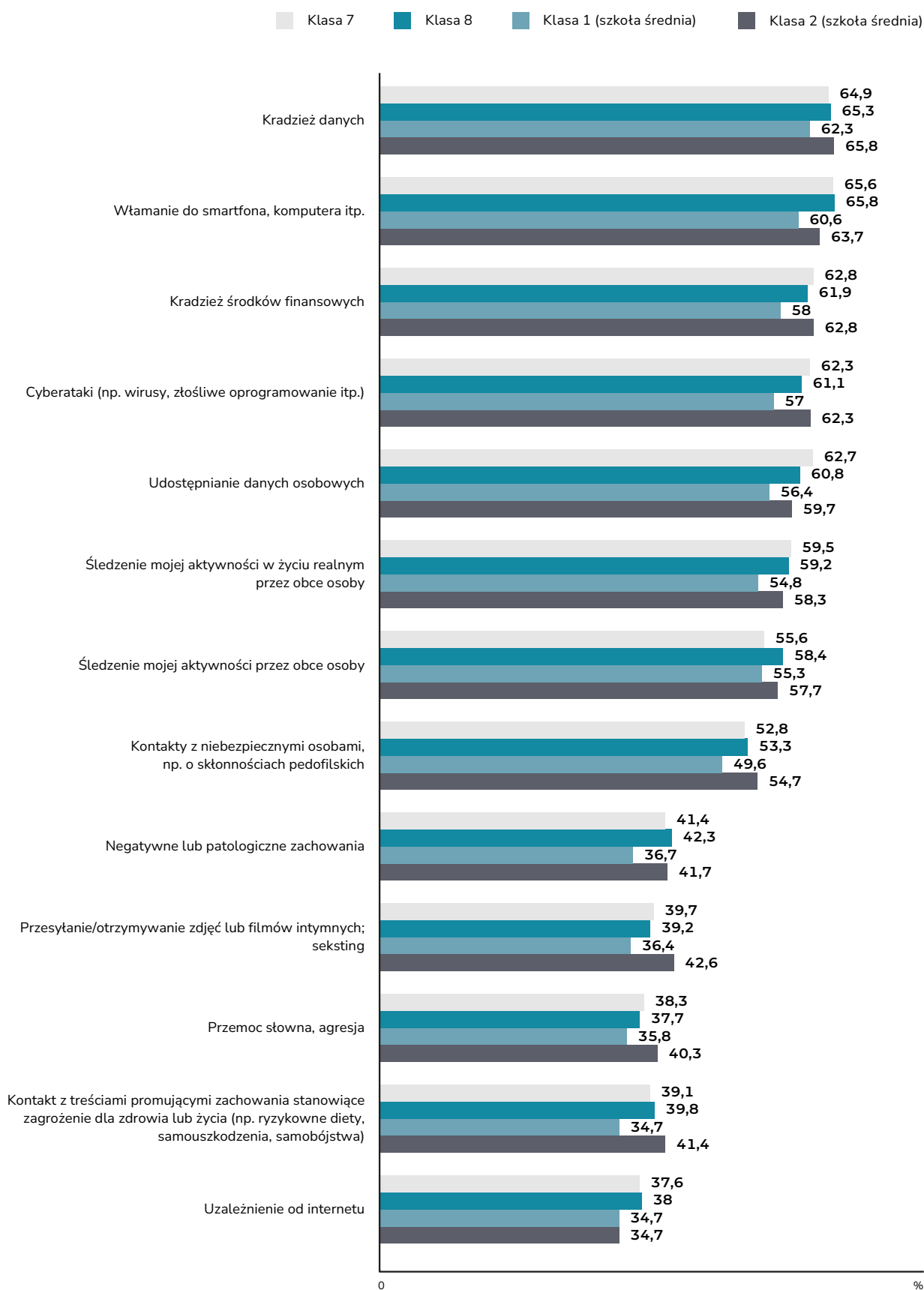




Niepokój związany z poszczególnymi typami zagrożeń wydaje się być nieznacznie wyższy wśród uczniów szkół podstawowych niż wśród przedstawicieli szkół średnich

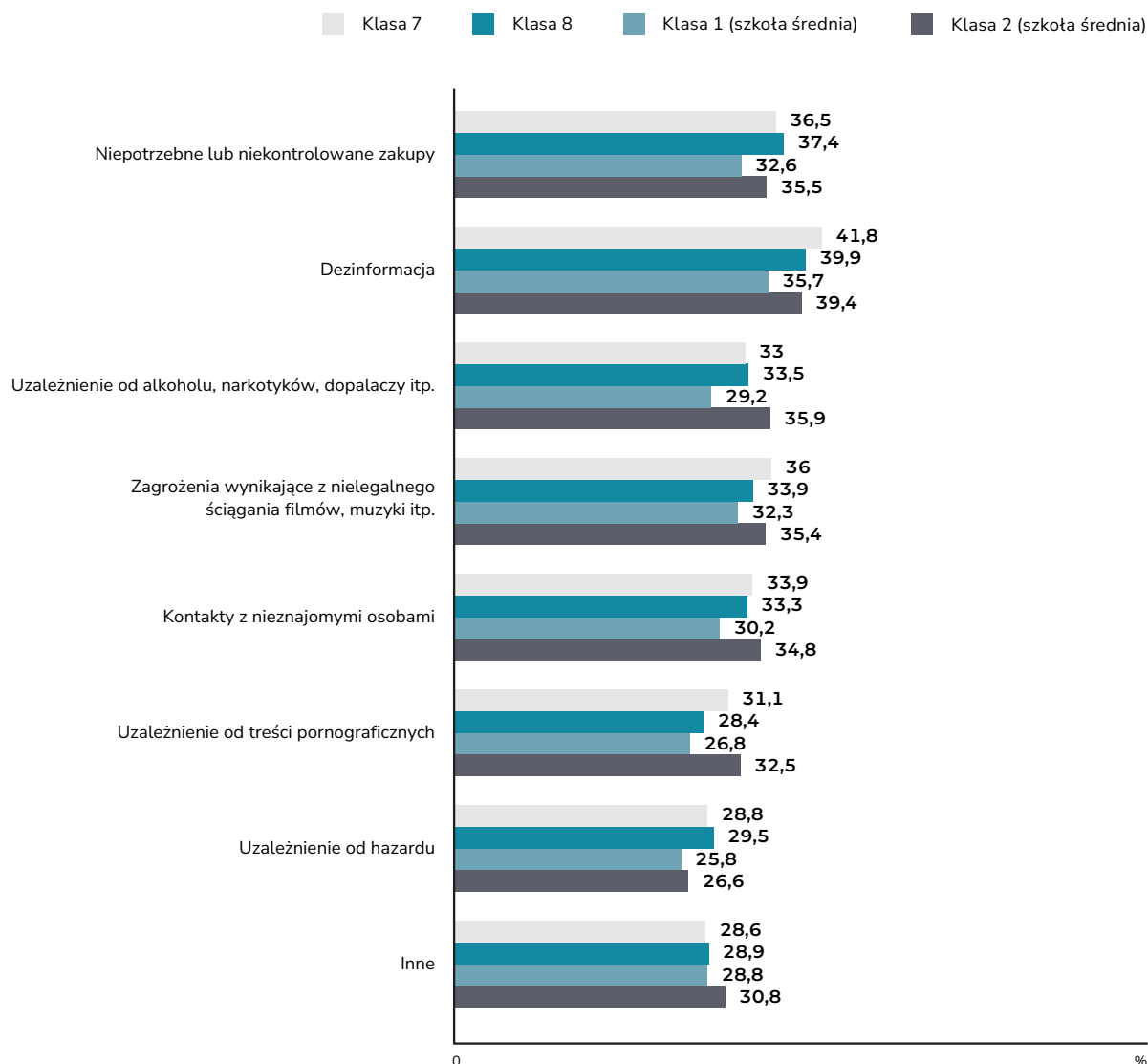
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



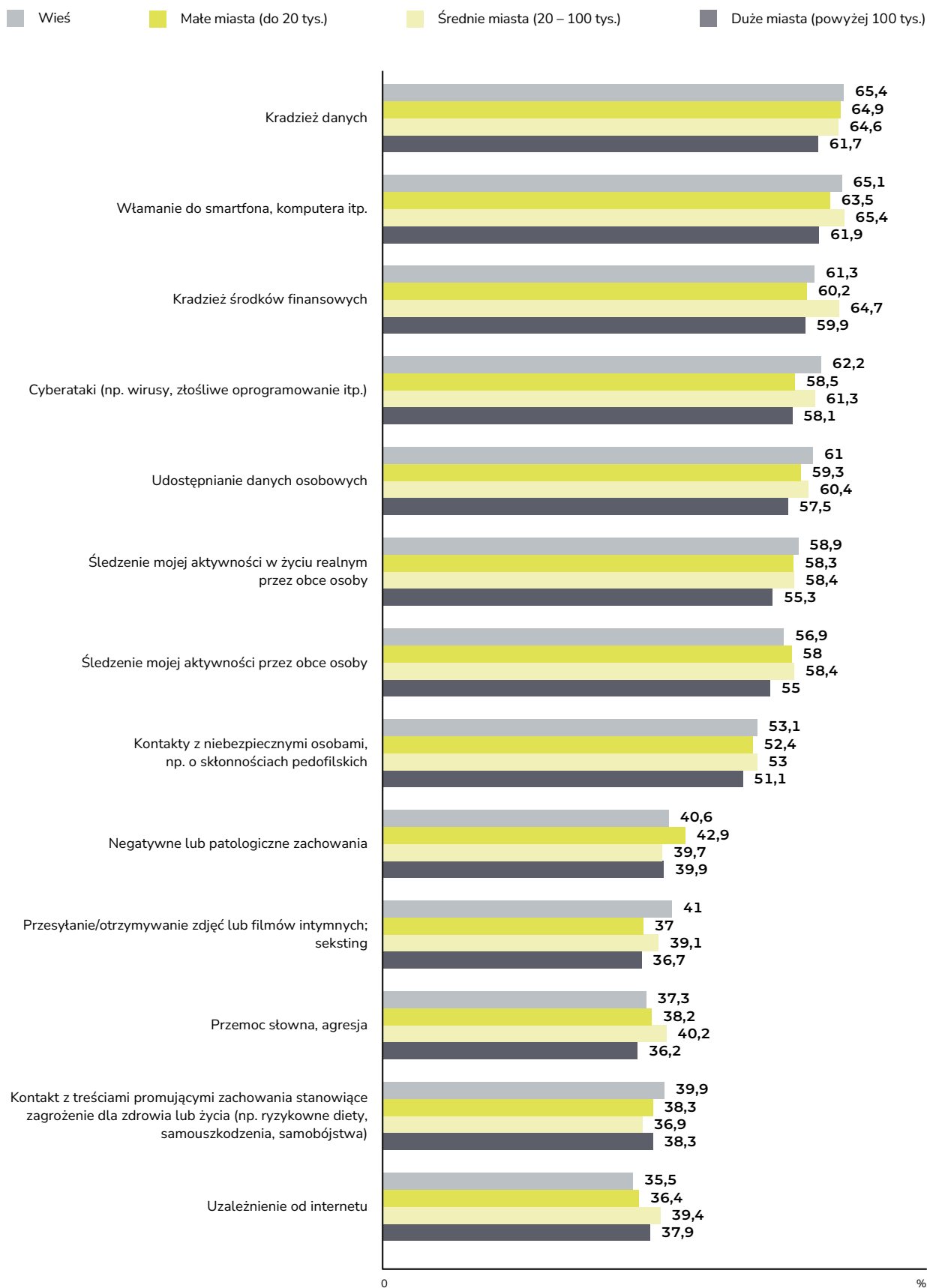
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



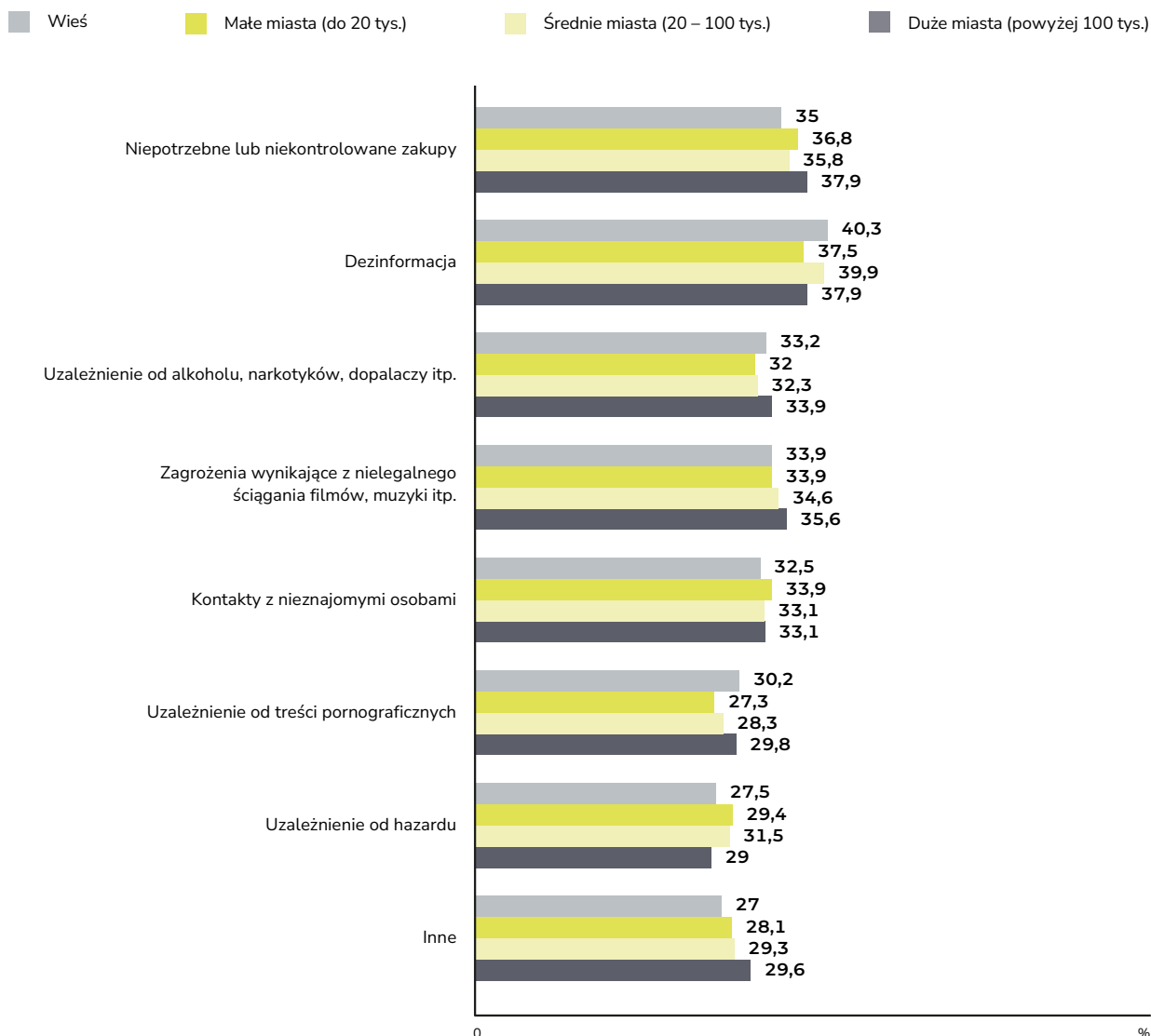
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



W odniesieniu do miejsca zamieszkania uczniów zróżnicowanie obaw przed cyberprzestępcstwami jest niewielkie

Cyberbezpieczeństwo – obawy

Nastolatki vs. Rodzice



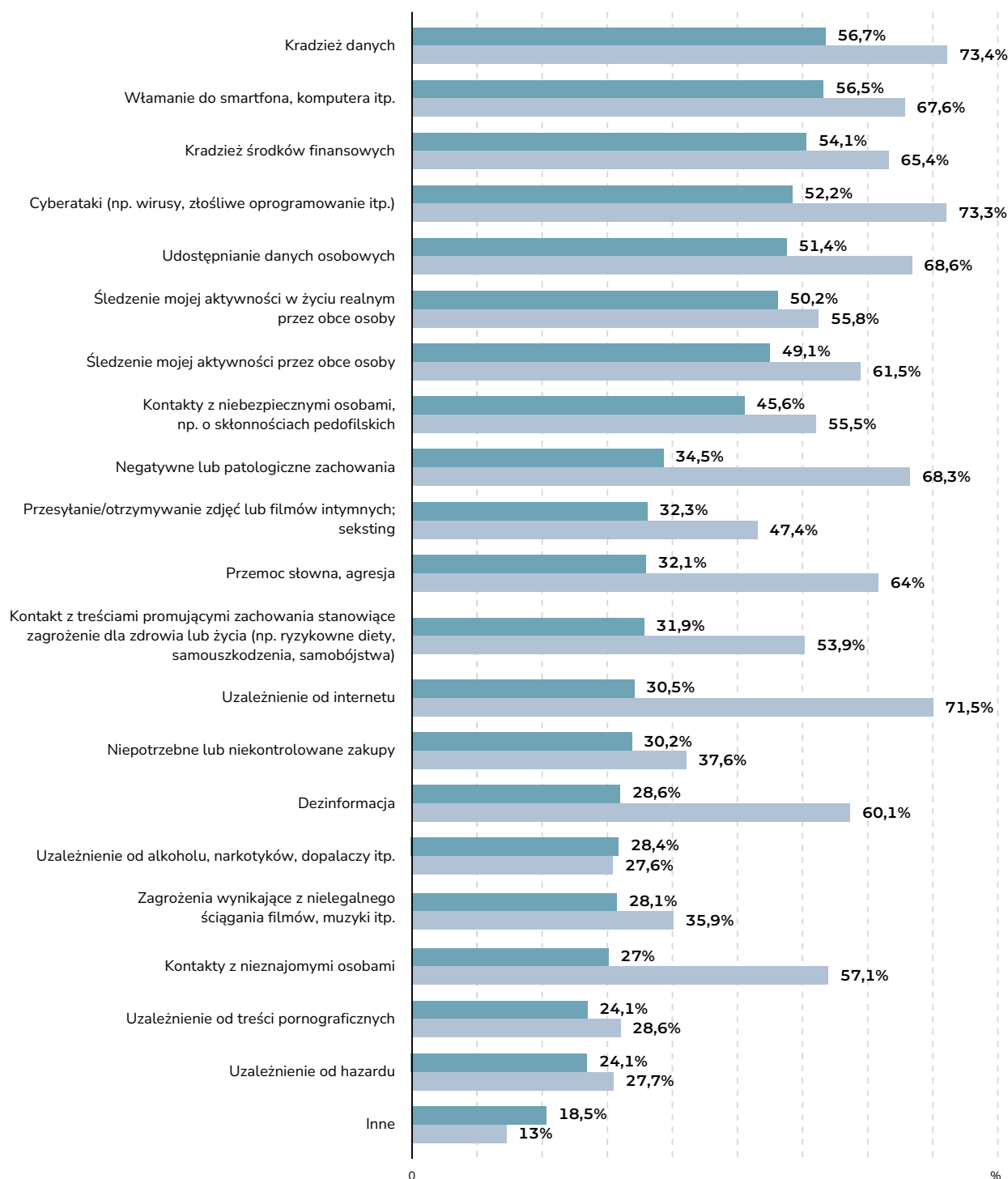
Rodzice odpowiadali na pytanie:

Czy w związku z korzystaniem przez Pana/Pani dziecko/dzieci z internetu obawia się Pan(i) poniższych niebezpieczeństw:

Nastolatki



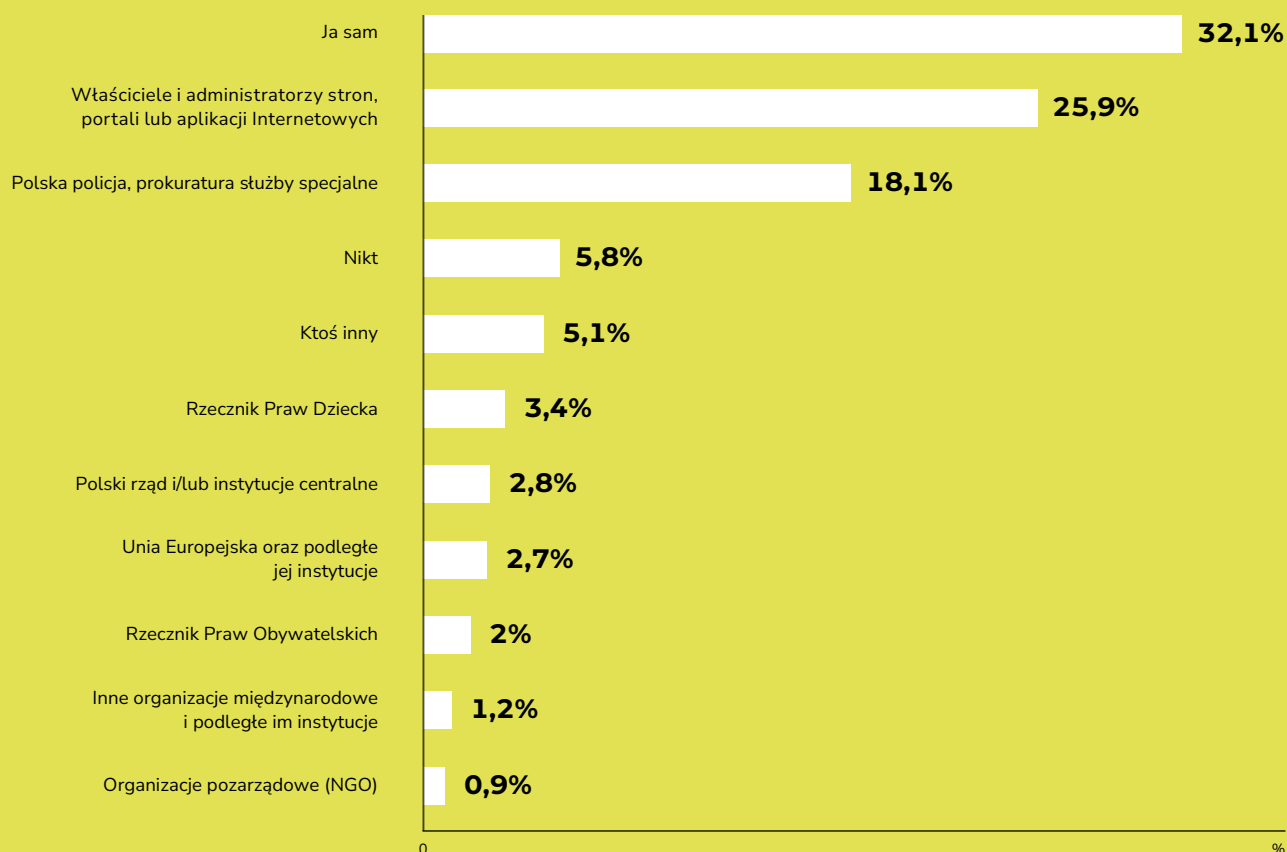
Rodzice



4 Cyberprzestępcstwo – odpowiedzialność (OGÓŁEM)



Kto Twoim zdaniem powinien odpowiadać za ochronę Twojego bezpieczeństwa w internecie?



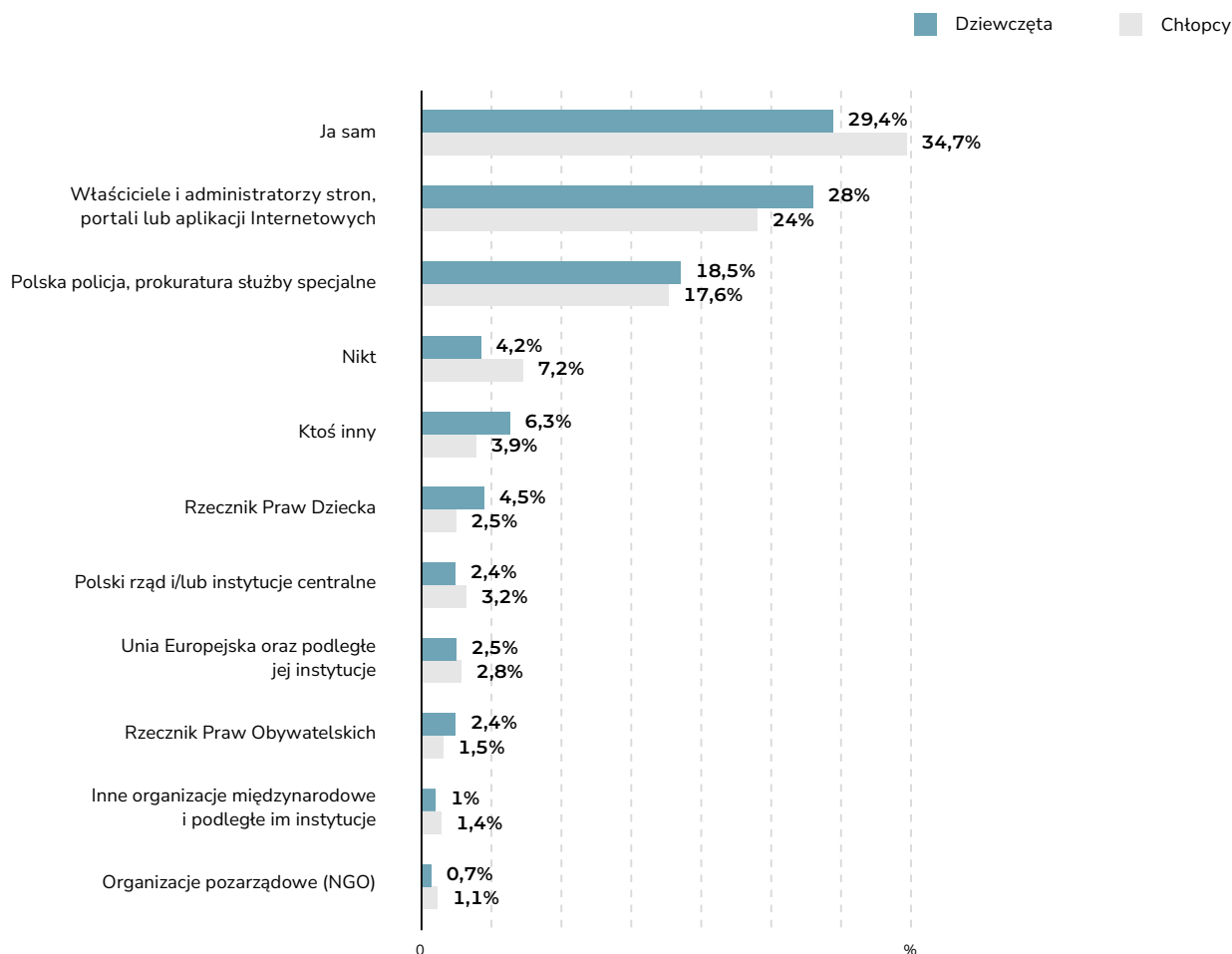
Co trzeci nastolatek ma świadomość, że to on sam ponosi odpowiedzialność za swoje bezpieczeństwo w internecie

Według co czwartego nastolatka osobami/ podmiotami odpowiedzialnymi za zapewnienie bezpieczeństwa w sieci powinni być właściciele i administratorzy stron, portali i aplikacji

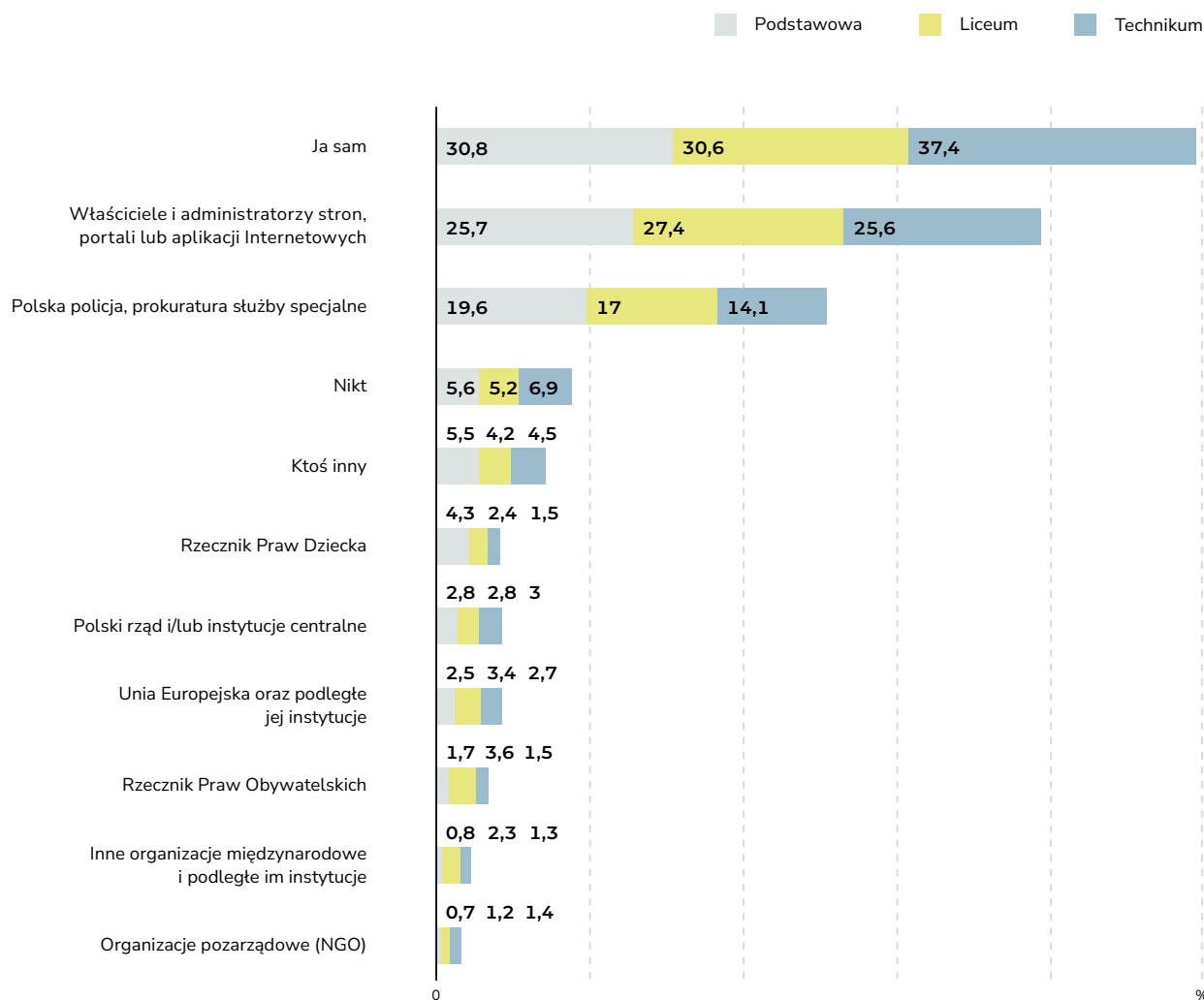
Odpowiedzialność dot. cyberbezpieczeństwa

w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



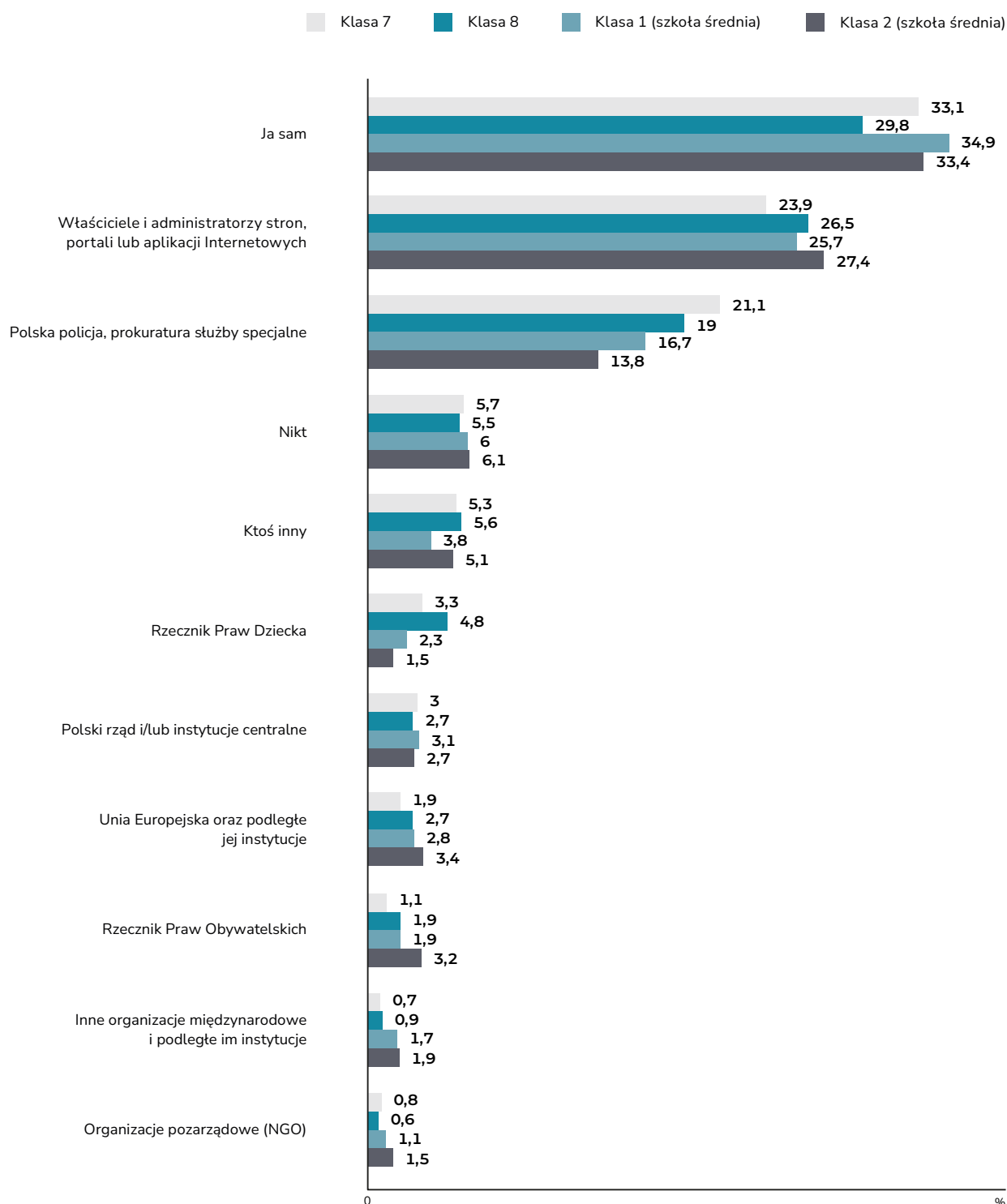
Chłopcy wykazują większą skłonność do przekonania, że to oni sami odpowiadają za swoje bezpieczeństwo w sieci. Dziewczęta natomiast nieco częściej uważają, że taką odpowiedzialność powinni ponosić właściciele i administratorzy stron i portali internetowych



**Uczniowie technikum najczęściej deklarują,
że sami powinni odpowiadać za swoje bezpieczeństwo
w cyberprzestrzeni**

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

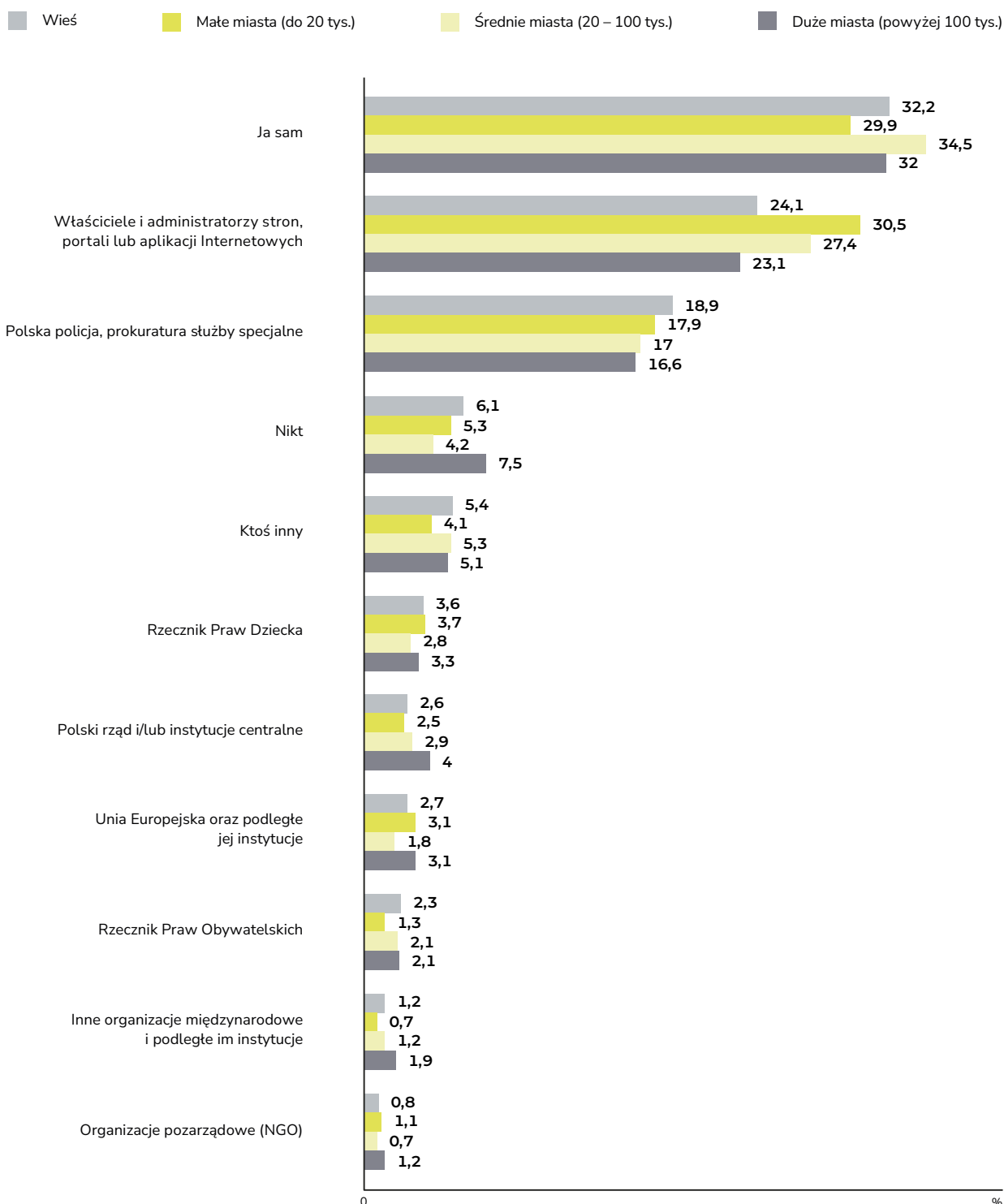
(odpowiedzi w proc.)



Wraz z wiekiem spada wskazanie policji, prokuratury, służb specjalnych jako podmiotów, na których powinien spoczywać obowiązek odpowiadania za bezpieczeństwo użytkowników w internecie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Miejsce zamieszkania nie różnicuje w wyraźnym stopniu wskazań uczniów dotyczących podmiotów odpowiedzialnych za ich bezpieczeństwo w internecie

Wiarygodność internetu

1

Wiarygodność internetu – weryfikacja (OGÓŁEM)



Czy korzystając z internetu, w ostatnich sześciu miesiącach sprawdzałeś/sprawdzałaś...

Tak Nie Trudno powiedzieć

Wiarygodność treści informacji zamieszczonej w internecie

52,9% 28,7% 18,4%

Wiarygodność profilu/profilu na portalach społecznościowych (Facebook, TikTok, Twitter)

49,9% 32,3% 17,8%

Wiarygodność osoby/osób na portalach społecznościowych (Facebook, TikTok, Twitter)

48,6% 32,6% 18,8%

Wiarygodność źródła informacji zamieszczonej w internecie

47,1% 33,6% 19,3%

Prawdziwość zdjęcia zamieszczonego w internecie (czy zdjęcie nie jest fotomontażem)

39,8% 40,7% 19,5%

Wiarygodność autora informacji zamieszczonej w internecie

39,7% 39,7% 20,6%

Wiarygodność konta, z którego została wysłana wiadomość e-mail

35% 44,4% 20,6%

Nie sprawdzam wiarygodności informacji w internecie

21,3% 47% 31,6%

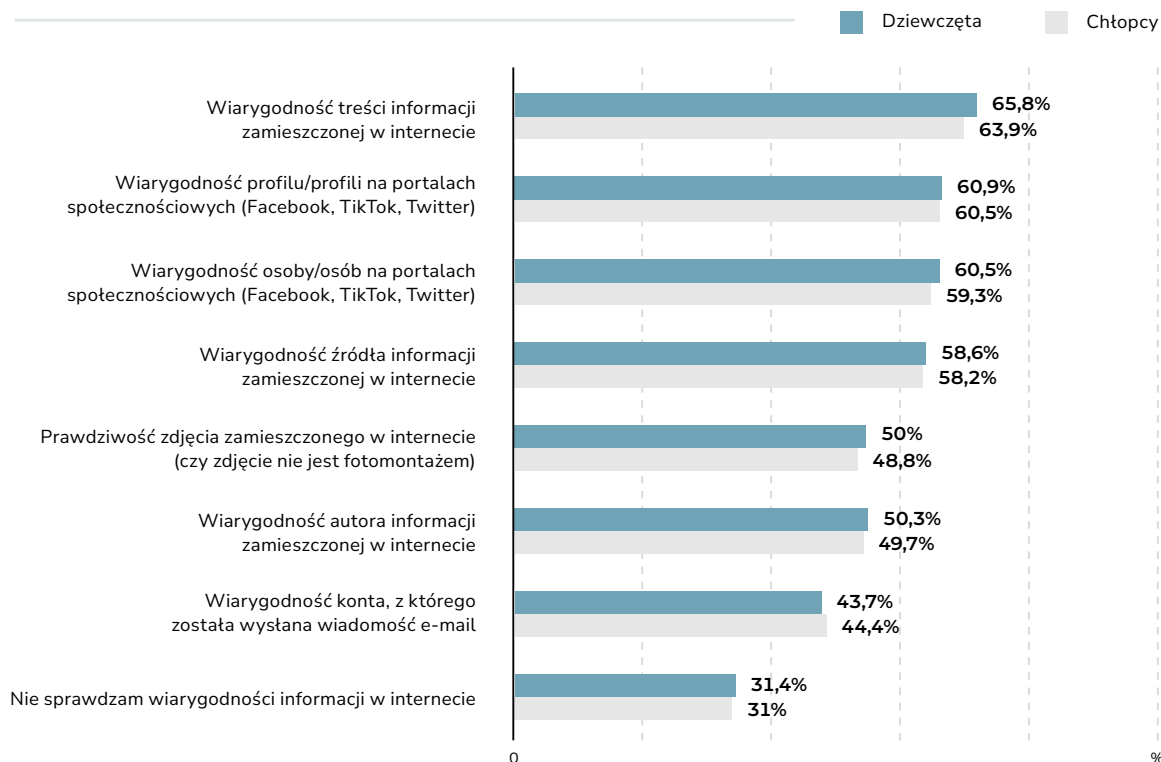
Półowa nastolatków podejmuje się weryfikacji autentyczności informacji zamieszczanych w internecie

Młodzi internauci są stale aktywni w mediach społecznościowych, ale mniej niż połowa z nich interesuje się wiarygodnością profili czy osób na portalach społecznościowych

Weryfikacja wiarygodności internetu w podziale na zmienne demograficzne

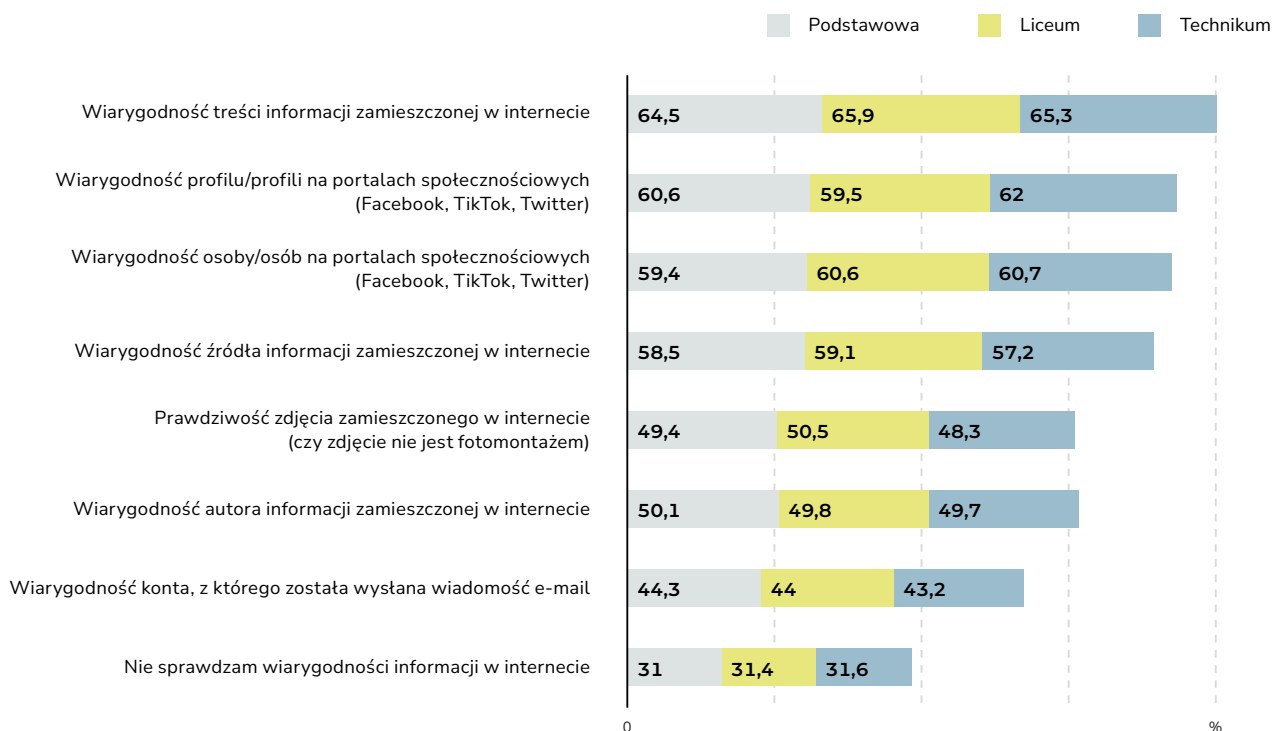
(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

PŁEĆ



TYP SZKOŁY

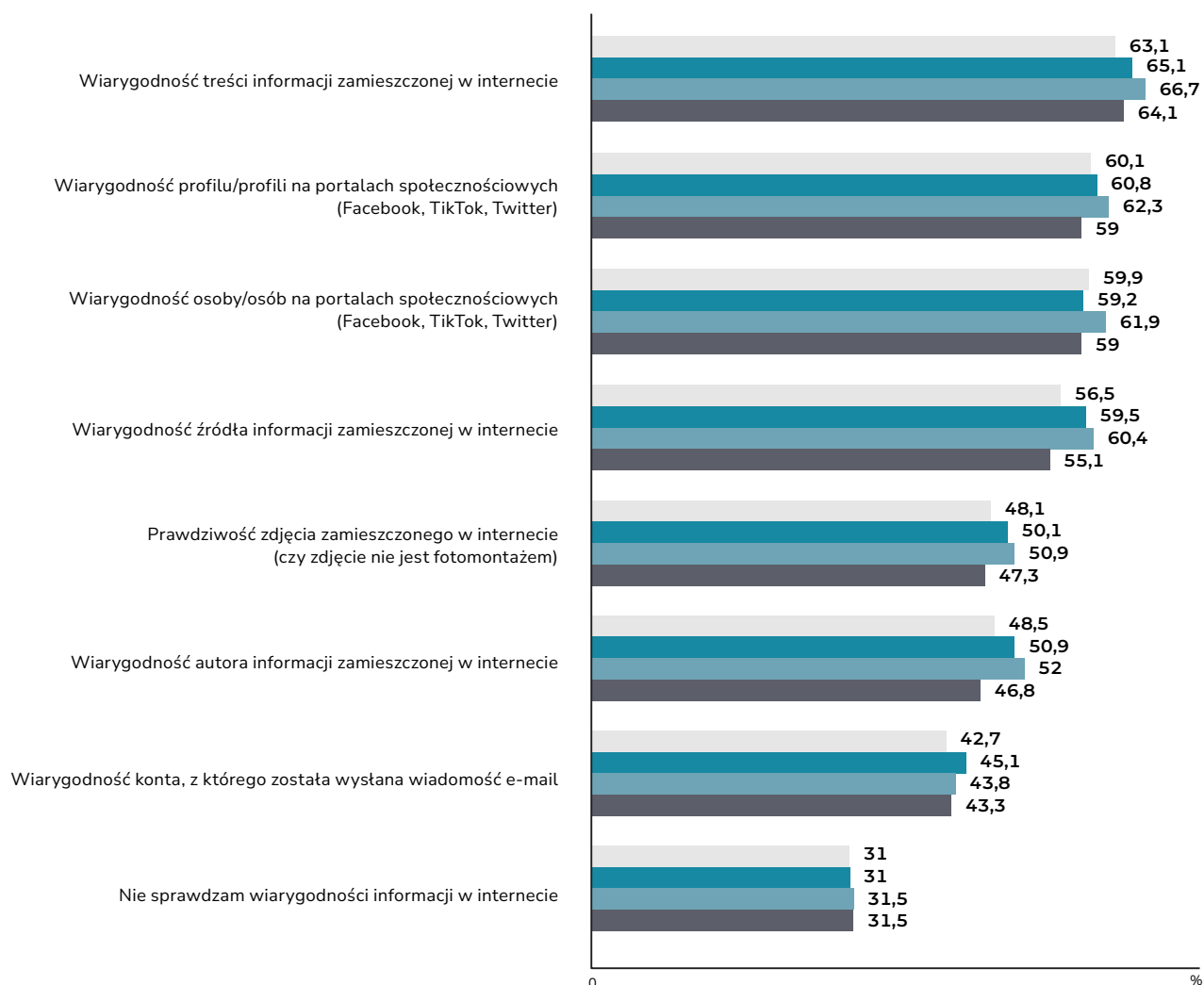
(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

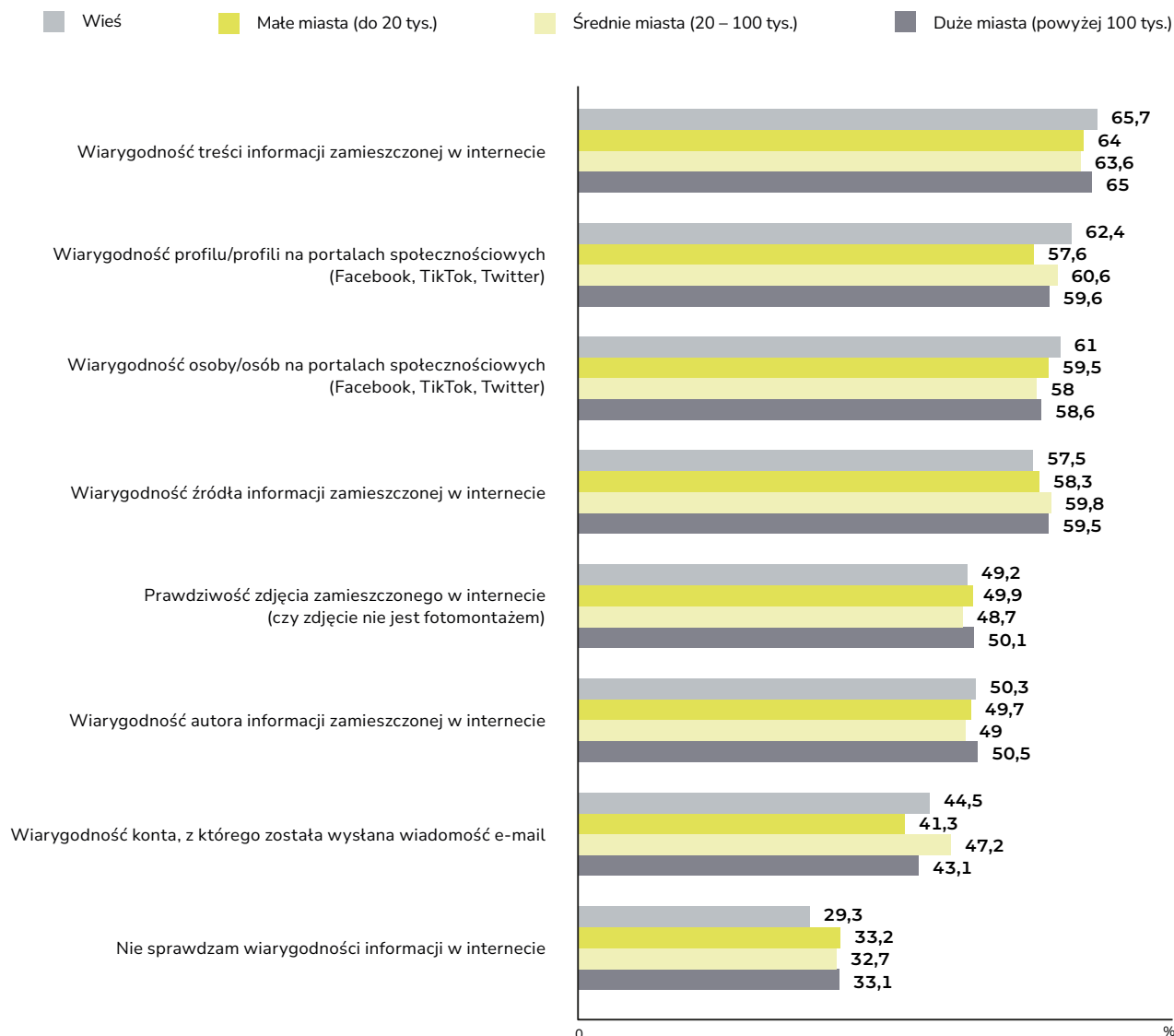
(odpowiedzi w proc.)

Klasa 7
 Klasa 8
 Klasa 1 (szkoła średnia)
 Klasa 2 (szkoła średnia)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Zarówno płeć, wiek, typ szkoły czy miejsce zamieszkania nie mają wpływu na nastawienie nastolatków do sprawdzania wiarygodności informacji z internetu

2

Wiarygodność internetu – kryteria (OGÓŁEM)



Co jest dla Ciebie ważne w ocenie wiarygodności informacji znalezionych w internecie?

■ Tak
 ■ Nie
 ■ Trudno powiedzieć

To, że pochodzą one ze źródła (portalu informacyjnego, społecznościowego, strony internetowej), do którego mam zaufanie



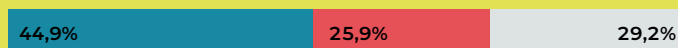
To, że ich autorem/autorką jest osoba, której ufam



To, że publikuje lub poleca je osoba, którą znam



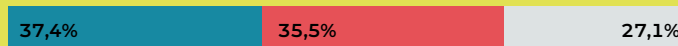
To, że zawierają informacje o źródłach



To, że informacje uwzględniają różne punkty widzenia



To, że pochodzą one z dużego i/lub popularnego medium (portalu informacyjnego, społecznościowego, strony internetowej)



To, że informacje są przekazywane przez wiele osób i/lub mediów (portali informacyjnych, społecznościowych, stron internetowych) jednocześnie



Przy ocenie wiarygodności informacji znalezionych w internecie nastolatki kierują się przede wszystkim zaufaniem do danej strony internetowej lub portalu społecznościowego (51,7%) oraz przekonaniem o uczciwości autorów treści, które odnajdują w sieci (51,4%)

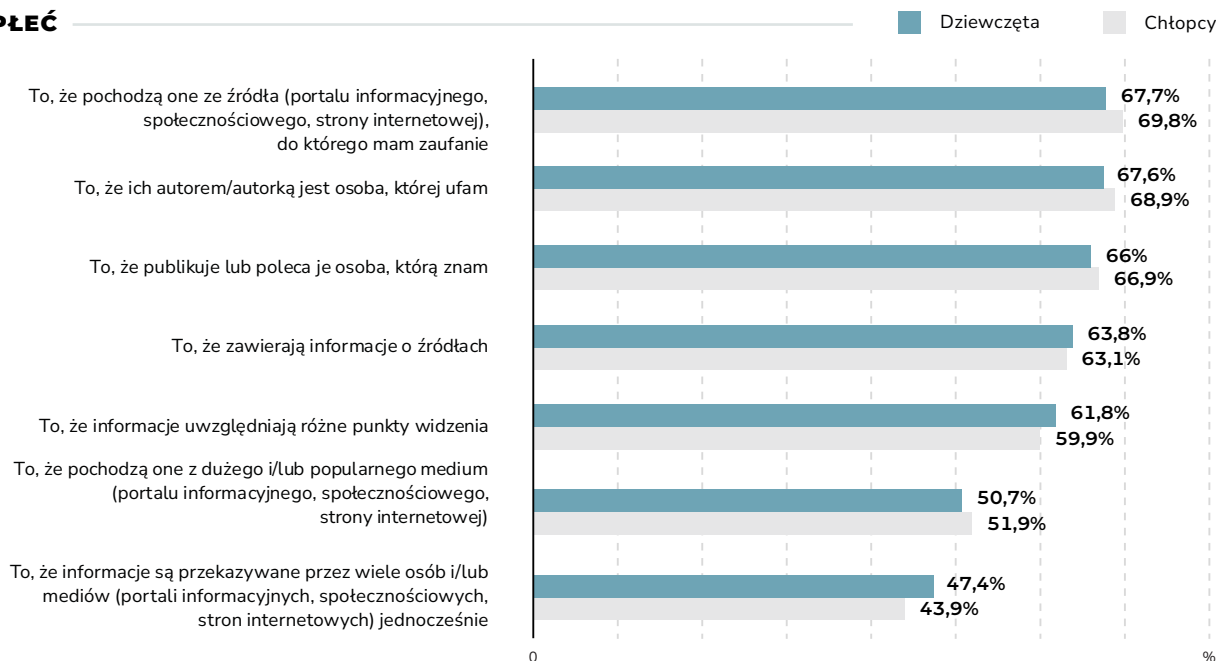
Dla co trzeciego nastolatka kryterium wiarygodności informacji jest przekazywanie jej przez wiele osób oraz liczne źródła medialne jednocześnie

Kryteria wiarygodności internetu

w podziale na zmienne demograficzne

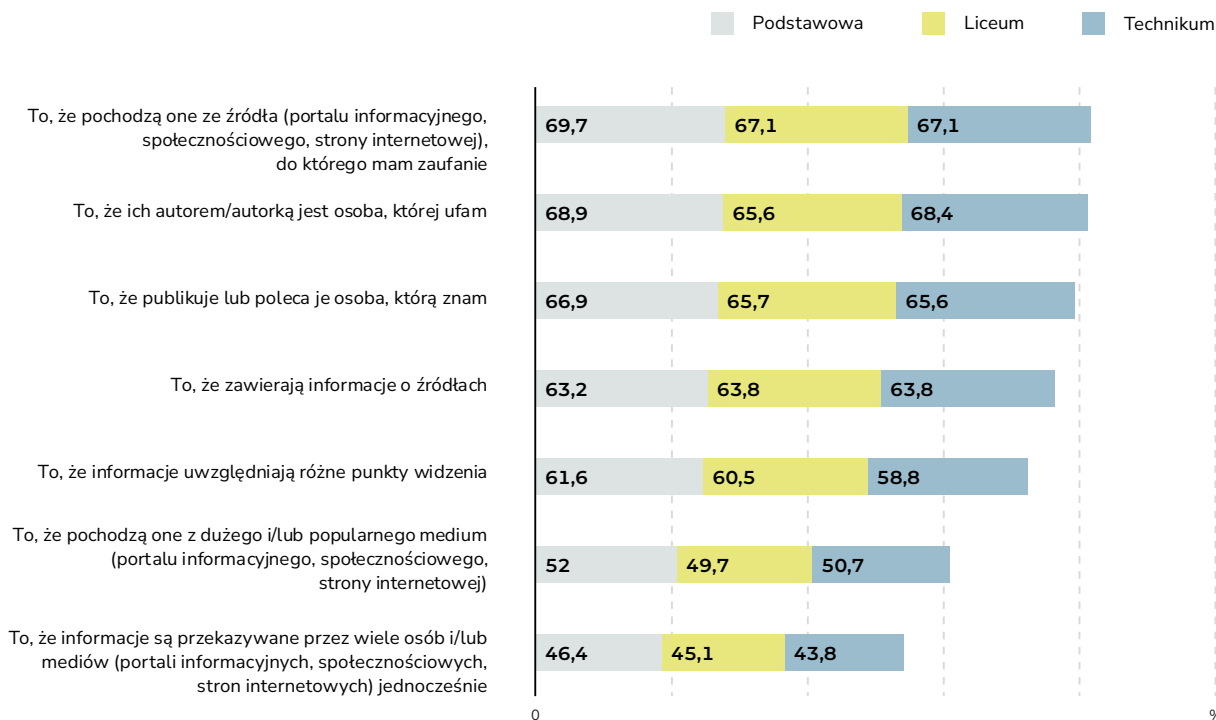
Częstość wskazań odpowiedzi „Tak”. (Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

PŁEĆ



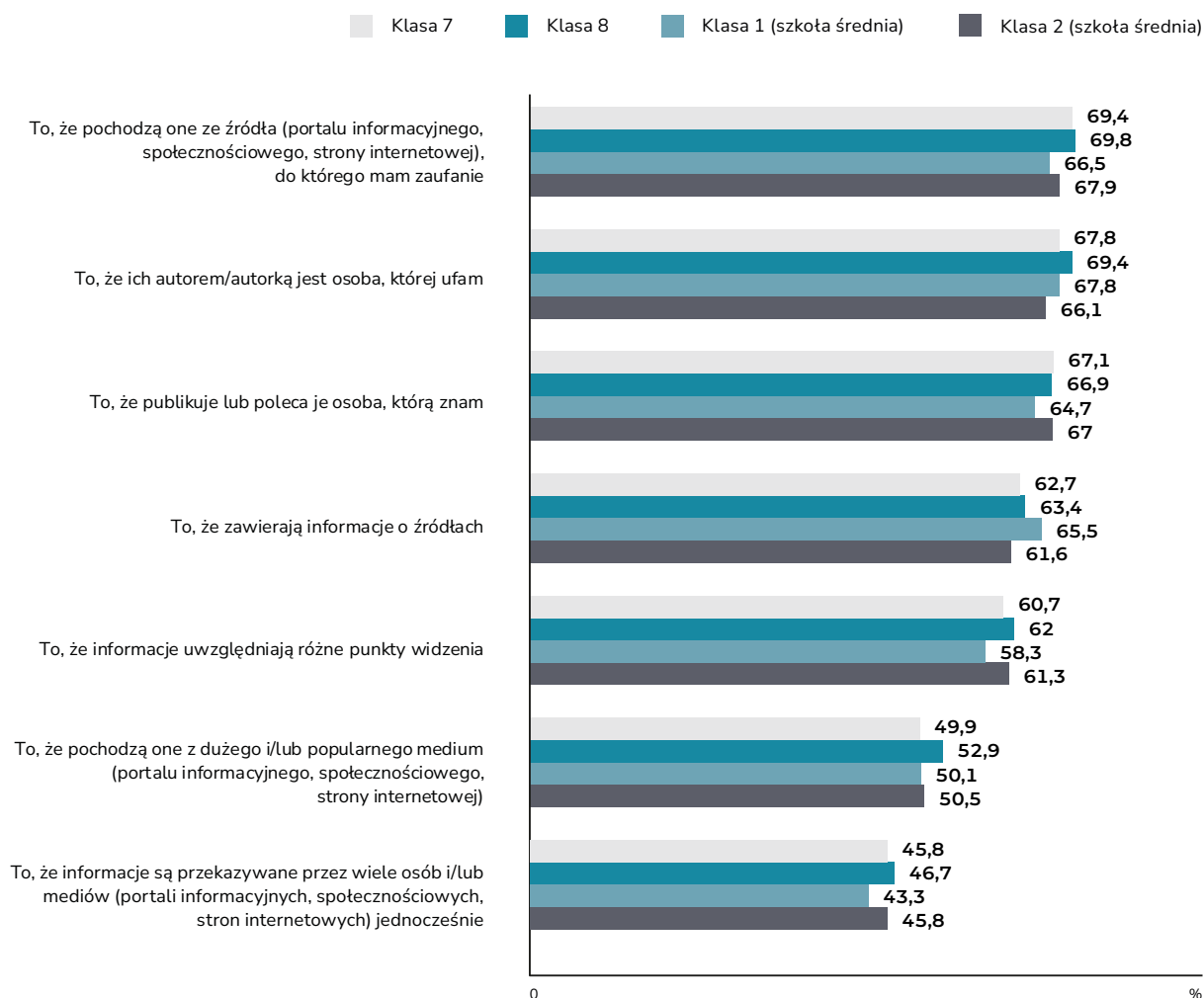
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



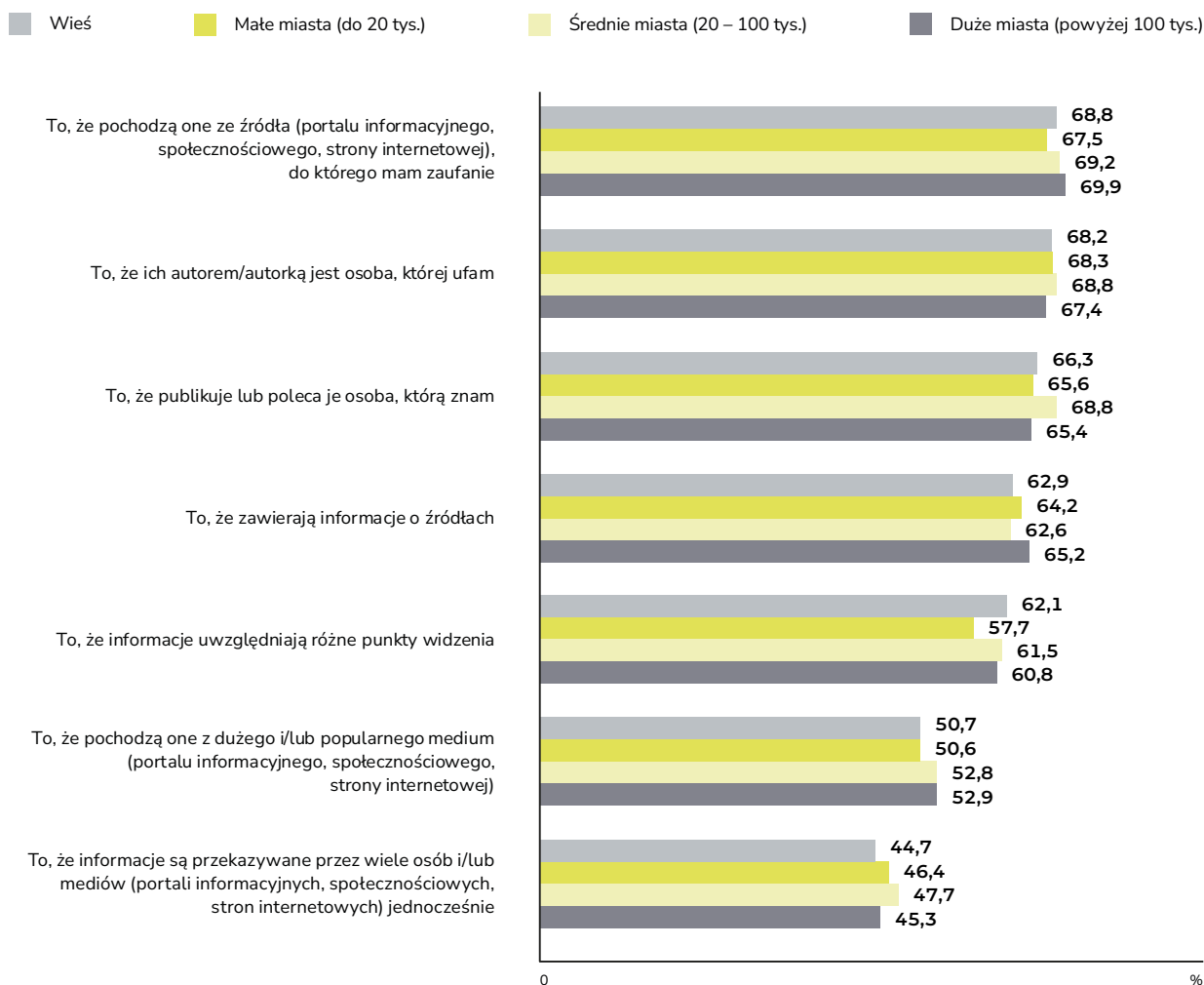
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



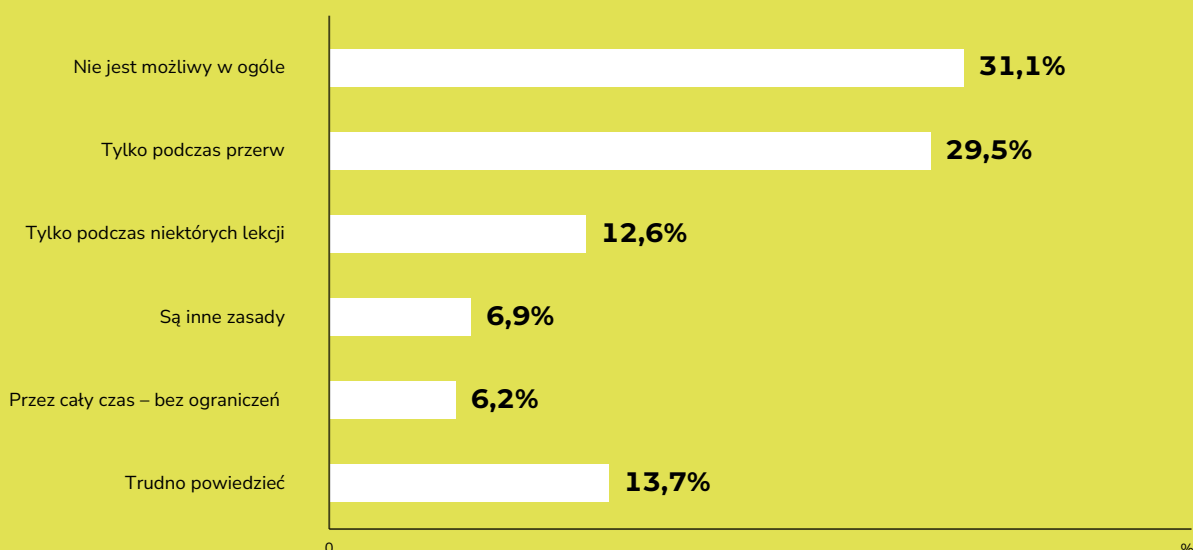
Płeć, wiek, typ szkoły czy miejsce zamieszkania nie mają istotnego wpływu na wybór kryteriów wiarygodności informacji przez nastolatki

Internet w szkole

1 Internet w szkole. Regulamin szkoły (OGÓŁEM)



Na terenie Twojej szkoły korzystanie z urządzeń mobilnych (smartfon, tablet, laptop), mających dostęp do internetu, możliwe jest...



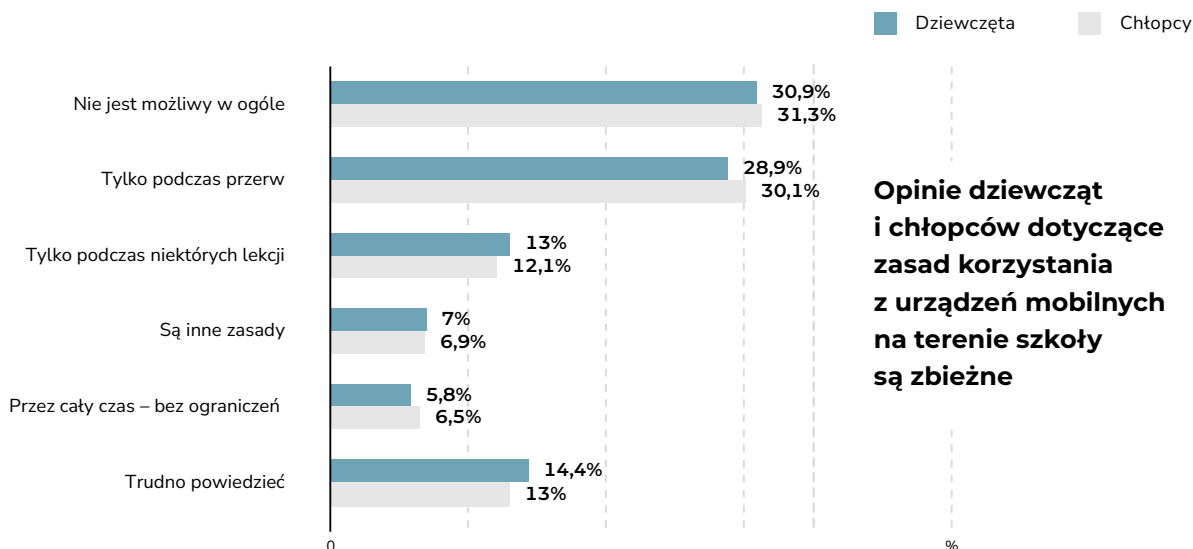
W co trzeciej polskiej szkole korzystanie z urządzeń mobilnych (smartfon, tablet, laptop), mających dostęp do internetu, nie jest możliwe

Prawie co trzeci uczeń ma możliwość korzystania z urządzeń mobilnych (smartfon, tablet, laptop) na terenie szkoły podczas przerw lekcyjnych

Internet w szkole – regulamin szkoły

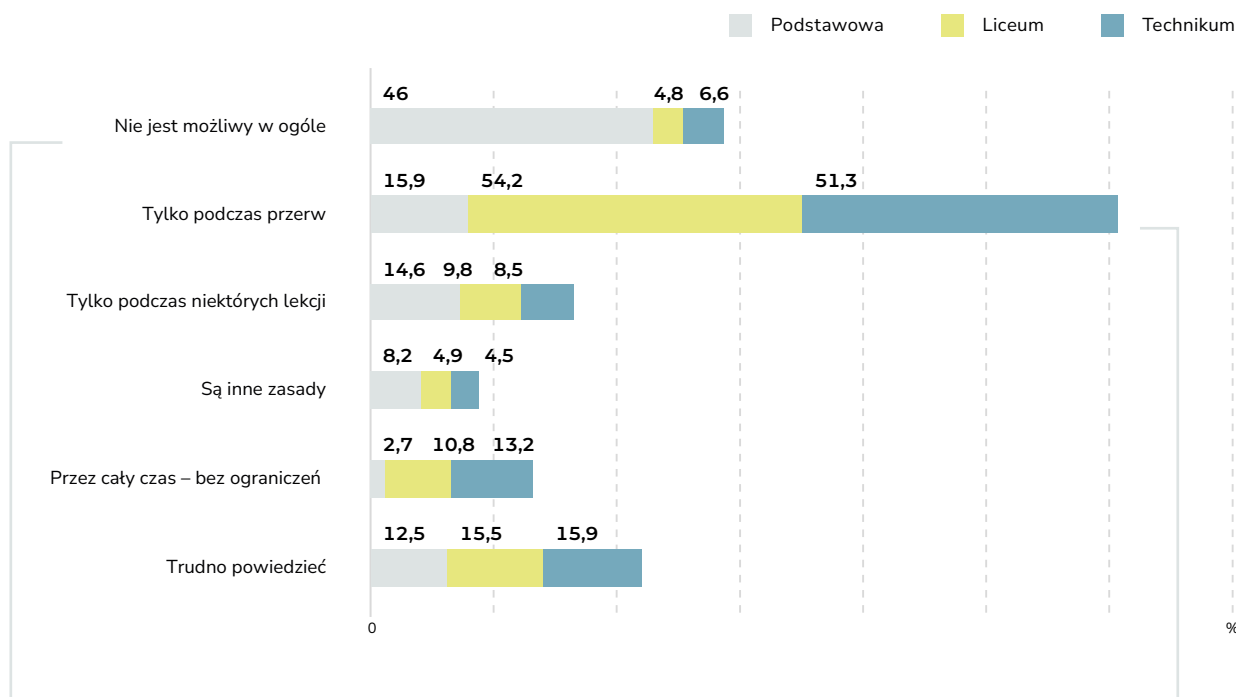
w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)

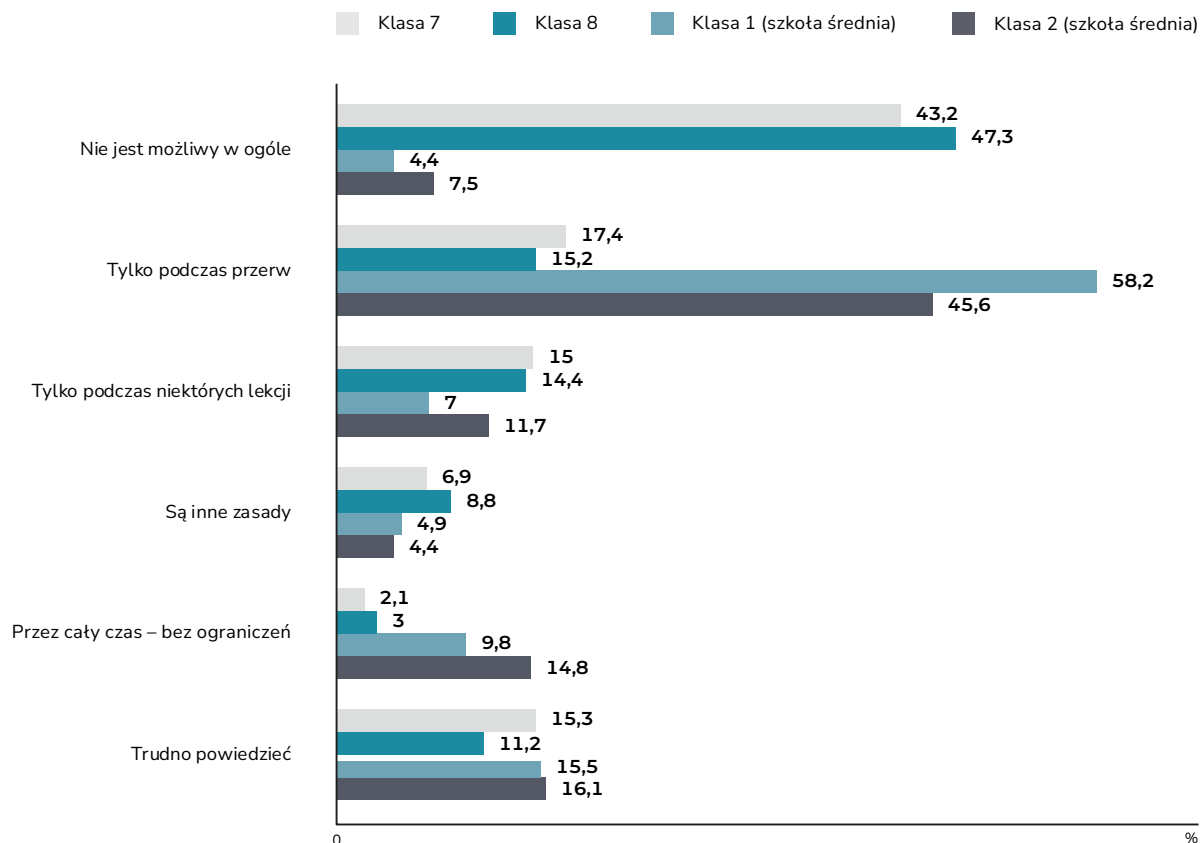


Całkowity brak możliwości korzystania z urządzeń mobilnych (smartfon, tablet, laptop), mających dostęp do internetu, dotyczy najczęściej uczniów szkół podstawowych

Regulacje pozwalające na używanie takich urządzeń tylko podczas przerw między lekcjami są stosowane głównie w szkołach średnich

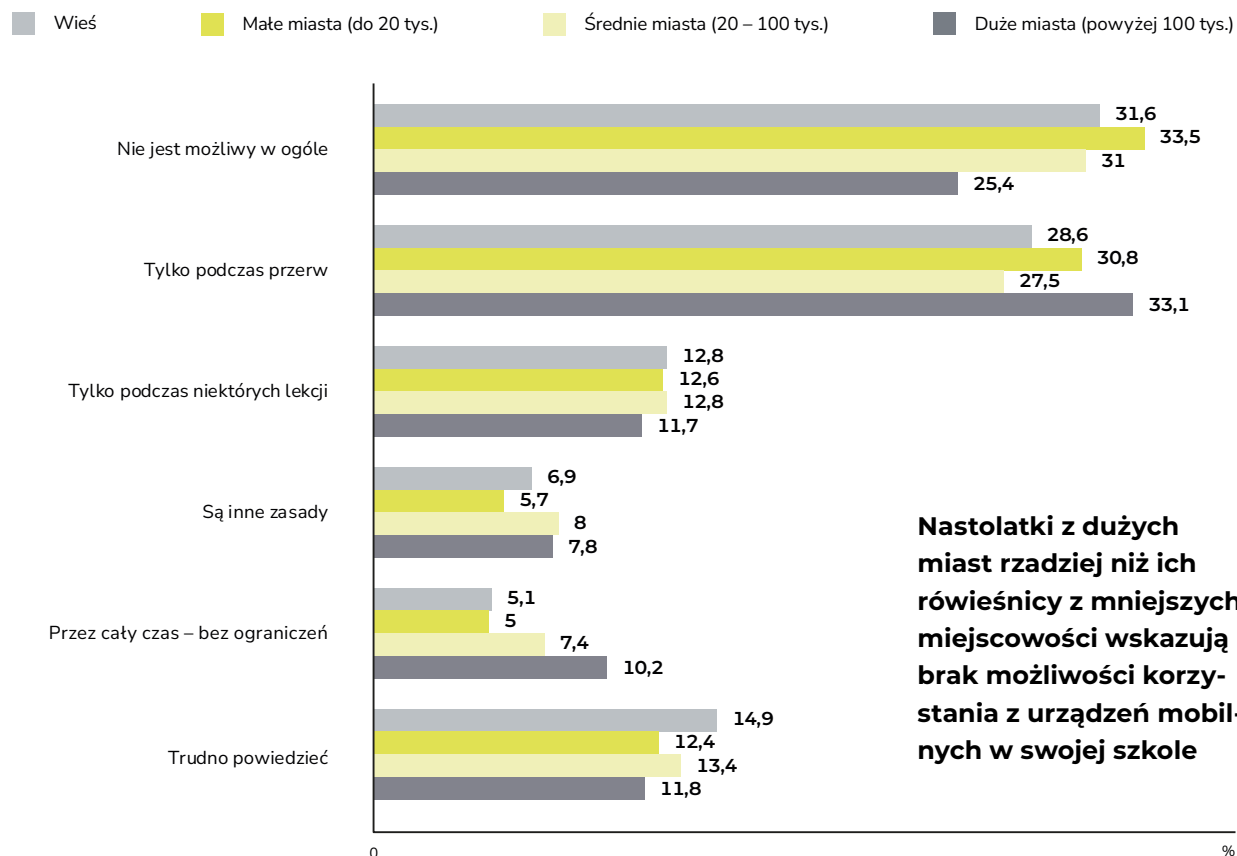
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



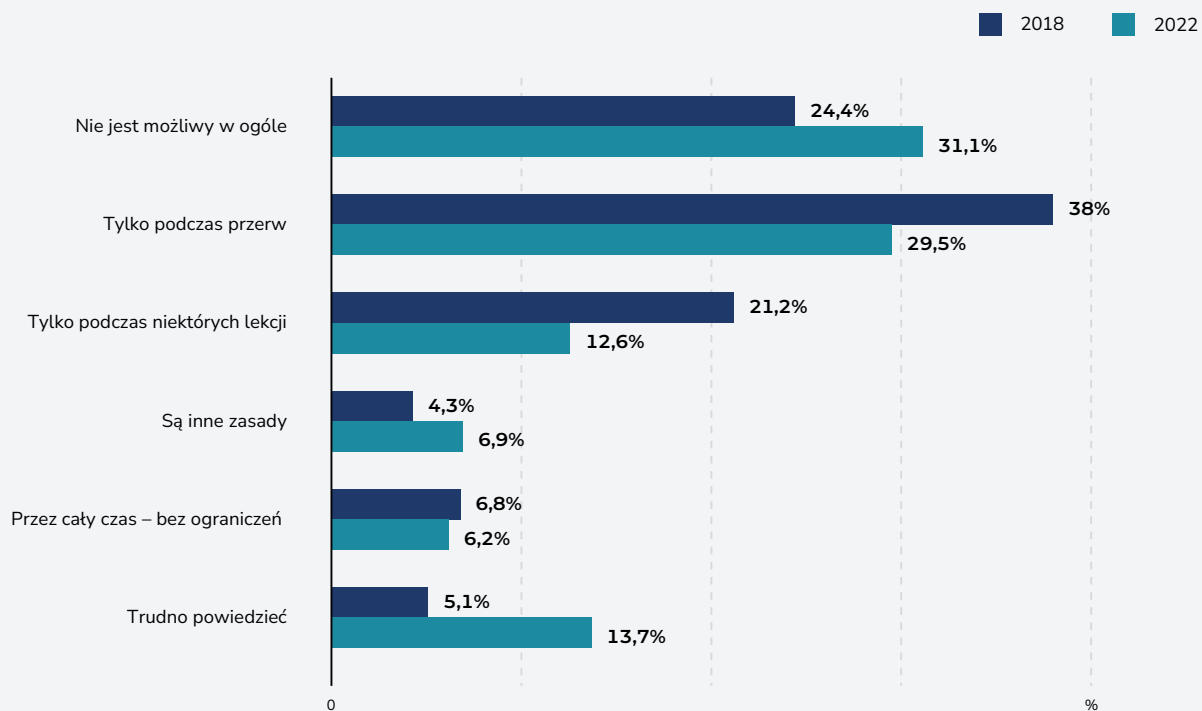
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Nastolatki z dużych miast rzadziej niż ich rówieśnicy z mniejszych miejscowości wskazują brak możliwości korzystania z urządzeń mobilnych w swojej szkole

Analiza porównawcza



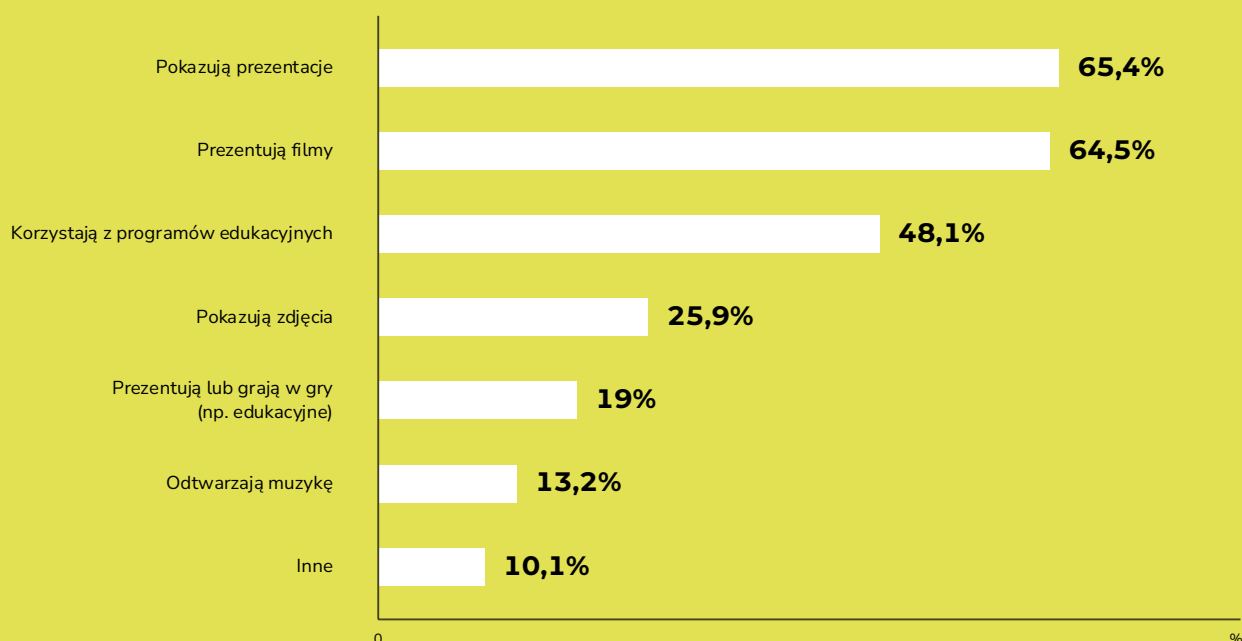
2 Internet w szkole.

Wykorzystanie – sposoby (OGÓŁEM)



Kiedy nauczyciele podczas lekcji w trybie stacjonarnym (na terenie szkoły) używają internetu, to najczęściej...

(Wielokrotny wybór)



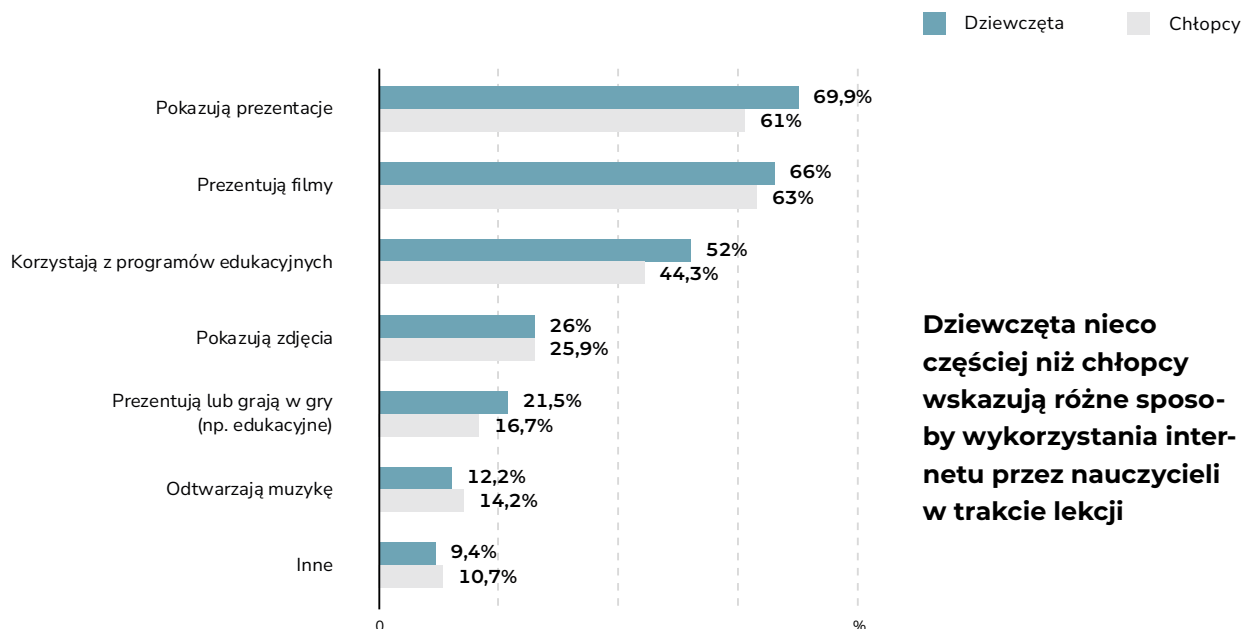
Pedagodzy podczas lekcji używają internetu głównie do odtwarzania prezentacji i filmów

Prawie połowa nauczycieli jako środek dydaktyczny wykorzystuje programy edukacyjne, a co piąty nauczyciel jako formę kształcenia stosowaną przez pedagogów wskazuje gry edukacyjne

Internet w szkole – wykorzystanie – sposoby

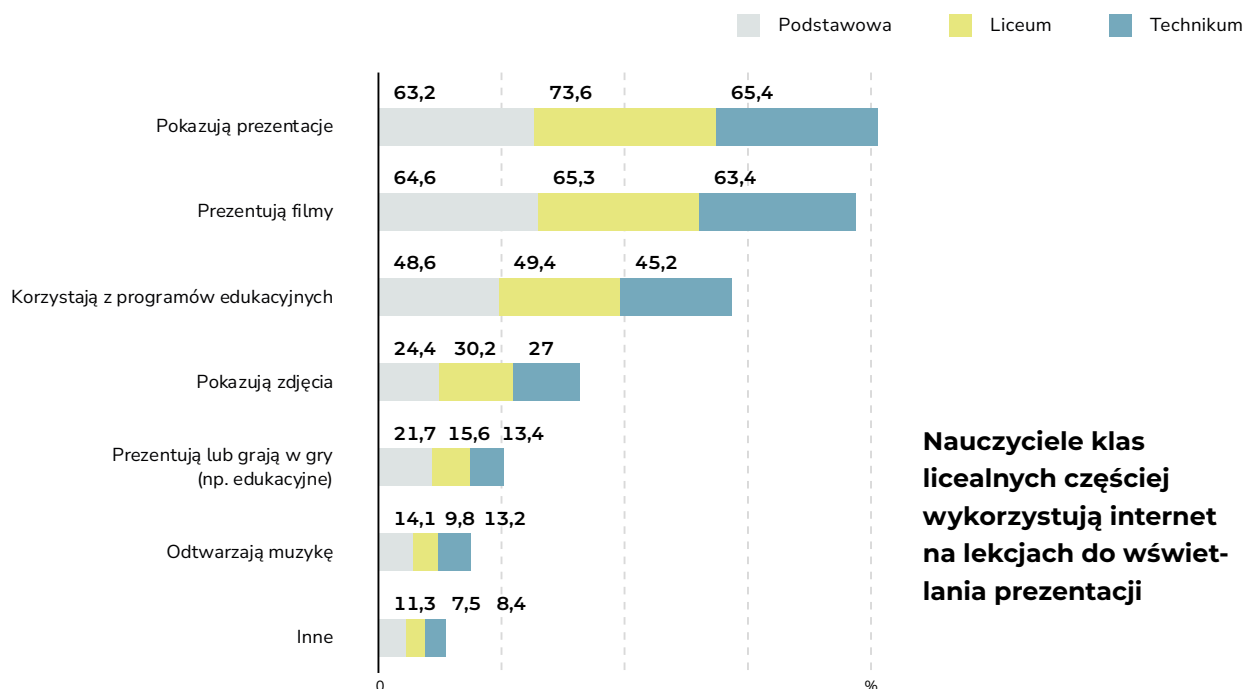
w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



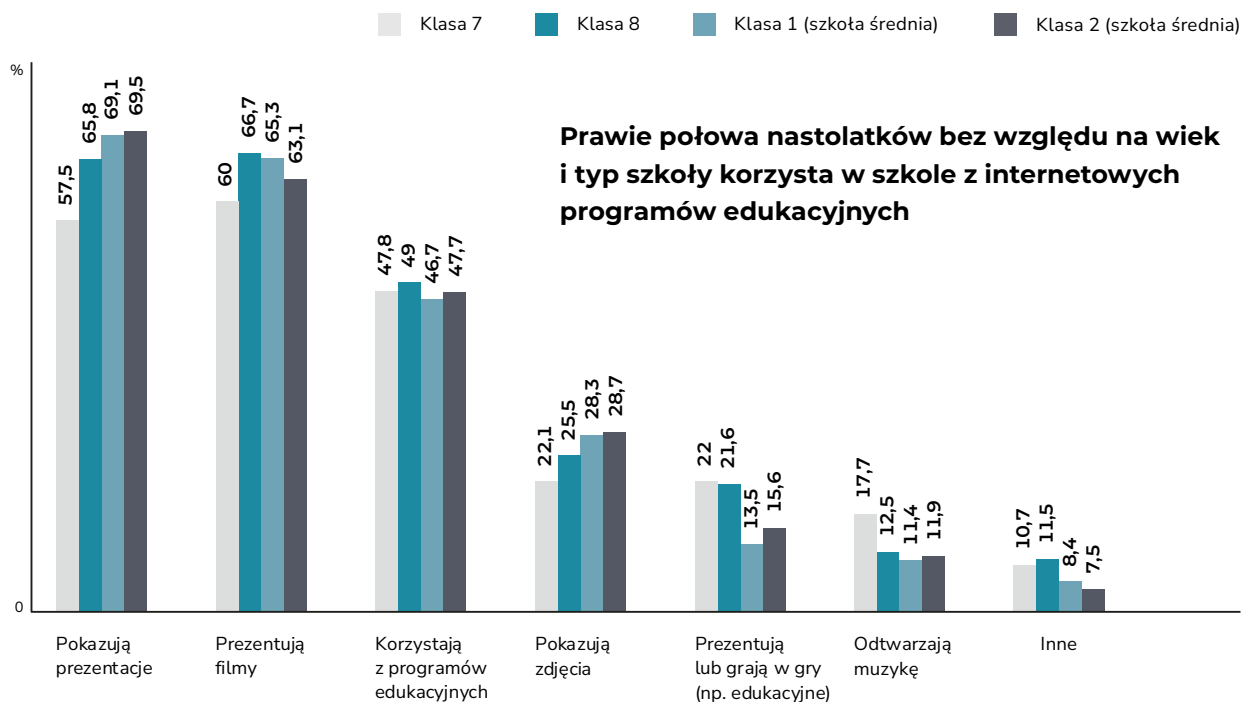
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



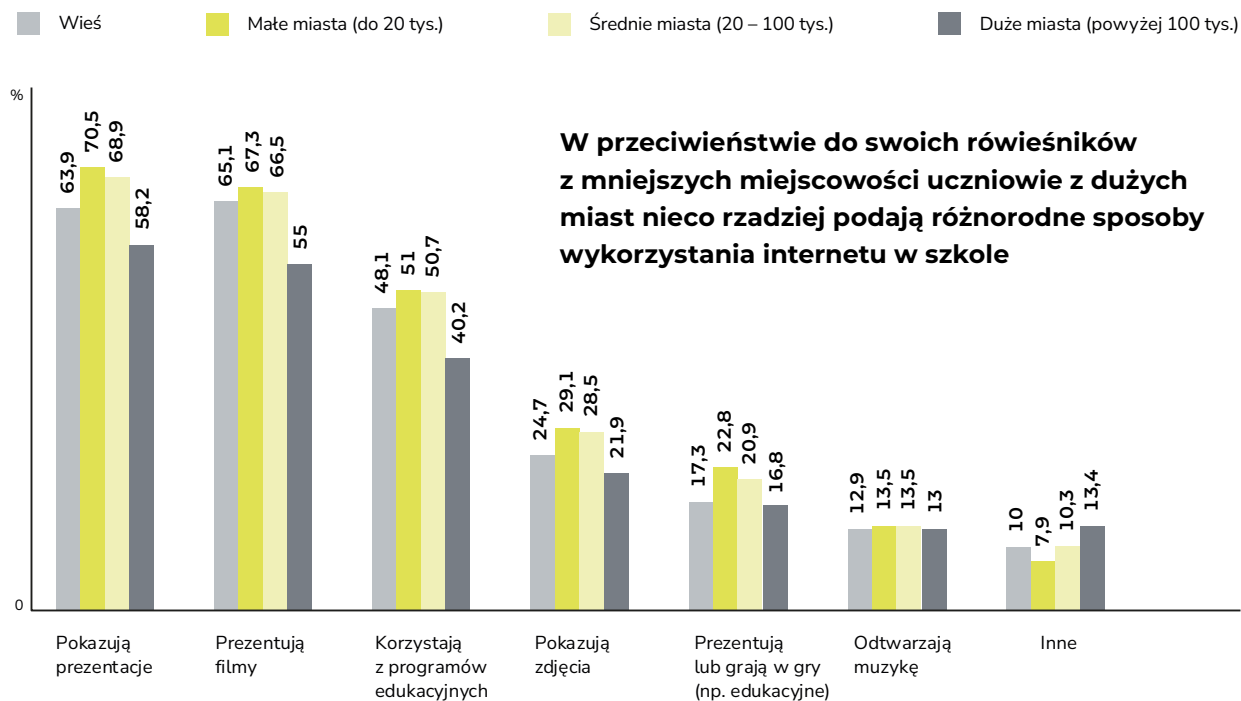
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

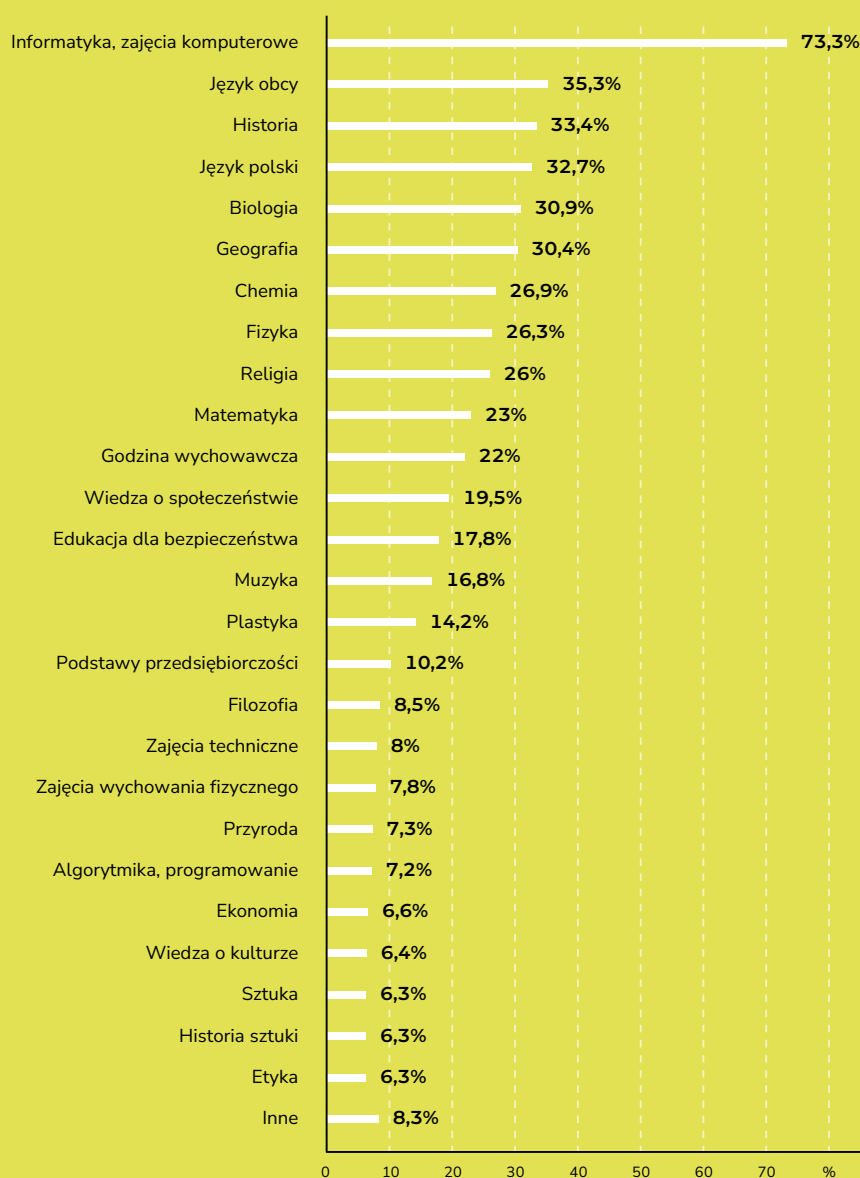


3 Internet w szkole. Wykorzystanie – przedmioty (OGÓŁEM)



Na których zajęciach w Twojej szkole wykorzystuje się internet (przez nauczyciela lub za jego wiedzą)? •

(Wielokrotny wybór)



Co czwarty nastolatek na zajęciach z informatyki/zajęć komputerowych nie korzysta z internetu

Użycie internetu przez nauczycieli jest najczęstsze podczas przedmiotów humanistycznych. Co trzeci uczeń korzysta z sieci podczas zajęć z języków obcych, historii, języka polskiego, biologii, geografii, zaś co czwarty podczas chemii, fizyki i matematyki

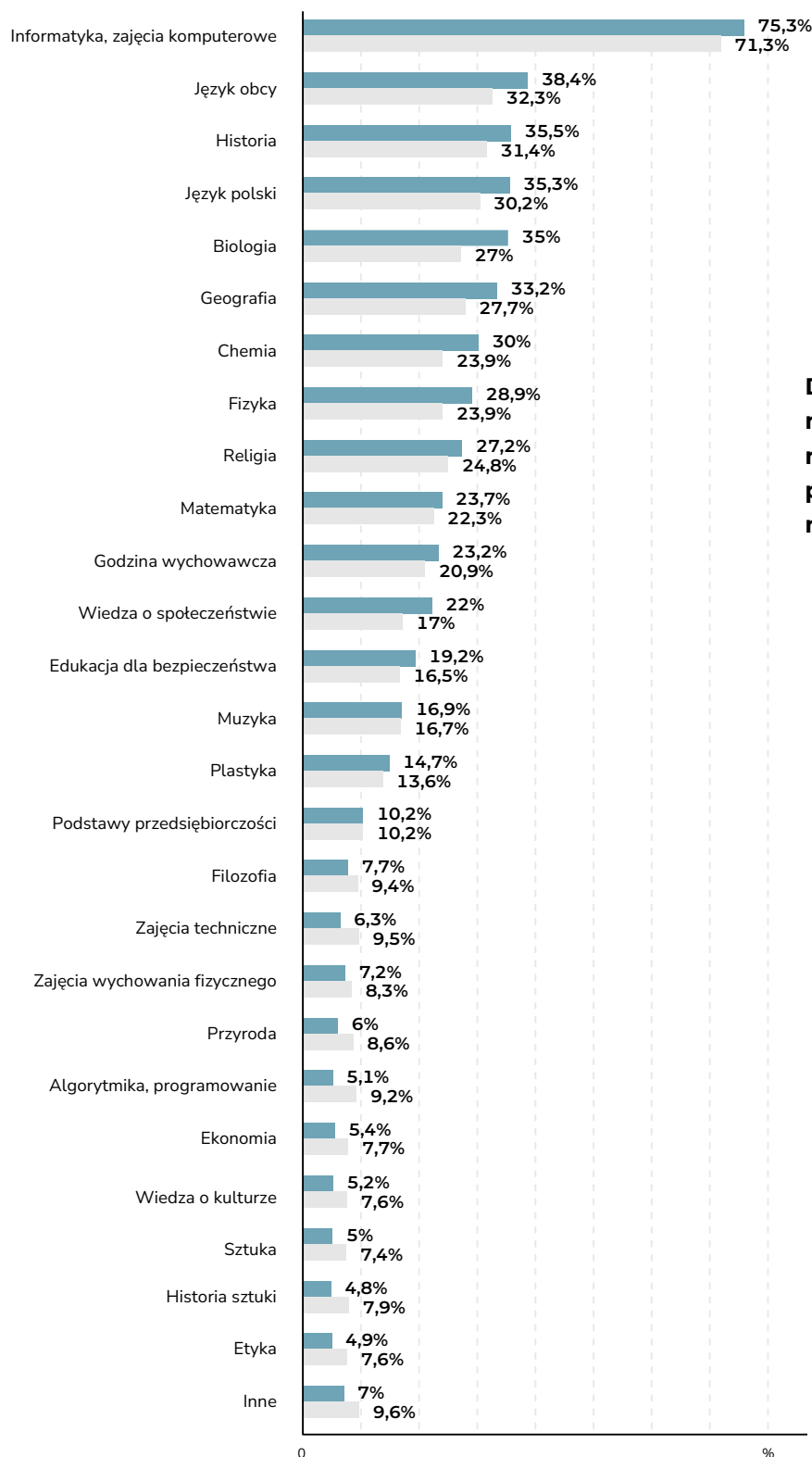
• Profil szkoły, jak również niewymienione przedmioty realizowane w programie na każdym z etapów nauczania, mogą determinować dostępność tylko niektórych zajęć

Internet w szkole – wykorzystanie – przedmioty w podziale na zmienne demograficzne

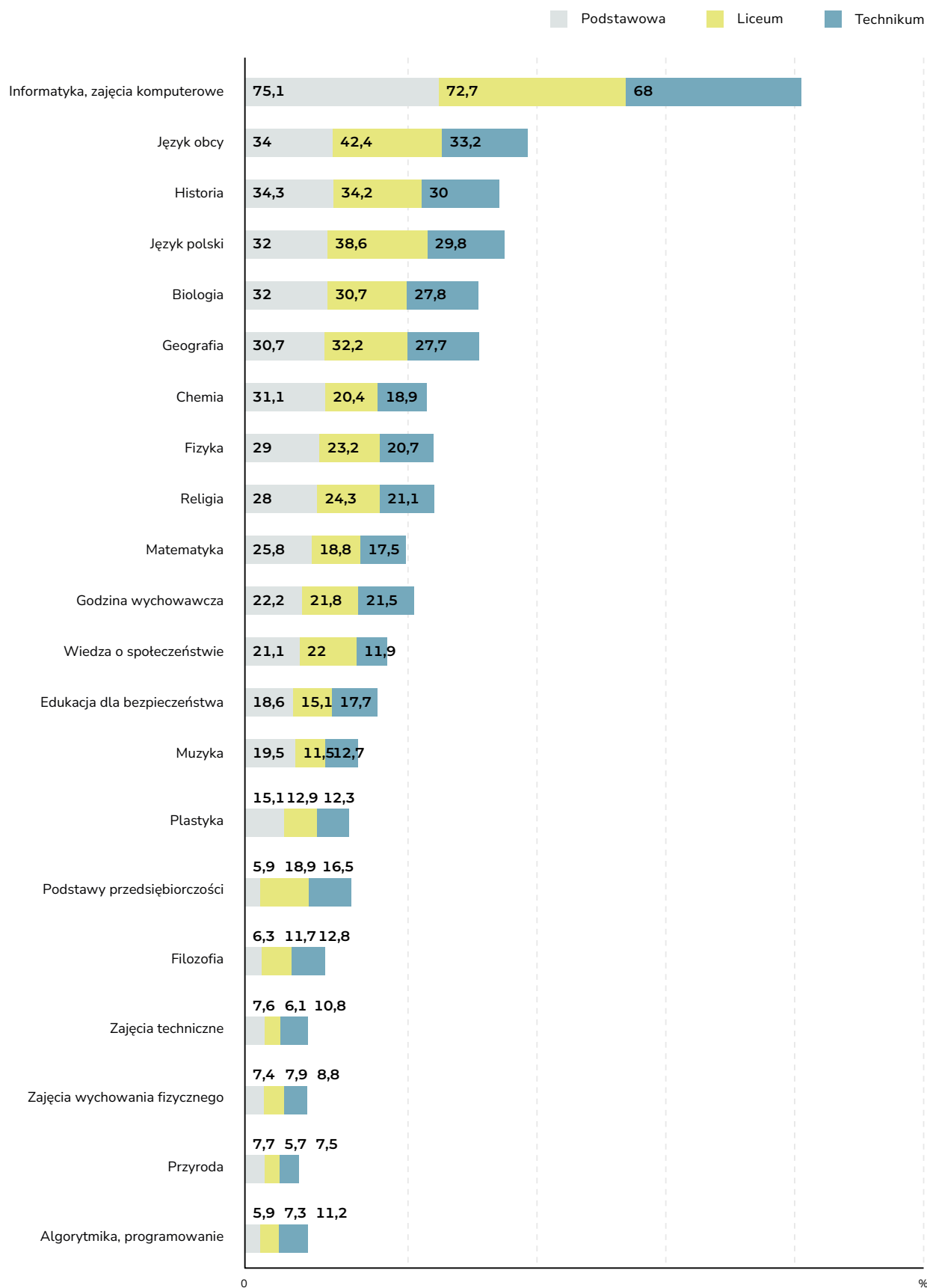
PLEĆ

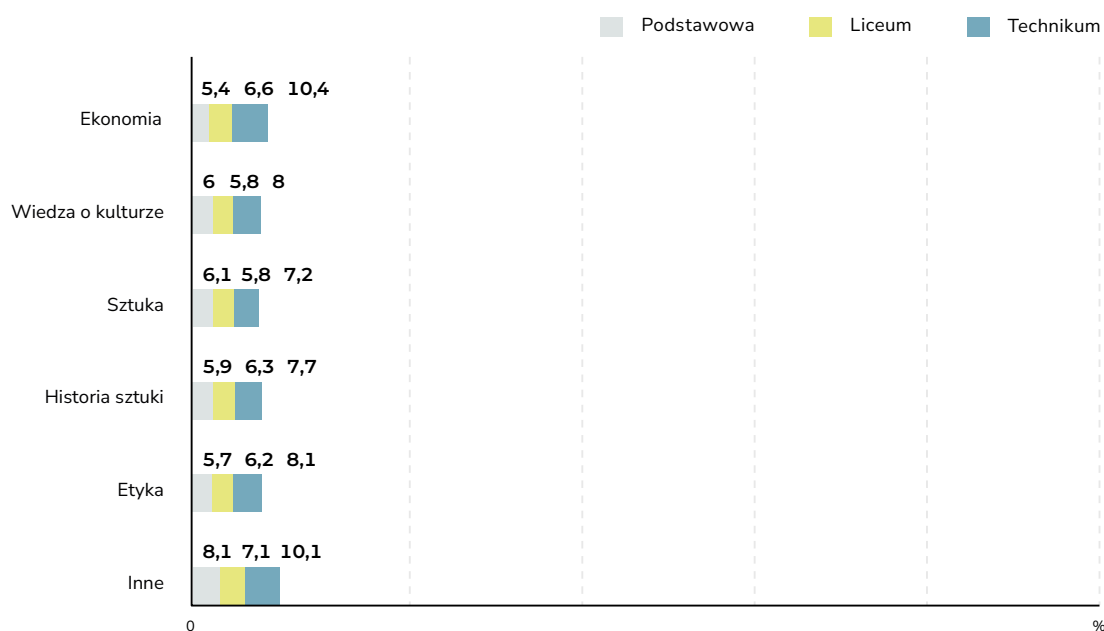
■ Dziewczęta

■ Chłopcy



**Dziewczęta nieco częściej
niż chłopcy wskazują
na wykorzystanie internetu
przez nauczycieli
na różnych przedmiotach**

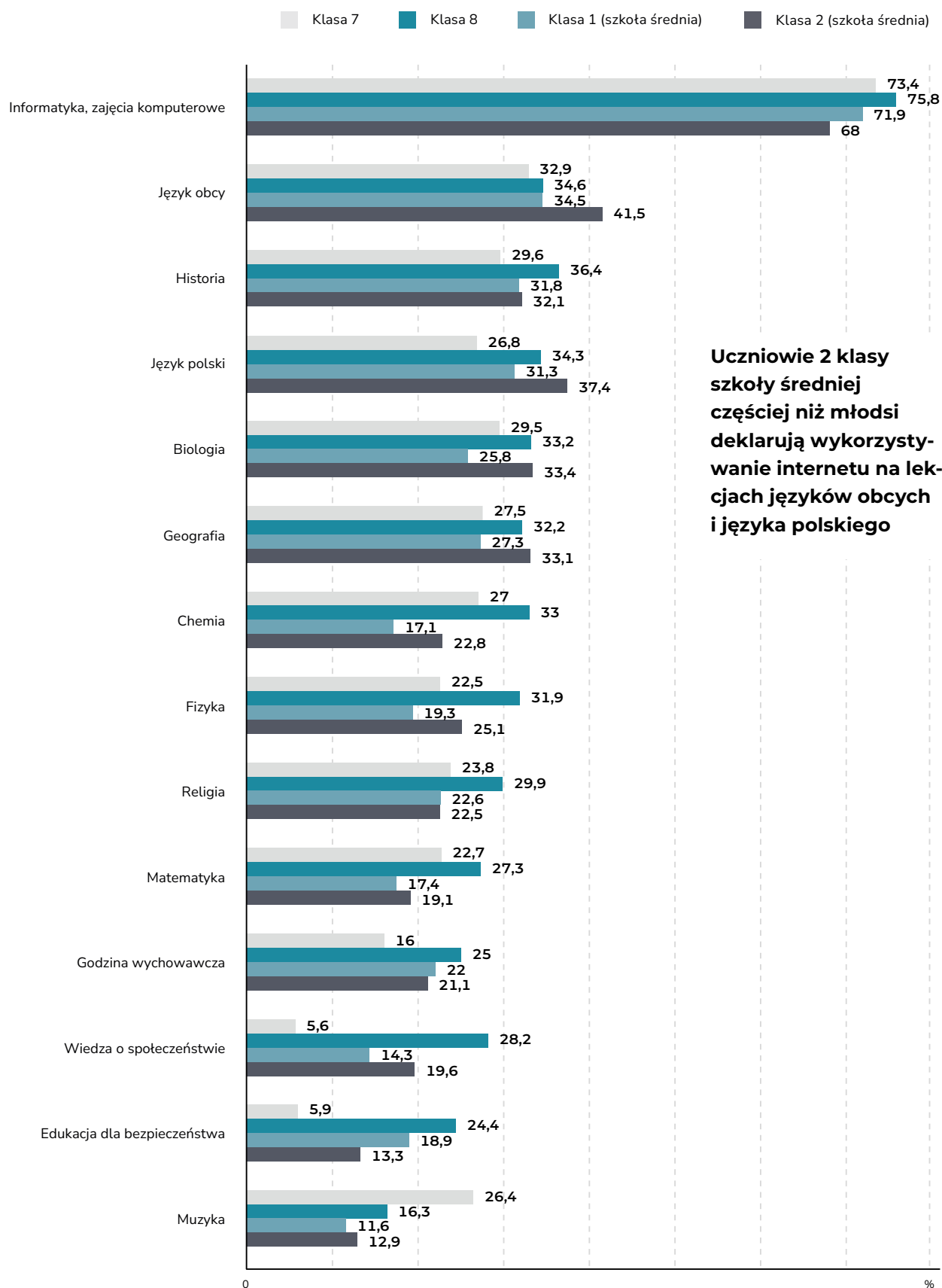




Niezależnie od typu szkoły wykorzystanie internetu, poza zajęciami informatyki, jest najbardziej popularne na lekcjach języków obcych, historii, języka polskiego, biologii oraz geografii

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

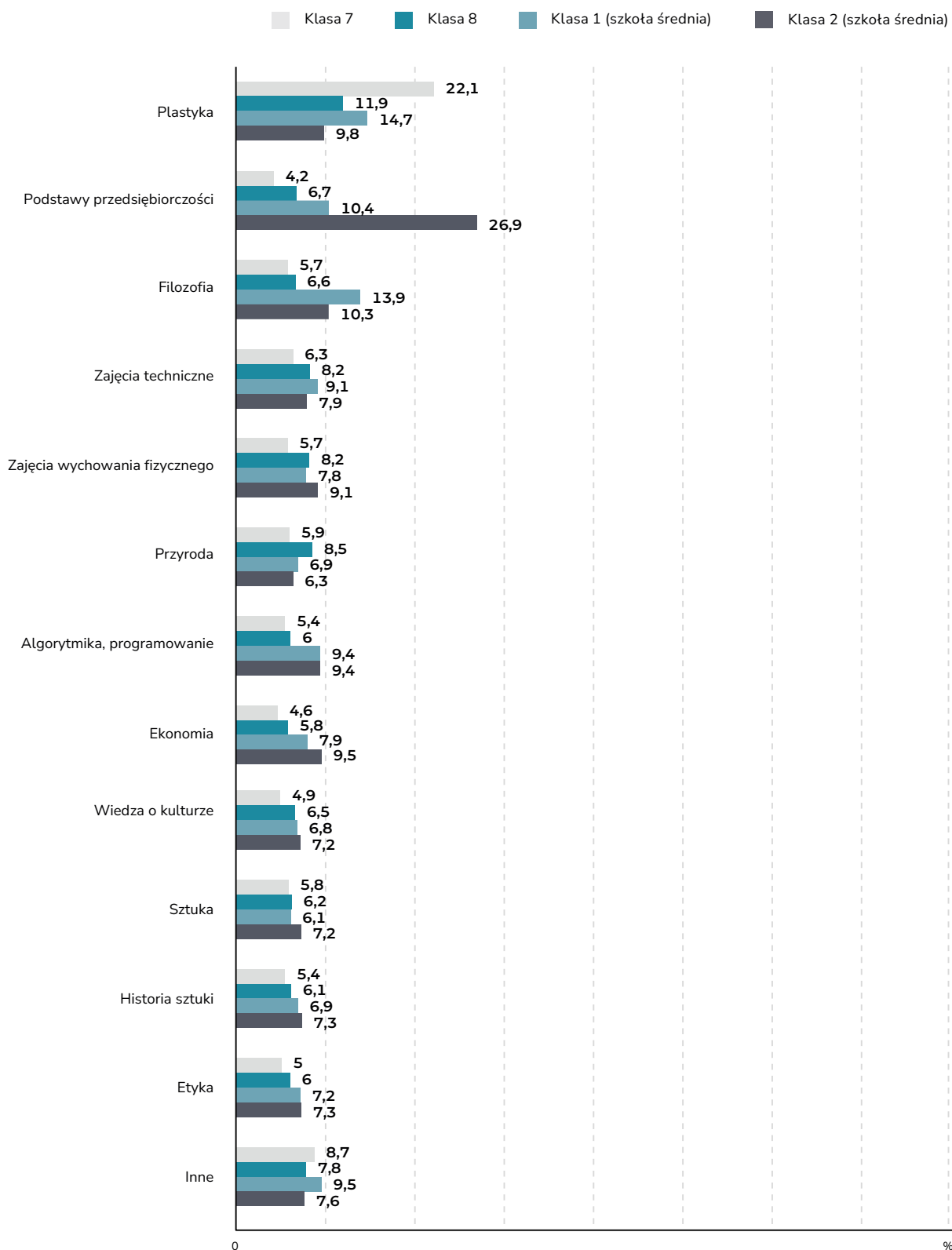
(odpowiedzi w proc.)



**Uczniowie 2 klasy
szkoły średniej
częściej niż młodsi
deklarują wykorzysty-
wanie internetu na lek-
cjach języków obcych
i języka polskiego**

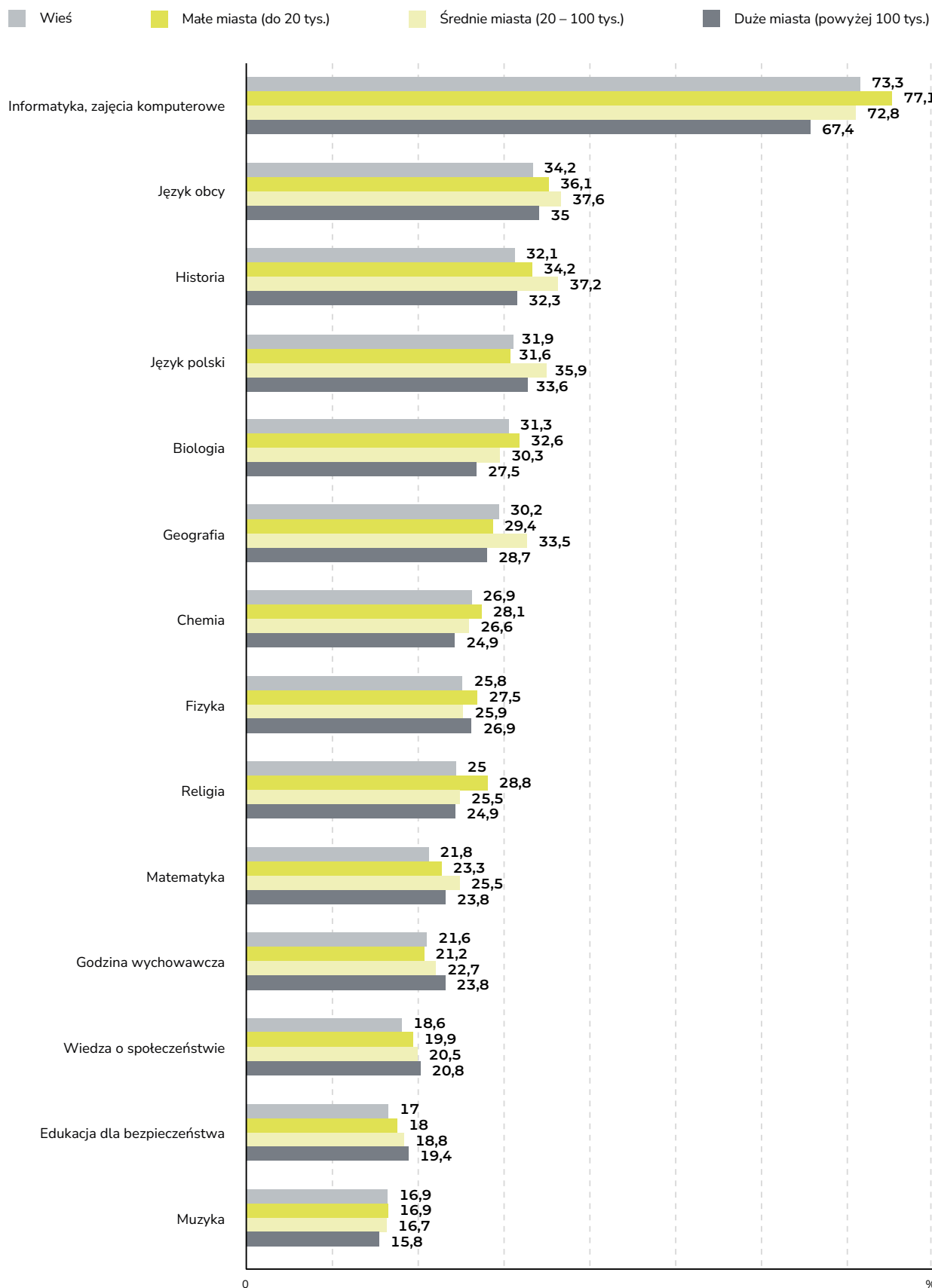
KLASA DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



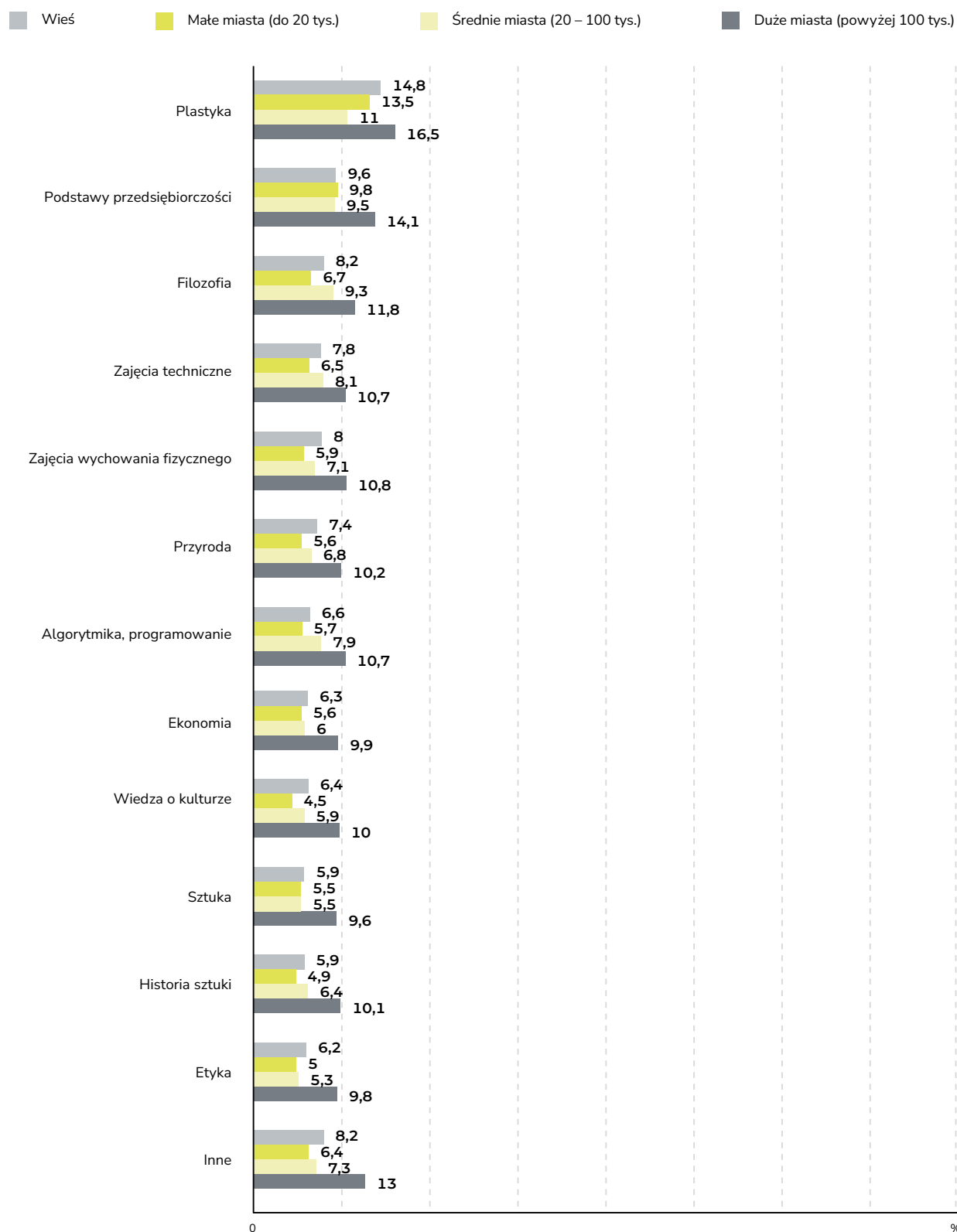
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIĄ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



4 Internet w szkole.

Cele (OGÓŁEM)



Do jakich aktywności najczęściej używasz internetu w celach szkolnych (realizując obowiązki szkolne)?

(Wielokrotny wybór)



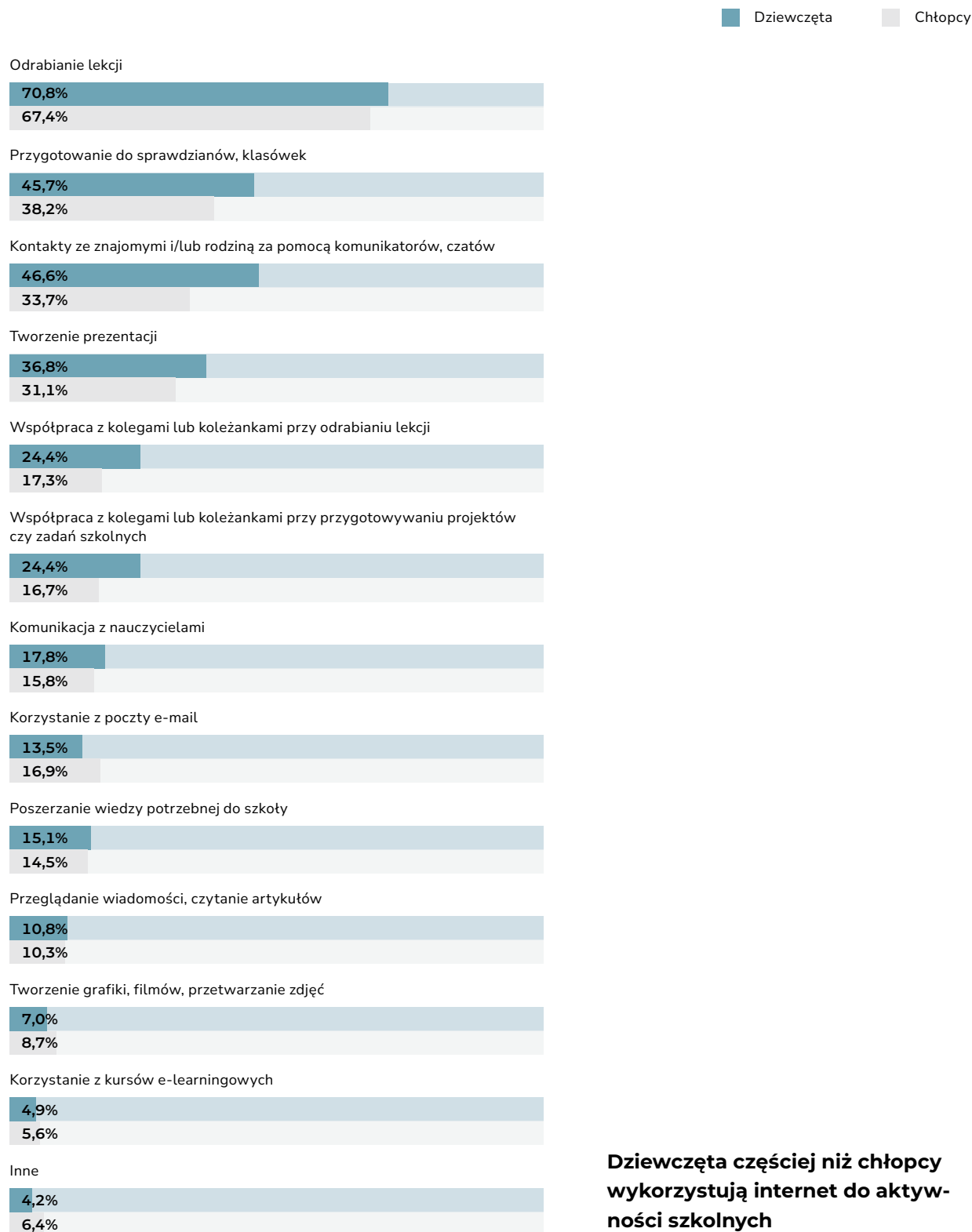
W celach szkolnych uczniowie przede wszystkim korzystają z sieci do odrabiania lekcji (69,1%), przygotowaniu do sprawdzianów (41,9%) oraz komunikacji ze znajomymi i rodziną (40,1%)

Co siódmy nastolatek sięga do sieci w celu poszerzania swojej wiedzy potrzebnej do szkoły

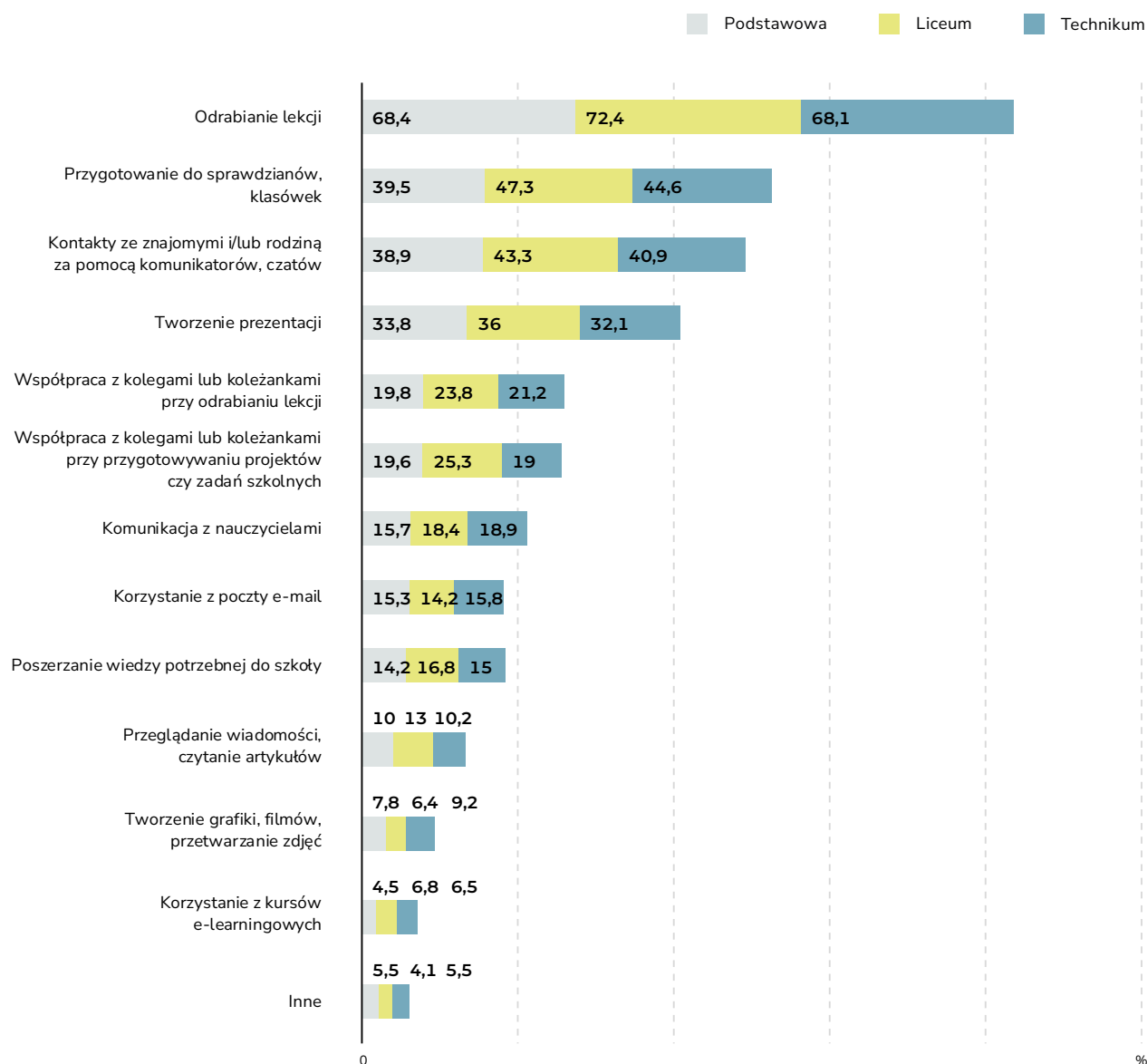
Internet w szkole – cele

w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



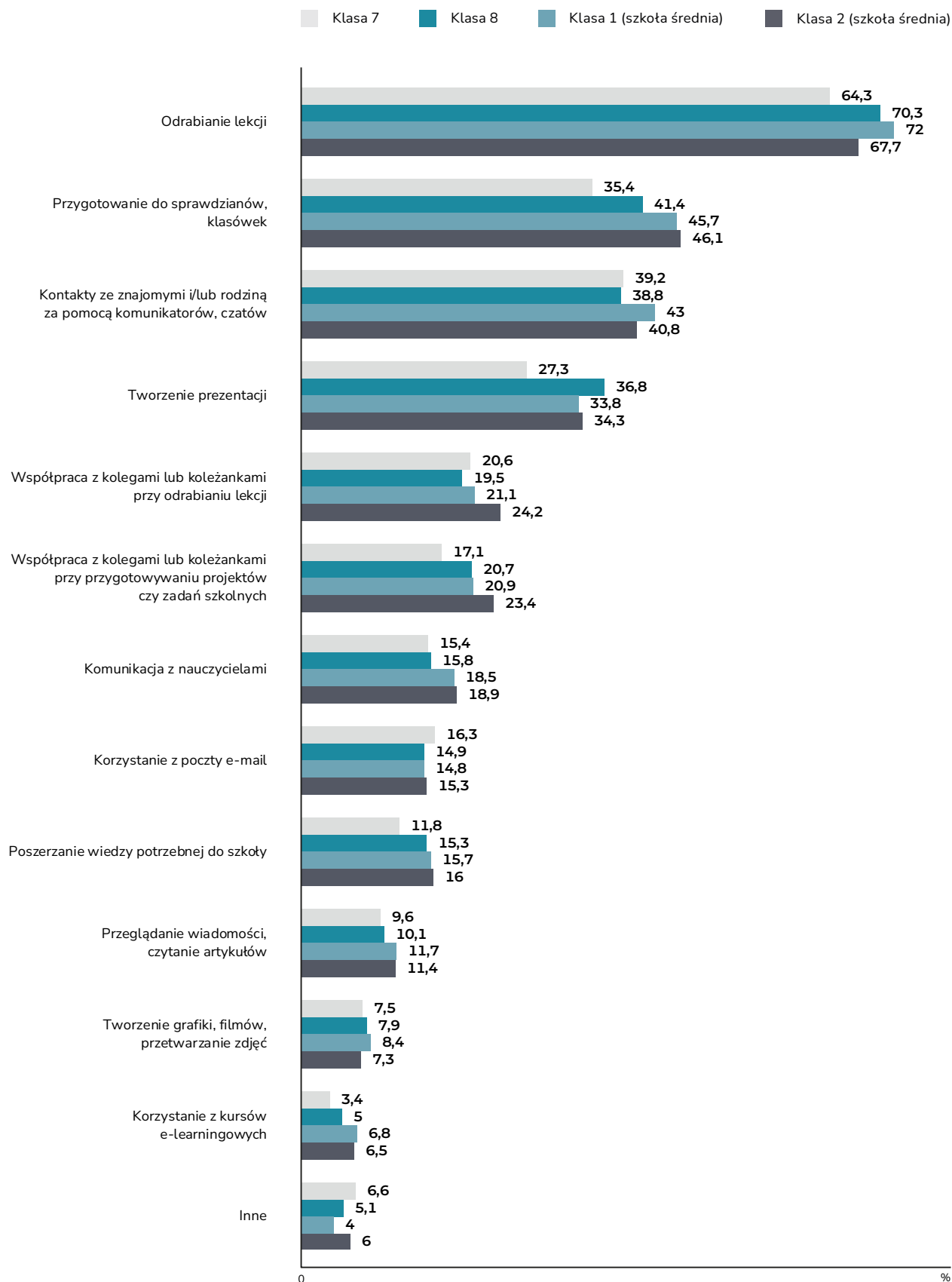
Dziewczęta częściej niż chłopcy wykorzystują internet do aktywności szkolnych



Licealiści częściej niż uczniowie szkół podstawowych i techników wykorzystują internet do aktywności szkolnych

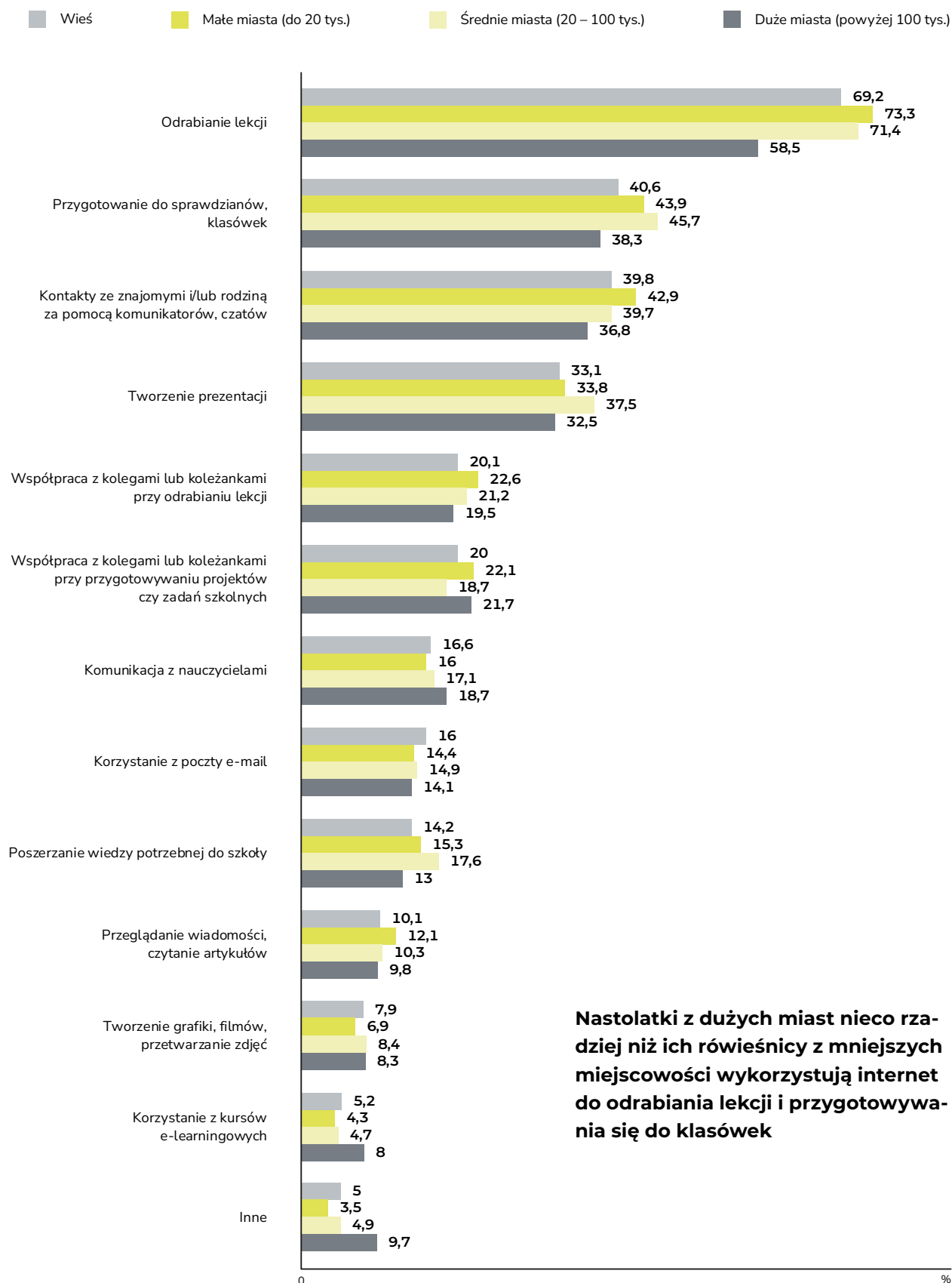
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

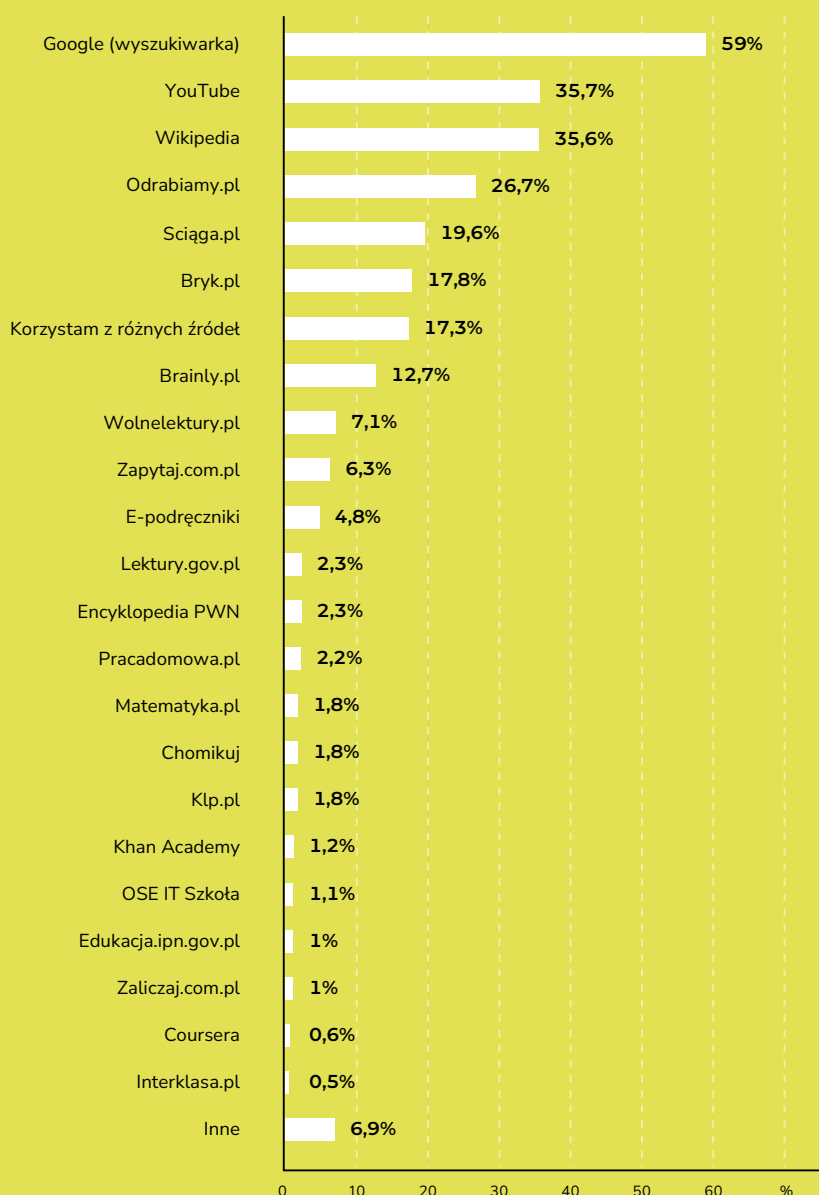


Nastolatki z dużych miast nieco rzadziej niż ich rówieśnicy z mniejszych miejscowości wykorzystują internet do odrabiania lekcji i przygotowywania się do klasówek

5 Internet w szkole. Odrabianie lekcji – pomoc (OGÓŁEM)



Z których serwisów najczęściej korzystasz, odrabiając lekcje lub ucząc się do zajęć, sprawdzianów itp.? (Wielokrotny wybór)



Podczas przygotowywania do zajęć i testów uczniowie najchętniej korzystają z najpopularniejszych źródeł internetowych: wyszukiwarki Google, serwisu YouTube oraz Wikipedii

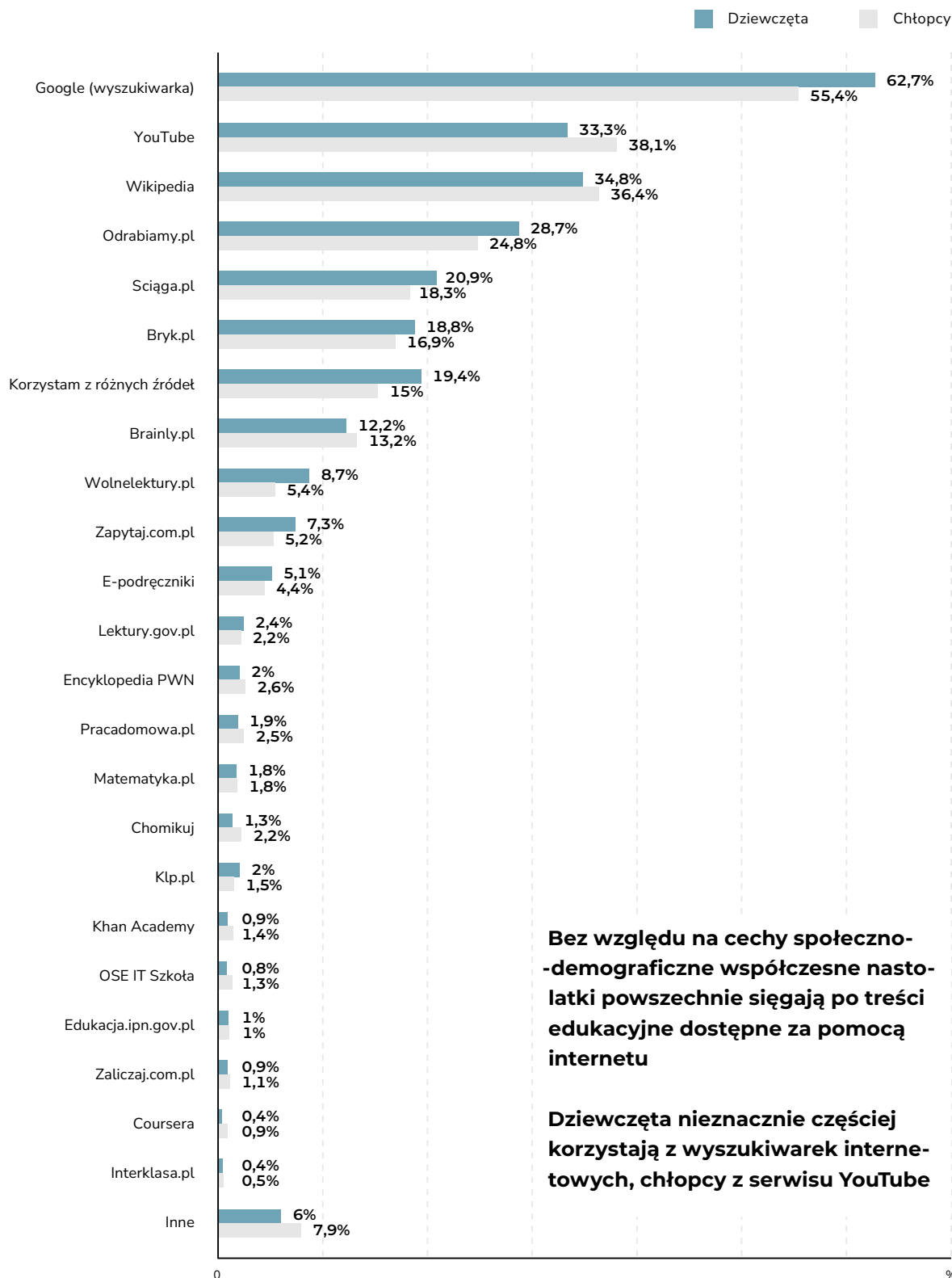
Dużą popularnością cieszą się serwisy z gotowymi opracowaniami szkolnymi – z serwisu Odrabiamy.pl korzysta nawet co czwarty uczeń, a co piąty ze strony Sciaga.pl

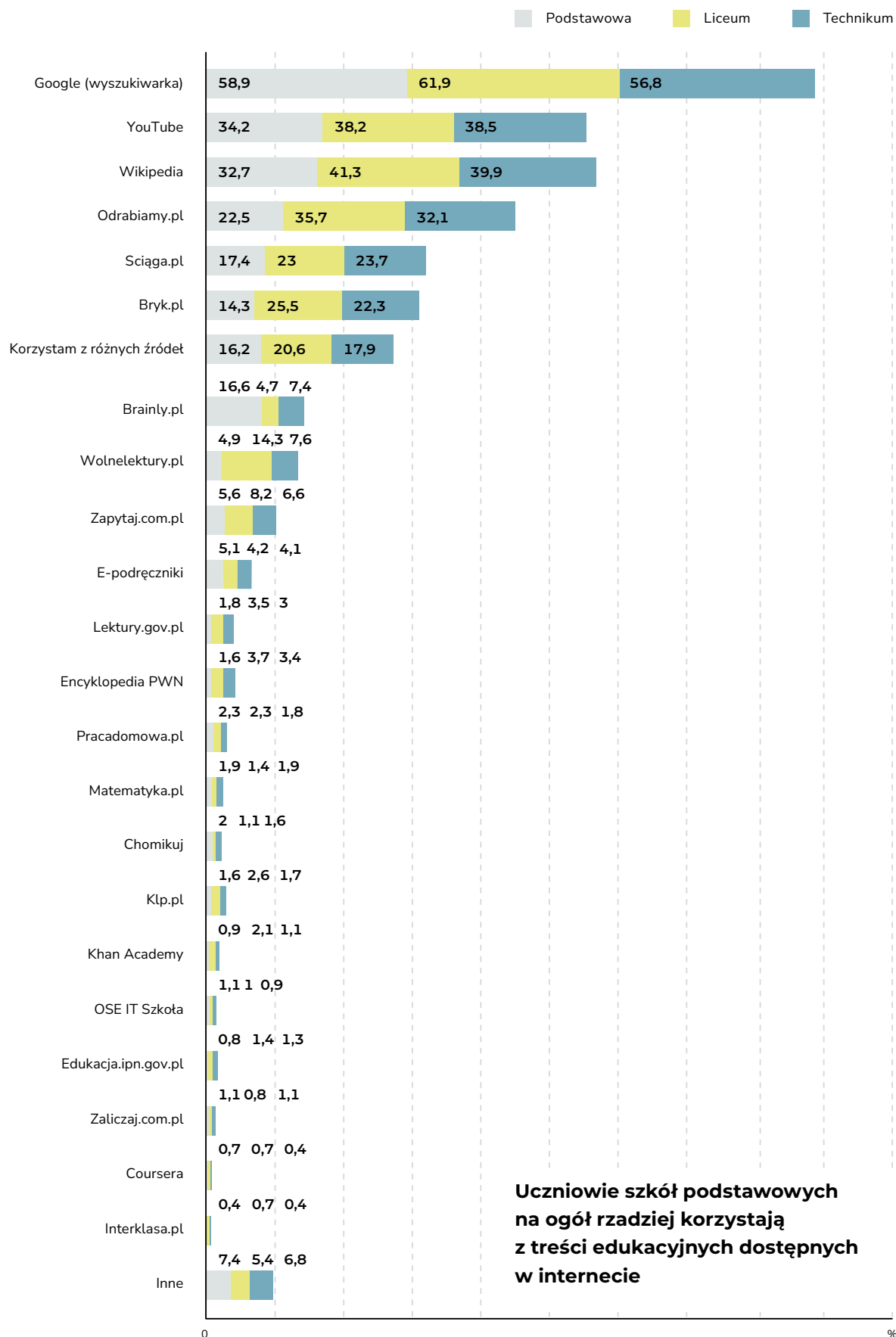
Niewielu nastolatków korzysta z portali oferujących bezpłatne lektury szkolne

Internet w szkole – odrabianie lekcji – pomoce

w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ

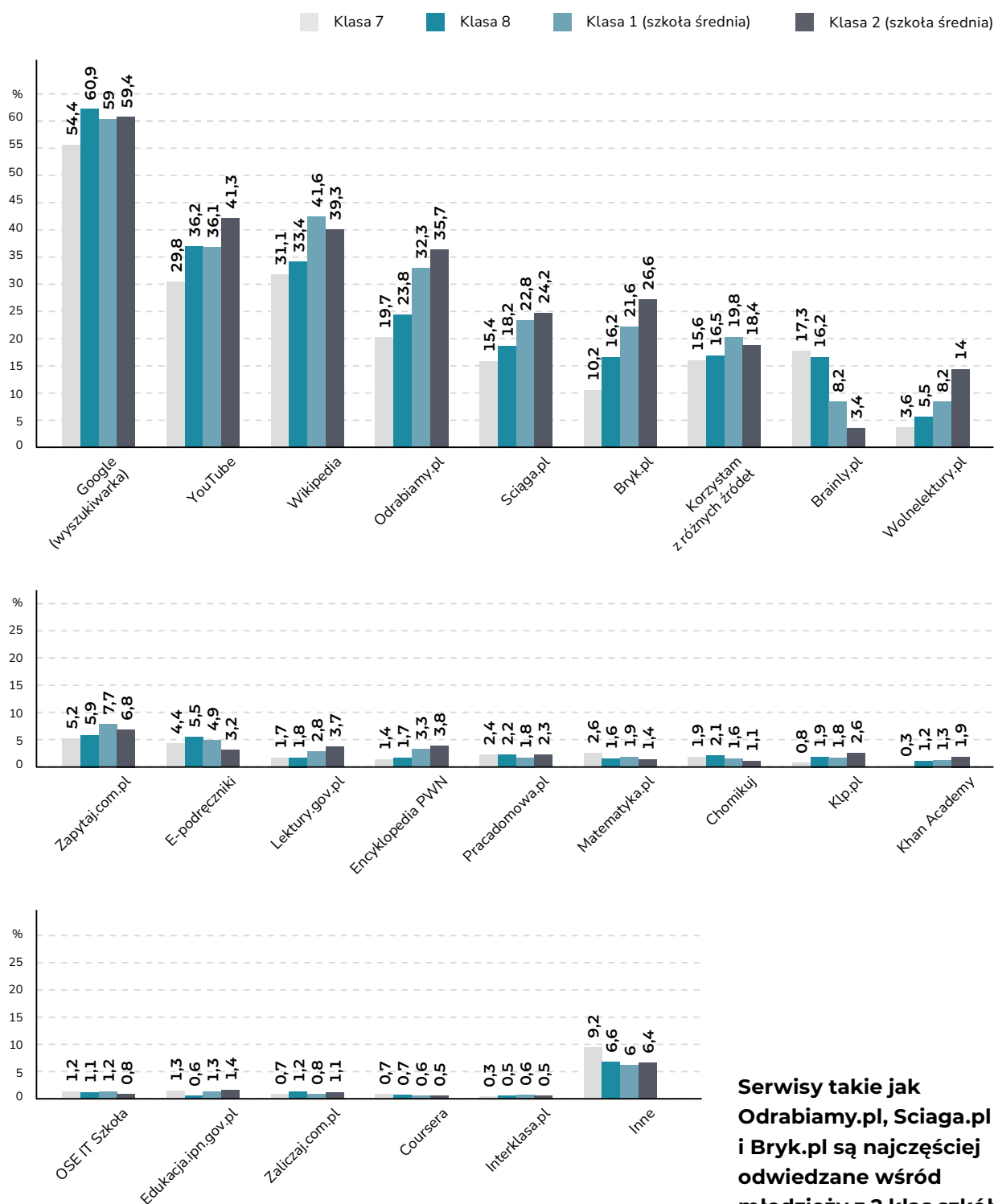




Uczniowie szkół podstawowych na ogół rzadziej korzystają z treści edukacyjnych dostępnych w internecie

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

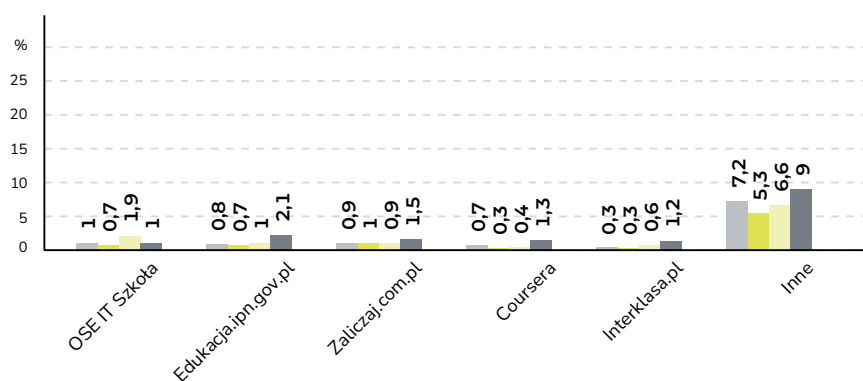
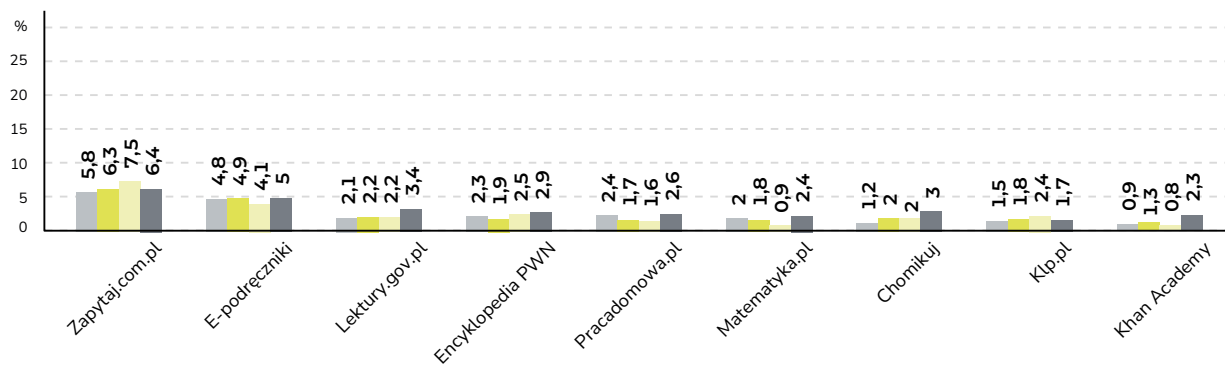
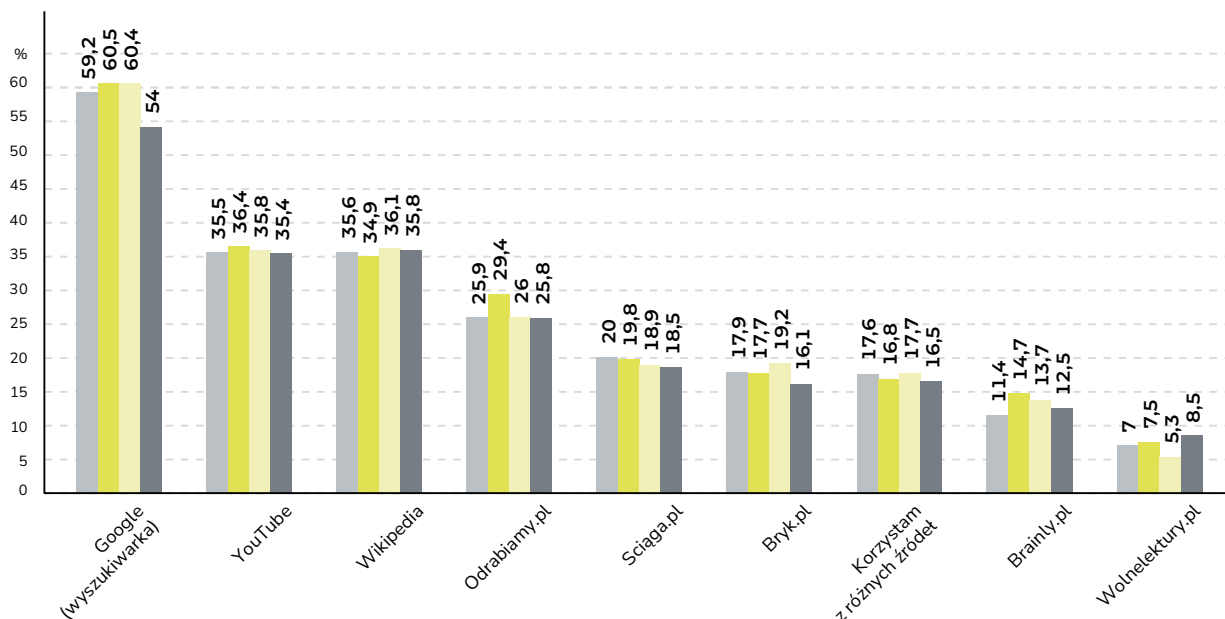


Serwisy takie jak Odrabiamy.pl, Sciaga.pl i Bryk.pl są najczęściej odwiedzane wśród młodzieży z 2 klas szkół średnich. Popularność serwisów z gotowymi opracowaniami szkolnymi rośnie wraz z wiekiem ucznia

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)

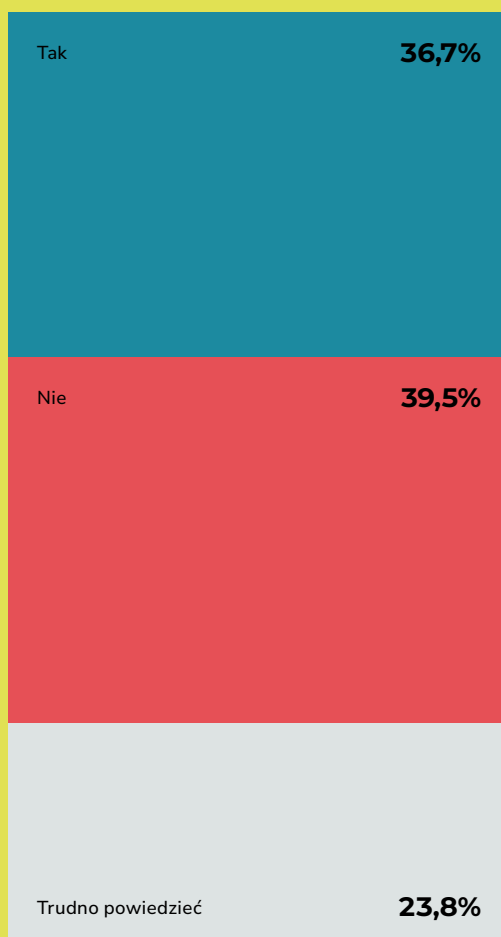


Miejsce zamieszkania uczniów nie różnicuje w wyraźnym stopniu korzystania z poszczególnych serwisów, w odniesieniu do odrabiania lekcji i przygotowywania się do zajęć

6 Internet w szkole. Komunikacja z nauczycielami (OGÓŁEM)



Czy komunikujesz się z nauczycielami
za pomocą internetu?

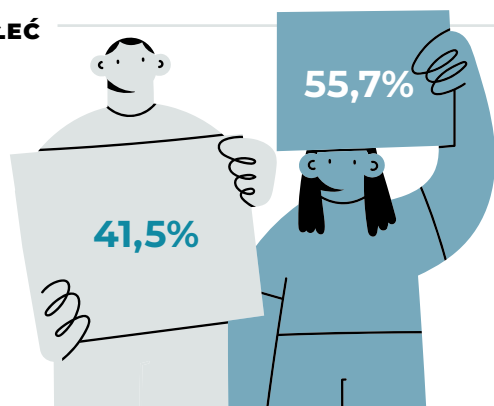


Internetowa komunikacja uczeń –
nauczyciel jest coraz częstszą
praktyką. Więcej niż co trzeci
uczeń w taki sposób utrzymuje
kontakt z nauczycielem

Internet w szkole – komunikacja z nauczycielami w podziale na zmienne demograficzne

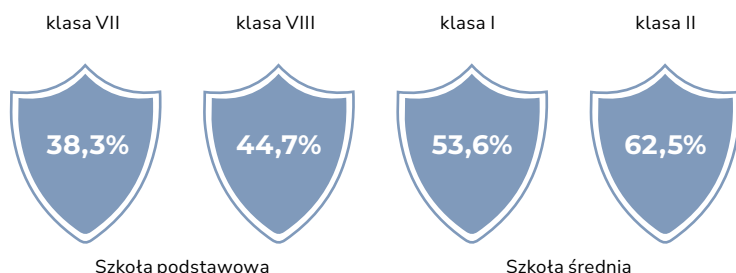
(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

PŁEĆ



Dziewczęta częściej niż chłopcy są w kontakcie online ze swoimi nauczycielami

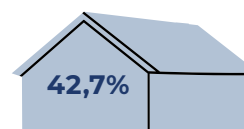
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



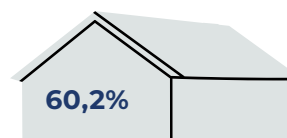
Szkoła podstawowa

Szkoła średnia

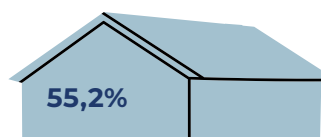
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum

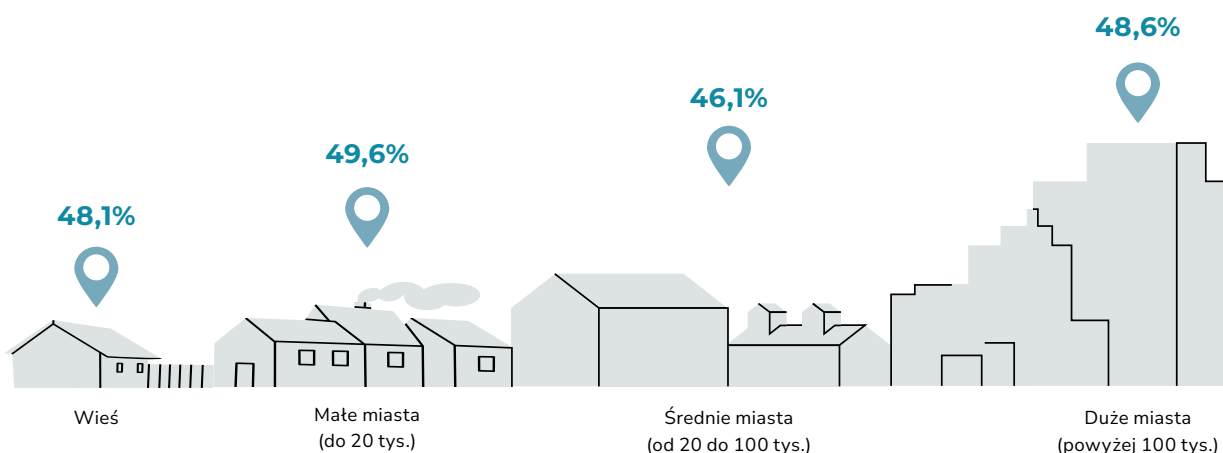


Technikum

Komunikacja online nauczyciel – uczeń jest najczęściej wskazywana przez uczniów liceum

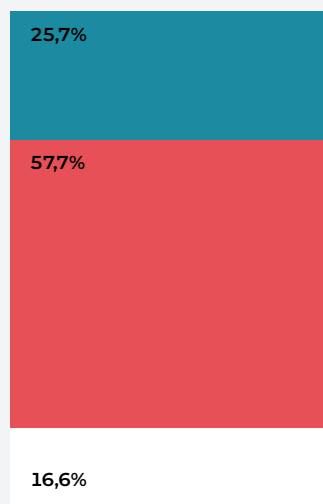
Kontakt online z nauczycielami zgłasza duża część nastolatków, a częstotliwość tych interakcji wzrasta wraz z wiekiem uczniów

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

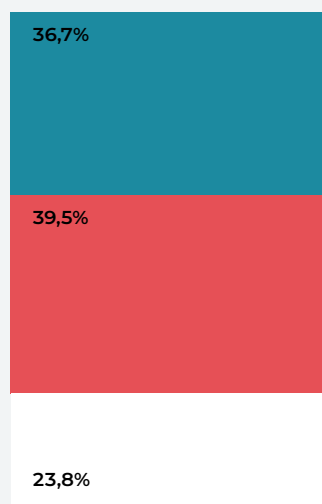


Porównanie 2018 vs. 2022

2018



2022



Tak
Nie
Trudno powiedzieć

Z porównania wyników badania z poprzednich lat wynika, że zwiększa się odsetek interakcji komunikacji online w relacji uczeń – nauczyciel

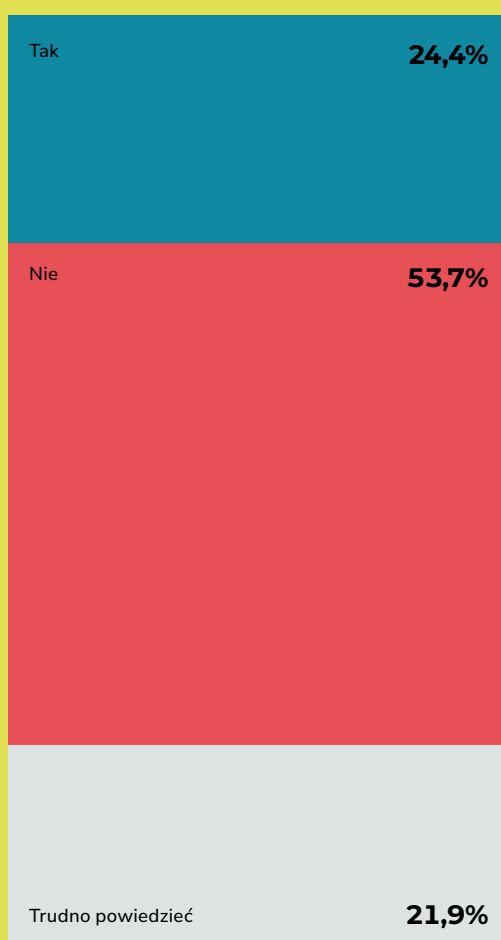
Kontrola rodzicielska

1 Kontrola rodzicielska.

Czas (OGÓŁEM)



Czy rodzice (opiekunowie) ustalają zasady dotyczące korzystania z internetu (np. ile czasu możesz spędzać w internecie i jakie treści możesz tam oglądać)?



Ponad połowa rodziców (opiekunów) nastolatków nie ustala zasad dotyczących korzystania z internetu przez ich pociechy

Kontrola rodzicielska – czas

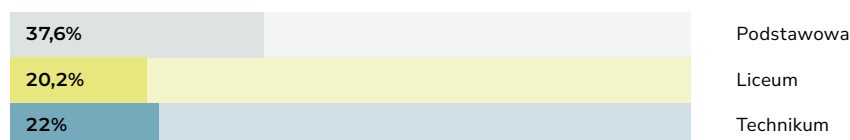
w podziale na zmienne demograficzne

(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

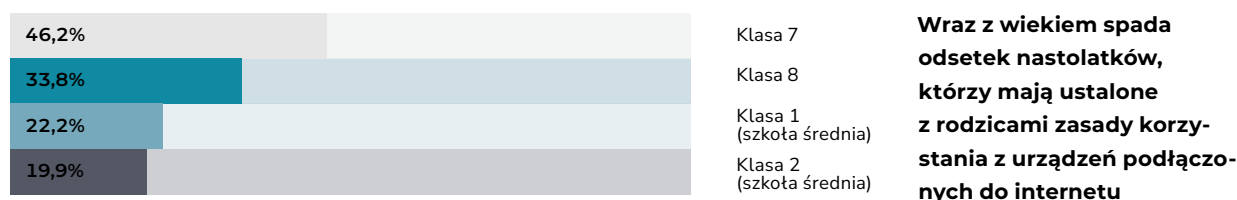
PŁEĆ



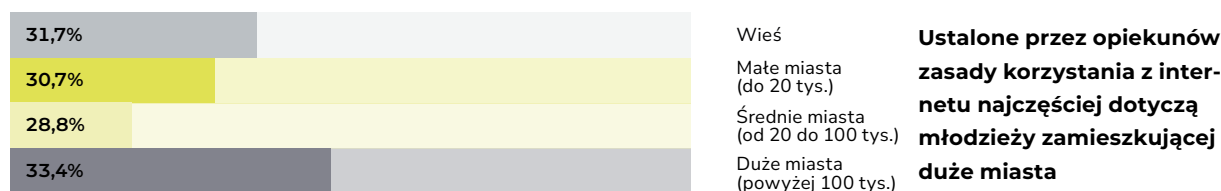
TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: Czy ustala Pan/Pani (samodzielnie lub z drugim rodzicem czy opiekunem dziecka/dzieci) zasady dotyczące korzystania przez dziecko/dzieci z internetu (np. ile czasu dziecko/dzieci może/mogą spędzać w internecie i jakie treści mogą tam oglądać)?



Niemal **60%** rodziców twierdzi, że ustala zasady, a potwierdza to tylko co czwarty nastolatek

Widoczne są wyraźne rozbieżności między deklaracjami rodziców i nastolatków w zakresie zasad regulujących korzystanie przez młodzież z zasobów internetowych

2 Kontrola rodzicielska. Reguły (OGÓŁEM)



Jakie zasady korzystania przez Ciebie z internetu stosują Twoi rodzice lub opiekunowie? (Wielokrotny wybór)

Rozmawiają ze mną zawsze, gdy zgłaszam problem

37,6%

Ustalają maksymalny czas, jaki mogę spędzić w internecie

25%

Rozmawiają ze mną zawsze, gdy podejrzewają, że tego potrzebuję

22,8%

Rozmawiają ze mną profilaktycznie, aby zapobiec zagrożeniom

19,9%

Rozmawiają ze mną, ale i tak mogę robić, co chcę

14%

Dzielią się ze mną różnymi materiałami na temat zagrożeń w sieci

12%

Ustalają zasady dotyczące treści, do których mogę mieć dostęp

8,7%

Sprawdzają, co faktycznie robię w internecie
(historię wyszukiwania, strony, które odwiedzam z sieci domowej itp.)

8,6%

Udostępniają mi komputer, laptop, tablet lub smartfon w określonych godzinach

6,7%

Mają dostęp do moich kont (e-mail, serwisy społecznościowe itp.)

6%

Mogę korzystać z internetu tylko w ich obecności

4,1%

Inne

10,9%

Najczęstszą formą „kontroli rodzicielskiej” jest szeroko rozumiana rozmowa – po zgłoszonym przez nastolatka problemie, a także gdy podejrzewają, że dziecko ma taką potrzebę lub profilaktycznie, by zapobiec zagrożeniom

Co czwarty nastolatek ustala z rodzicami maksymalny czas, który może spędzić w sieci

Prawie co siódmy nastolatek deklaruje, że rodzice wprowadzają zasady korzystania z internetu, ale ich nie egzekwują – „mogę robić, co chcę”

Kontrola rodzicielska – reguły w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ

Dziewczeta Chłopcy

Rozmawiają ze mną zawsze, gdy zgłaszam problem

39,6%
35,8%

Ustalają maksymalny czas, jaki mogę spędzić w internecie

25,2%
24,8%

Rozmawiają ze mną zawsze, gdy podejrzewają, że tego potrzebuję

25,2%
20,6%

Rozmawiają ze mną profilaktycznie, aby zapobiec zagrożeniom

21,7%
18,4%

Rozmawiają ze mną, ale i tak mogę robić, co chcę

15,5%
12,7%

Dzieli się ze mną różnymi materiałami na temat zagrożeń w sieci

15,4%
9,1%

Ustalają zasady dotyczące treści, do których mogę mieć dostęp

9,3%
8,2%

Sprawdzają, co faktycznie robię w internecie
(historię wyszukiwania, strony, które odwiedzam z sieci domowej itp.)

8,9%
8,3%

Udostępniają mi komputer, laptop, tablet lub smartfon w określonych godzinach

6,7%
6,7%

Mają dostęp do moich kont (e-mail, serwisy społecznościowe itp.)

6,6%
5,5%

Mogę korzystać z internetu tylko w ich obecności

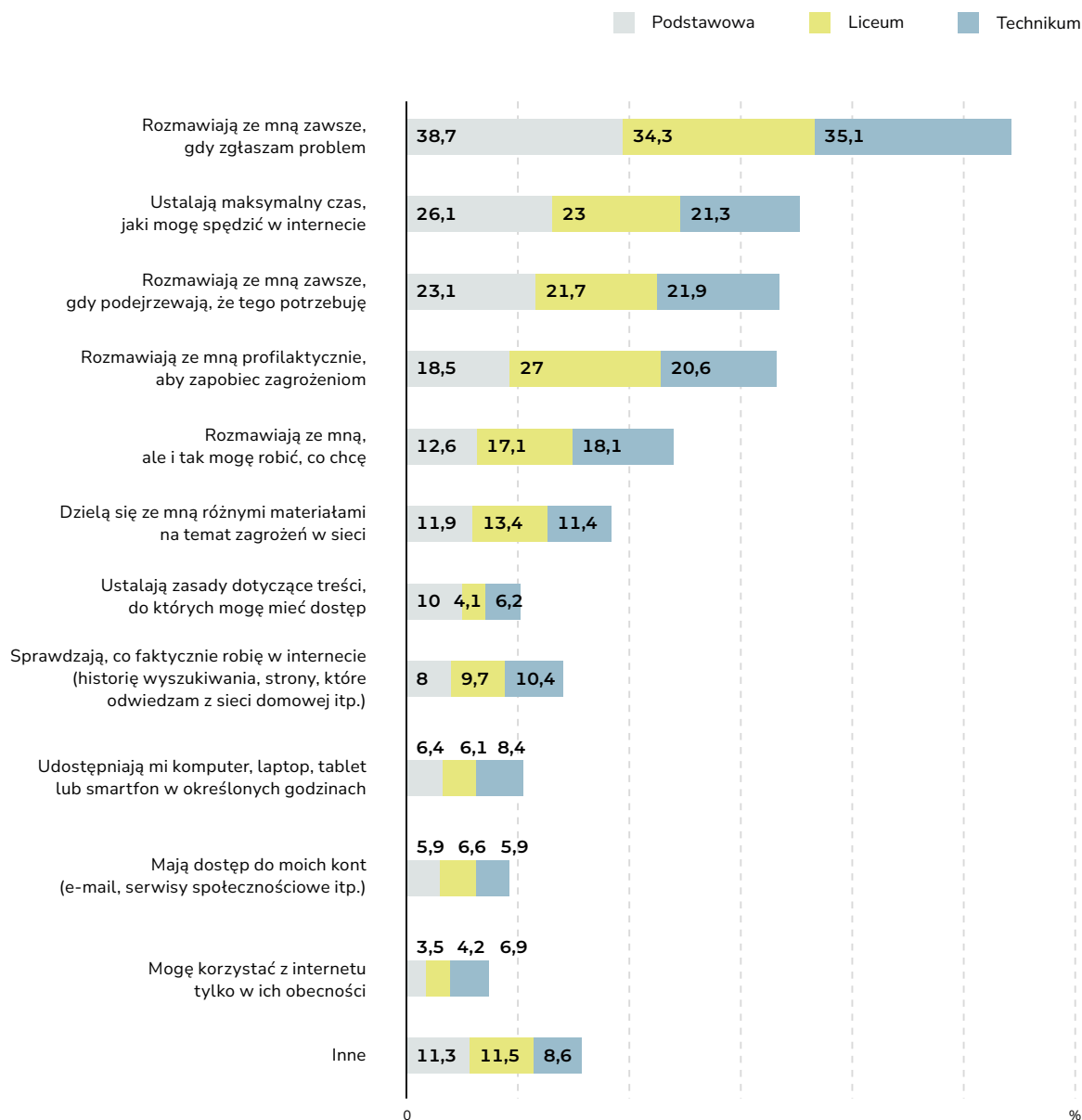
2,3%
5,7%

Inne

10,1%
11,7%

Dziewczeta nieznacznie częściej deklarują wprowadzanie przez rodziców poszczególnych reguł użytkowania internetu

Z drugiej strony dziewczynki również nieco częściej przyznają, że mimo rozmów i zasad wprowadzanych przez opiekunów mają dowolność w odniesieniu do poruszania się w internecie (15,5% vs. 12,7%)

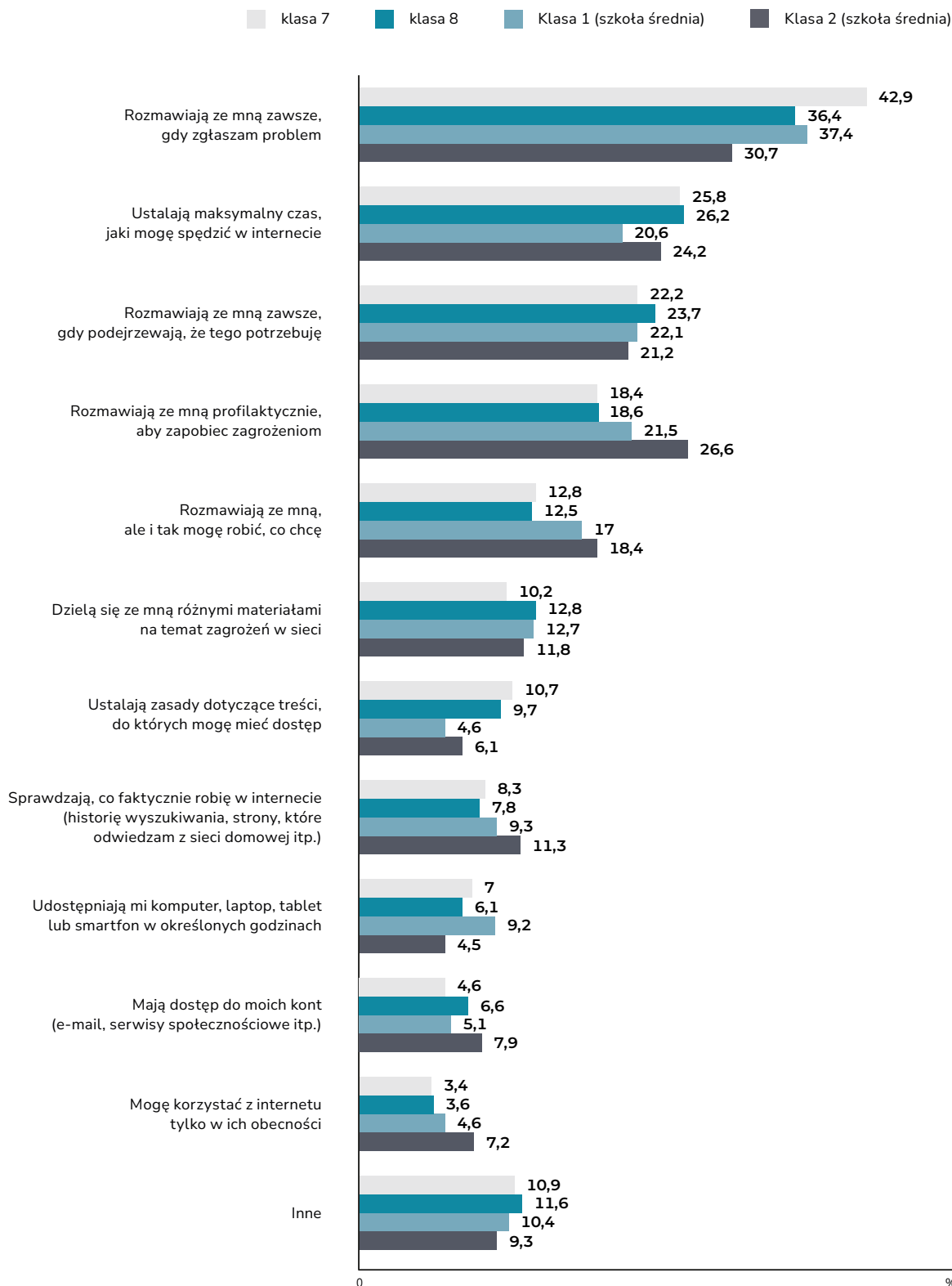


Opiekunowie uczniów szkół podstawowych nieco częściej rozmawiają ze swoimi pociechami, gdy te zgłaszają problem dotyczący internetu

Licealiści częściej niż uczniowie szkoły podstawowej i technikum deklarują prowadzenie przez rodziców rozmów profilaktycznych

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

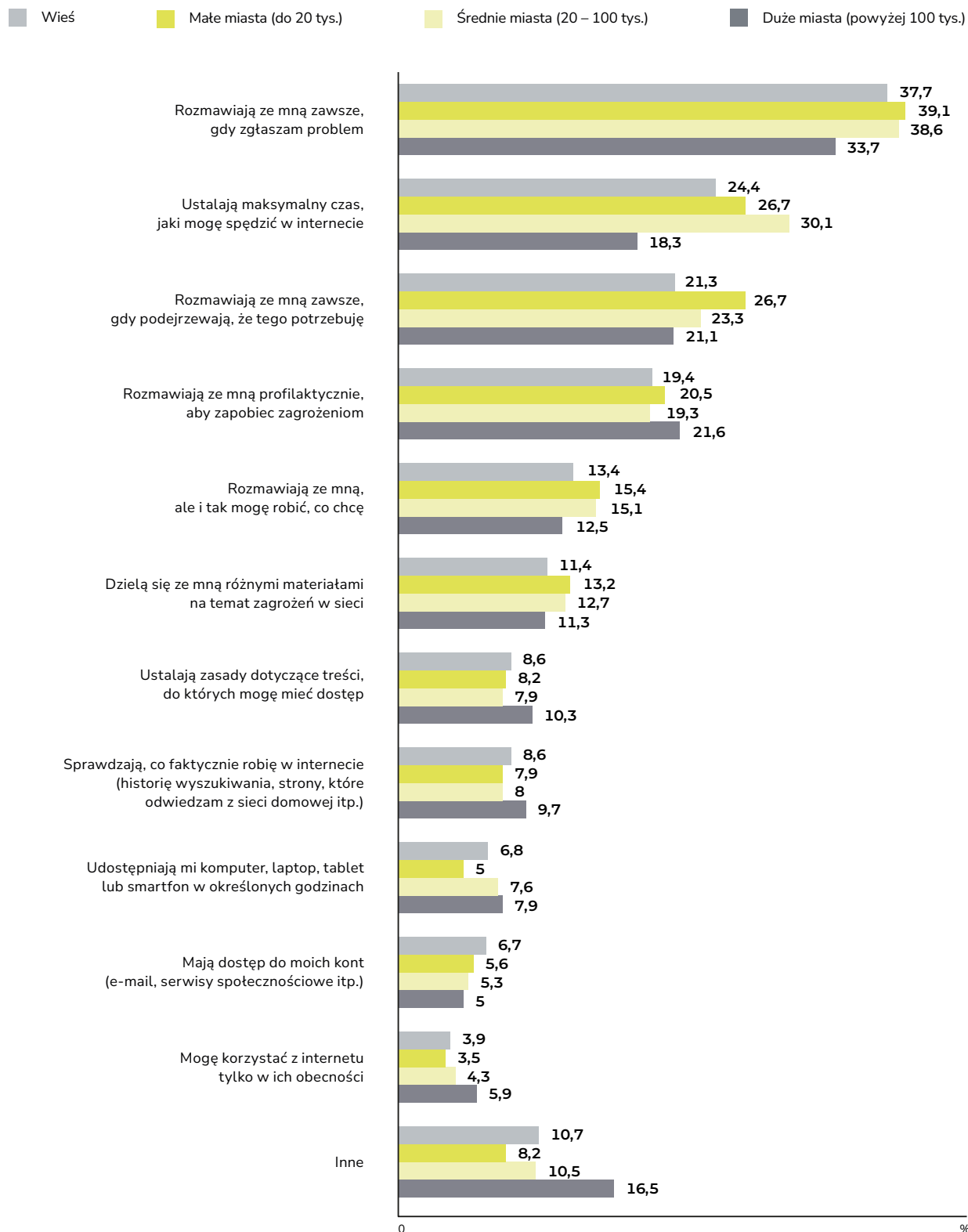


Starsi uczniowie częściej przyznają, że pomimo ustaleń z opiekunami i tak mogą robić co chcą w internecie

Wraz z wiekiem nastolatków rośnie odsetek opiekunów, którzy przeprowadzają z nimi profilaktyczne rozmowy dotyczące używania internetu

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Nastolatki z dużych miast rzadziej niż pozostali deklarują, że ich rodzice ustalają maksymalny czas, jaki mogą spędzać w internecie

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:
**Jakie zasady korzystania z internetu
przez Pana/Pani dziecko/dzieci Pana/Pani stosuje?**



Rozmawiam z dzieckiem/dziećmi zawsze, gdy zgłasza(ją) problem

37,6%

40,5%

Ustaliam maksymalny czas, jaki dziecko/dzieci może/mogą spędzić w internecie

25%

37,6%

Rozmawiam z dzieckiem/dziećmi zawsze, gdy podejrzewam, że tego potrzebuje/potrzebują

22,8%

31,1%

Rozmawiam z dzieckiem/dziećmi profilaktycznie, aby zapobiec zagrożeniom

19,9%

51,6%

Dzielę się z dzieckiem/dziećmi różnymi materiałami na temat zagrożeń w sieci

12%

15,7%

Ustaliam zasady dotyczące treści, do których dziecko/dzieci może/mogą mieć dostęp

8,7%

19%

Sprawdzam, co faktycznie dziecko/dzieci robi(a) w internecie
(historię wyszukiwania, odwiedzane strony itp.)

8,6%

30,6%

Udostępniam dziecku/dzieciom komputer, laptopa, tablet lub smartfon w określonych godzinach

6,7%

6,9%

Mam dostęp do kont dziecka/dzieci (e-mail, serwisy społecznościowe itp.)

6%

12%

Dziecko/dzieci może/mogą korzystać z internetu tylko w mojej obecności
lub w obecności drugiego rodzica czy opiekuna

4,1%

1%

Inne

10,9%

0,7%

**Ponad połowa rodziców
deklaruje, że prowadzi
ze swoim dzieckiem
rozmowy profilaktyczne,
co potwierdza co piątą
nastolatka**

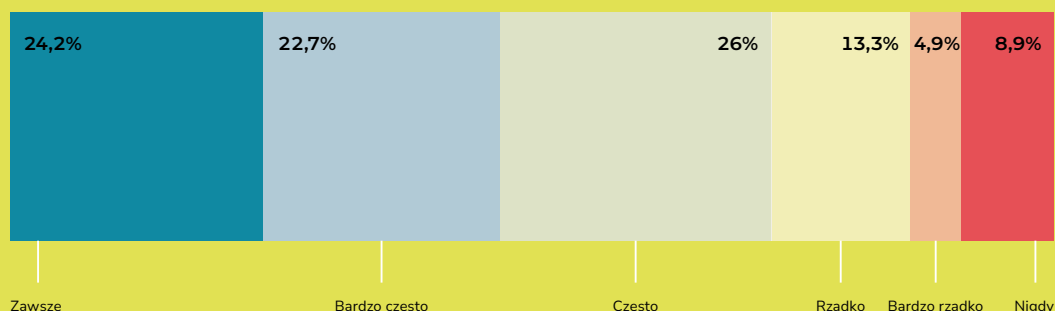
**Deklaracje rodziców
oraz nastolatków w kwestii
ustanawiania i egzekwowa-
nia reguł użytkowania inter-
netu są wyraźnie rozbieżne.
Prawie we wszystkich
kategoriach występują
znaczące różnice pomiędzy
oświadczeniami rodzi-
ców a potwierdzeniem
tych oświadczeń przez
nastolatków**

**W większości domów
nie wprowadza się zasad
dotyczących selekcji treści,
do których nastolatki mogą
mieć dostęp, co znajduje
potwierdzenie zarówno
w oświadczeniach rodzi-
ców, jak i nastolatków**

3 Kontrola rodzicielska. Adaptacja do reguł (OGÓŁEM)



Czy przestrzegasz zasad ustalonych z rodzicami (opiekunami) dotyczących korzystania z internetu (np. ile czasu możesz spędzać w internecie i jakie treści możesz tam oglądać)?



Przeważająca większość nastolatków konsekwentnie przestrzega ustalonych z rodzicami reguł dotyczących korzystania z internetu, jednak 13% deklaruje, że robi to rzadko, a prawie co jedenasty nigdy nie przestrzega takich zasad

Kontrola rodzicielska – adaptacja do reguł w podziale na zmienne demograficzne

Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zawsze” + „bardzo często” + „często”.

PŁEĆ



Dziewczeta

Chłopcy

Nie ma istotnych różnic ze względu na płeć. Zarówno dziewczeta, jak i chłopcy zgłaszają zbliżone deklaracje dotyczące częstotliwości przestrzegania ustalonych zasad

TYP SZKOŁY



Podstawowa

Liceum

Technikum

W porównaniu do starszych nastolatków uczniowie szkół podstawowych nieco częściej deklarują przestrzeganie zasad związanych z użytkowaniem internetu, ustalonych przez opiekunów

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7

Klasa 8

Klasa 1
(szkoła średnia)

Klasa 2
(szkoła średnia)

Wraz z wiekiem można zaobserwować malejący odsetek wypowiedzi nastolatków dotyczących stałego i częstego przestrzegania ustalonych przez rodziców reguł korzystania z internetu

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Wieś

Małe miasta
(do 20 tys.)

Średnie miasta
(od 20 do 100 tys.)

Duże miasta
(powyżej 100 tys.)

Nastolatki z wsi i małych miast nieco częściej niż ich rówieśnicy z większych miejscowości potwierdzają częste przestrzeganie reguł ustalonych przez opiekunów

4 Kontrola rodzicielska. Kontrola technologiczna (OGÓŁEM)



Czy w Twoim domu lub mieszkaniu zainstalowany jest filtr rodzicielski albo inna technologia ograniczająca dostęp do niebezpiecznych treści w internecie?



Stosowanie filtrów rodzicielskich oraz innych technologii ograniczających dostęp do ryzykownych treści w internecie jest mało popularne w większości domów

Niespełna trzech na czterech nastolatków zaprzecza, że rozwiązania takie jak filtr rodzicielski albo inne technologie ograniczające dostęp do szkodliwych treści w internecie są stosowane w ich rodzinnych domach

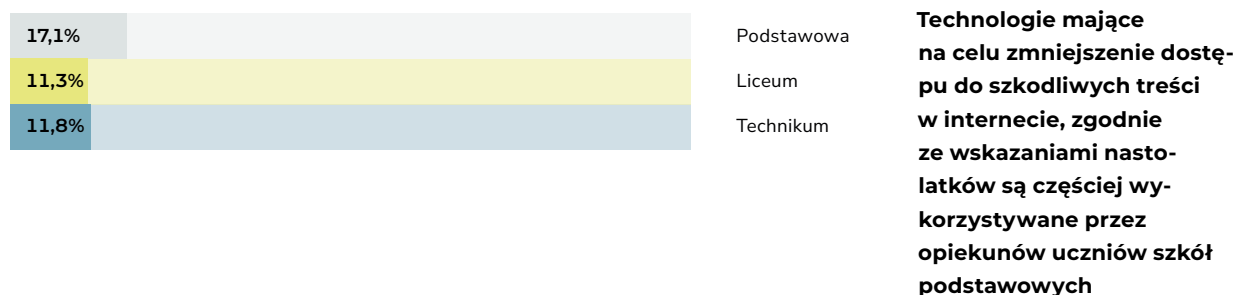
Kontrola rodzicielska – adaptacja do reguł w podziale na zmienne demograficzne

(Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”)

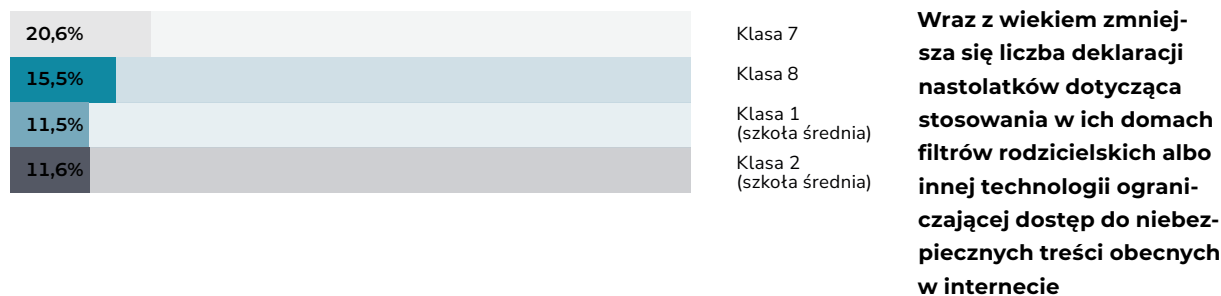
PŁEĆ



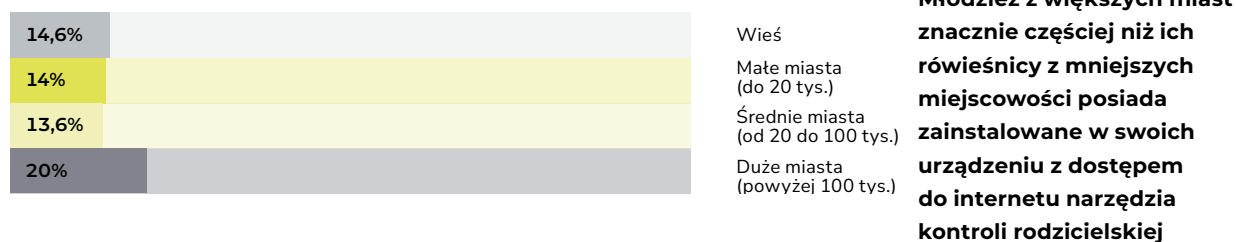
TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: Czy w Pana/Pani domu lub mieszkaniu zainstalowany jest filtr rodzicielski albo inna technologia ograniczająca dostęp do niebezpiecznych treści w internecie?

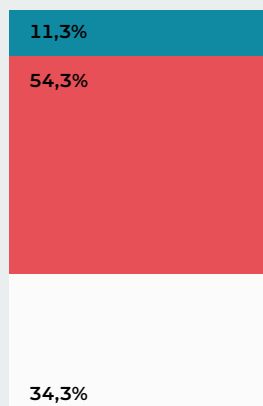


Opinie w kwestii instalacji filtrów kontroli i technologii ograniczających dostęp do treści online, zarówno nastolatków, jak i dorosłych – rodziców i opiekunów – wskazują na wyraźny deficyt stosowania takich rozwiązań

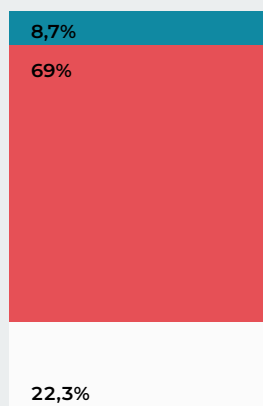
Analiza trendu

■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć

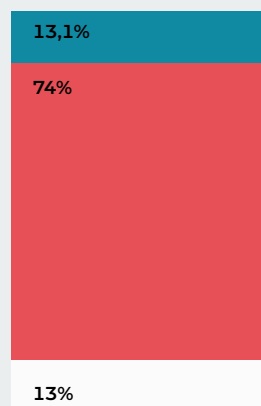
2018



2020



2022



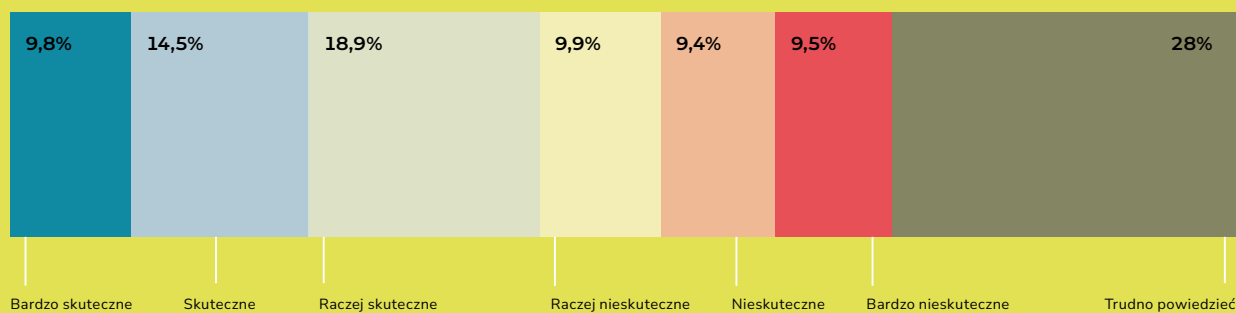
Systematycznie spada odsetek odpowiedzi „trudno powiedzieć”, co może sugerować zwiększającą się wśród młodzieży świadomość istnienia oraz działania narzędzi służących do kontroli dostępu do szkodliwych treści w świecie wirtualnym

Dane uzyskane w poprzednich edycjach badania wskazują na brak znaczących zmian w zakresie instalacji w domach filtrów rodzicielskich czy innej technologii ograniczającej dostęp do niebezpiecznych i niepożądanych treści w internecie – niewielki wzrost stosowania narzędzi kontroli rodzicielskiej z jednoczesnym wzrostem deklaracji o braku stosowania takich rozwiązań

5 Kontrola rodzicielska. Skuteczność – czas (OGÓŁEM)



Jak oceniasz skuteczność działań rodziców mających na celu kontrolę czasu, jaki spędzasz w internecie?



Prawie **30%** nastolatków nie potrafi jednoznacznie odnieść się do kwestii oceny skuteczności starań podejmowanych przez ich rodziców, w zakresie kontroli czasu spędzanego przez nich w internecie

Działania rodziców mające na celu kontrolę czasu spędzanego przez nastolatków online są oceniane jako skuteczne przez **43,2%** młodzieży, natomiast **28,8%** nie dostrzega ich skuteczności

Kontrola rodzicielska – skuteczność – czas

w podziale na zmienne demograficzne

Z analizy danych wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”. Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „bardzo skuteczne” + „skuteczne” + „raczej skuteczne”

PŁEĆ



Dziewczęta

Chłopcy

Chłopcy nieco częściej niż dziewczęta wskazują na skuteczność kontroli rodzicielskiej stosowanej przez opiekunów

TYP SZKOŁY



Podstawowa

Liceum

Technikum

Uczniowie szkół podstawowych częściej niż ze szkół średnich deklarują, że metody stosowane przez rodziców w celu ograniczenia czasu spędzonego online okazują się skuteczne

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7

Klasa 8

Klasa 1 (szkoła średnia)

Klasa 2 (szkoła średnia)

Wraz z wiekiem spada ocena skuteczności działań rodzicielskich w celu ograniczenia czasu spędzonego przez dzieci w internecie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Wieś

Małe miasta (do 20 tys.)

Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)

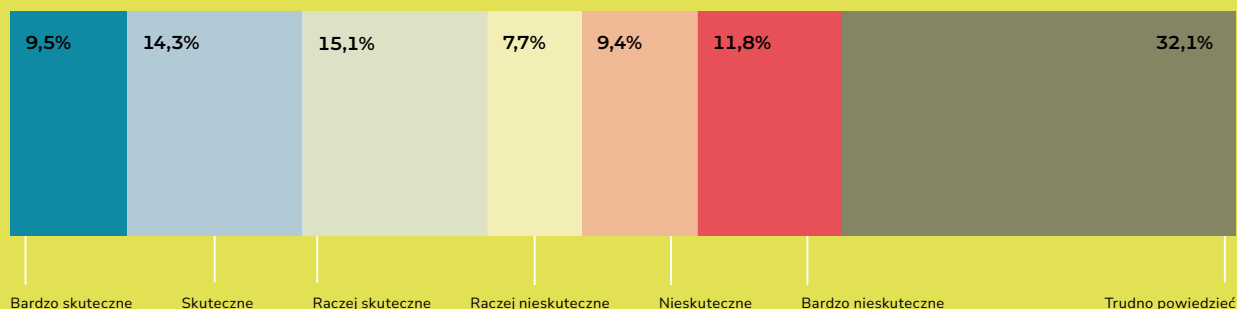
Duże miasta (powyżej 100 tys.)

Inicjatywy opiekunów mające na celu kontrolę czasu spędzanego w internecie częściej są oceniane jako skuteczne przez młodzież mieszkającą na wsi

6 Kontrola rodzicielska. Skuteczność – treść (OGÓŁEM)



Jak oceniasz skuteczność działań rodziców mających na celu kontrolę treści, jakie oglądasz w internecie oraz innych Twoich aktywności online?



Jedna trzecia nastolatków nie potrafi udzielić odpowiedzi w kwestii skuteczności działań podejmowanych przez rodziców w celu monitorowania treści oglądanych przez młodzież w internecie i innych aktywności online

Opinie nastolatków są zróżnicowane – starania rodziców są oceniane jako skuteczne przez 38,9% nastolatków, podczas gdy 28,9% młodzieży nie dostrzega skuteczności takich działań

Kontrola rodzicielska – skuteczność – treść

w podziale na zmienne demograficzne

Z analizy danych wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”. Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „bardzo skuteczne” + „skuteczne” + „raczej skuteczne”

PŁEĆ



Dziewczęta
Chłopcy

Płeć nie różnicuje opinii w kwestii skuteczności monitoringu treści

TYP SZKOŁY



Podstawowa
Liceum
Technikum

Uczniowie szkół podstawowych w większym stopniu pozytywnie oceniają skuteczność starań podejmowanych przez opiekunów w zakresie kontroli treści, jakie nastolatkom wyświetlają w internecie

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7
Klasa 8
Klasa 1 (szkoła średnia)
Klasa 2 (szkoła średnia)

Wraz z wiekiem maleje pozytywna ocena skuteczności działań podejmowanych przez rodziców w celu monitorowania aktywności online młodzieży

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Wieś
Małe miasta (do 20 tys.)
Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)
Duże miasta (powyżej 100 tys.)

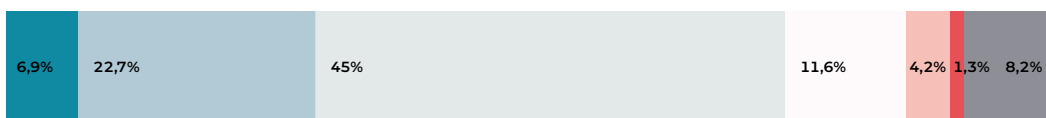
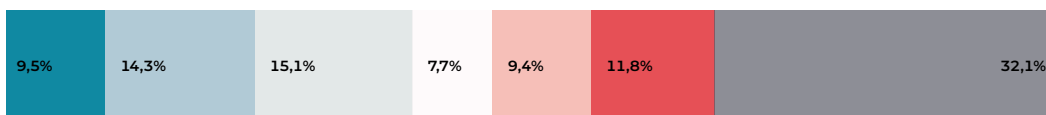
Młodzież z obszarów wiejskich częściej niż z miejskich wyraża pozytywną opinię na temat działań rodziców, które mają na celu skuteczną kontrolę treści przeglądanych w internecie oraz innych aktywności online młodzieży

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: **Jak Pan(i) ocenia skuteczność stosowanych przez siebie działań mających na celu kontrolę treści, jakie dziecko/dzieci ogląda(ją) w internecie, oraz innych jego/ich aktywności online?**

■ Bardzo skuteczne ■ Skuteczne ■ Raczej skuteczne ■ Raczej nieskuteczne ■ Nieskuteczne ■ Bardzo nieskuteczne ■ Trudno powiedzieć



Zdecydowana większość rodziców, tj. 74,6%, wskazuje na skuteczność swoich działań kontrolujących treści internetowe, do których dostęp mają ich dzieci. Natomiast znacznie mniejszy odsetek nastolatków, tj. 38,9%, podziela podobne przekonanie

Wielu rodziców nie zdaje sobie sprawy z tego, że skuteczność ich starań mających na celu monitorowanie treści i aktywności online młodzieży jest często inaczej postrzegana przez nich samych i przez ich dzieci

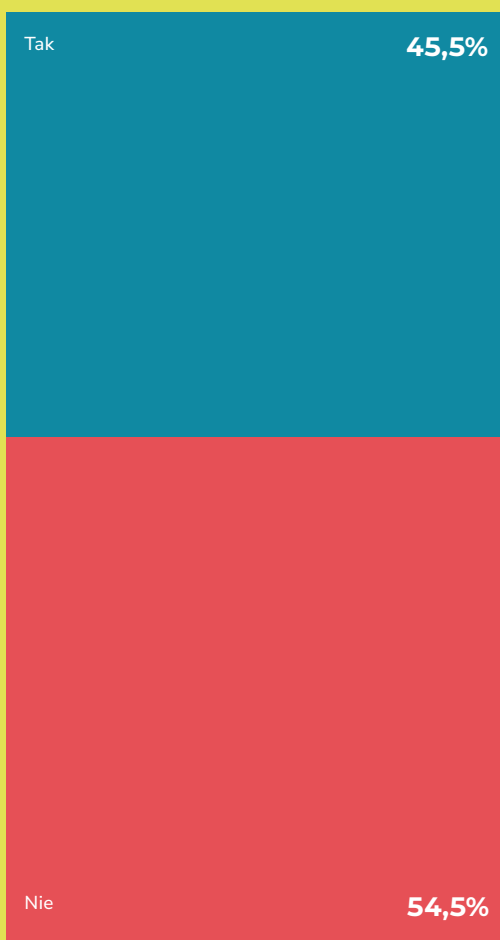
Sharenting

1

Sharenting – częstość (OGÓŁEM)



Czy Twoi rodzice lub opiekunowie umieszczają w mediach społecznościowych zdjęcia, na których się znajdujesz?

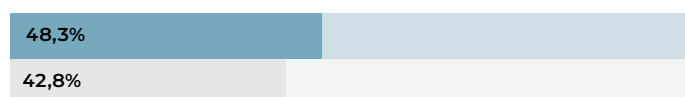


Prawie co drugi nastolatek deklaruje, że rodzice lub opiekunowie umieszczają zdjęcia, na których się znajduje w swoich mediach społecznościowych

Sharenting – częstość

w podziale na zmienne demograficzne

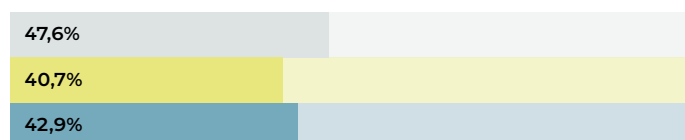
PŁEĆ



Dziewczęta
Chłopcy

Nieznacznie częściej dziewczęta deklarują, że ich rodzice umieszczają w mediach społecznościowych zdjęcia z ich wizerunkiem

TYP SZKOŁY



Podstawowa
Liceum
Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Klasa 7
Klasa 8
Klasa 1 (szkoła średnia)
Klasa 2 (szkoła średnia)

Młodsze nastolatki częściej deklarują publikację ich wizerunku przez rodziców w internecie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Wieś
Małe miasta (do 20 tys.)
Średnie miasta (od 20 do 100 tys.)
Duże miasta (powyżej 100 tys.)

Bez względu na miejsce zamieszkania rodzice podobnie podchodzą do kwestii publikowania zdjęć swoich dzieci w mediach społecznościowych

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: Czy rodzice umieszczają w mediach społecznościowych zdjęcia na których znajduje/znajdują się ich dziecko/dzieci?



Tak

Nie



Tak

Nie

Nastolatki częściej uważają, że rodzice publikują ich zdjęcia w mediach społecznościowych, niż to wynika z opinii samych rodziców

2 Sharenting – reakcja (OGÓŁEM)



Co zazwyczaj czujesz, gdy rodzic lub opiekun umieści w mediach społecznościowych zdjęcie, na którym się znajdujesz? **(Wielokrotny wybór)**

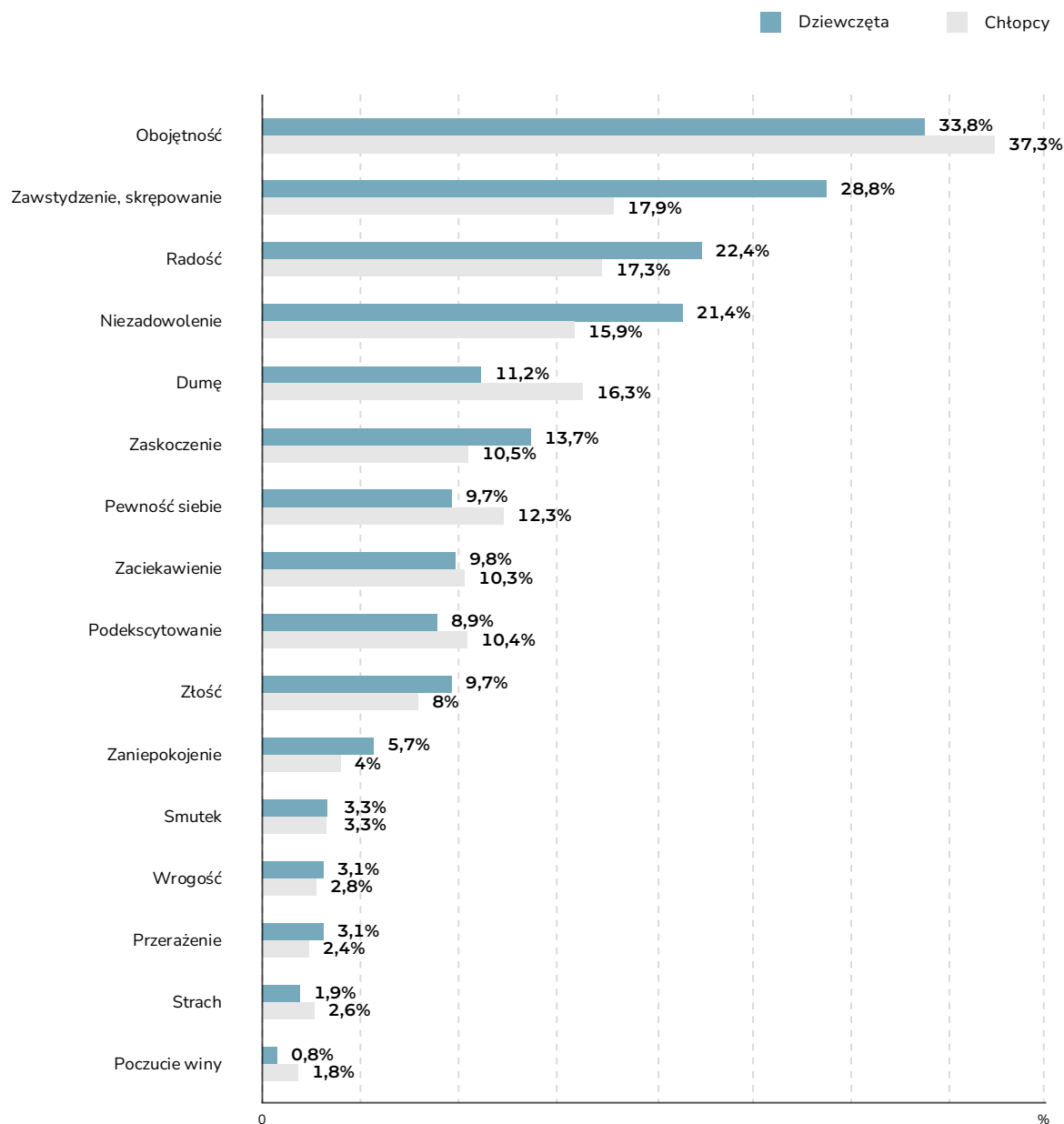


Publikacja zdjęć dzieci przez rodziców na platformach społecznościowych wywołuje u nastolatków różnorodne reakcje emocjonalne

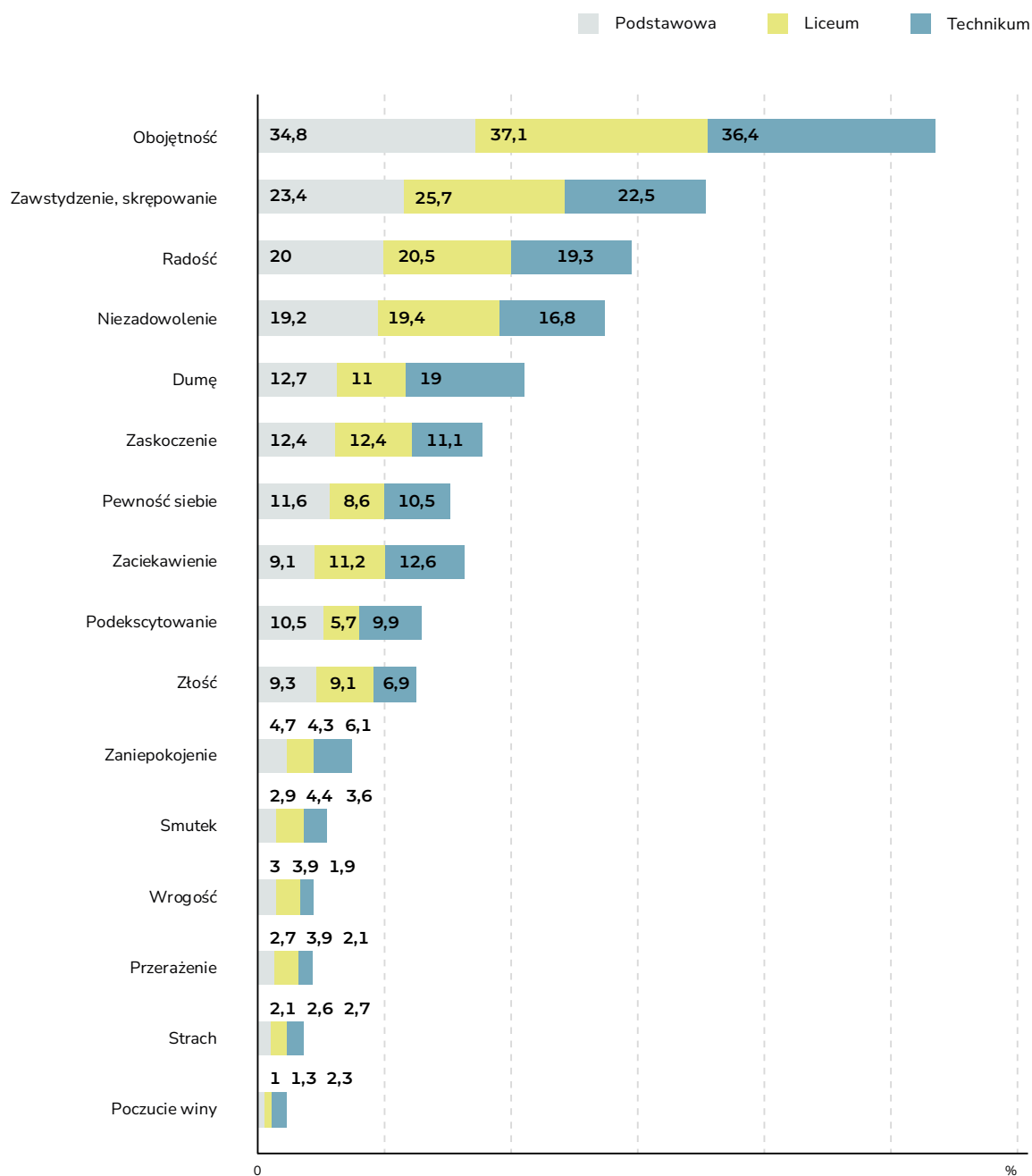
Sharenting – reakcja

w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



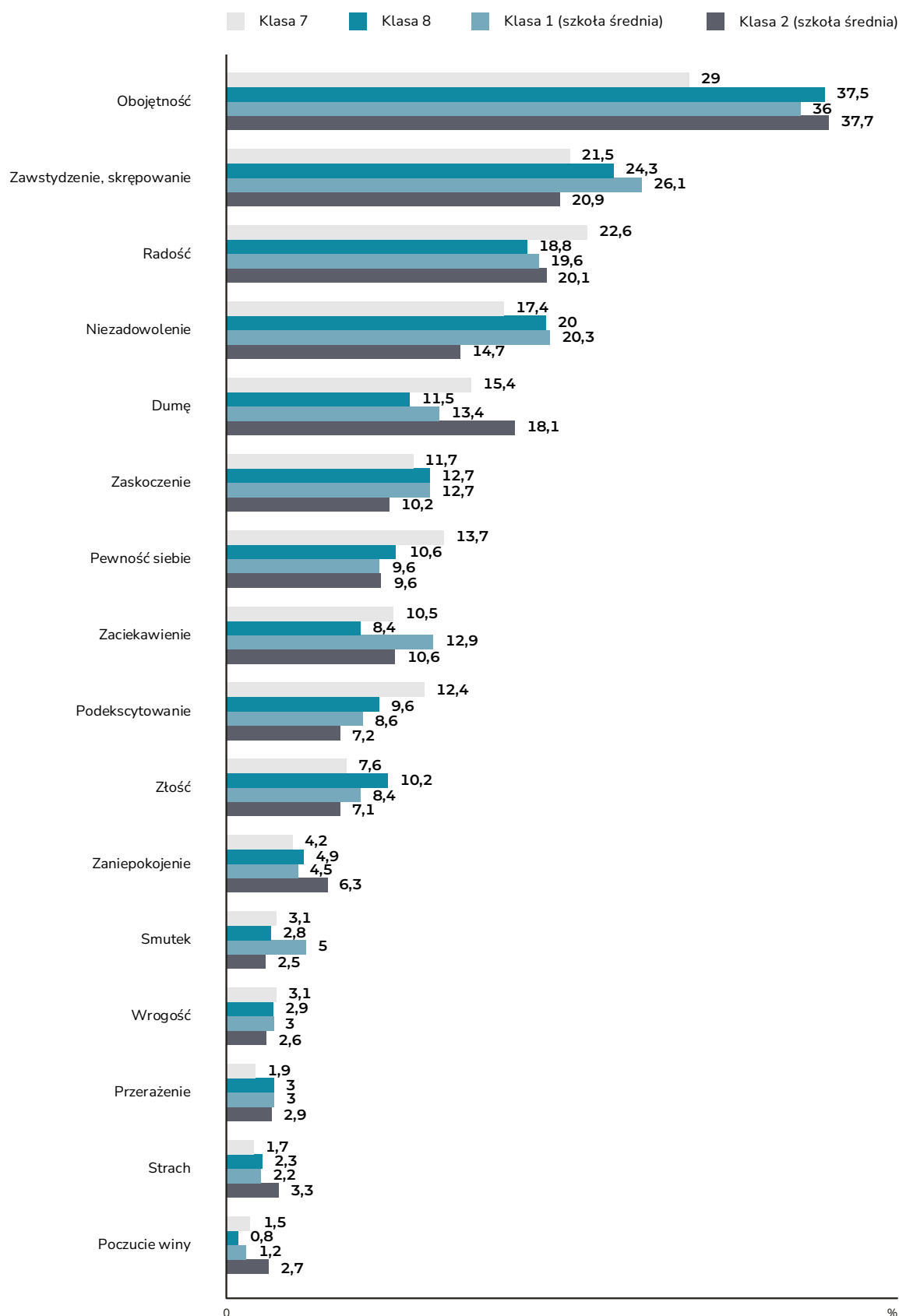
Dziewczęta częściej wykazują negatywne reakcje (jak zawstydzenie/skrępowanie, niezadowolenie, złość) po opublikowaniu ich zdjęć w mediach społecznościowych rodziców. Jednocześnie wśród dziewczynek częściej obserwowana jest radość



Uczniowie technikum częściej odczuwają dumę po zamieszczeniu ich zdjęć przez rodziców w internecie

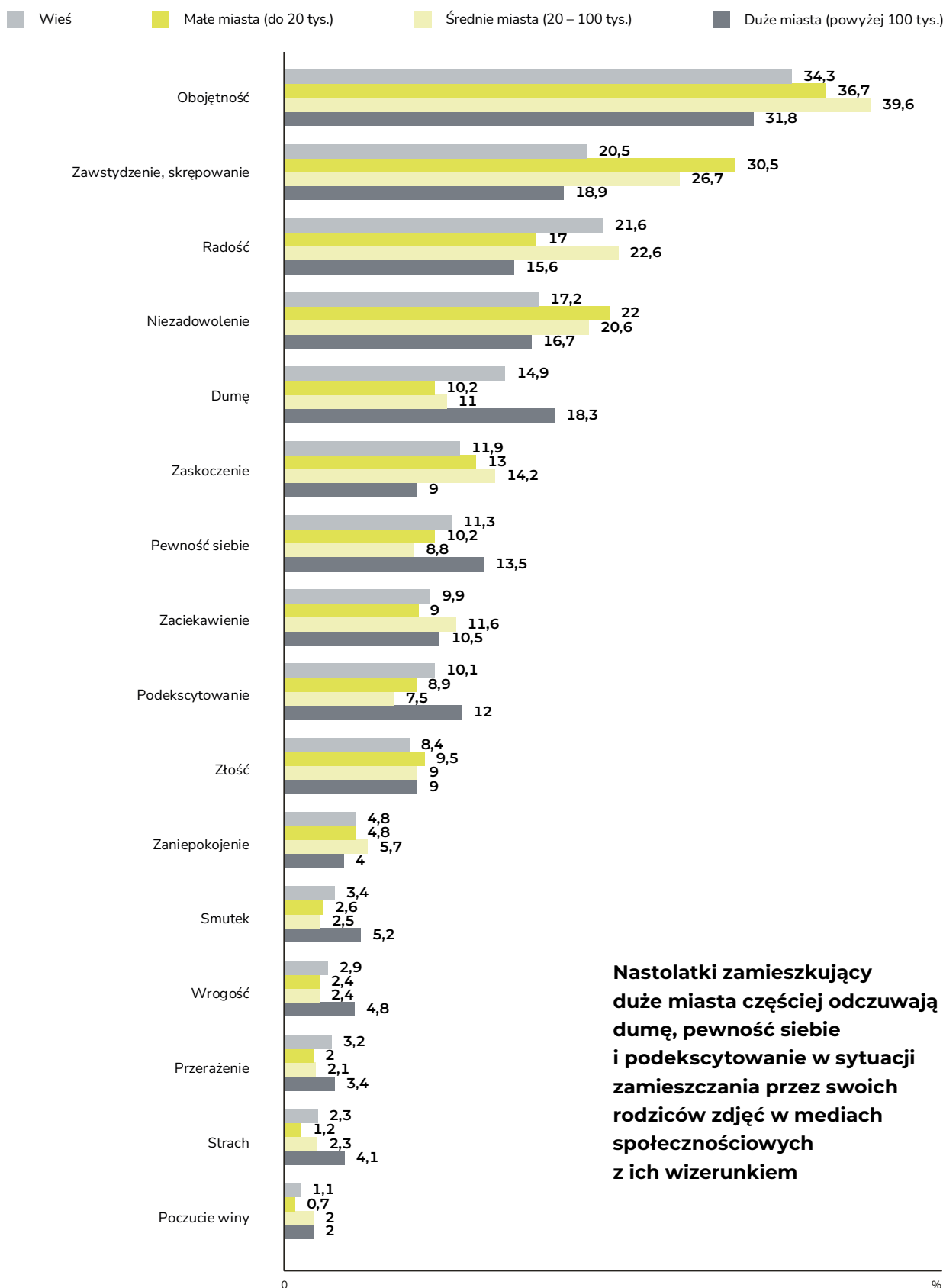
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

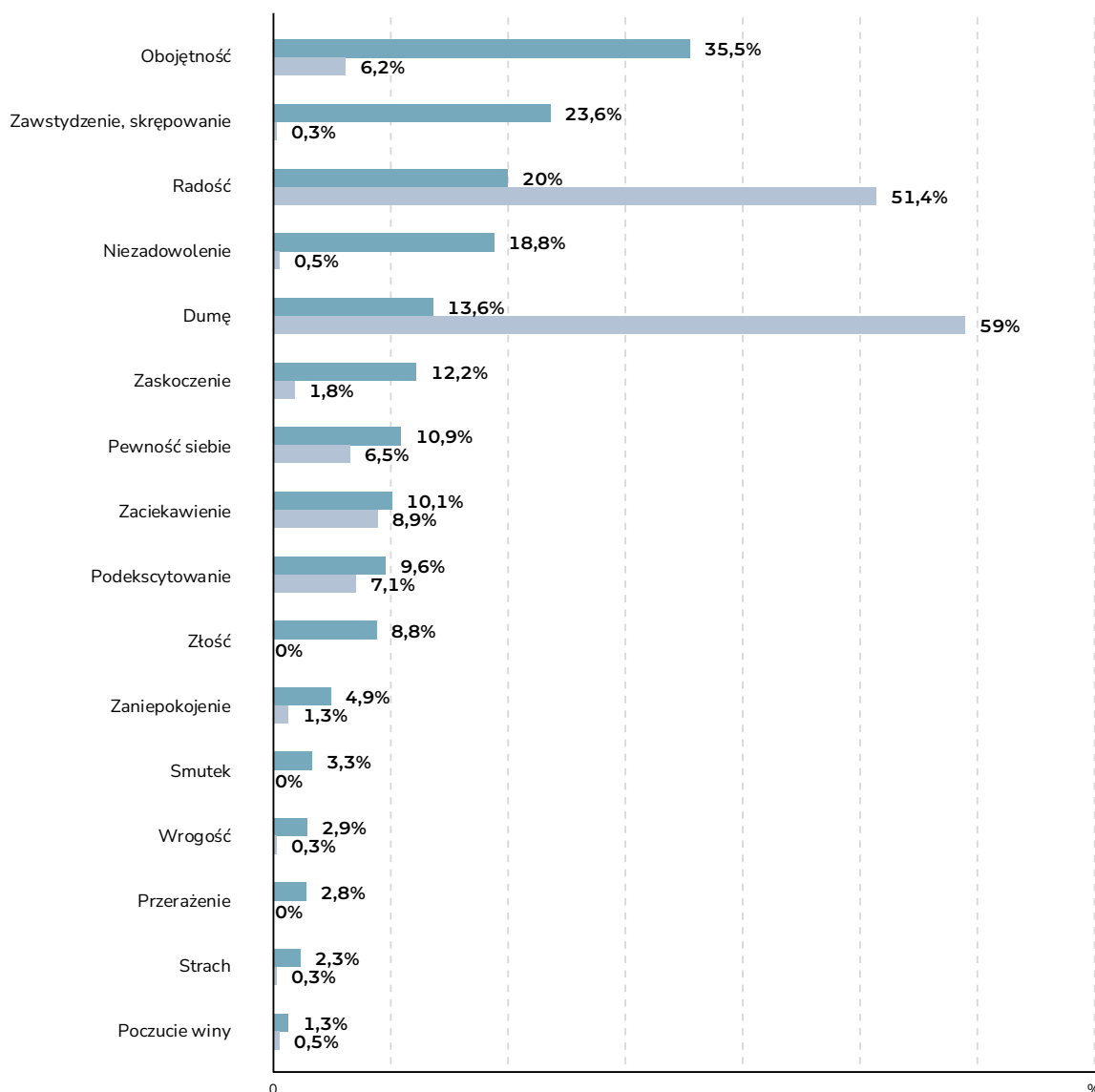
(odpowiedzi w proc.)



Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:
Co zazwyczaj Pan/Pani czuje, gdy umieszcza w mediach społecznościowych zdjęcia przedstawiające Pana/Pani dziecko/dzieci?



Główne emocje związane z publikowaniem przez rodziców zdjęć dzieci to radość i duma

To naturalna reakcja rodziców, aby dzielić się pozytywnymi chwilami i osiągnięciami swoich dzieci z rodziną i przyjaciółmi online

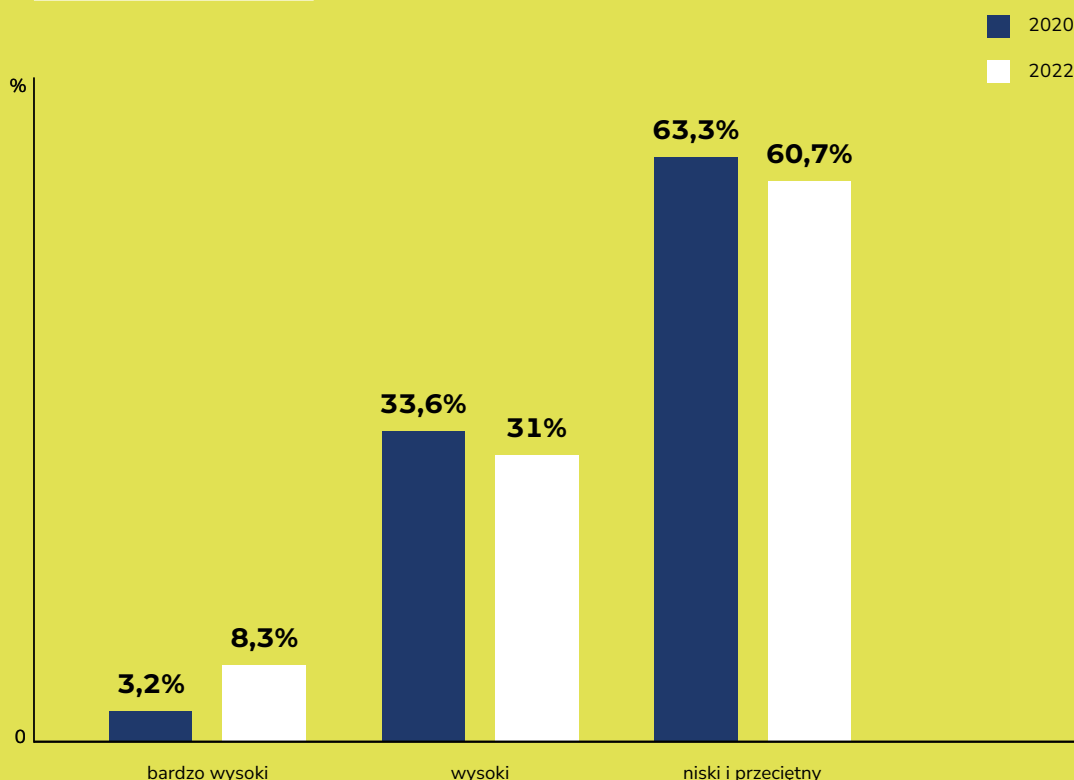
Problematyczne Użytkowanie Internetu (PUI)

1

PUI (ESAPS-18) (OGÓŁEM)

Wyniki testu E-SAPS18 w latach 2020 i 2022 –
poziom natężenia wskaźników PUI: Nastolatki

(Wielokrotny wybór)

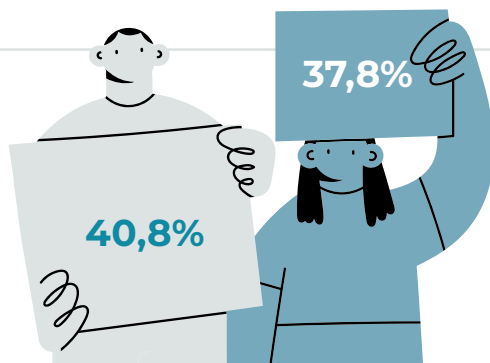


**Bardzo wysoki poziom
wskaźnika PUI wśród nastolatków
wzrósł między 2020 a 2022
o 5.1 pp. W najnowszej edycji
badania 8,3% nastolatków spełniło
kryteria zaliczające ich
do tej kategorii**

PUI (ESAPS-18) w podziale na zmienne demograficzne

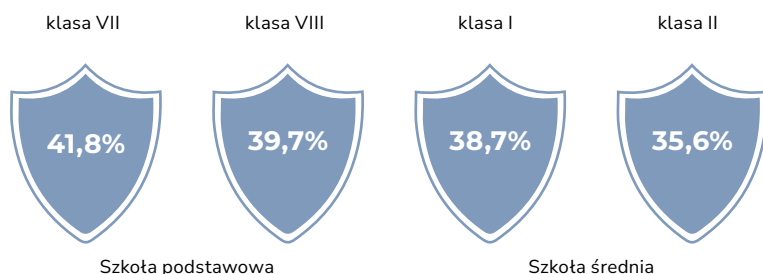
(Bardzo wysoki lub wysoki poziom wskaźnika PUI)

PŁEĆ

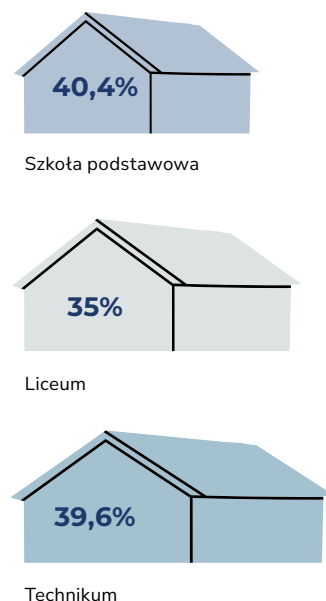


Chłopcy nieco częściej (o 3 pp.) od dziewcząt spełniają kryteria wykazujące wysoki lub bardzo wysoki poziom Problematicznego Użytkowania Internetu

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



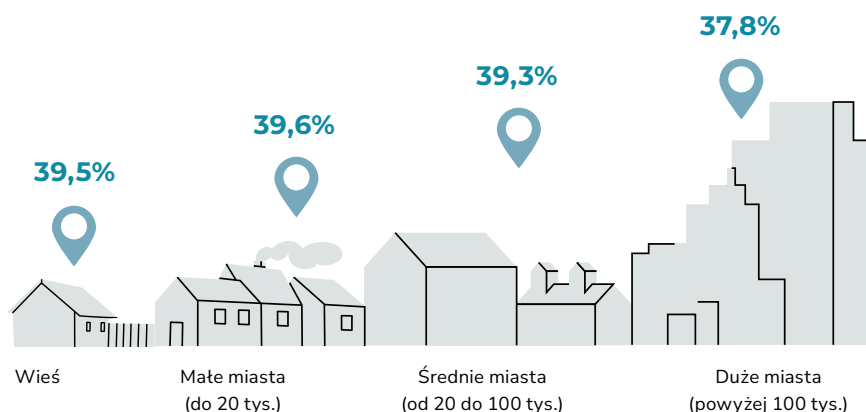
TYP SZKOŁY



Uczniowie szkół podstawowych oraz techników wykazują podobny poziom wysokiego i bardzo wysokiego PUI. Licealiści nieco rzadziej wypełniło kryteria wskaźnika testu E-SAPS18

Najmłodsi nastolatki nieco częściej (o 6,2 pp.) od najstarszych spełniają kryteria wskazujące na wysokie lub bardzo wysokie PUI

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Miejsce zamieszkania uczniów nie różnicuje znacząco wyników dla wysokiego i bardzo wysokiego PUI

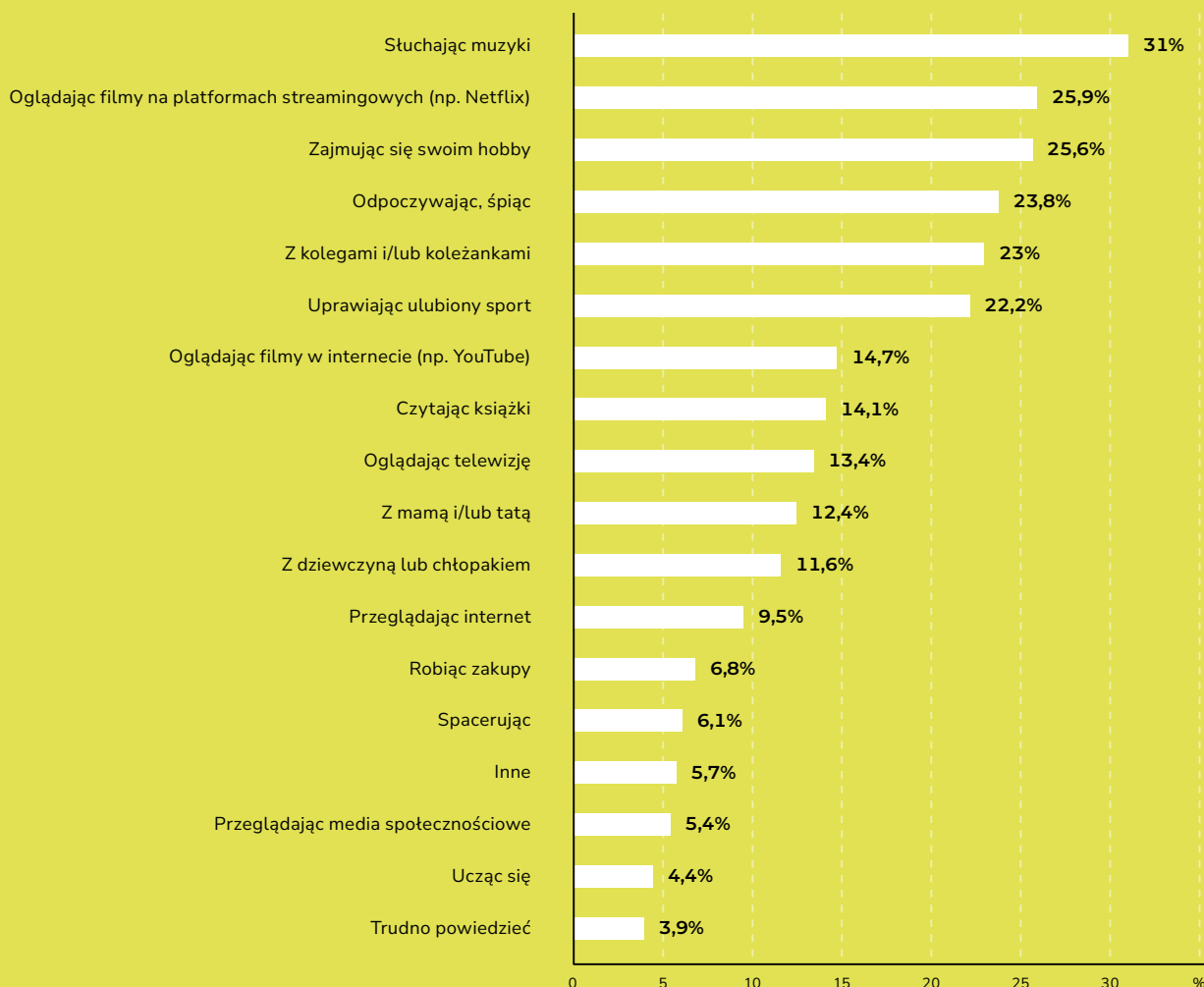
1

PUI – internet a aktywność (OGÓŁEM)



Jak najchętniej spędziłbyś/spędzałabyś najbliższy wolny czas?

(Wielokrotny wybór)

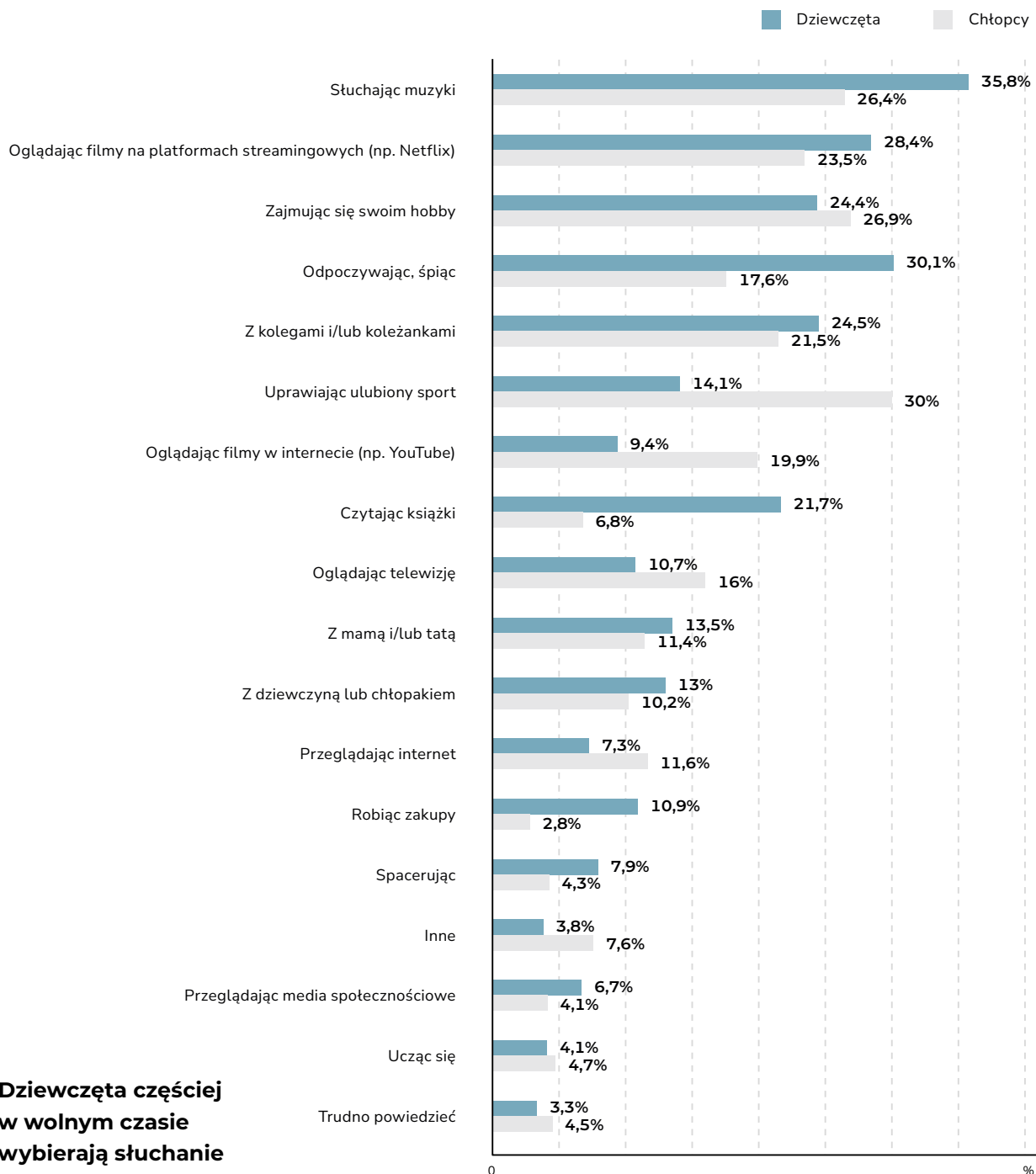


Młodzi ludzie najczęściej wybierają spędzanie swojego wolnego czasu w sposób konsumpcyjny i relaksacyjny, słuchając muzyki, oglądając filmy, odpoczywając, zajmując się swoimi zainteresowaniami (hobby)

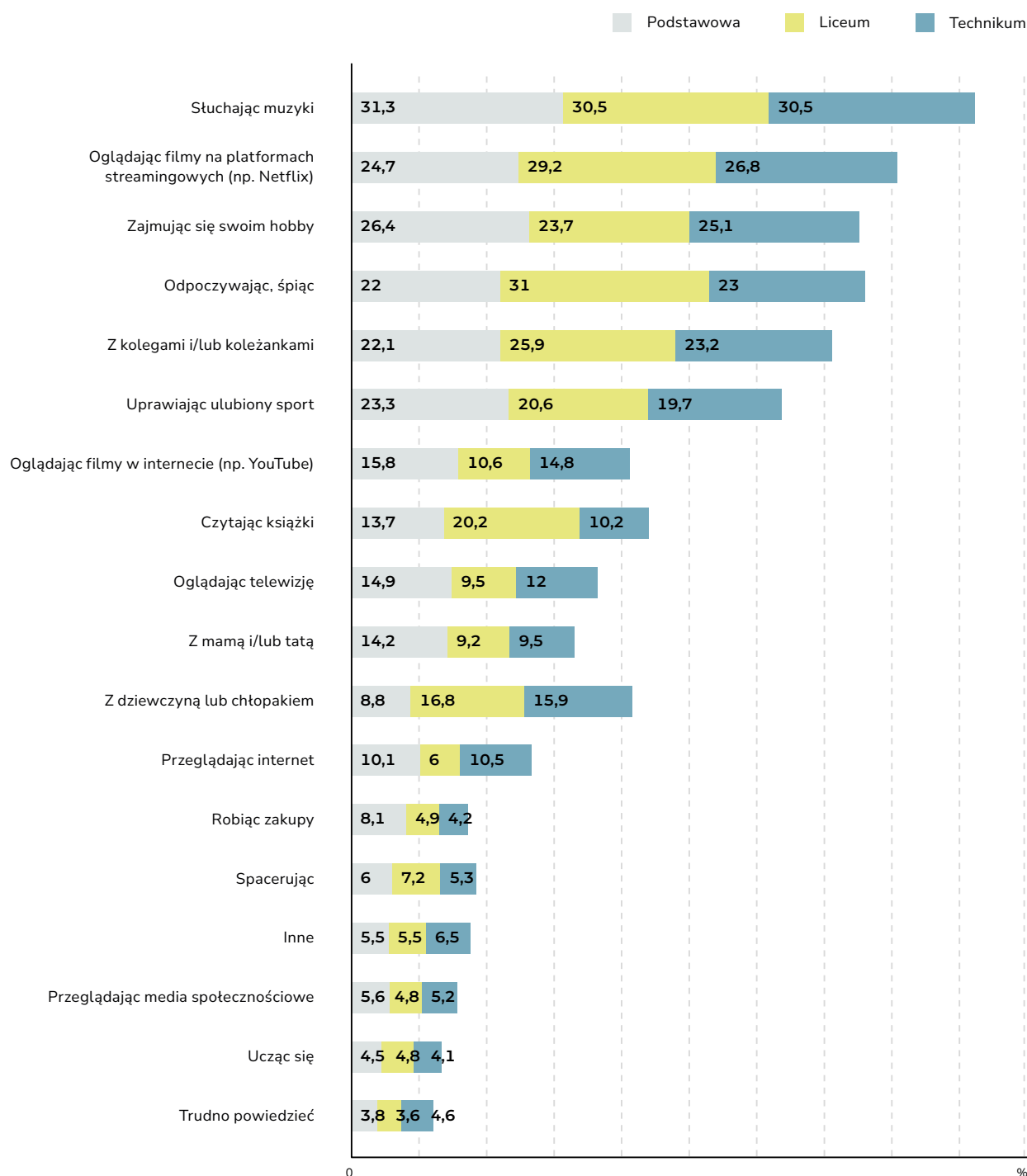
PUI – internet a aktywność

w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



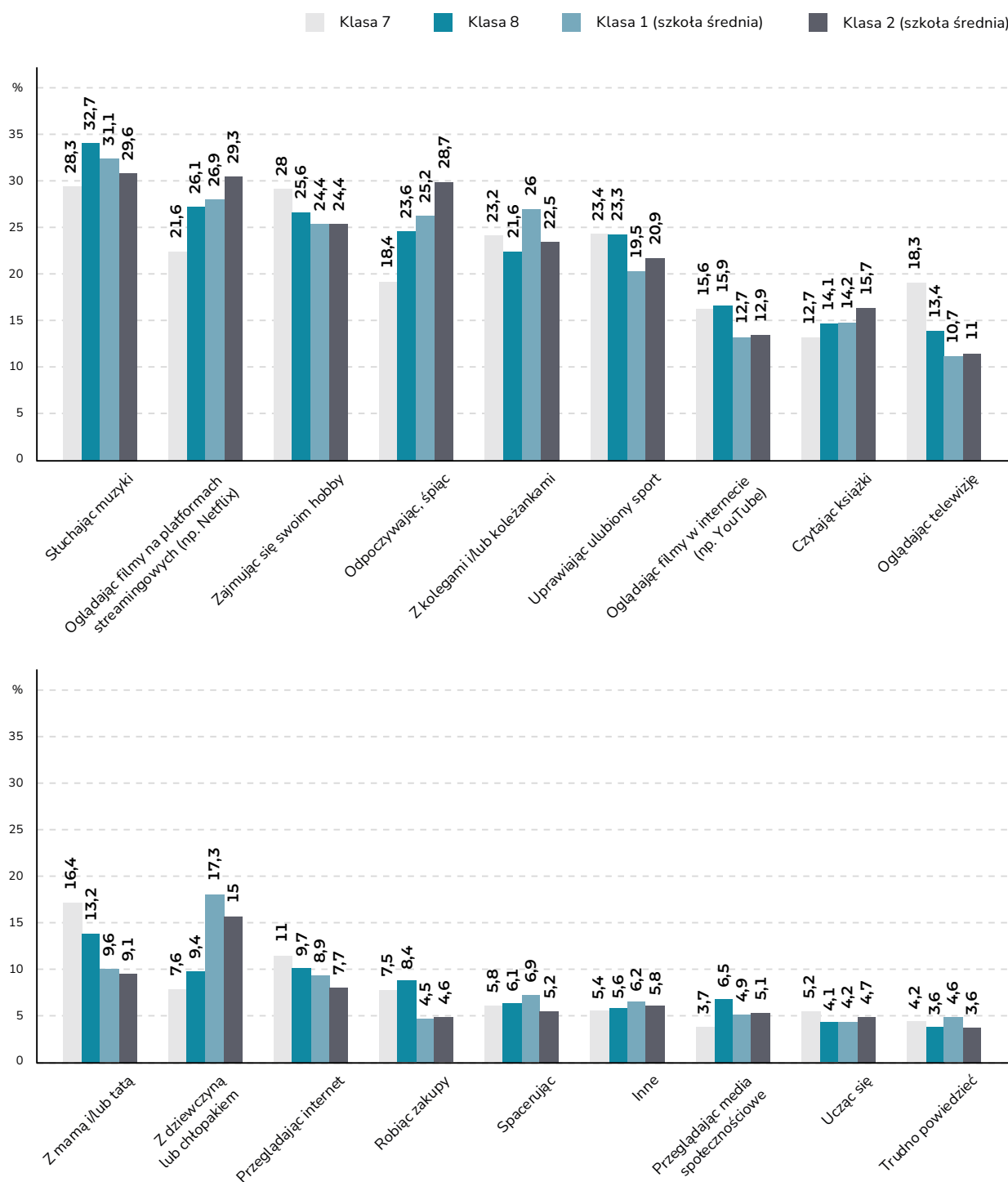
Dziewczęta częściej w wolnym czasie wybierają słuchanie muzyki (35,8%), natomiast chłopcy częściej uprawiają ulubiony sport (30%)



Dla co trzeciego ucznia liceum, ulubionym zajęciem jest spanie/odpoczywanie i słuchanie muzyk

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)

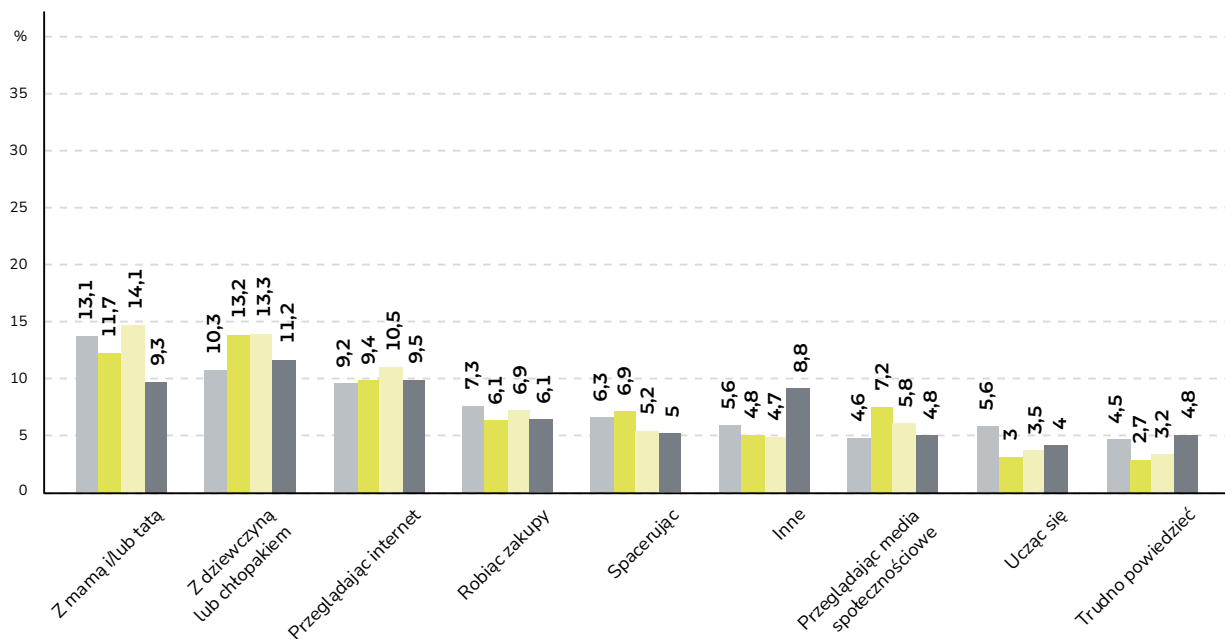
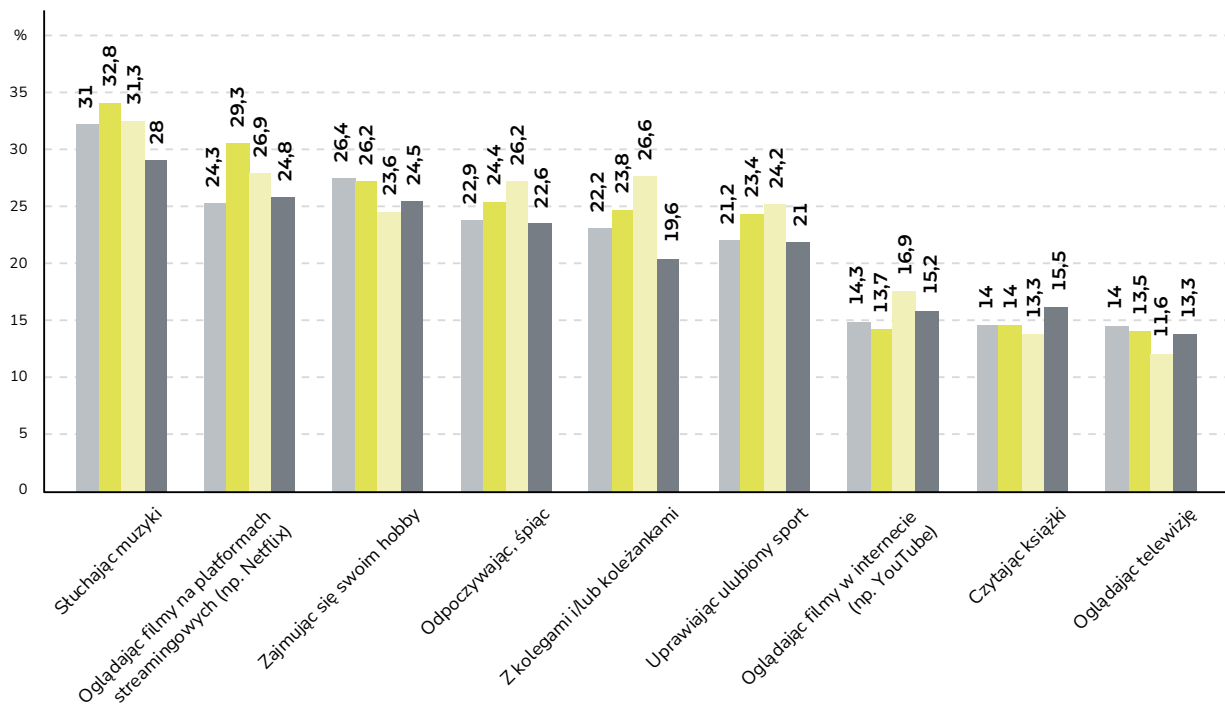


Wraz z wiekiem wzrasta odsetek nastolatków, którzy najchętniej spędziliby wolny czas, oglądając filmy na platformach streamingowych lub odpoczywając

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)

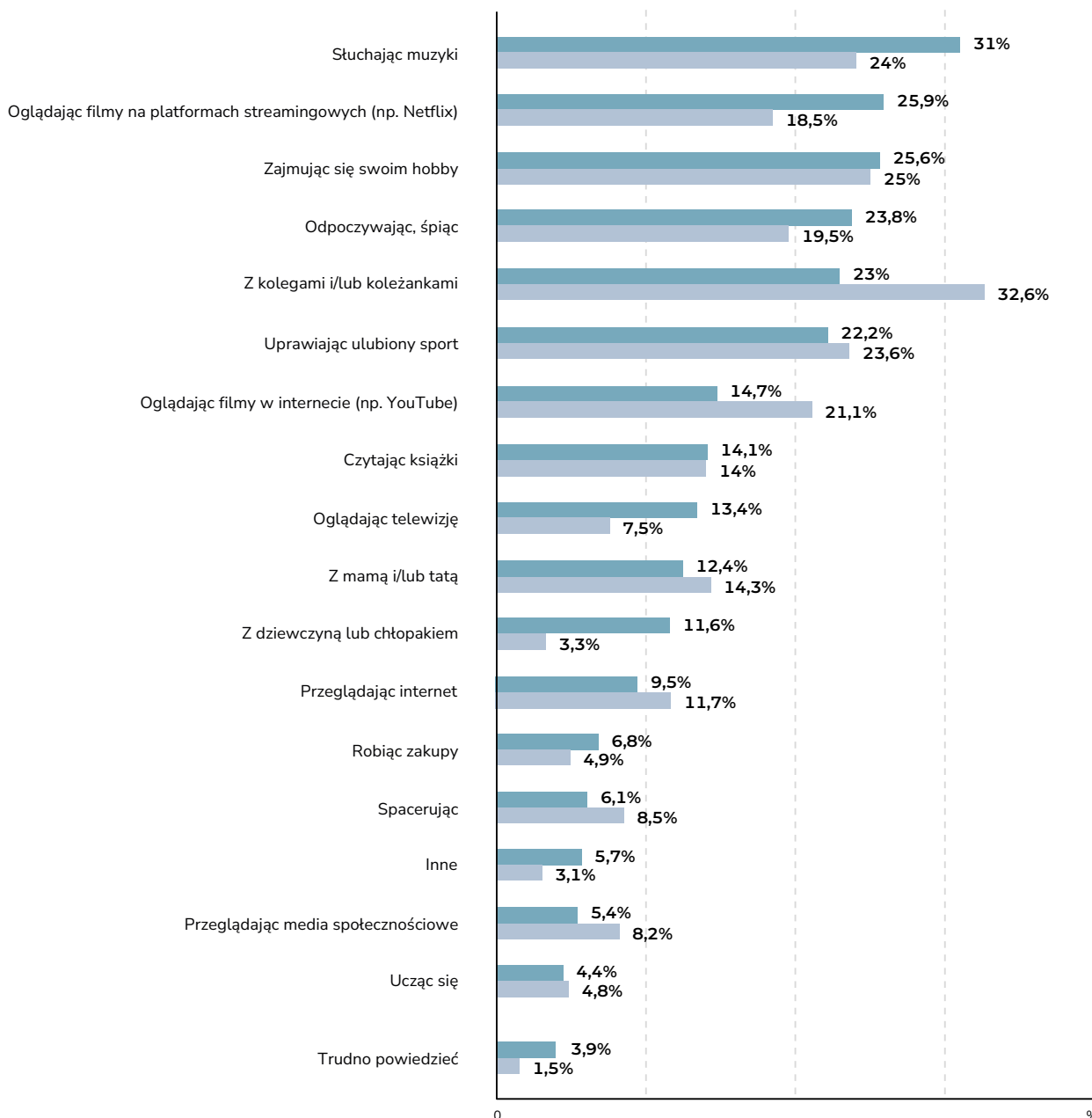


Miejsce zamieszkania nie ma znaczącego wpływu na wybór rozrywek w wolnym czasie wśród młodych ludzi

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:
Jak najchętniej Pana/Pani dziecko/dzieci spędziłoby/spędziłyby najbliższy wolny czas?



Opinie rodziców i nastolatków na temat ulubionych sposobów spędzania wolnego czasu są w wielu kwestiach dość zgodne, obie grupy często wskazują na aktywności takie jak: słuchanie muzyki, hobby, sport, odpoczynek i oglądanie filmów jako swoje ulubione zajęcia

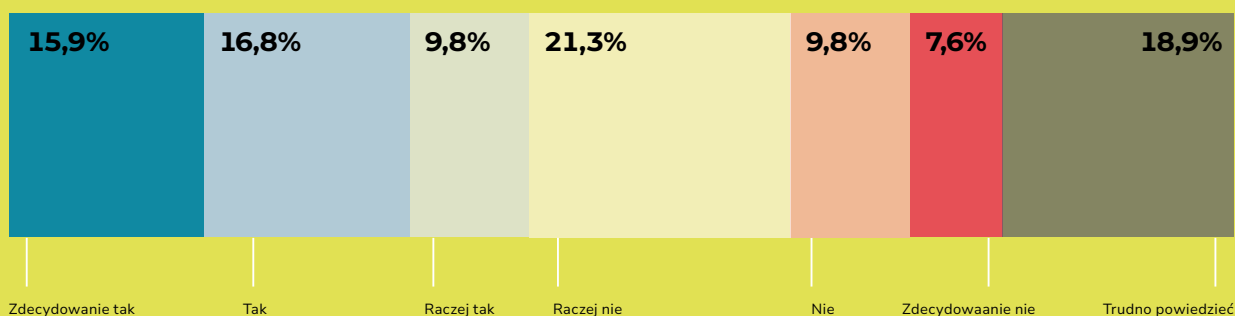
Rodzice częściej niż ich dzieci wskazują spotkania z rówieśnikami jako preferowaną formę spędzania czasu wolnego przez nastolatków

2

PUI. Internet a poczucie szczęścia (OGÓŁEM)



Czy brak internetu uczyniłby Twoje życie nieszczęśliwym?



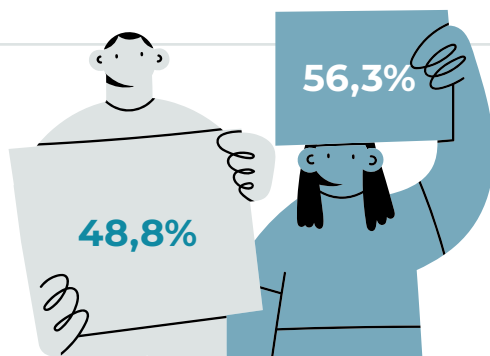
Ponad **40%** nastolatków twierdzi, że brak dostępu do internetu wpłynąłby negatywnie na jakość ich życia, czyniąc je mniej satysfakcjonującym

PUI – internet a poczucie szczęścia w podziale na zmienne demograficzne

Z analizy danych wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”.

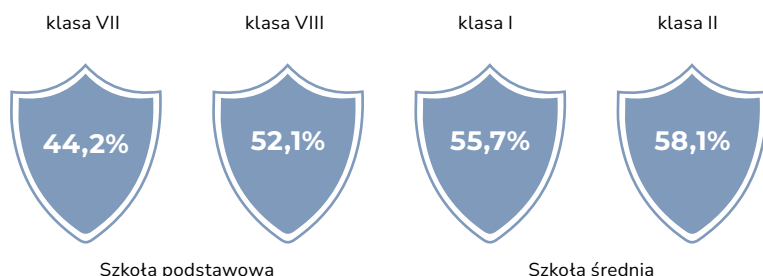
Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” + „tak” + „raczej tak”.

PŁEĆ

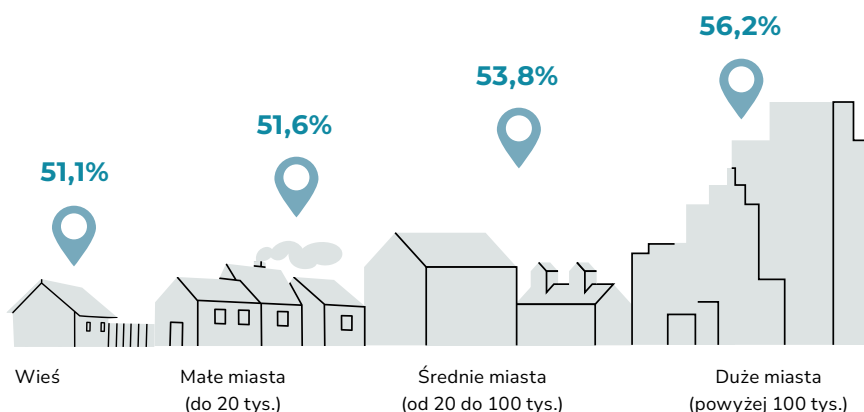


Dziewczeta częściej niż chłopcy (7,5 pp. różnicy) czułyby się nieszczęśliwe w przypadku braku dostępu do internetu

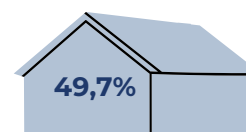
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



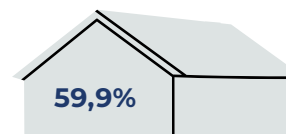
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



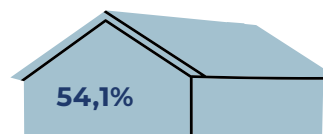
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

Uczniowie liceów częściej od uczniów szkół podstawowych i techników deklarują, że brak dostępu do internetu wpłynąłby na ich poczucie zadowolenia

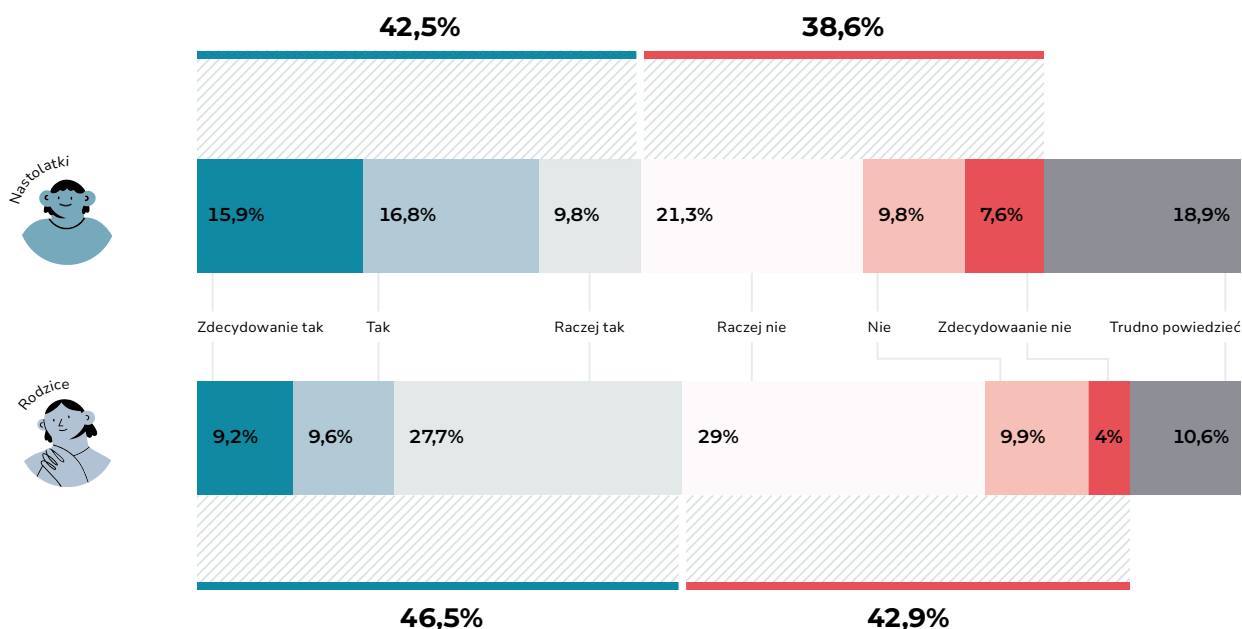
Im uczniowie są starsi, tym częściej zgłaszają, że brak internetu spowodowałby poczucie niezadowolenia

Młodzi z terenów wiejskich byłoby nieznacznie mniej nieszczęśliwi z powodu braku internetu w porównaniu do nastolatków z dużych miast

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: Czy według Pana/Pani brak internetu uczyniłby życie Pana/Pani dziecka/dzieci nieszczęśliwszym?



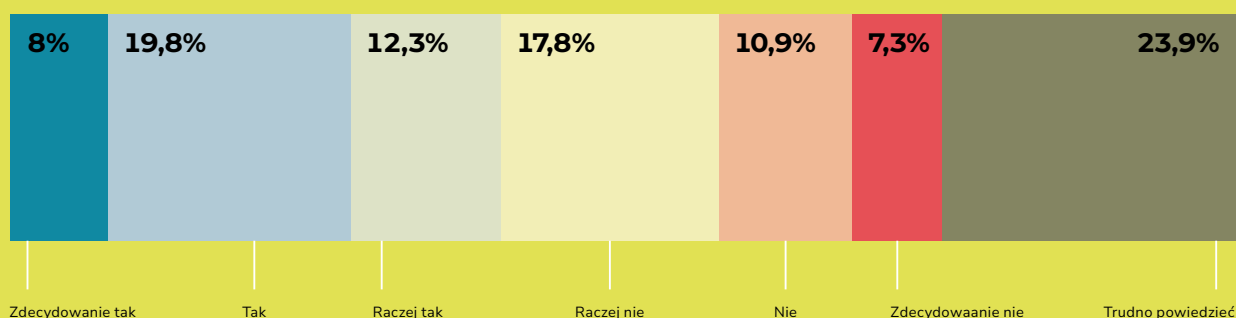
Rodzice często nie zdają sobie sprawy, jak znaczący wpływ na szczęście ich dzieci może mieć brak dostępu do internetu

Nastolatki częściej od rodziców zadeklarowały, że brak internetu w zdecydowany sposób wpłynąłby na ich poziom szczęścia

3 PUI. Internet a zdrowie (OGÓŁEM)



Czy według Ciebie korzystanie z internetu szkodzi zdrowiu?



Niemalże jedna czwarta populacji nastolatków jest niepełna, czy korzystanie z internetu może negatywnie wpływać na zdrowie

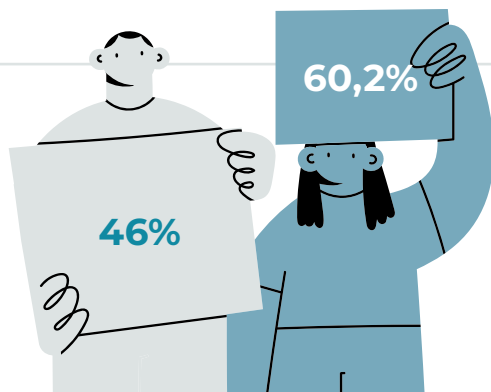
36% młodych osób uważa, że korzystanie z internetu nie wpływa negatywnie na ich zdrowie

PUI – internet a zdrowie w podziale na zmienne demograficzne

Z analizy danych wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”.

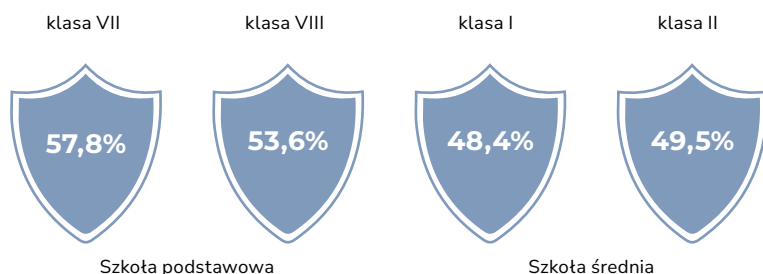
Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” + „tak” + „raczej tak”.

PŁEĆ

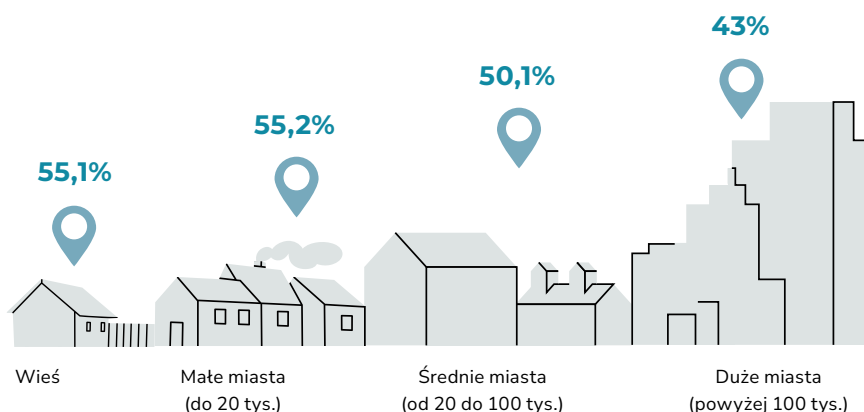


Dziewczęta są bardziej przekonane niż chłopcy, że internet może szkodzić zdrowiu.

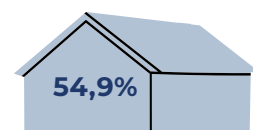
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



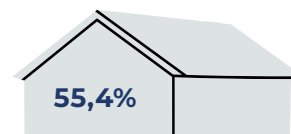
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



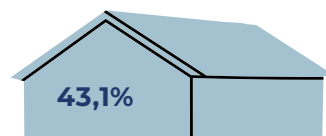
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

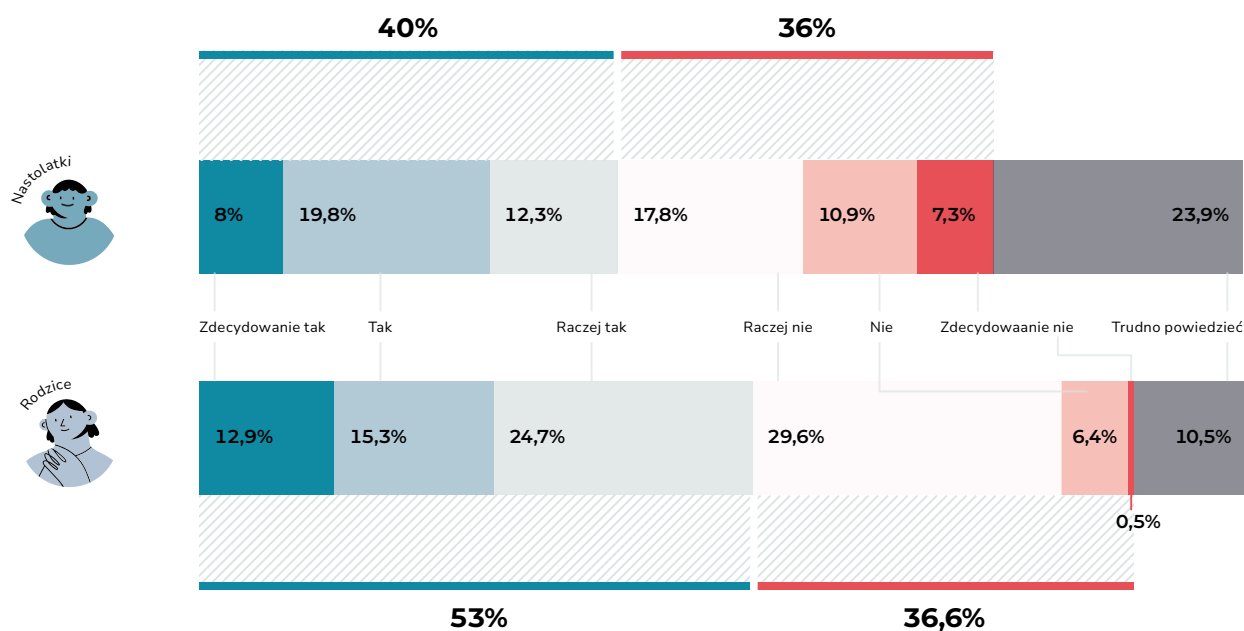
Uczniowie techników nieco rzadziej (o około 10 pp.) od uczniów szkół podstawowych i licealnych mają świadomość zagrożeń, jakie internet niesie dla zdrowia

Uczniowie dużych miast nieco rzadziej od rówieśników z terenów wiejskich i małych miast (o około 10 pp.) uważają, że internet ma negatywny wpływ na zdrowie

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: Czy według Pana/Pani internet szkodzi zdrowiu Pana/Pani dziecka/dzieci?



Rodzice częściej niż ich pociechy twierdzą, że internet może wpływać negatywnie na zdrowie

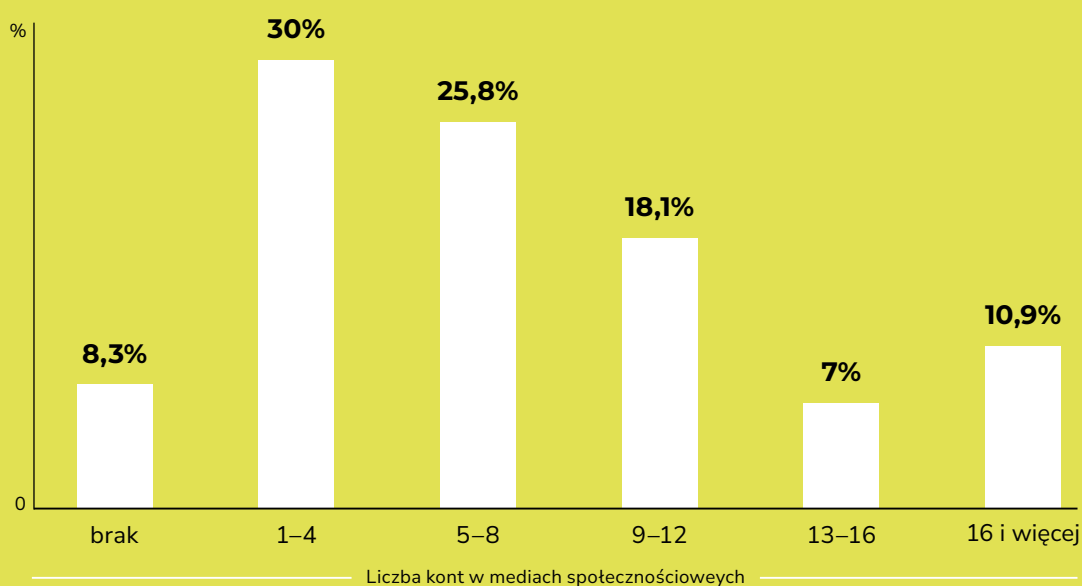
Połowa rodziców (53%) wiąże internet ze stanem zdrowia, a czterech na dziesięciu nastolatków nastolatek zauważa takie samo powiązanie

Media społecznościowe

1 Media społecznościowe – liczba kont (OGÓŁEM)



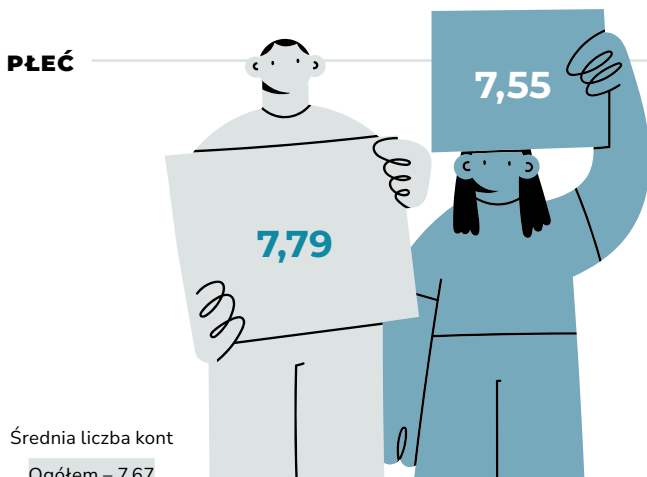
Ile masz kont w mediach społecznościowych?



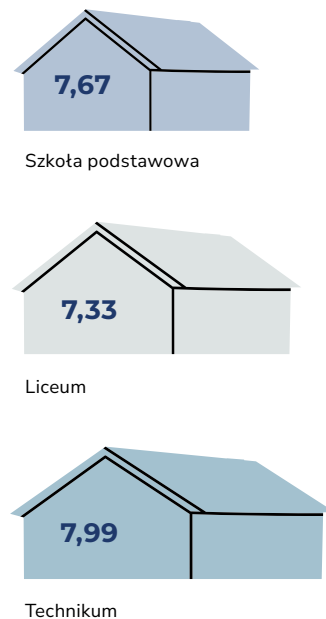
Młodzi ludzie korzystają z wielu mediów społecznościowych. Co czwarty nastolatek posiada od 5 do 8 kont w mediach społecznościowych, natomiast jedna trzecia ma więcej niż 8 takich kont

Średnia liczba posiadanych kont społecznościowych przez nastolatków

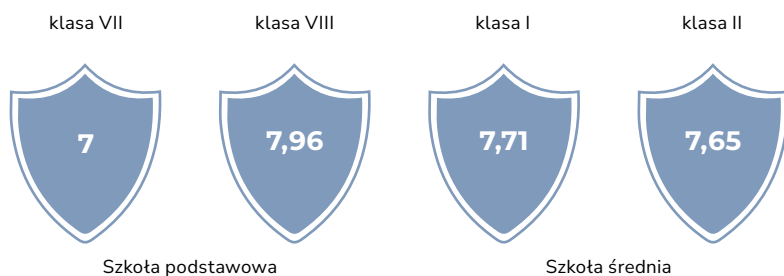
PŁEĆ



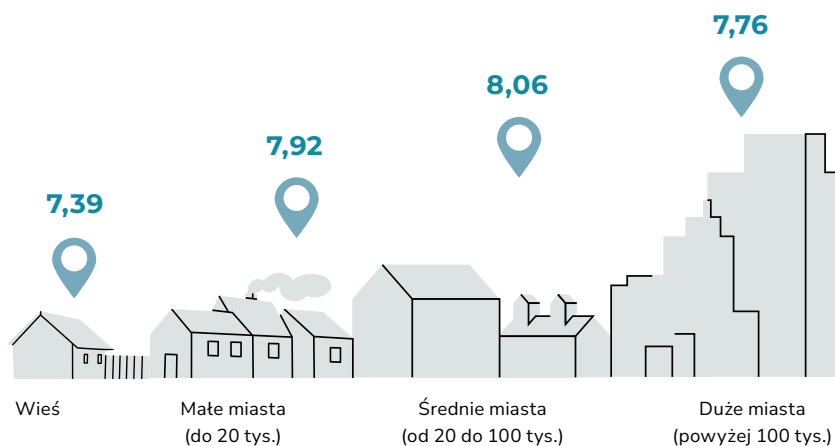
TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



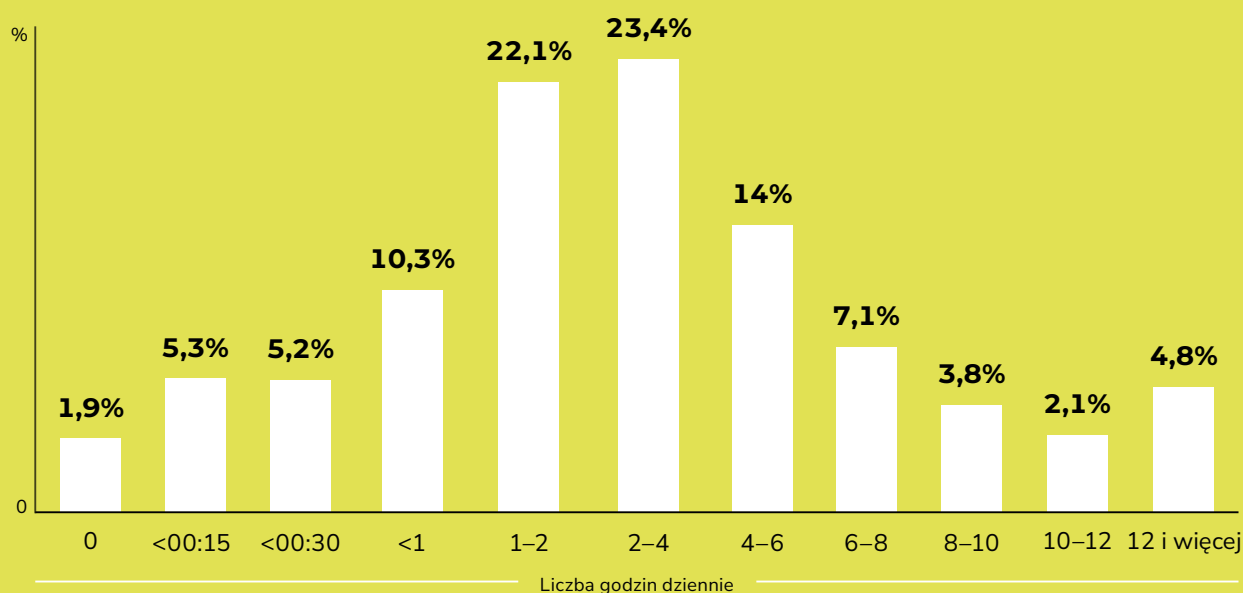
W odniesieniu do płci, wieku oraz miejsca zamieszkania nie ma wyraźnych różnic pod względem liczby posiadanych kont na platformach społecznościowych

Przeciętny nastolatek jest właścicielem średnio 7 kont w mediach społecznościowych

2 Media społecznościowe – czas (OGÓŁEM)



Ile czasu (średnio) poświęcasz na media społecznościowe w ciągu jednego dnia?



Większość nastolatków poświęca dużo czasu na aktywność w mediach społecznościowych. Co piąty korzysta z takich mediów przez mniej niż godzinę dziennie, ale prawie połowa (45,5%) poświęca na portale społecznościowe od 1 do 4 godzin każdego dnia, a niektórzy (4,8%) nawet ponad 12 godzin dziennie

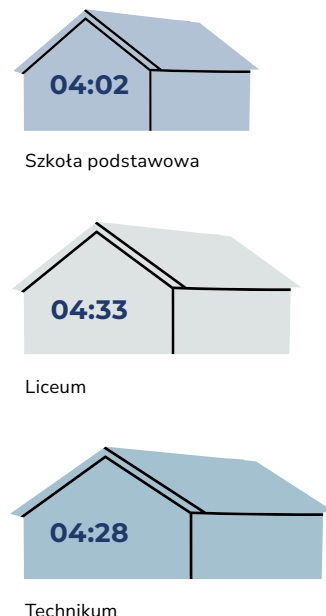
Co trzeci nastolatek jest aktywny na platformach społecznościowych od 2 do 6 godzin każdego dnia

Średni czas poświęcany mediom społecznościowym przez nastolatków

PŁEĆ



TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Średni dzienny czas korzystania z mediów społecznościowych wśród nastolatków to 4 godziny i 12 minut. Jest on nieco dłuższy wśród dziewcząt (prawie 5 godzin) i wśród młodzieży zamieszkującej duże miasta (5 godzin)

Media społecznościowe – czas

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie: : Ile czasu (w przybliżeniu) Pana/Pani dziecko/dzieci poświęca(ją) na media społecznościowe w ciągu jednego dnia?

Nastolatki

04:12



Rodzice

01:31



Rodzice znacznie nie doszacowują czasu spędzonego przez młodzież w mediach społecznościowych – wskazują prawie 3 godziny krótszy czas aktywności ich dzieci na tego typu platformach niż deklarują to same nastolatki

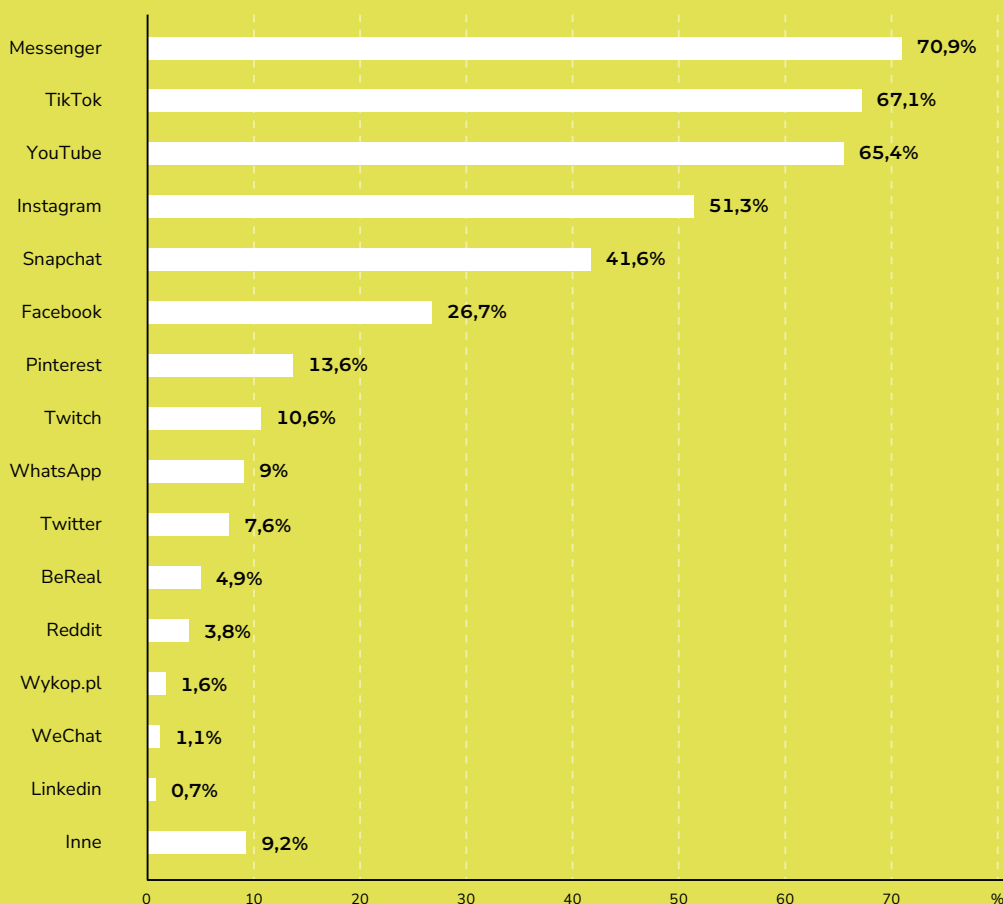
Średni czas poświęcany na media społecznościowe przez nastolatków w ciągu dnia

3 Media społecznościowe – rodzaje (OGÓŁEM)



Z których mediów społecznościowych korzystasz najczęściej?

(Wielokrotny wybór)



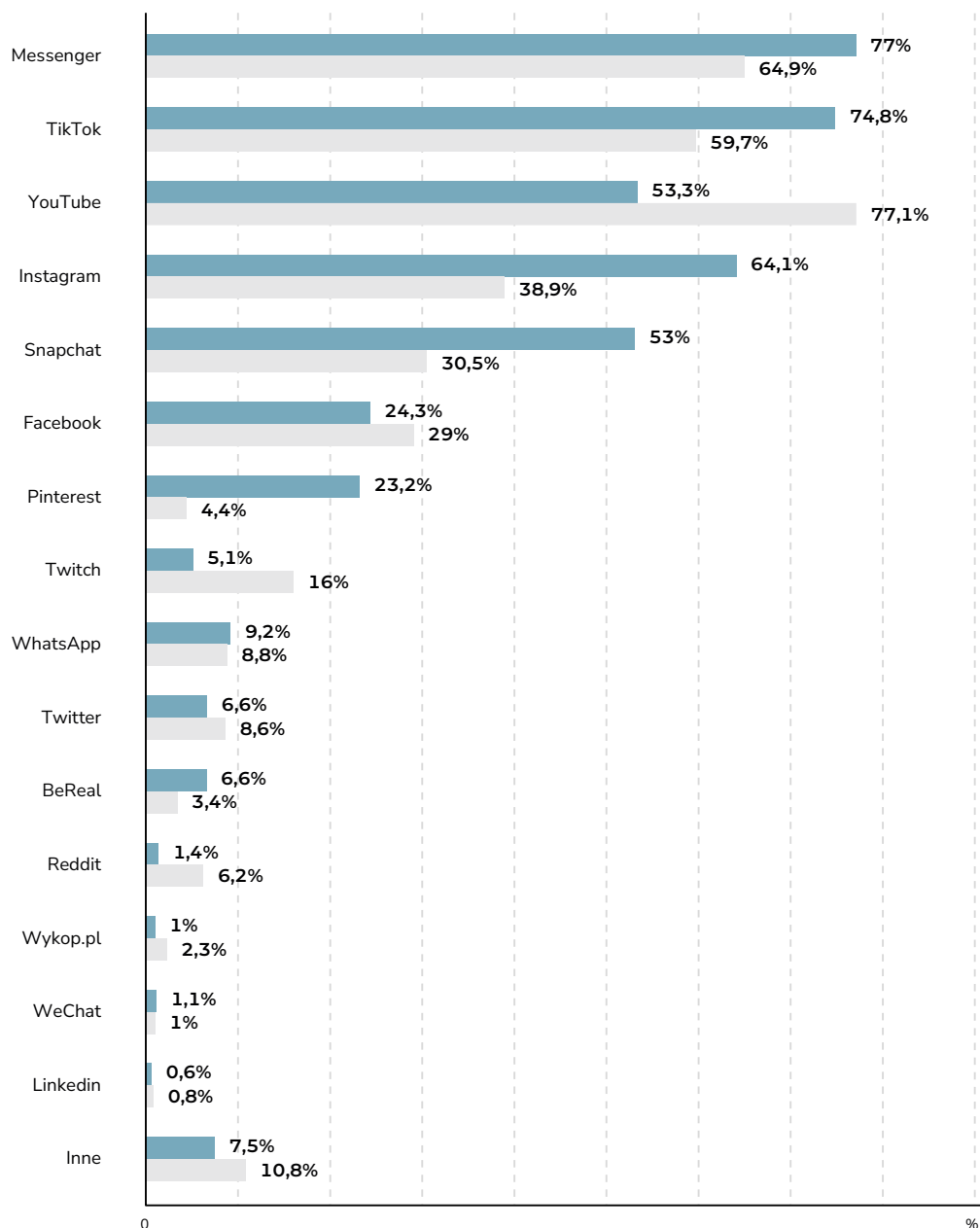
Liderami mediów społecznościowych wśród młodzieży są Messenger, TikTok oraz YouTube. Połowa nastolatków często korzysta również z Instagrama

Media społecznościowe – rodzaje w podziale na zmienne demograficzne

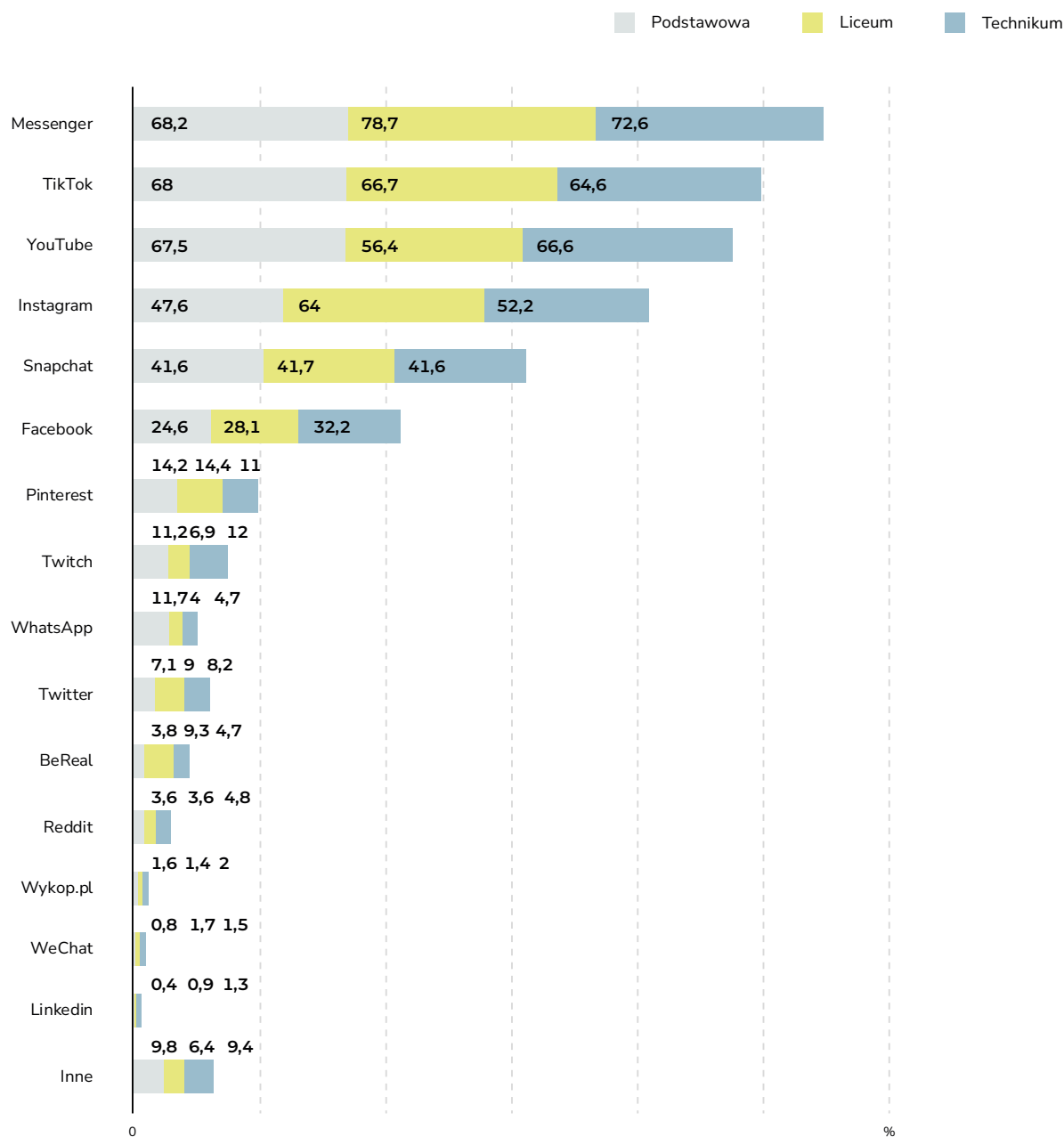
PŁEĆ

Dziewczęta

Chłopcy



Dziewczęta wyraźnie częściej korzystają z platform społecznościowych takich jak Messenger, TikTok, Instagram, Snapchat i Pinterest. W porównaniu do dziewcząt chłopcy natomiast wyraźnie preferują YouTube i Twitch

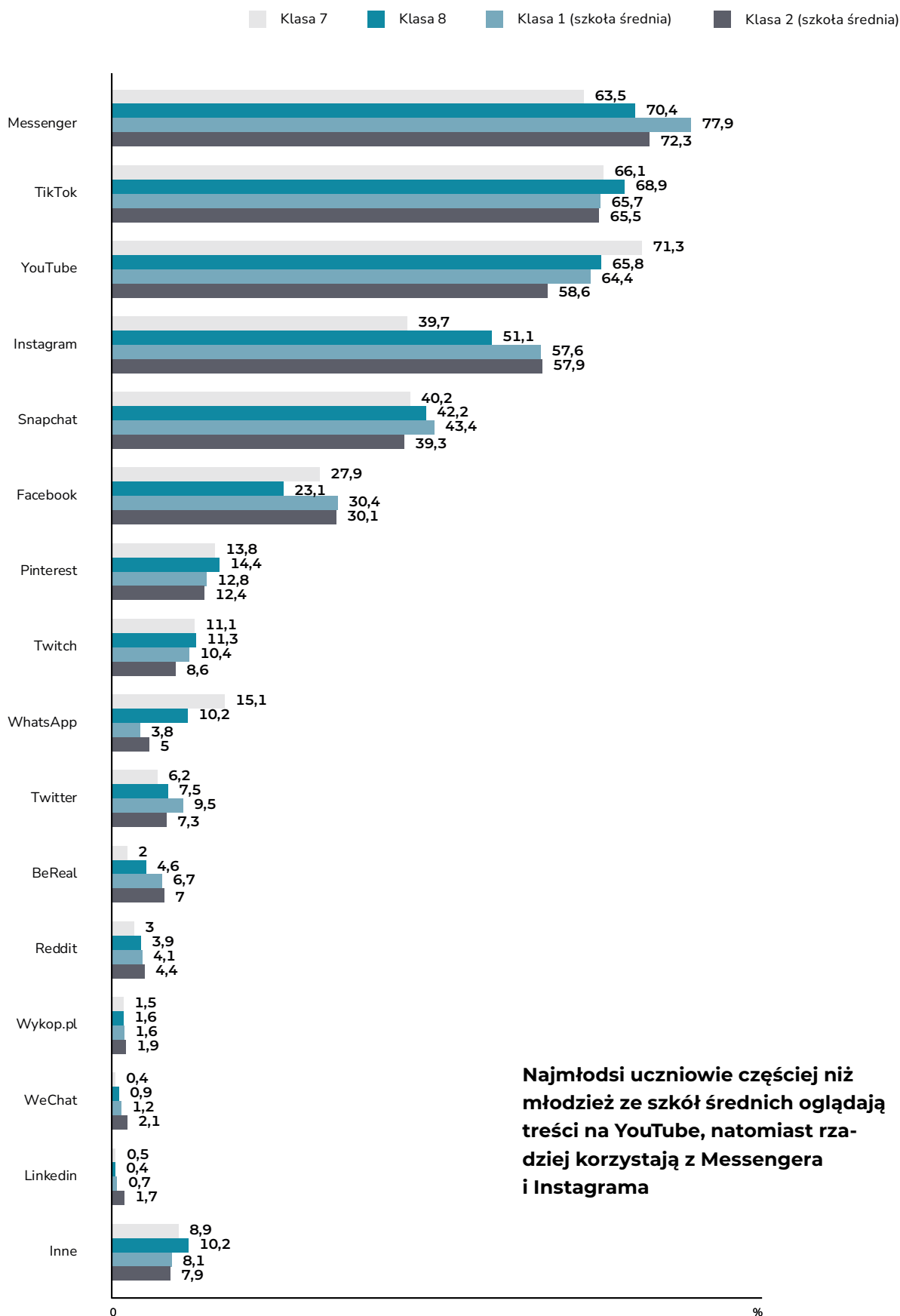


Młodzież licealna częściej niż ich koledzy i koleżanki z innych typów szkół korzysta z Messengera i Instagrama

Odsetek osób, które wskazują Snapchata jako atrakcyjne medium społecznościowe, jest niemal identyczny dla wszystkich typów szkół

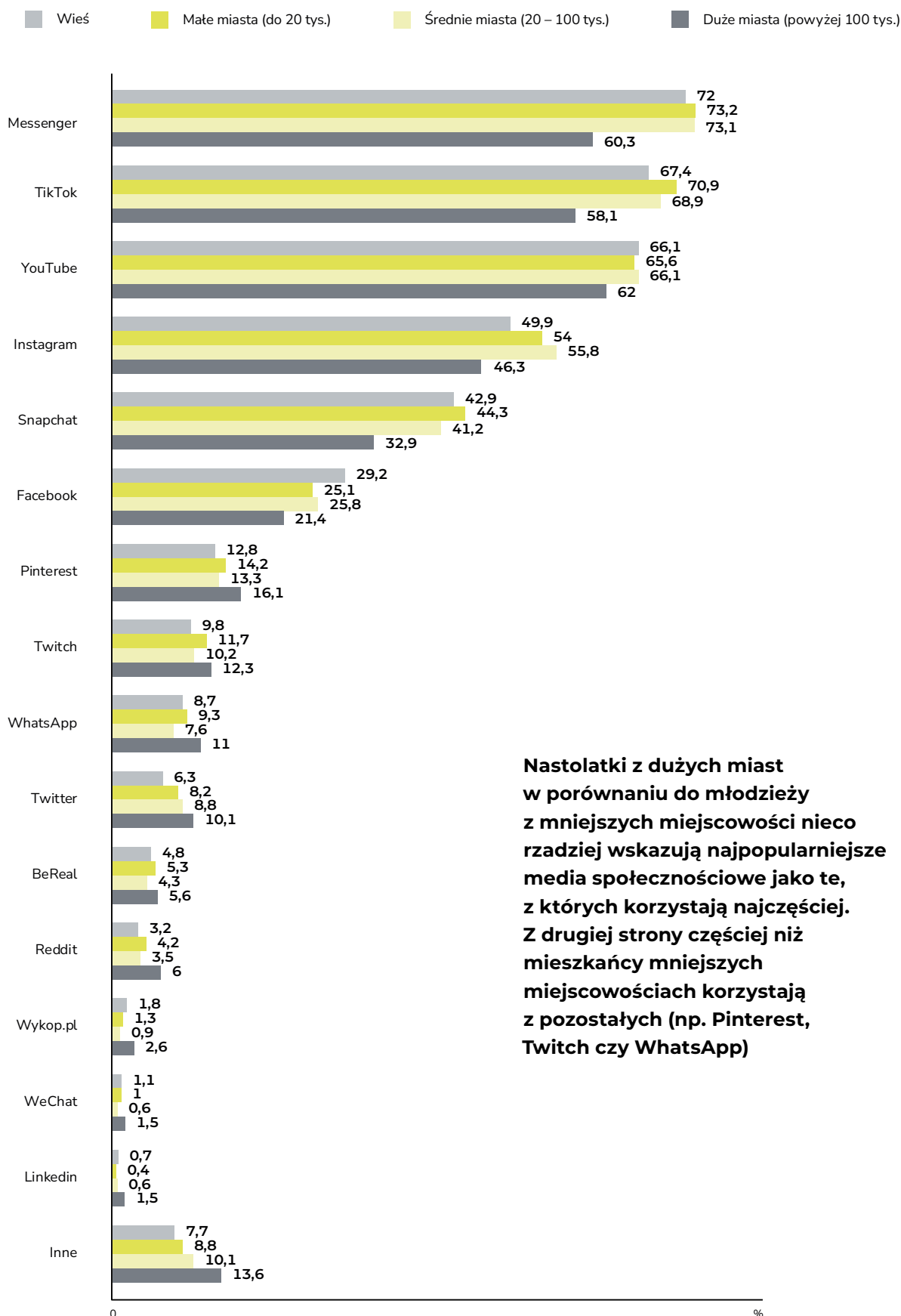
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Nastolatki z dużych miast w porównaniu do młodzieży z mniejszych miejscowości nieco rzadziej wskazują najpopularniejsze media społecznościowe jako te, z których korzystają najczęściej. Z drugiej strony częściej niż mieszkańcy mniejszych miejscowości korzystają z pozostałych (np. Pinterest, Twitch czy WhatsApp)

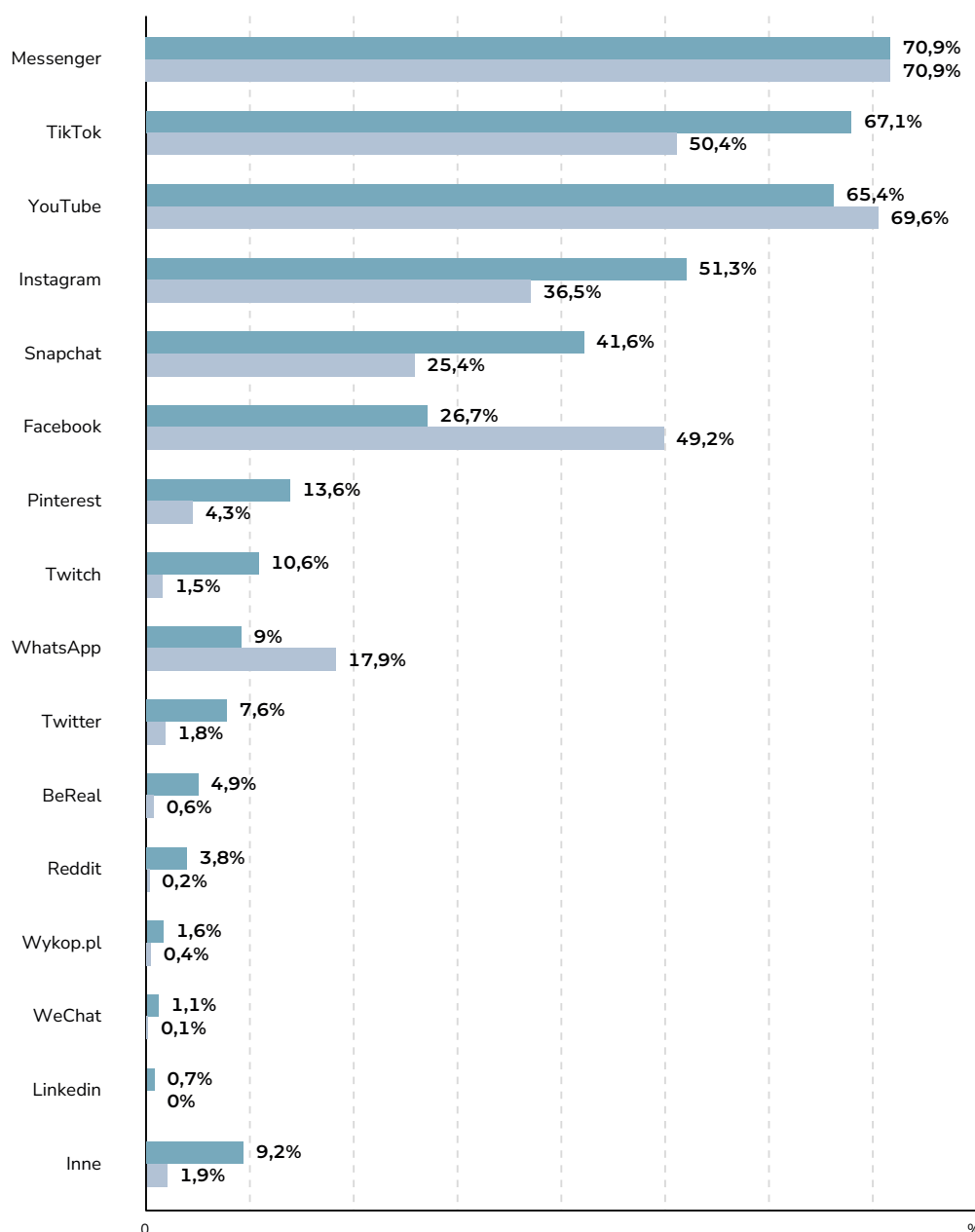
Media społecznościowe – rodzaje

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:

Z których mediów społecznościowych Pana/Pani dziecko/dzieci korzysta(ją) najczęściej?



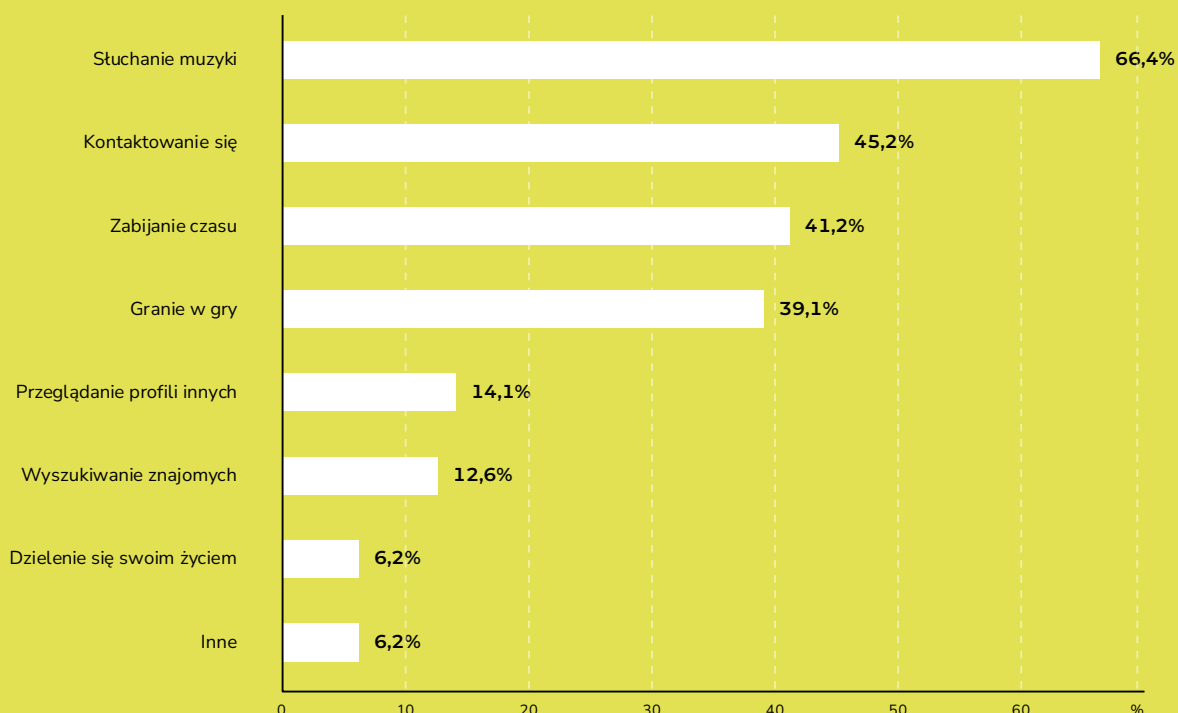
Rodzice znają wybór mediów społecznościowych swoich dzieci, ale nie zawsze mają pełny obraz częstotliwości korzystania z nich

4

Media społecznościowe – cele (OGÓŁEM)



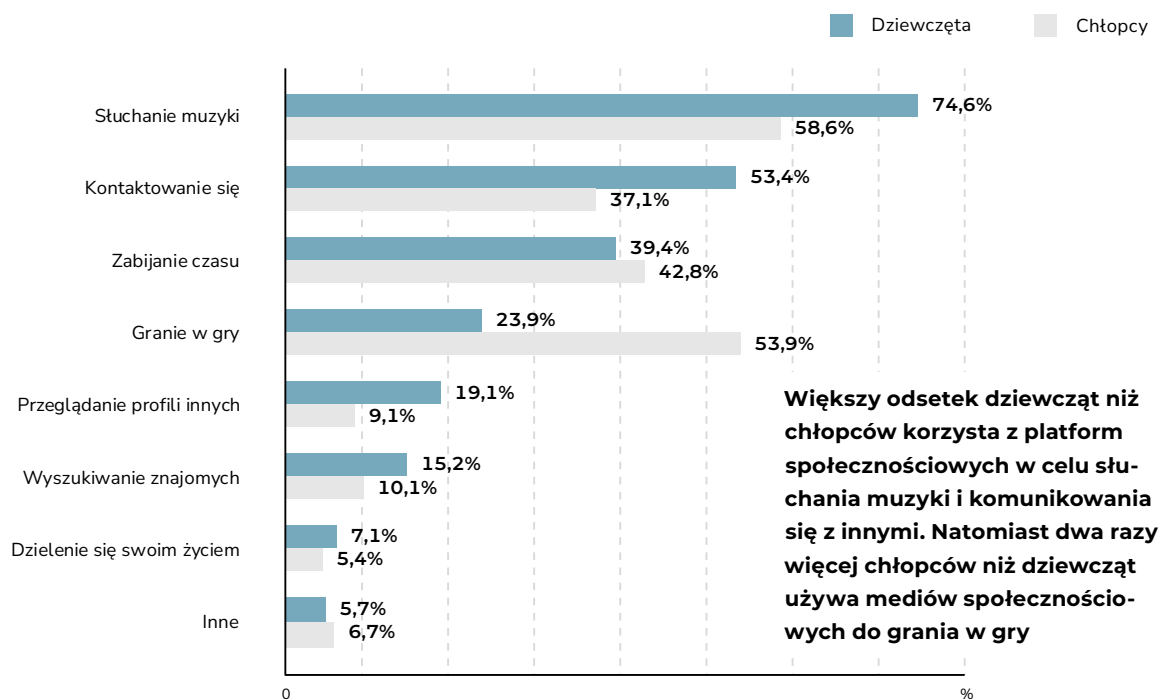
Do jakich aktywności najczęściej używasz mediów społecznościowych? (Wielokrotny wybór)



Media społecznościowe są używane głównie w celach rozrywki i komunikacji. Bardziej popularne jest słuchanie muzyki niż aktywna komunikacja. Ponad 40% młodych ludzi korzysta z platform społecznościowych dla zabijania czasu

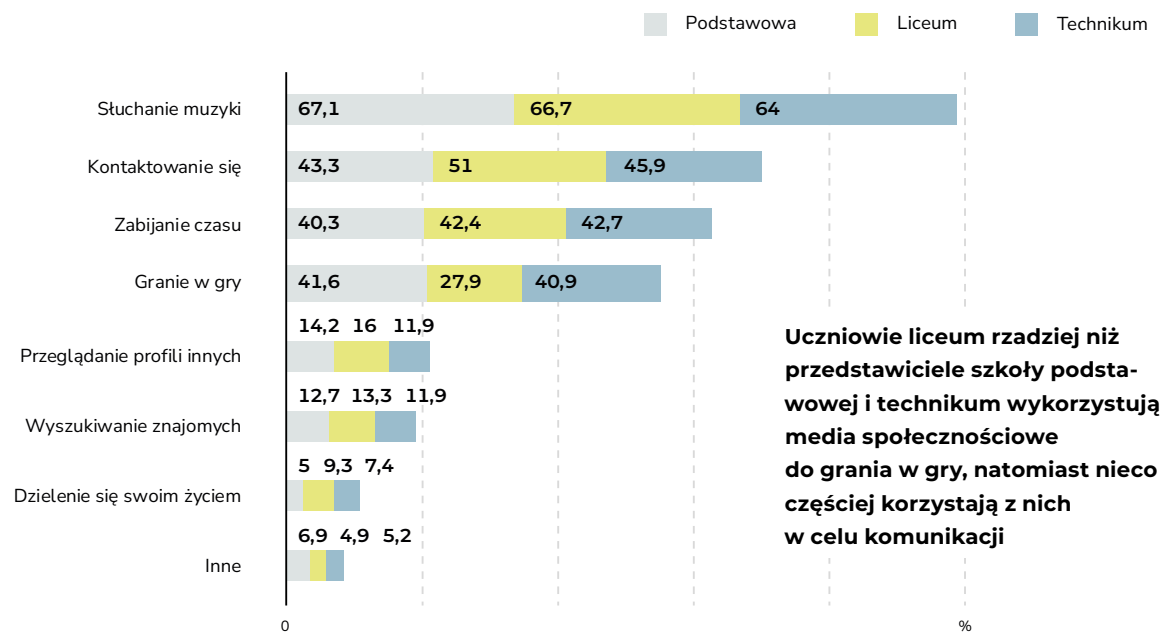
Media społecznościowe – cele w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ



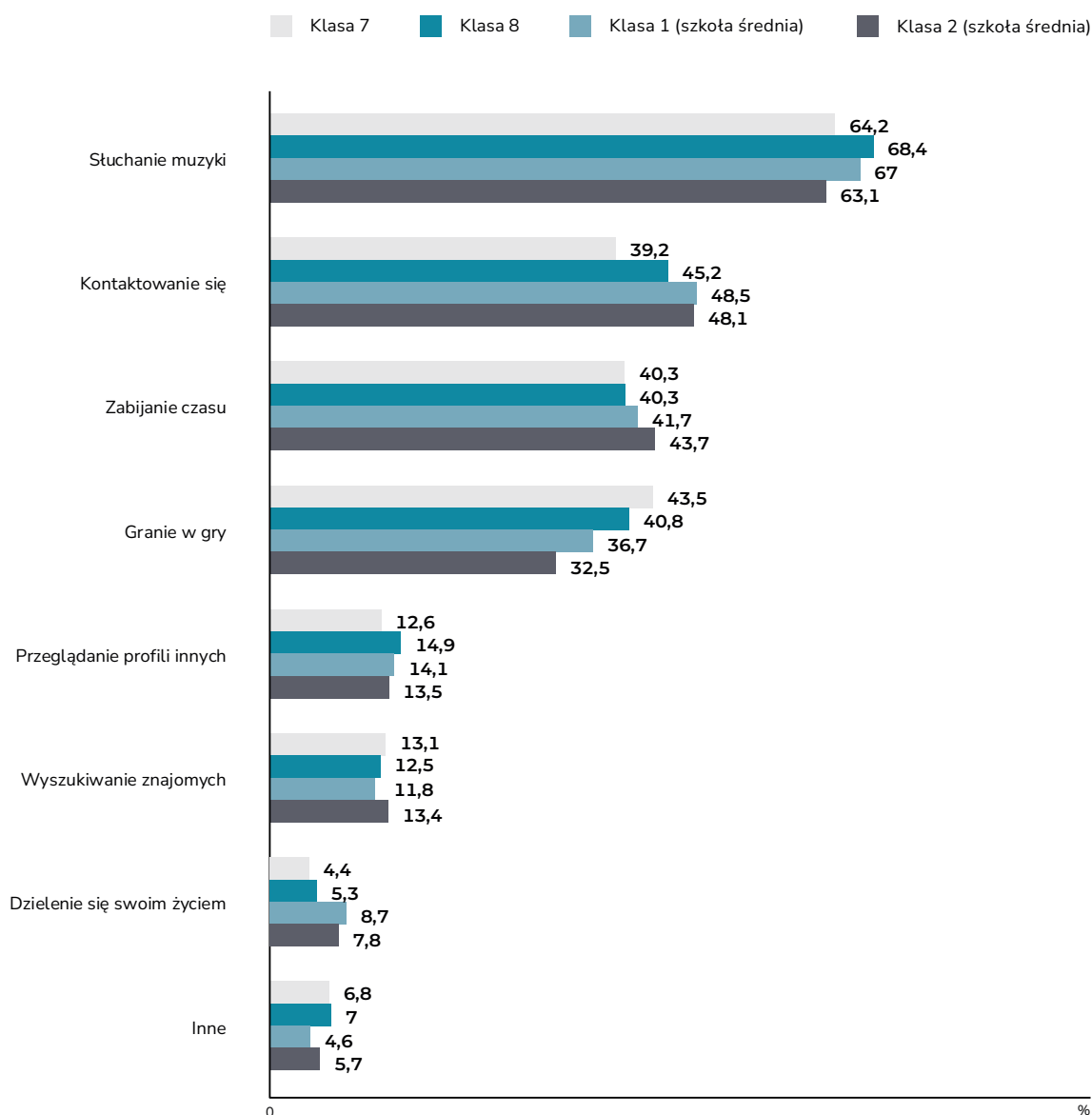
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

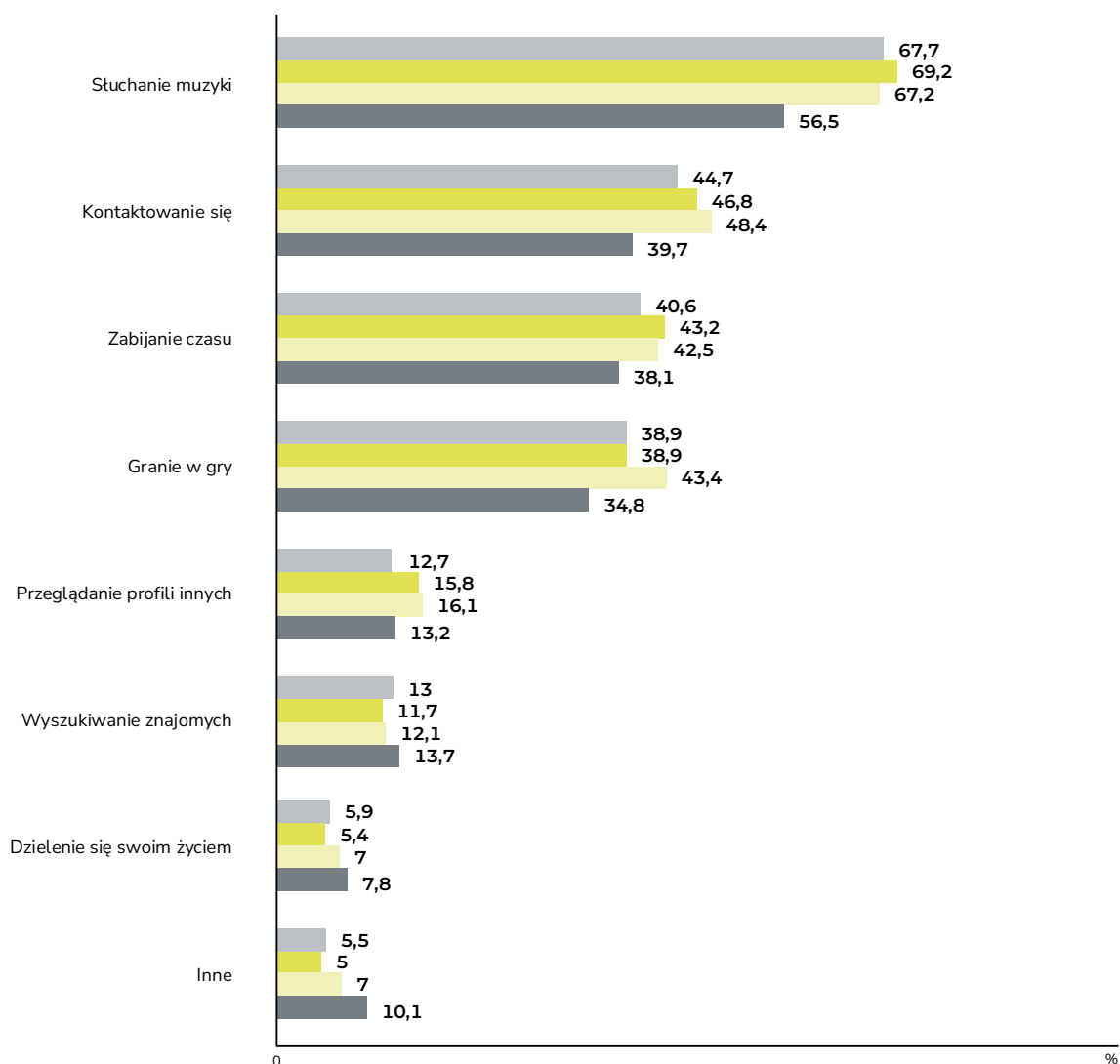
(odpowiedzi w proc.)



Niezależnie od wieku nastolatków korzystanie z mediów społecznościowych jako formy rozrywki i zabicia czasu jest podobne u wszystkich grup wiekowych

Najmłodszy (uczniowie 7 klasy szkoły podstawowej) nieco rzadziej wykorzystują portale społecznościowe do komunikacji z innymi

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)



Nastolatki z dużych miast nieco rzadziej niż przedstawiciele mniejszych miejscowości wskazywali poszczególne formy aktywności, do których najczęściej używają portali społecznościowych

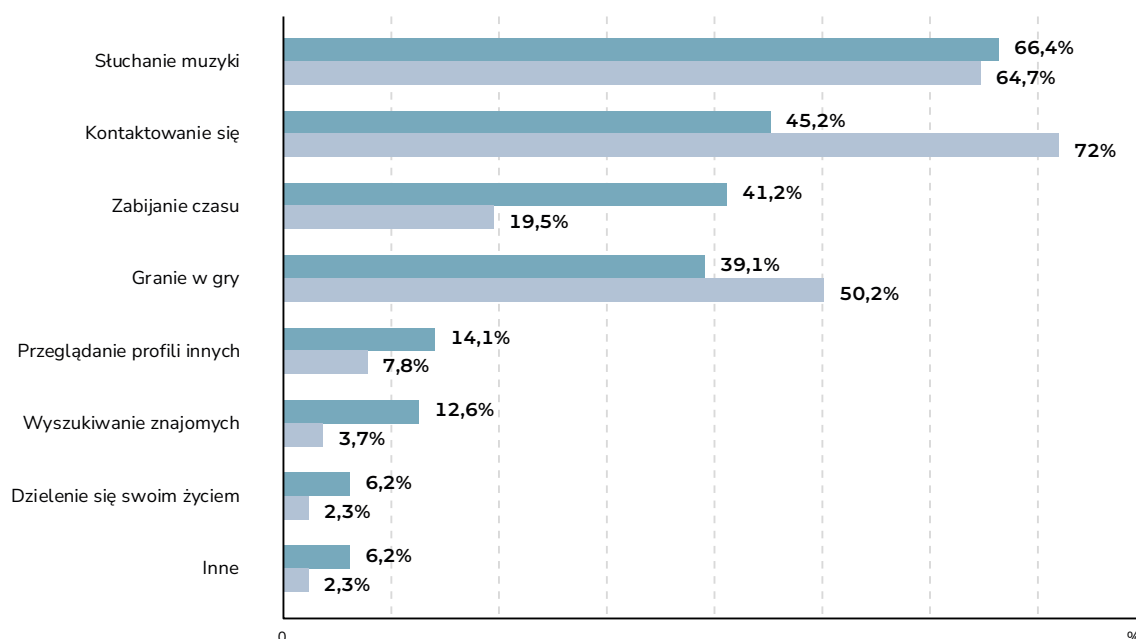
Media społecznościowe – cele

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:

Do jakich aktywności Pan(i) dziecko/dzieci najczęściej używa(ją) mediów społecznościowych?

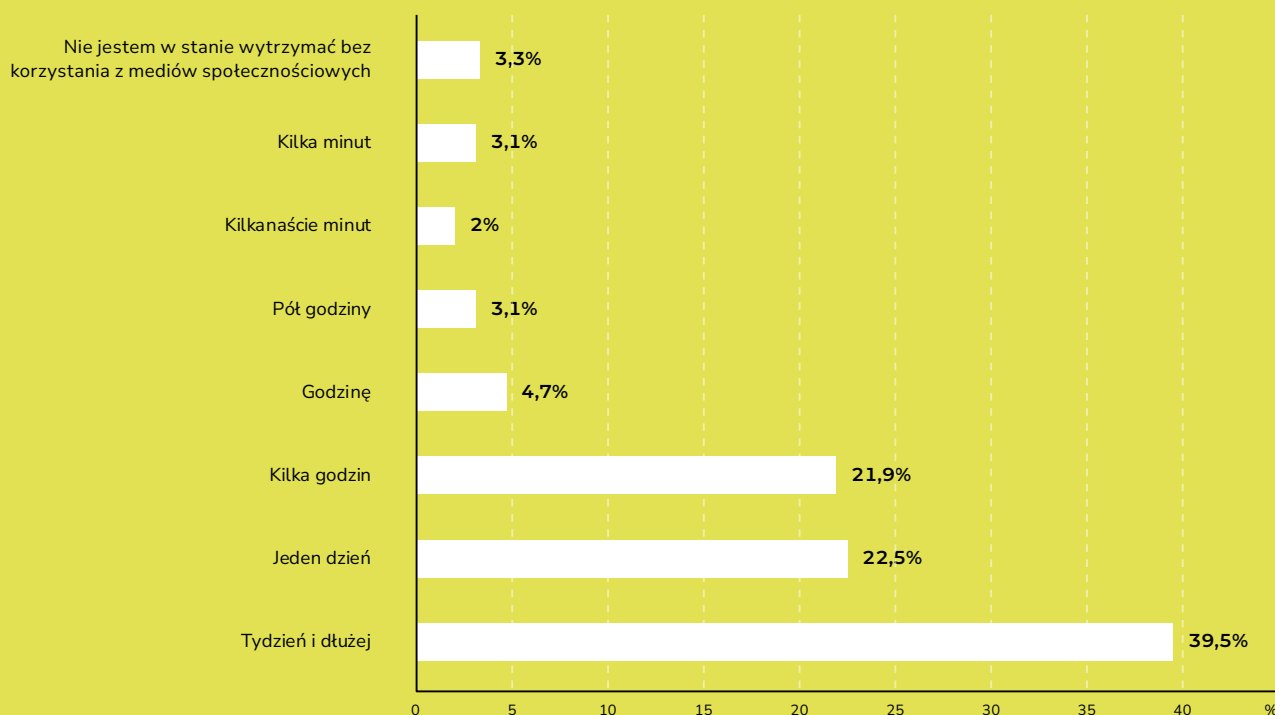


Rodzice znają rodzaje aktywności swoich dzieci w mediach społecznościowych, ale nie zawsze mają pełny obraz ich częstotliwości. Duże różnice dotyczą komunikacji i grania w gry – rodzice nastolatków przeszacowują wykorzystanie takich mediów w tych celach, podczas gdy deklaracje młodzieży są wyraźnie niższe. Na przeciwległym biegunie znajduje się zabijanie czasu – rodzice dwa razy rzadziej niż nastolatkwie wskazywali ten rodzaj aktywności

5 Media społecznościowe – deprivacja (OGÓŁEM)



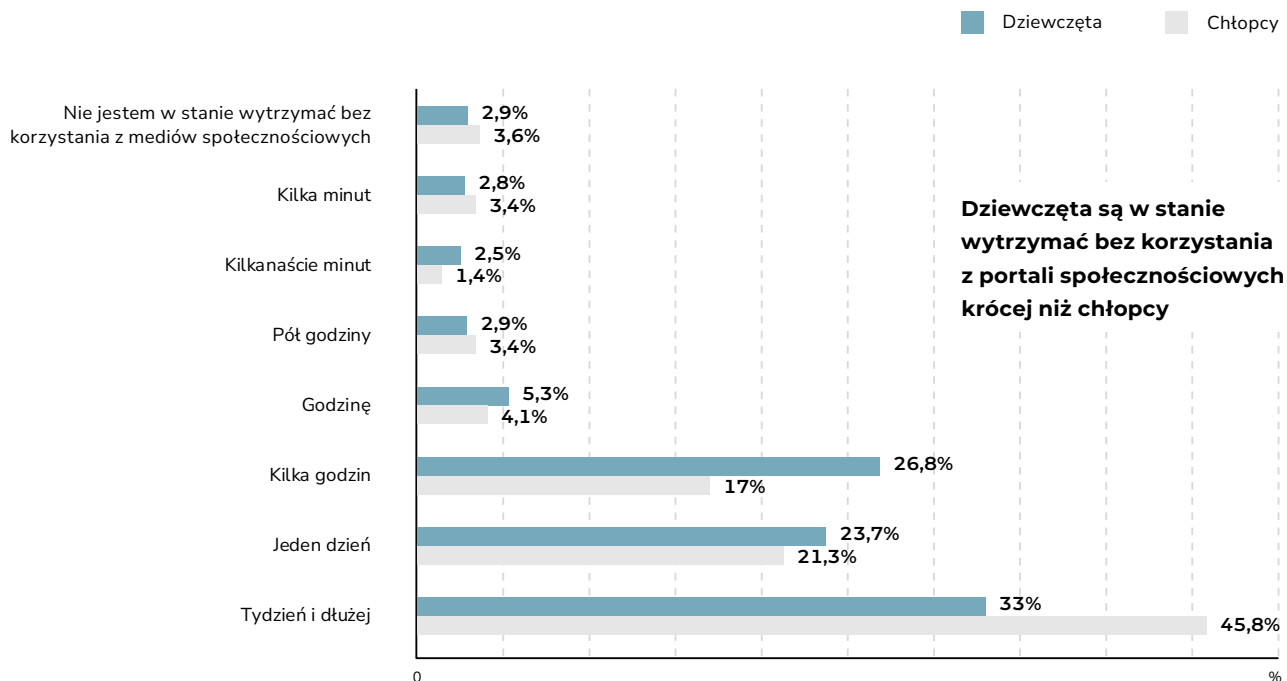
Ile czasu jesteś w stanie wytrzymać bez korzystania z mediów społecznościowych?



Co piąty nastolatek nie jest w stanie dobrze funkcjonować bez mediów społecznościowych dłużej niż kilka godzin, a 11,5% nie byłoby w stanie wytrzymać nawet godziny bez używania platform społecznościowych

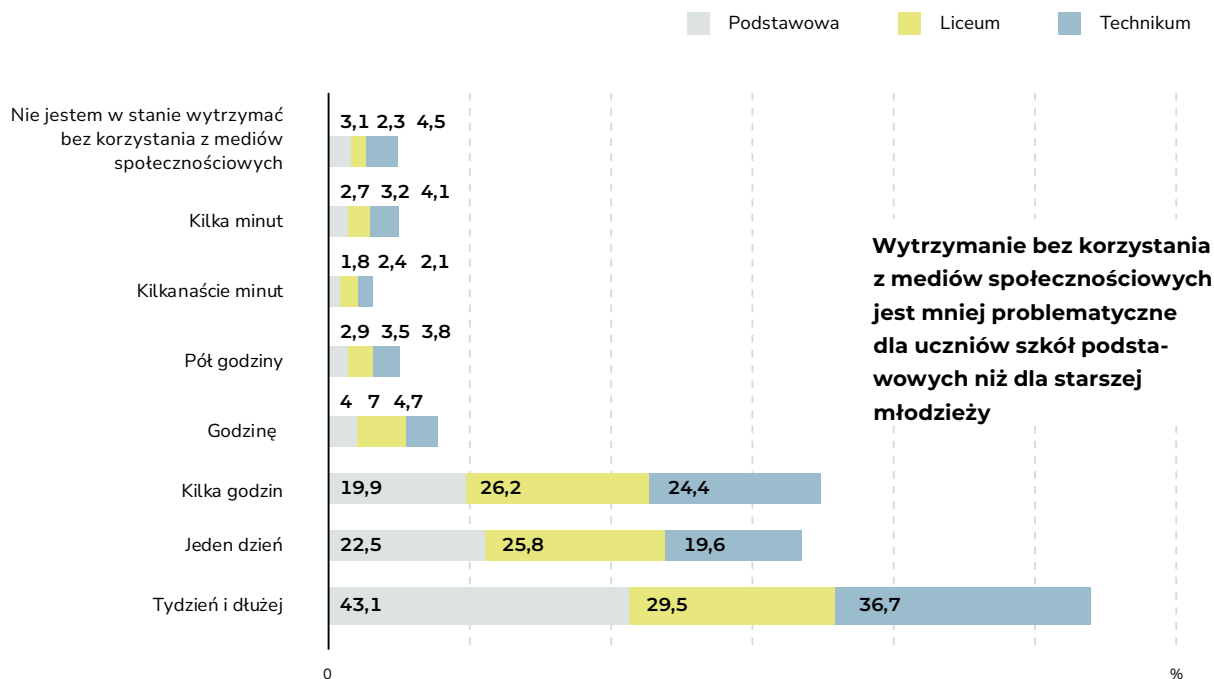
Media społecznościowe – deprywacja w podziale na zmienne demograficzne

PLEĆ



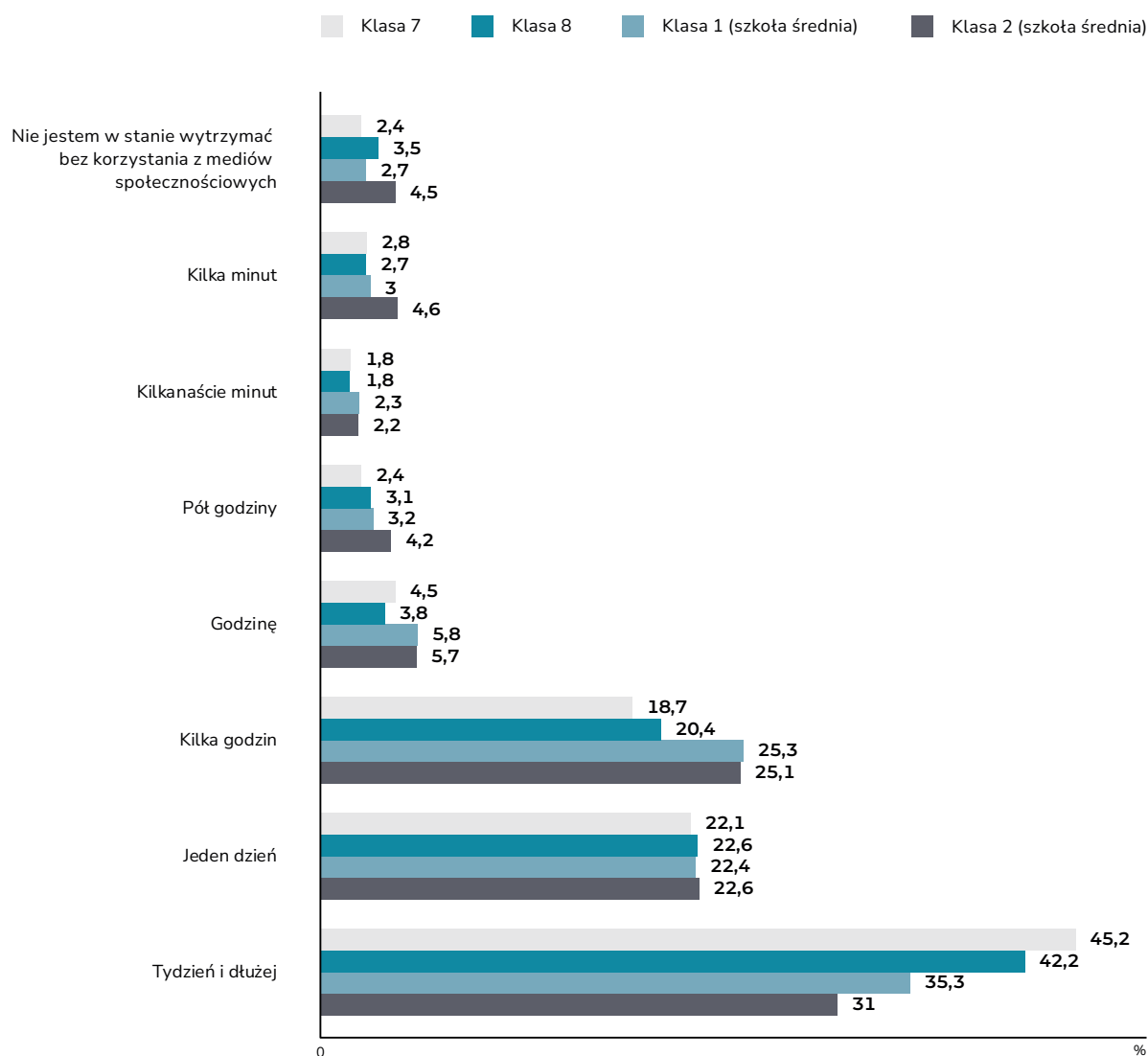
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

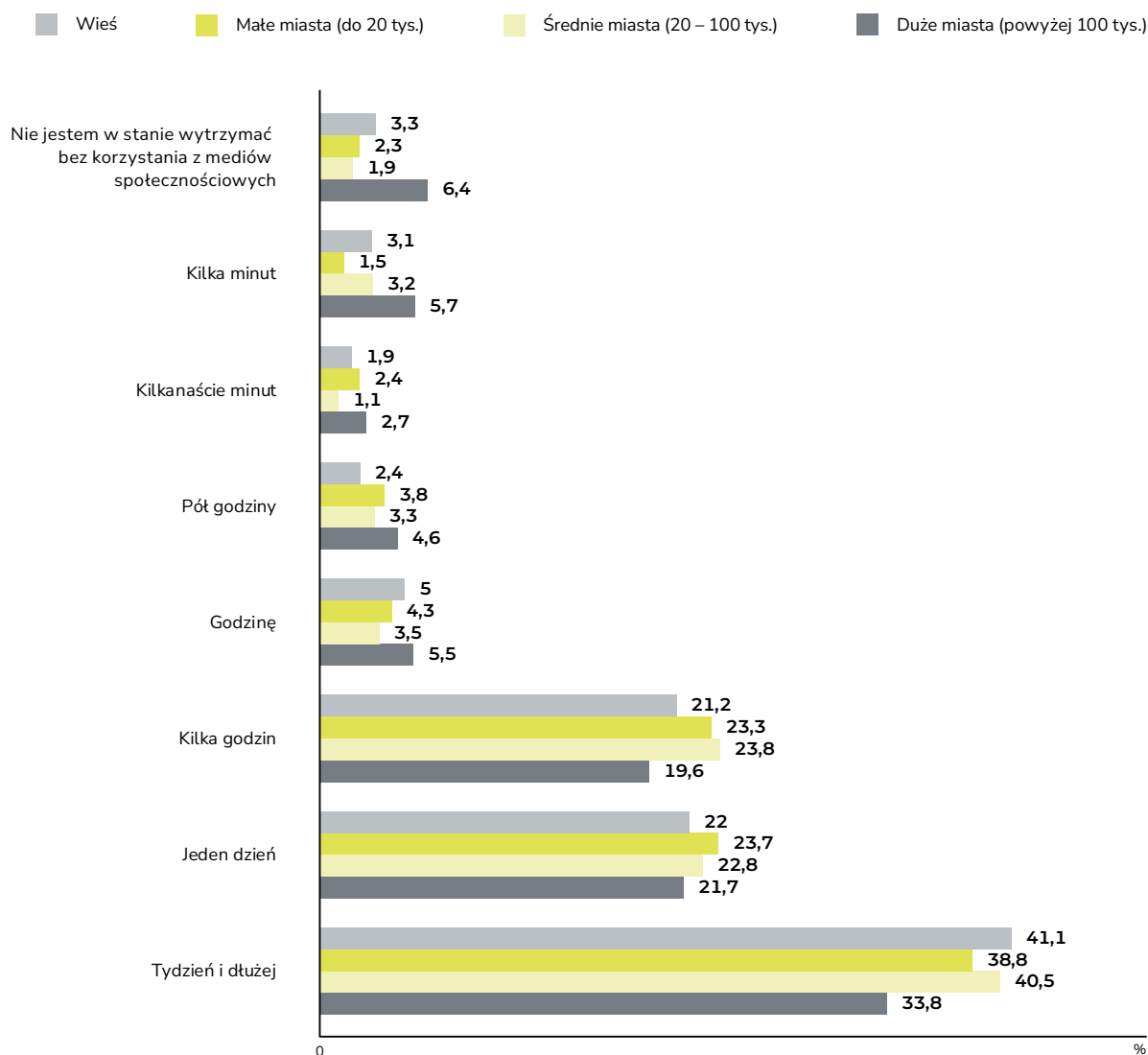
(odpowiedzi w proc.)



Najmniejsze problemy z dłuższym funkcjonowaniem bez portali społecznościowych miałoby najmłodsze uczniowie (z 7 klasy szkoły podstawowej)

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



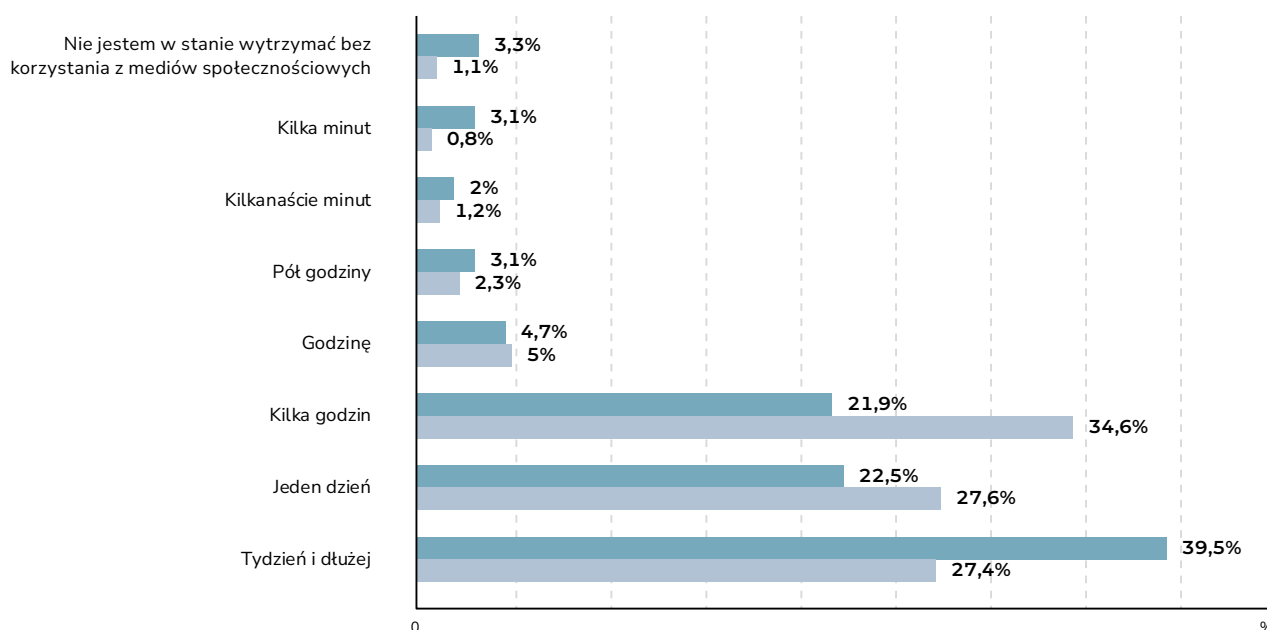
Odsetek młodzieży z dużych miast, która byłaby w stanie wytrzymać bez mediów społecznościowych tydzień lub dłużej, jest nieco niższy w porównaniu do mieszkańców mniejszych miejscowości

Media społecznościowe – deprywacja

Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:
**Ile czasu Pana/Pani dziecko/dzieci
jest/są w stanie wytrzymać bez korzystania
z mediów społecznościowych?**

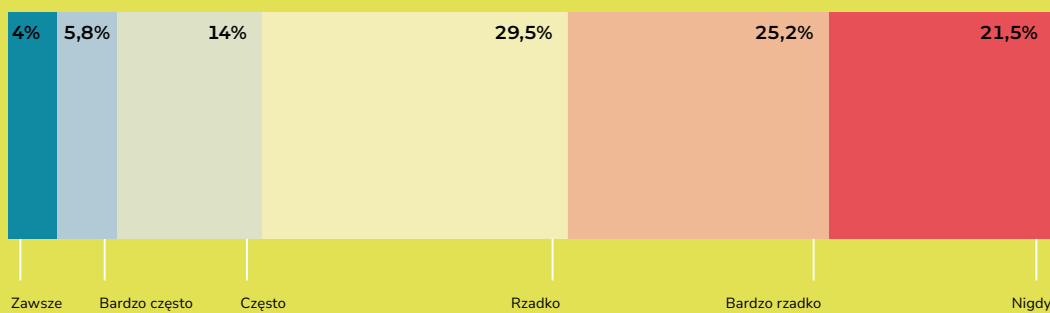


Rodzice są bardziej krytyczni wobec swoich dzieci w ocenie zdolności nastolatków do wytrzymania bez platform społecznościowych. Odsetek młodzieży uważającej, że mogłaby nie korzystać z portali społecznościowych tydzień lub dłużej, jest wyraźnie wyższy, niż wynikałoby to z odpowiedzi rodziców (39,5% vs. 27,4%)

6 Media społecznościowe a obowiązki domowe (OGÓŁEM)



Czy zdarza Ci się zaniedbywać obowiązki domowe z powodu korzystania z mediów społecznościowych?

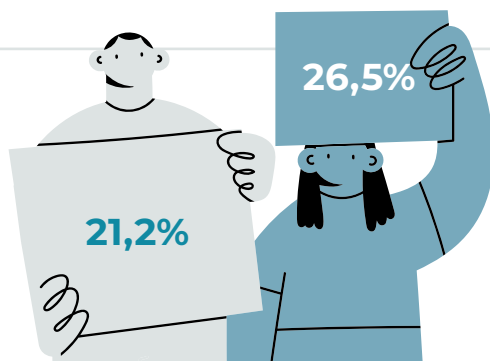


Większość nastolatków twierdzi, że korzystanie z mediów społecznościowych nie wpływa znacząco na zaniedbywanie obowiązków domowych. Z tego powodu takie obowiązki często zaniedbuje jedna czwarta młodzieży

Media społecznościowe a obowiązki domowe w podziale na zmienne demograficzne

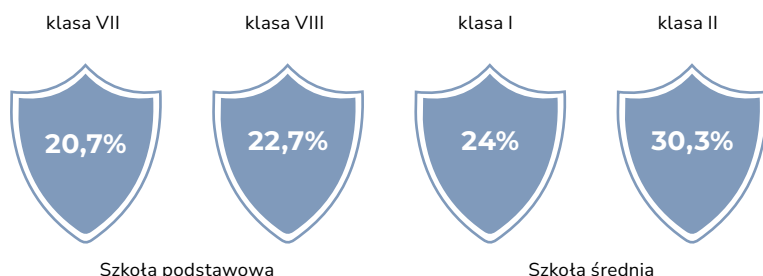
Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zawsze” + „bardzo często” + „często”.

PŁEĆ

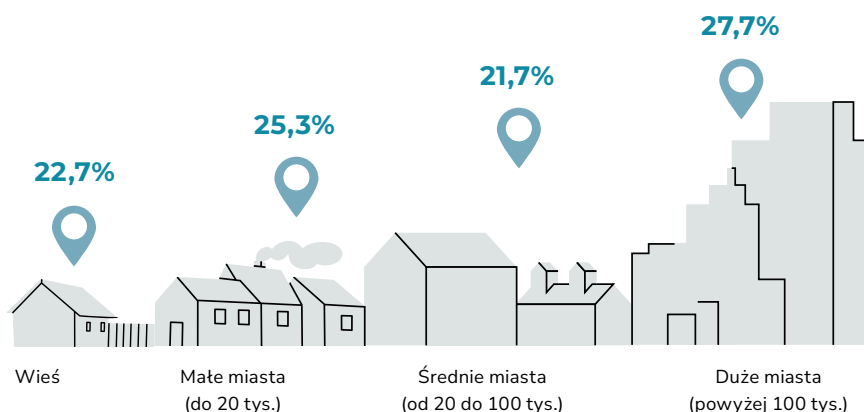


Co czwarta dziewczynka i co piąty chłopiec zaniedbuje obowiązki domowe z powodu korzystania z mediów społecznościowych

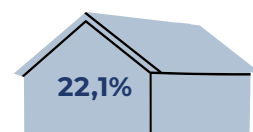
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



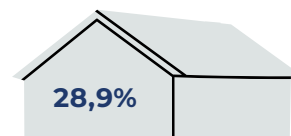
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



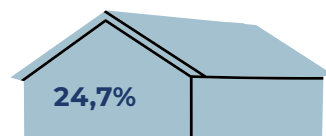
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

Uczniowie ze szkół podstawowych rzadziej niż młodzież ze szkół średnich zaniedbują swoje obowiązki domowe z powodu korzystania z portali społecznościowych

Zaniedbywanie obowiązków domowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych wzrasta wraz z wiekiem nastolatków

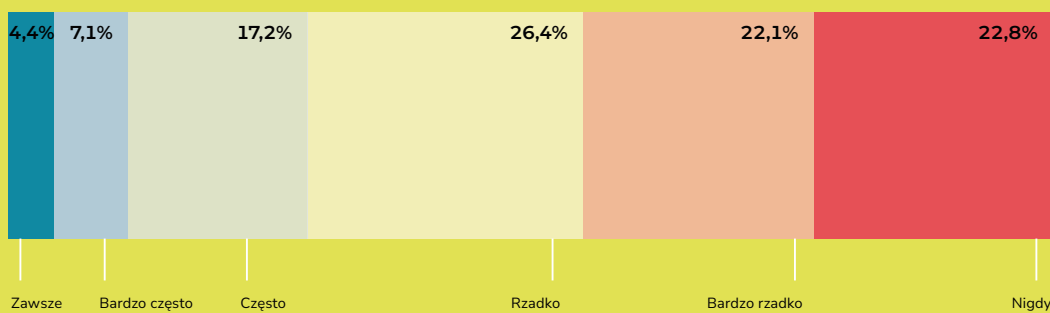
Nastolatki z dużych miast nieco częściej niż pozostali zaniedbują swoje obowiązki domowe z powodu aktywności w mediach społecznościowych

7

Media społecznościowe a obowiązki szkolne (OGÓŁEM)



Czy zdarza Ci się zaniedbywać obowiązki szkolne
z powodu korzystania z mediów społecznościowych?

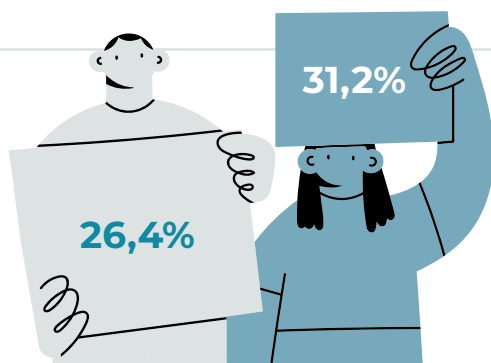


**Prawie trzech na dziesięciu
nastolatków często zaniedbuje
swoje szkolne obowiązki
z powodu korzystania
z mediów społecznościowych**

Media społecznościowe a obowiązki szkolne w podziale na zmienne demograficzne

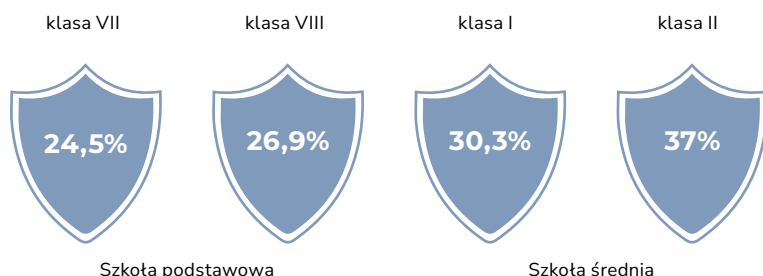
Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zawsze” + „bardzo często” + „często”.

PŁEĆ

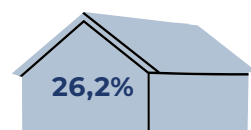


Dziewczeta nieco częściej niż chłopcy przyznają, że używanie portali społecznościowych często przyczynia się do zaniedbywania przez nie swoich obowiązków szkolnych

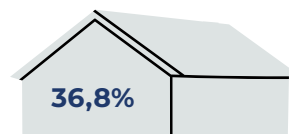
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



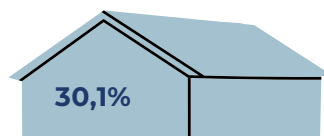
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum

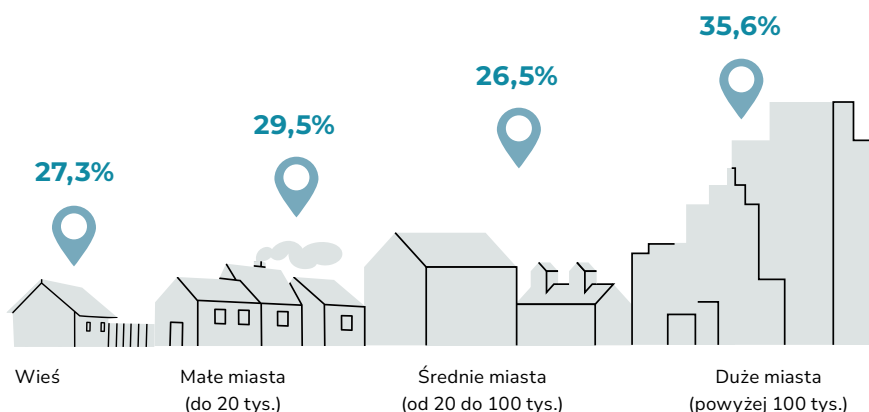


Technikum

Większy odsetek licealistów niż uczniów innego typu szkół przyznaje się do zaniedbywania obowiązków szkolnych z powodu mediów społecznościowych

Zaniedbywanie obowiązków szkolnych z powodu portali społecznościowych wzrasta wraz z wiekiem

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



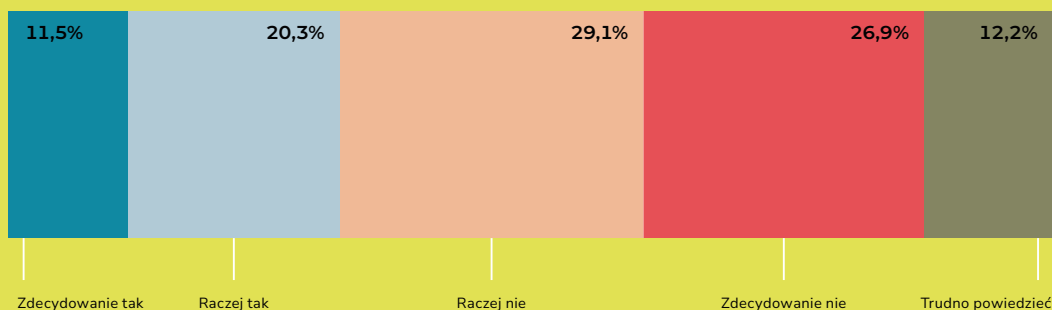
Nastolatki z dużych miast częściej niż młodzież z mniejszych miejscowości przyznają, że media społecznościowe przyczyniają się do zaniedbywania ich obowiązków szkolnych

8

Media społecznościowe a scenariusz dnia (OGÓŁEM)



Czy masz potrzebę sprawdzenia mediów społecznościowych
zaraz po przebudzeniu?

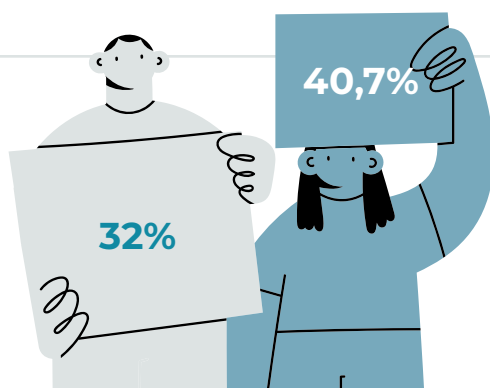


**Aktywność w mediach społecznościowych
jako poranny start dnia to praktyka
dla prawie co trzeciego nastolatka**

Media społecznościowe a scenariusz dnia w podziale na zmienne demograficzne

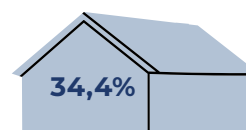
Wyłączono odpowiedź „Trudno powiedzieć”. Zaprezentowano zsumowany odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” + „raczej tak”.

PŁEĆ

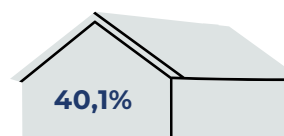


Więcej dziewcząt niż chłopców rozpoczyna swój dzień od korzystania z mediów społecznościowych

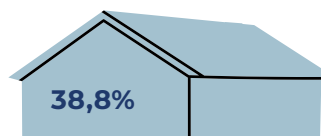
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



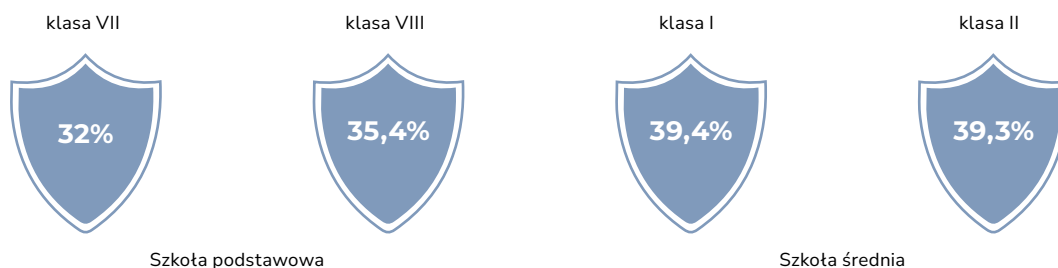
Liceum



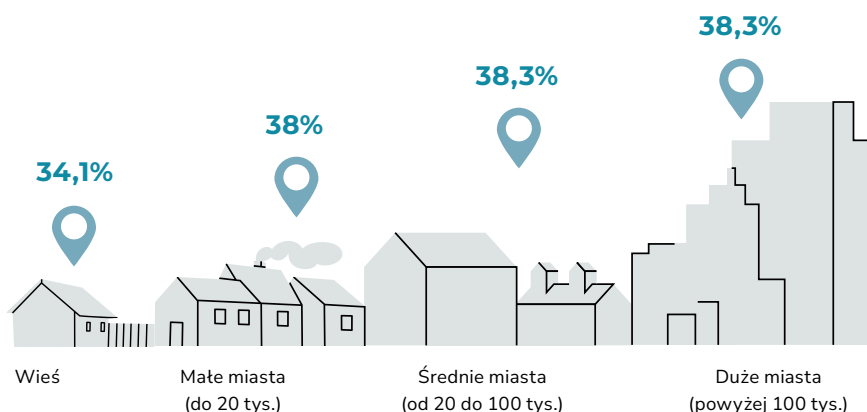
Technikum

Z wiekiem nastolatków wzrasta częstotliwość korzystania z portali społecznościowych zaraz po porannej pobudce

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



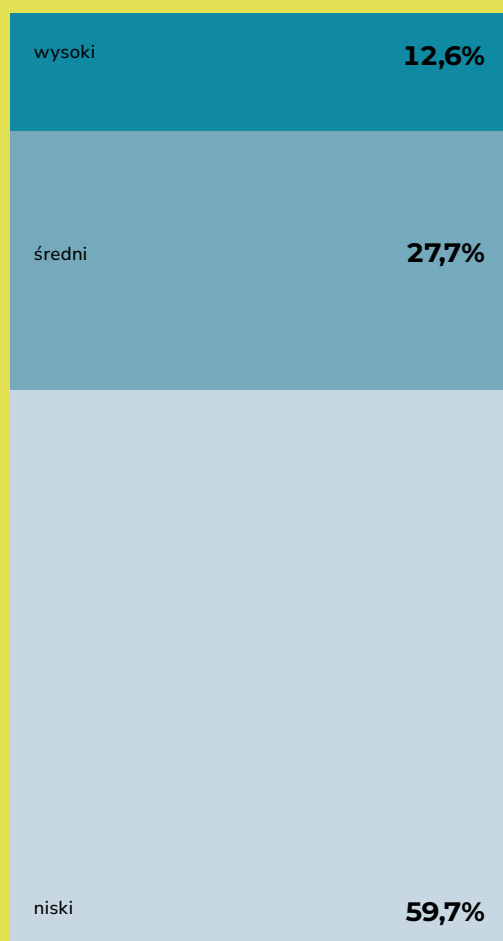
W porównaniu do nastolatków z miast młodzież wiejska ma mniejszą tendencję do rozpoczynania dnia od sprawdzenia mediów społecznościowych

9

Media społecznościowe. Problematiczne użytkowanie mediów społecznościowych (OGÓŁEM)

Skala uzależnienia od mediów społecznościowych

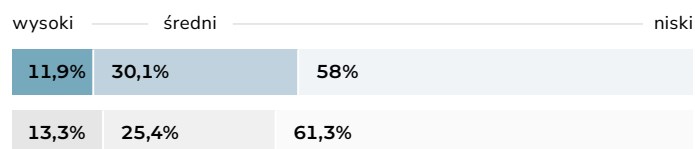
poziom uzależnienia



Co ósmy nastolatek (12,6%)
przejawia wysoki poziom uzależnie-
nia od mediów społecznościowych.
Natomiast niski poziom uzależnie-
nia występuje u 6 na 10 nastolatków
(59,7%)

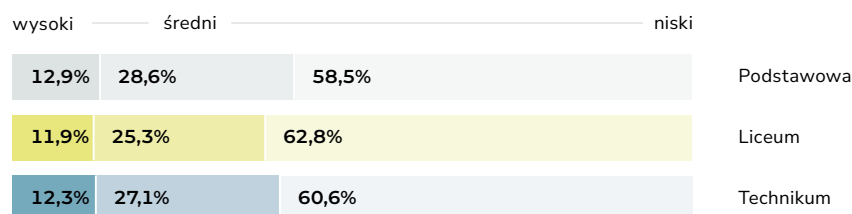
Media społecznościowe. Problematyczne użytkowanie mediów społecznościowych w podziale na zmienne demograficzne

PŁEĆ

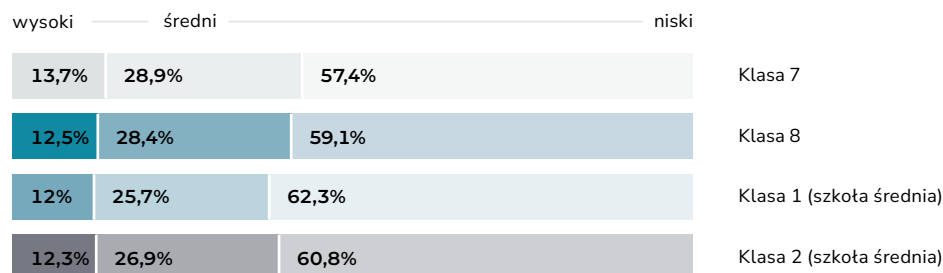


Wysoki i średni poziom uzależnienia od mediów społecznościowych jest nieznacznie wyższy u dziewczynek niż chłopców (42% vs. 38,7%)

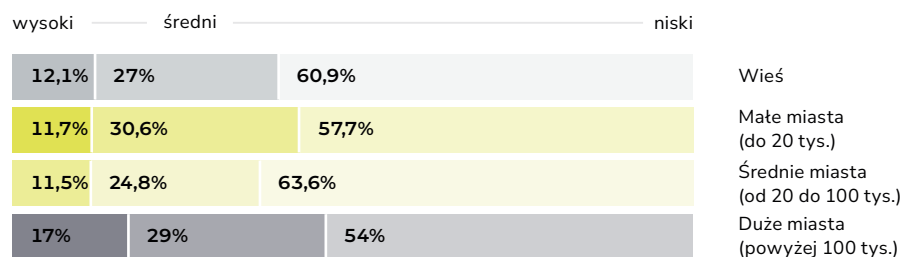
TYP SZKOŁY



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



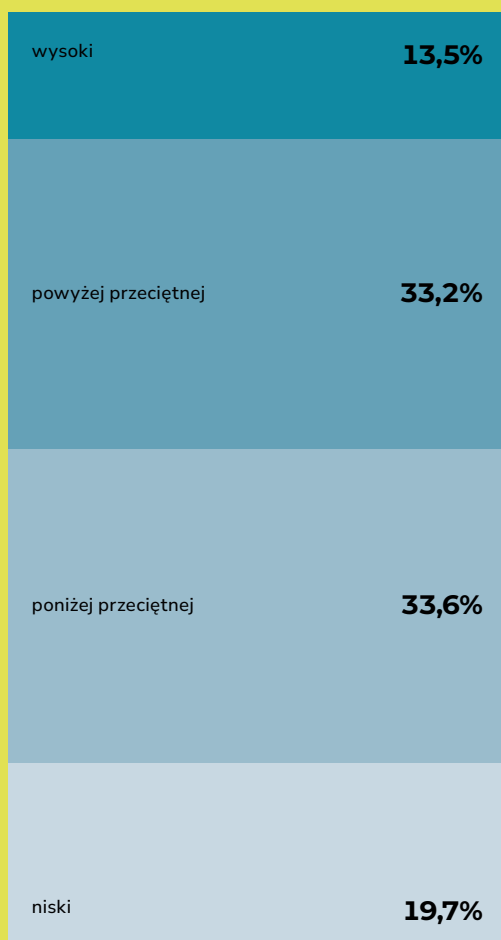
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Nastolatki z dużych miast przejawiają częściej wysoki poziom uzależnienia od mediów społecznościowych

10 Media społecznościowe. Ekspozycja na treści (OGÓŁEM)

Antyspołeczne treści w mediach społecznościowych (poziom ekspozycji na treści)

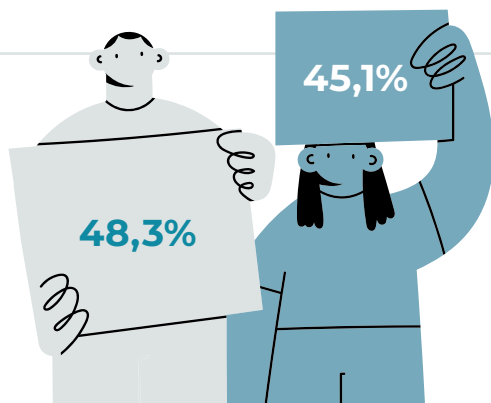


Korzystanie z mediów społeczno-
ściowych przez nastolatki wiąże
się z ich ekspozycją na różnorodne
treści. Blisko połowa (46,7%)
nastolatków deklaruje wysoki
i ponadprzeciętny poziom
ekspozycji na antyspołeczne treści
w takich mediach

Media społecznościowe. Ekspozycja na treści antyspołeczne w podziale na zmienne demograficzne

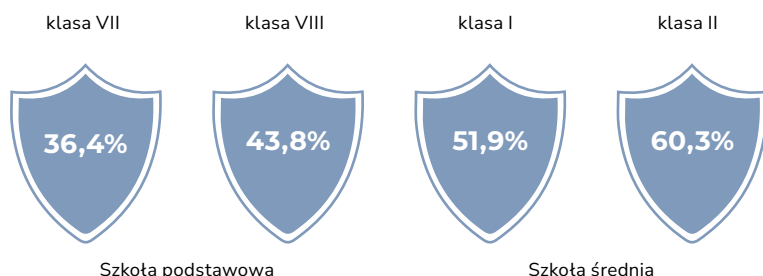
Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

PŁEĆ

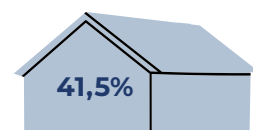


Ekspozycja na treści antyspołeczne w podobnym stopniu dotyka dziewczęta jak i chłopców.

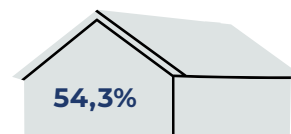
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



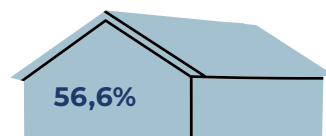
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum

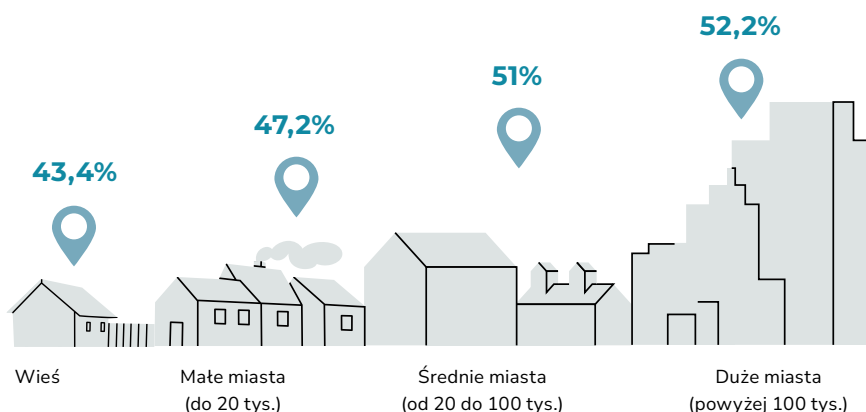


Technikum

Ekspozycja na antyspołeczne treści na portalach społecznościowych częściej dotyczy nastolatków ze szkół średnich niż z podstawowych

Wraz z wiekiem wzrasta ekspozycja nastolatków na treści o charakterze antyspołecznym w mediach społecznościowych

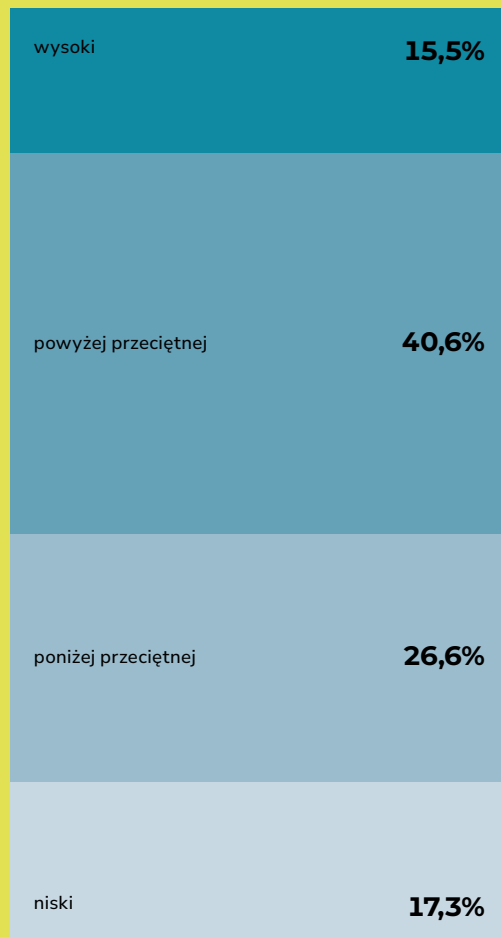
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Najwyższą ekspozycję na antyspołeczne treści w mediach społecznościowych zgłaszają nastolatki z dużych miast, najmniejszą z terenów wiejskich

Prospołeczne treści w mediach społecznościowych

(poziom ekspozycji na treści)

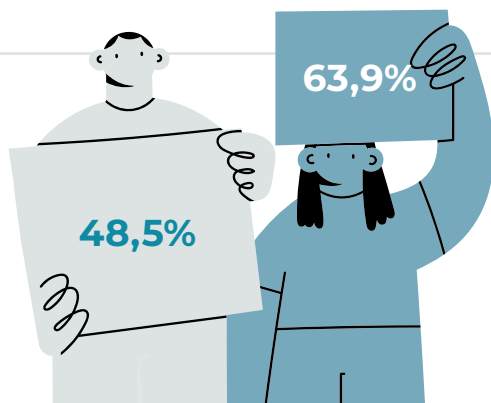


Ponad połowa (56,1%) nastolatków deklaruje wysoki i ponadprzeciętny poziom ekspozycji na prospołeczne treści w mediach społecznościowych

Media społecznościowe. Ekspozycja na treści prospołeczne w podziale na zmienne demograficzne

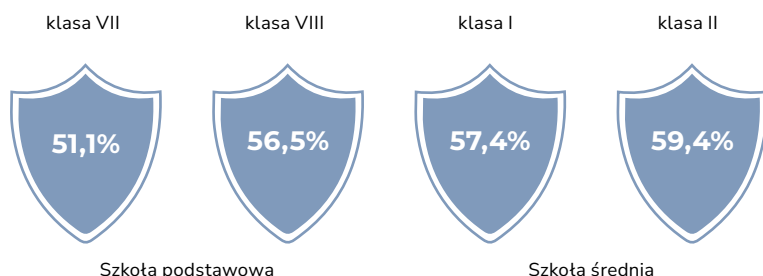
Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

PŁEĆ

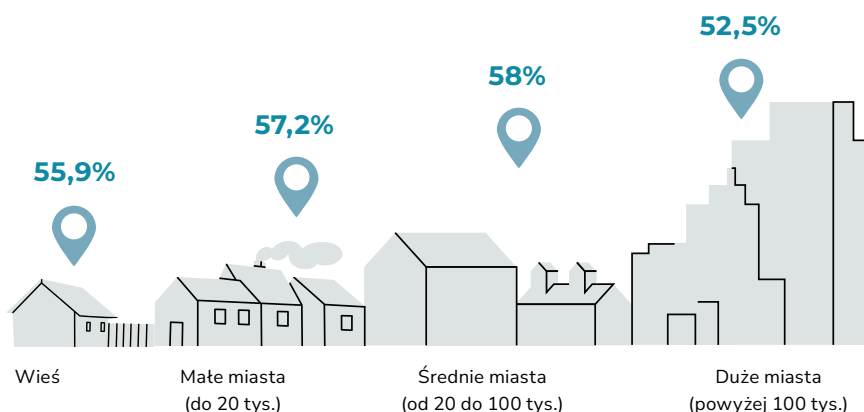


Dziewczeta częściej niż chłopcy deklarują, że napotykają w mediach społecznościowych treści promujące pozytywne zachowania i postawy społeczne

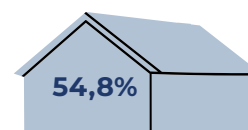
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



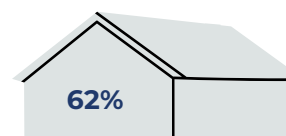
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



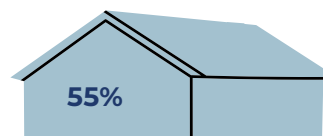
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



Technikum

Odsetek nastolatków wskazujących ekspozycję na treści prospołeczne w mediach społecznościowych jest najwyższy wśród uczniów liceum

Z wiekiem wzrasta poziom ekspozycji na treści promujące dobro społeczne na platformach społecznościowych

Najbardziej ekspozycję na prospołeczne treści w mediach społecznościowych obserwują nastolatki z dużych miast

11

Media społecznościowe – autoprezentacja (OGÓŁEM)



Zazwyczaj publikuję zdjęcia w mediach społecznościowych ze względu na to, że...

podoba mi się miejsce, w którym jestem na zdjęciu
(np. malownicza okolica, wakacje itp.)

54,3%

45,7%

Tak Nie

na zdjęciu jest określona osoba

41,5%

58,5%

atrakcyjnie wyglądam na zdjęciu

41,3%

58,7%

zdjęcie jest śmieszne

41,3%

58,7%

zdjęcie będzie oglądała określona osoba

36,5%

63,5%

zdjęcie przedstawia mnie podczas określonej czynności lub aktywności

35,6%

64,4%

zdjęcie zdobędzie popularność
(np. oczekiwana liczba „polubień” lub komentarzy)

31,5%

68,5%

Ponad połowa nastolatków publikuje zdjęcia głównie z powodu lokalizacji, w której zostały zrobione, podczas gdy dla pozostałej części nie ma to znaczenia

Niskim priorytetem wśród nastolatków jest zyskanie popularności dzięki zdjęciom

Młodzi ludzie udostępniają różnorodne treści na mediach społecznościowych. Motywacje dla publikacji swoich zdjęć są bardzo zróżnicowane

Media społecznościowe – autoprezentacja

w podziale na zmienne demograficzne

Procentowy udział odpowiedzi „Tak”

PŁEĆ

Dziewczęta Chłopcy

podoba mi się miejsce, w którym jestem na zdjęciu
(np. malownicza okolica, wakacje itp.)

63,6%

45,3%

na zdjęciu jest określona osoba

50,2%

33,1%

atrakcyjnie wyglądam na zdjęciu

50,7%

32,2%

zdjęcie jest śmieszne

39,9%

42,7%

zdjęcie będzie oglądała określona osoba

42,3%

30,9%

zdjęcie przedstawia mnie podczas określonej czynności lub aktywności

38,9%

32,4%

zdjęcie zdobędzie popularność
(np. oczekiwana liczba „polubień” lub komentarzy)

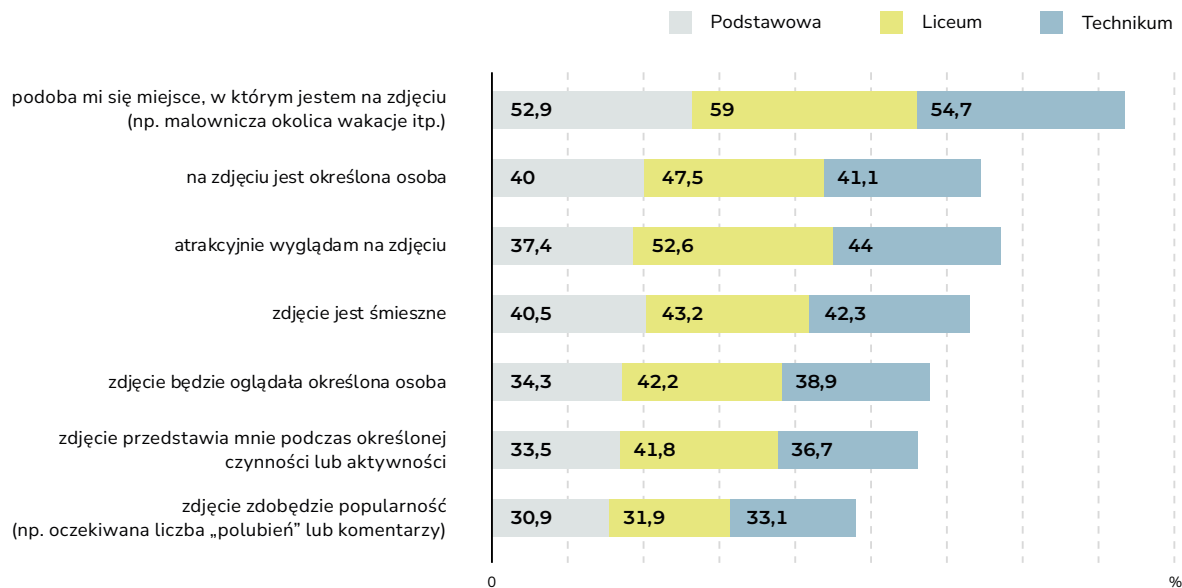
32%

31,1%

Dla dziewcząt większe znaczenie ma atrakcyjność miejsca i osób na zdjęciach oraz ich własny wygląd, podczas gdy dla chłopców kluczowe jest poczucie humoru obecne na zdjęciach

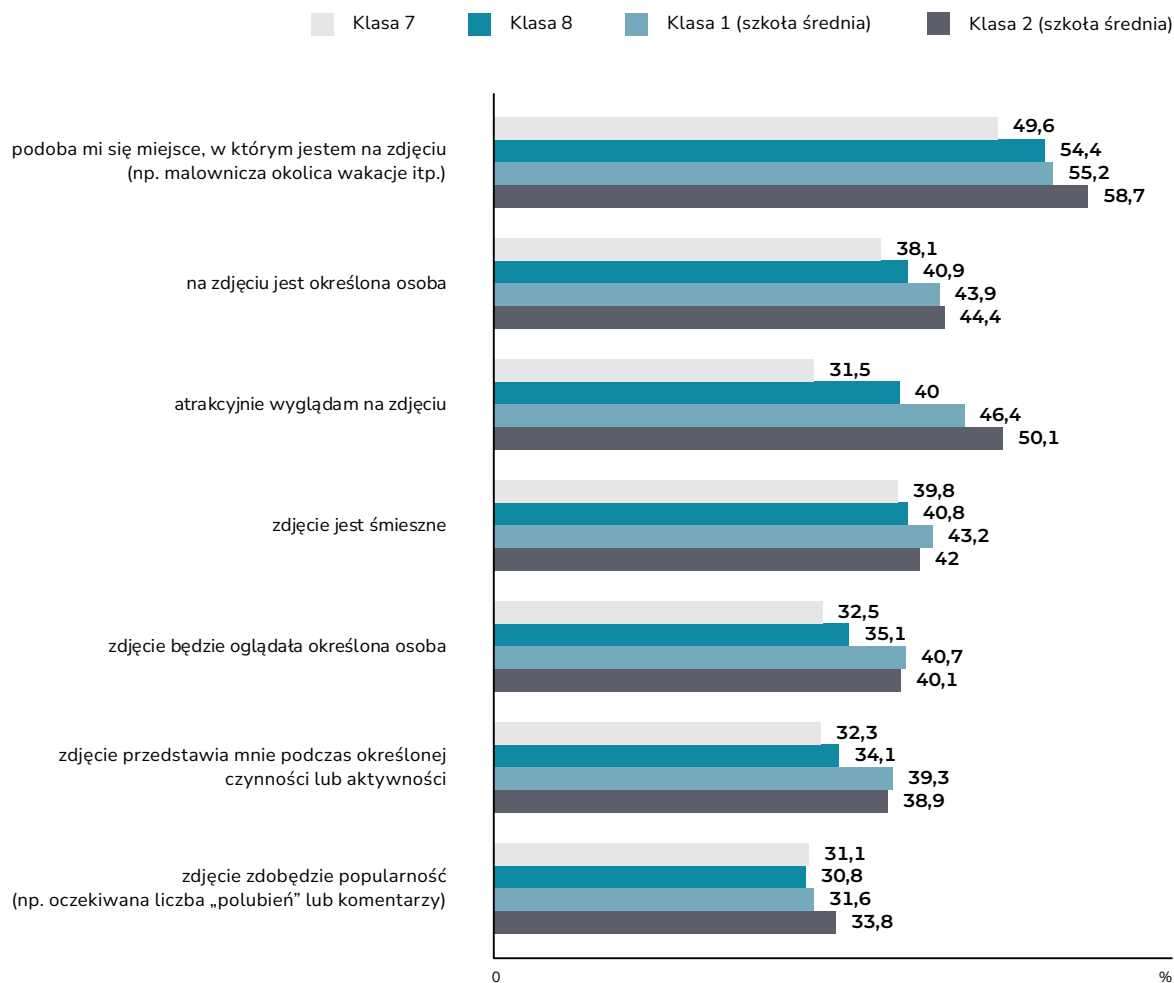
TYP SZKOŁY

(odpowiedzi w proc.)



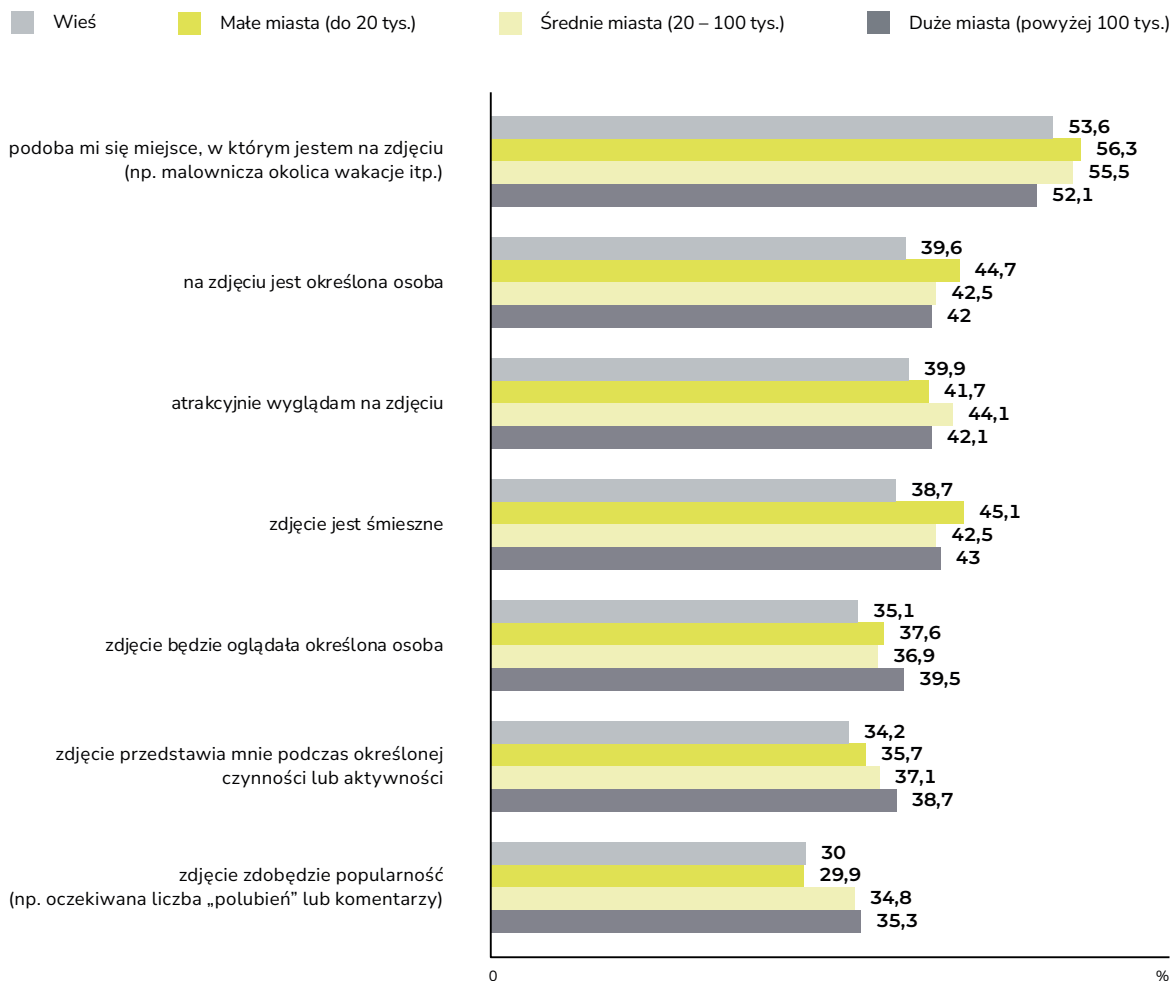
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



↶ Uczniowie liceum przy publikacji zdjęć bardziej niż pozostali nastolatki zwracają uwagę na swój atrakcyjny wygląd i na sytuację, w jakiej są przedstawieni na fotografii

↗ W dużych i średnich miastach młodzież zwraca nieco większą uwagę na to, czy opublikowane zdjęcie zdobędzie popularność

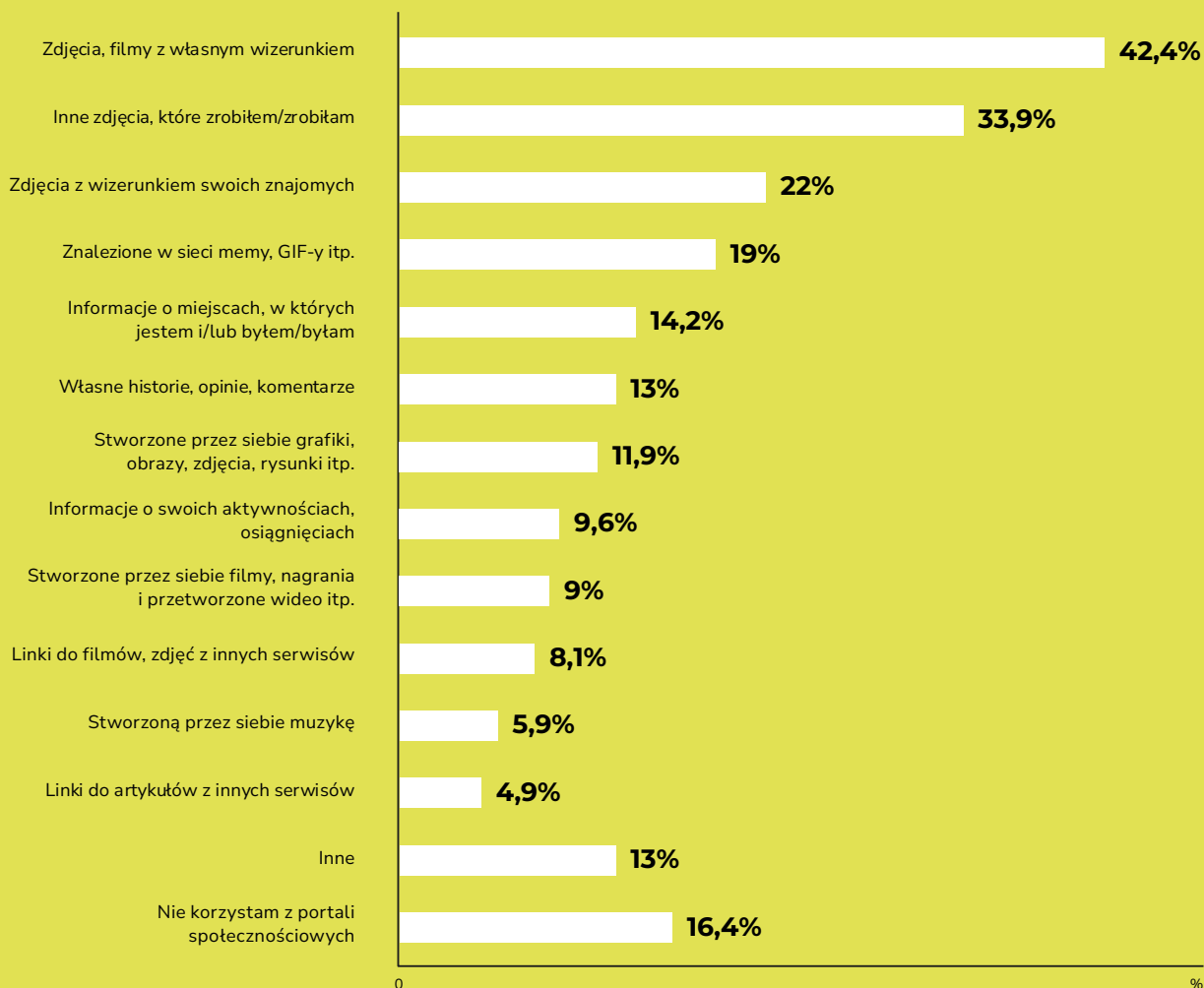
↶ Wszystkie grupy wiekowe mają podobne motywacje publikacji zdjęć w mediach społecznościowych, ale z wiekiem wzrasta znaczenie atrakcyjności osobistej/ wyglądu na zdjęciach

12 Media społecznościowe.

Aktywność – kontent (OGÓŁEM)



Jakie treści najczęściej publikujesz na swoim profilu w mediach społecznościowych? (Wielokrotny wybór)



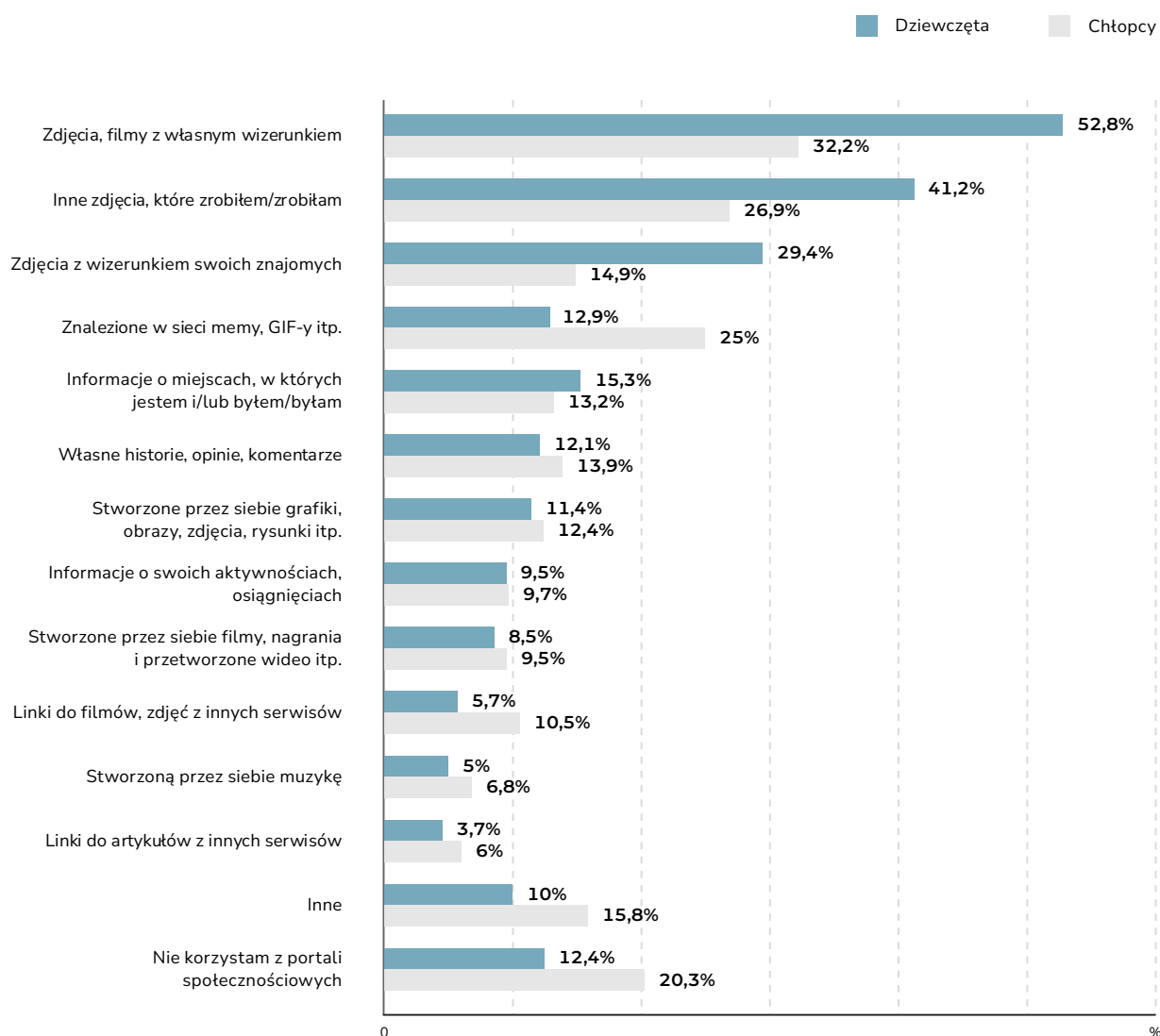
Młodzież często publikuje swoje zdjęcia oraz filmy w mediach społecznościowych – prezentując przede wszystkim siebie, swoje życie i swoją twórczość

Media społecznościowe. Aktywność – контент

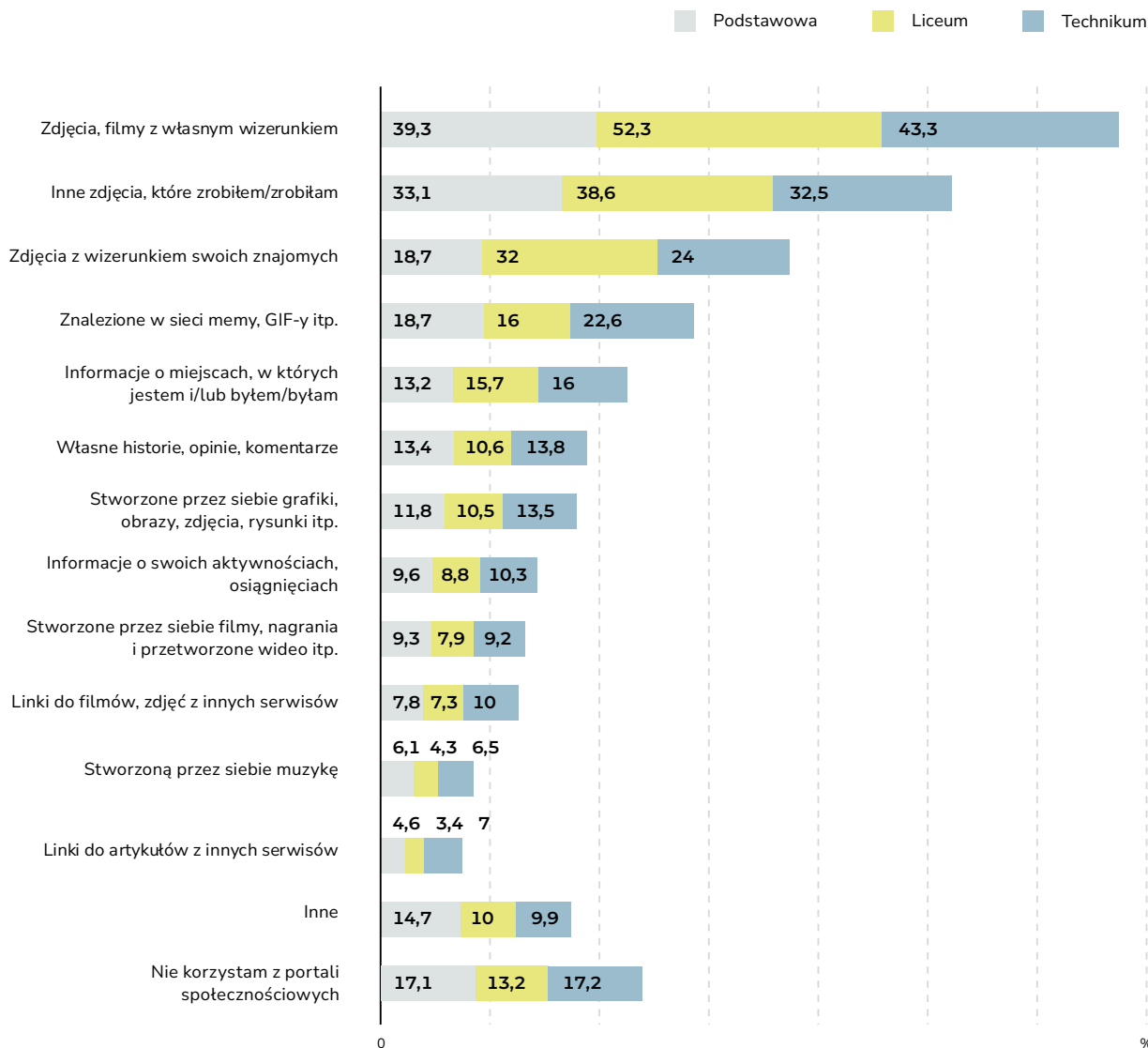
w podziale na zmienne demograficzne

Procentowy udział odpowiedzi „Tak”

PŁEĆ



Dziewczęta częściej niż chłopcy publikują treści związane z własnym wizerunkiem oraz inne zdjęcia zrobione przez siebie, podczas gdy chłopcy częściej udostępniają memy, GIF-y, filmiki znalezione w sieci

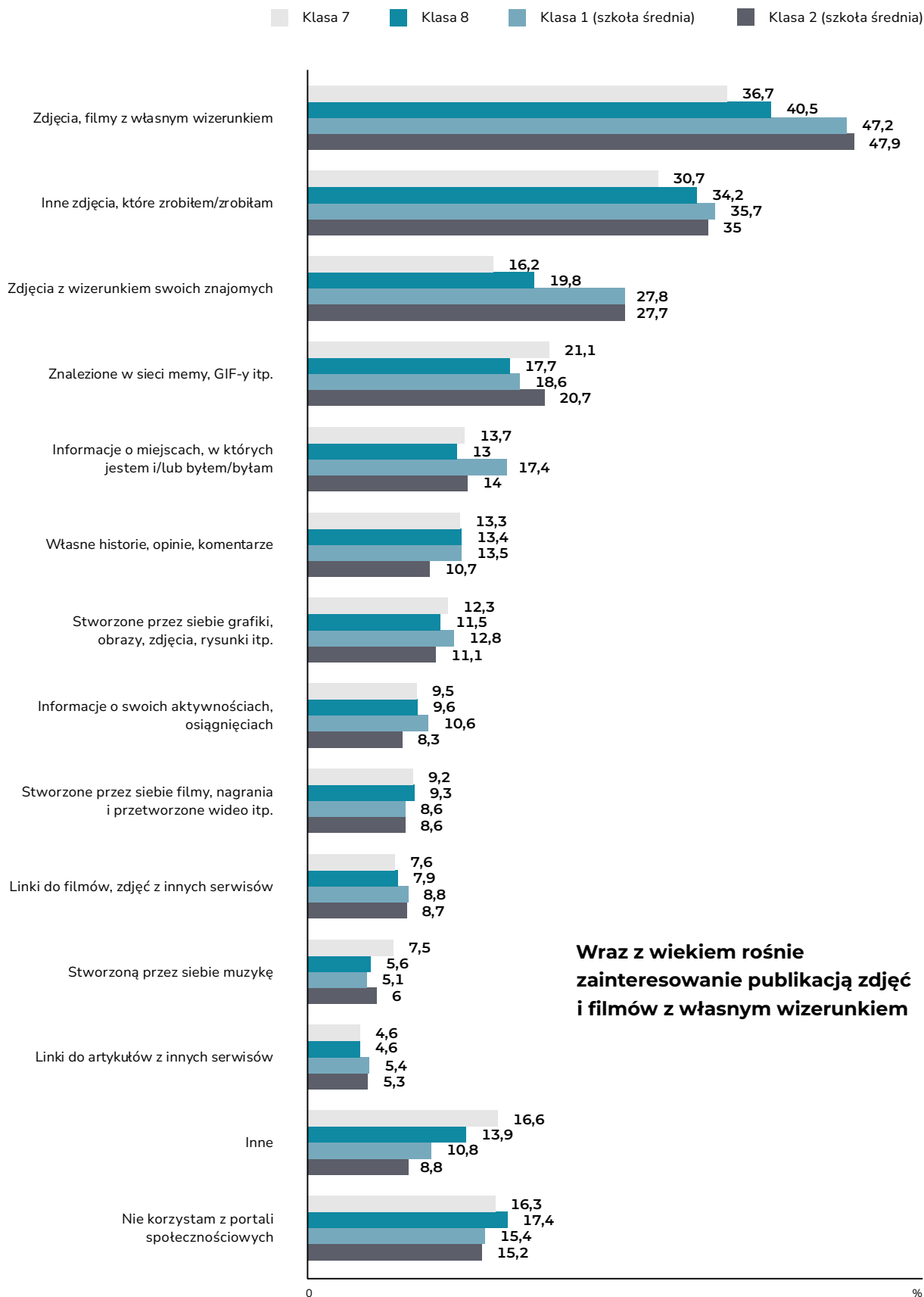


Uczniowie liceum częściej niż nastolatki z innych typów szkół publikują zdjęcia z wizerunkiem swoim lub znajomych, a także inne zrobione przez siebie fotografie

Młodzież z technikum częściej niż pozostali udostępnia na portalach społecznościowych znalezione przez siebie treści (np. memy, GIF-y)

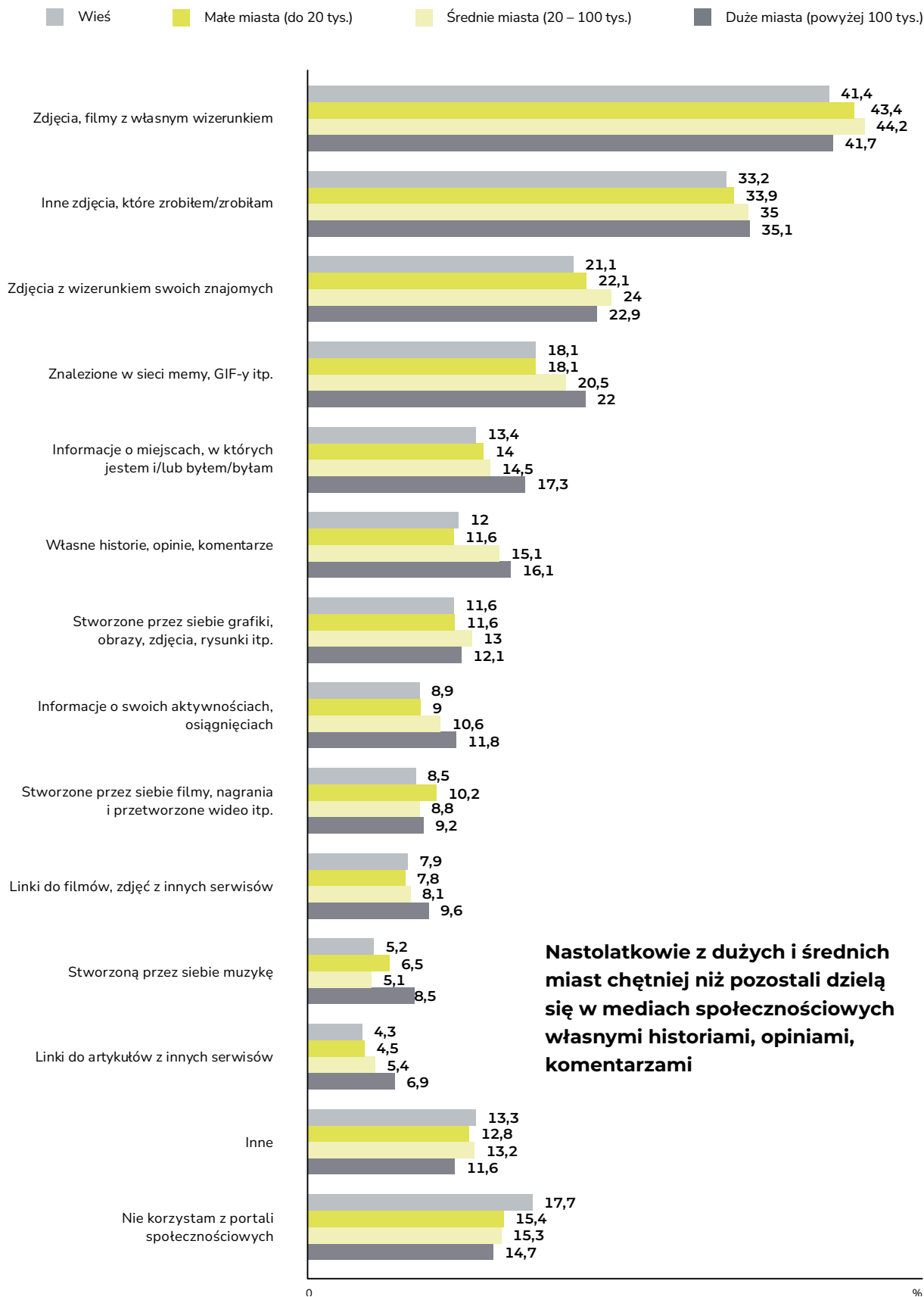
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

(odpowiedzi w proc.)



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

(odpowiedzi w proc.)



Media społecznościowe. Aktywność – контент

Nastolatki vs. Rodzice



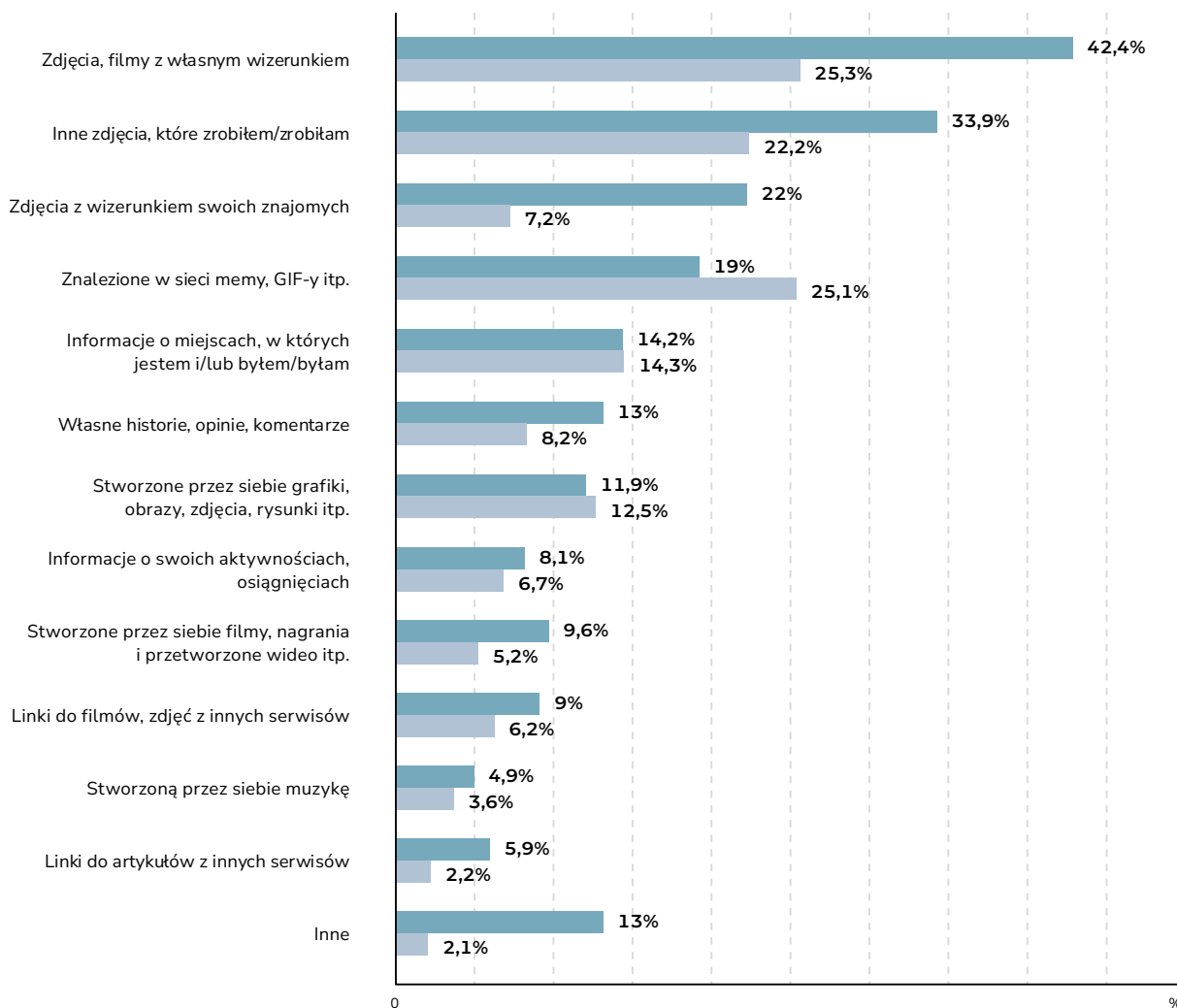
Rodzice odpowiadali na pytanie:

Jakie treści Pana/Pani dziecko/dzieci najczęściej publikuje/publikują na swoim profilu w mediach społecznościowych?

Nastolatki



Rodzice

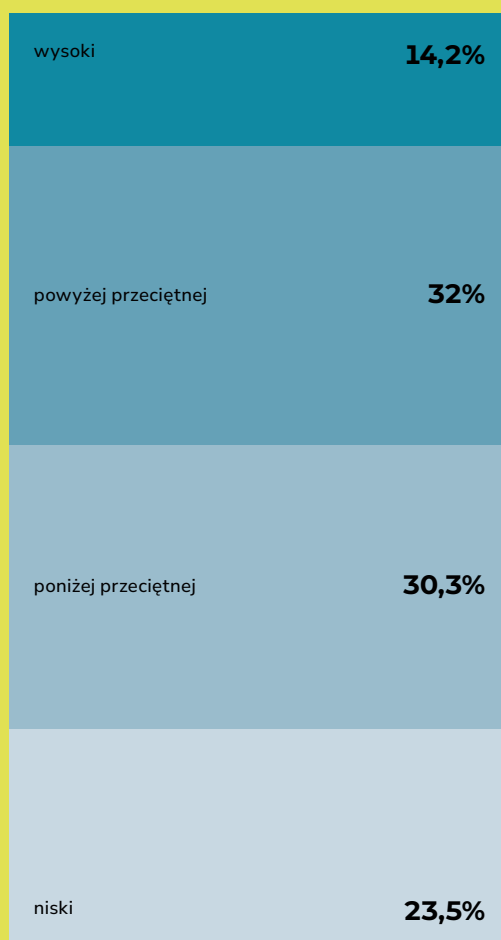


Rodzice często nie są świadomi tego, jakie treści publikują ich dzieci online. Jedynymi obszarami, w którym jest zgodność wskazań między rodzicami a nastolatkami, jest udostępnianie informacji o miejscach odwiedzanych przez młodzież oraz publikowanie stworzonych przez nastolatków grafik, obrazów, rysunków

13 Media społecznościowe. Koncentracja na atrakcyjności fizycznej (OGÓŁEM)

Skala świadomości wyglądu w mediach społecznościowych

Poziom

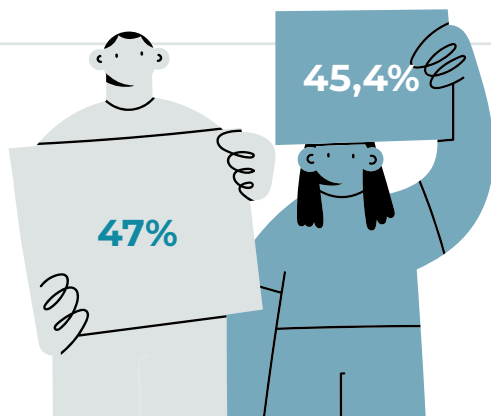


Dla znacznej grupy nastolatków (46,2%) ważne jest postrzeganie swojego wyglądu i skupienie się na atrakcyjności fizycznej w odniesieniu do mediów społecznościowych

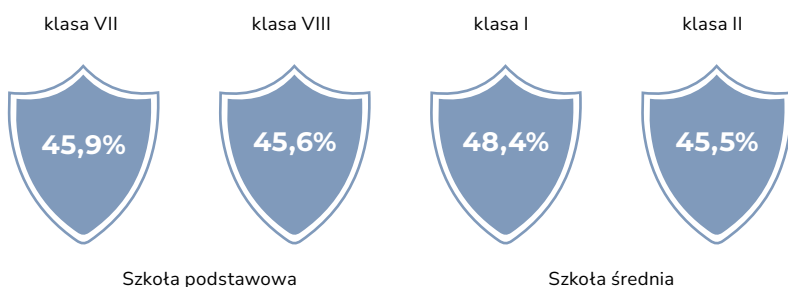
Media społecznościowe. Koncentracja na atrakcyjności fizycznej w podziale na zmienne demograficzne

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

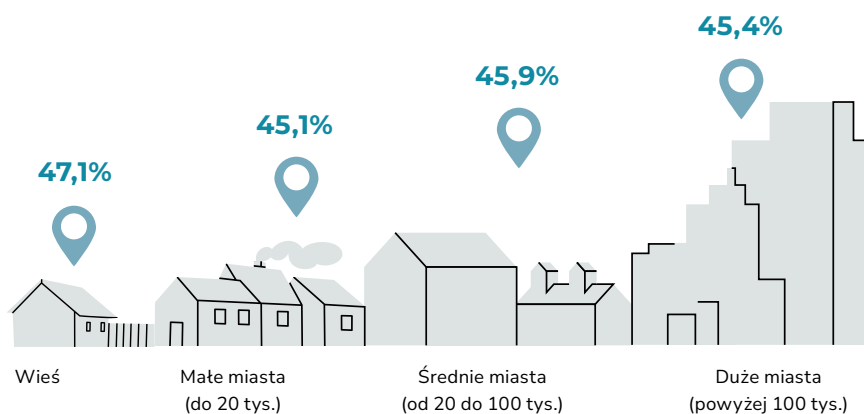
PŁEĆ



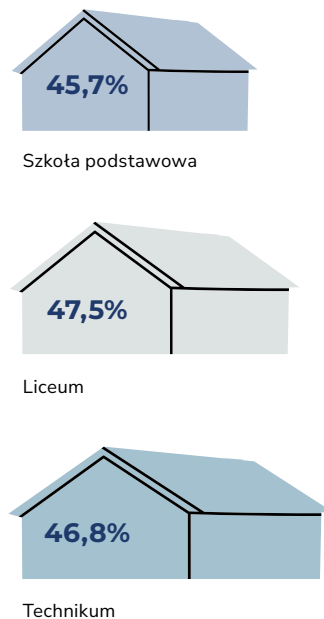
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIĄ



TYP SZKOŁY

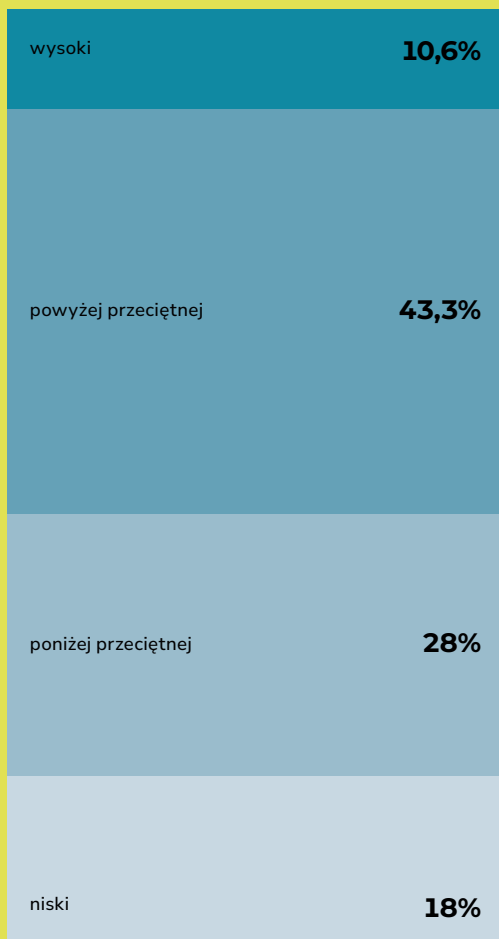


Wiek, płeć, typ szkoły
czy miejsce zamieszka-
nia nie różnicują
nastolatków
pod względem
ważności postrzegania
swojego wyglądu
w mediach
społecznościowych

14 Media społecznościowe a poczucie samotności (OGÓŁEM)

Skala poczucia samotności

Poziom poczucia samotności



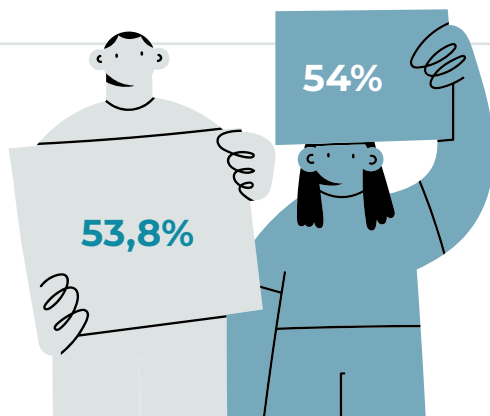
**Ponad połowę nastolatków (53,9%)
cehuje wysoki i powyżej przecięt-
nej poziom poczucia osamotnienia
w mediach społecznościowych**

**Co dziesiąty nastolatek deklaruje
wysoki poziom osamotnienia
na platformach społecznościowych**

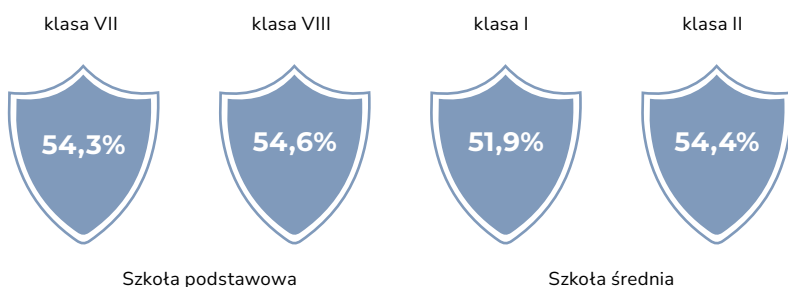
Media społecznościowe a poczucie samotności w podziale na zmienne demograficzne

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

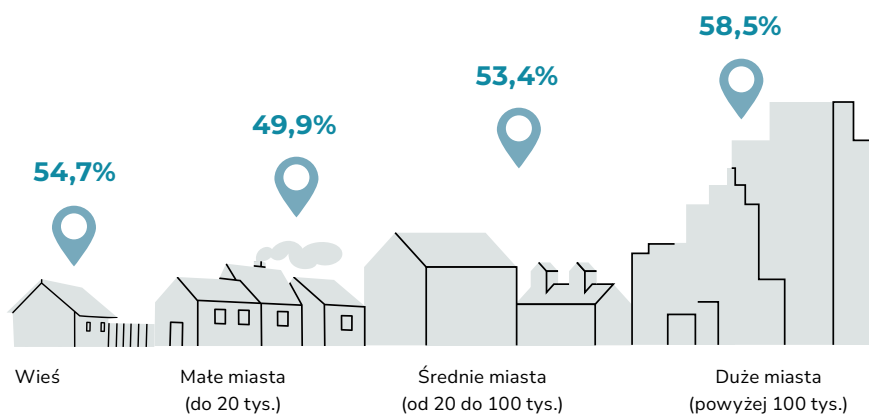
PŁEĆ



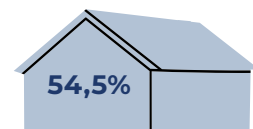
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



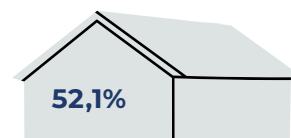
MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



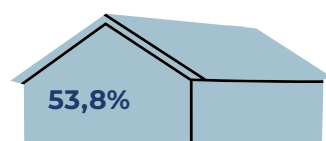
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



Liceum



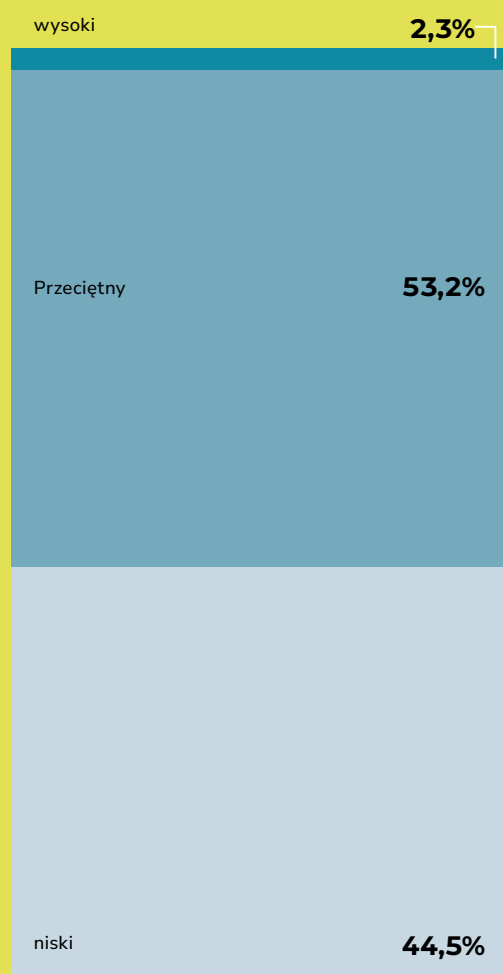
Technikum

**Wysoki poziom
poczucia samotno-
ści w sieci wydaje się
podobny, niezależnie
od płci, wieku i typu
szkoły**

15 Media społecznościowe a samoocena (OGÓŁEM)

Skala samooceny

Poziom samooceny

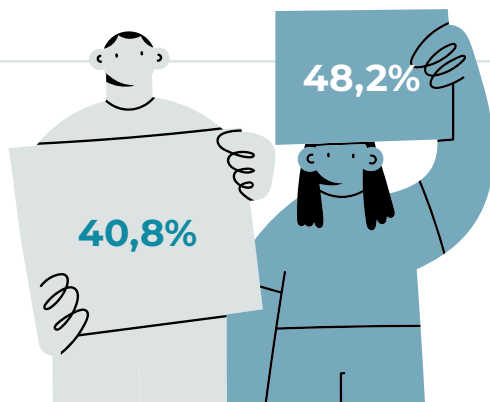


**Blisko połowa (44,5%) nastolatków
deklaruje niski poziom samooceny**

Media społecznościowe a samoocena w podziale na zmienne demograficzne

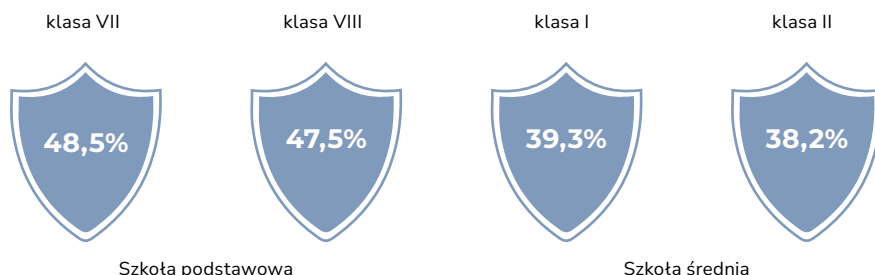
Niski poziom samooceny

PŁEĆ

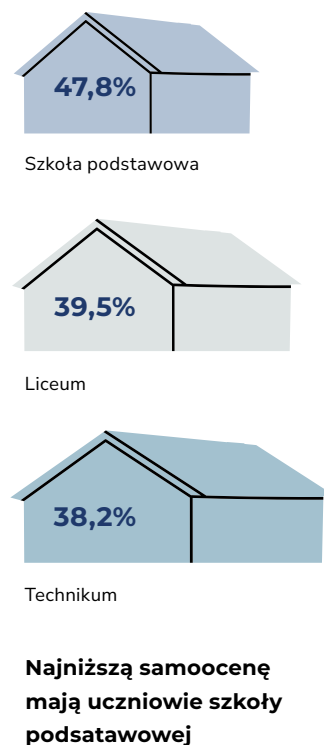


Niska samoocena nieco częściej dotyczy dziewcząt niż chłopców

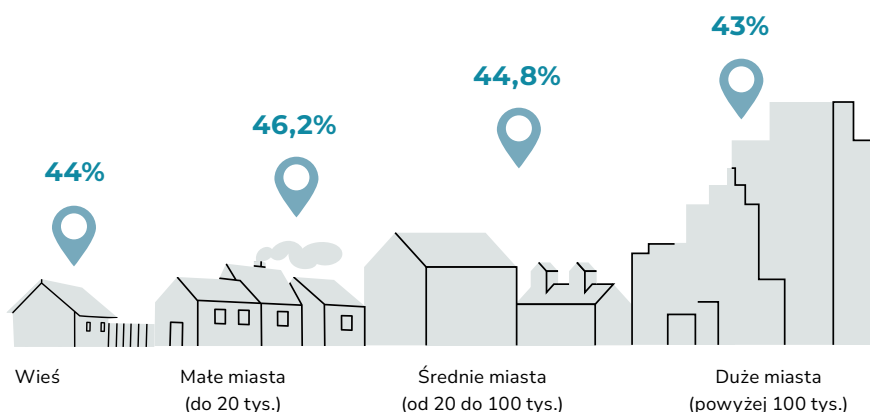
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



TYP SZKOŁY



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

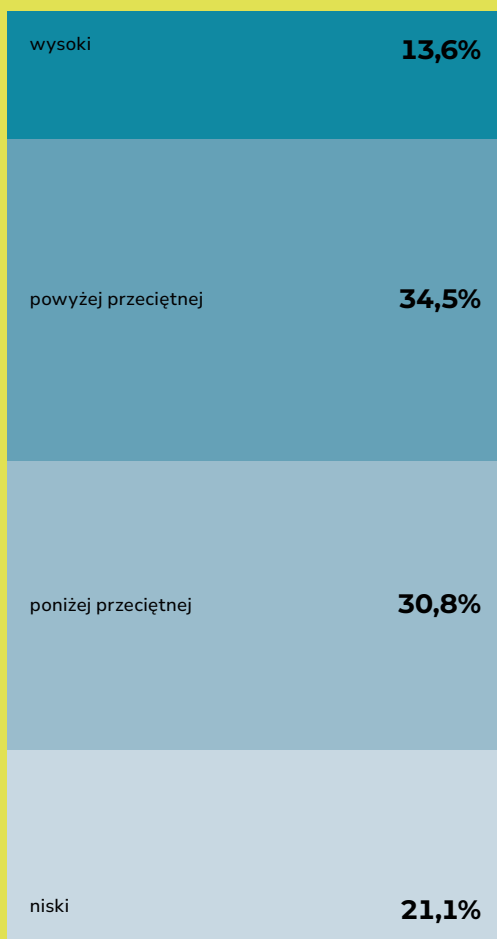


Bez względu na wielkość miejsca zamieszkania podobny odsetek nastolatków charakteryzuje się niskim poziomem samooceny

16 Media społecznościowe a samoseksualizacja (OGÓŁEM)

Skala samoseksualizacji nastolatków

Poziom samoseksualizacji



**Prawie co siódmy nastolatek
przejawia wysoki poziom
samoseksualizacji**

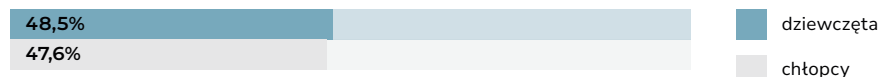
Media społecznościowe a samoseksualizacja

w podziale na zmienne demograficzne

Poziom samoseksualizacji

PŁEĆ

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

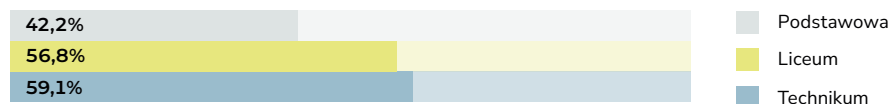


Poziom niski i poniżej przeciętnej

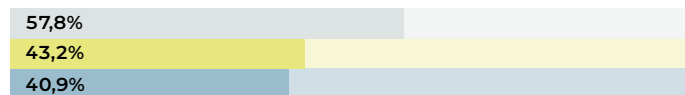


TYP SZKOŁY

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej



Poziom niski i poniżej przeciętnej



KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej



Poziom niski i poniżej przeciętnej



Poziom samoseksualizacji rośnie wraz z wiekiem nastolatków

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej



Poziom niski i poniżej przeciętnej



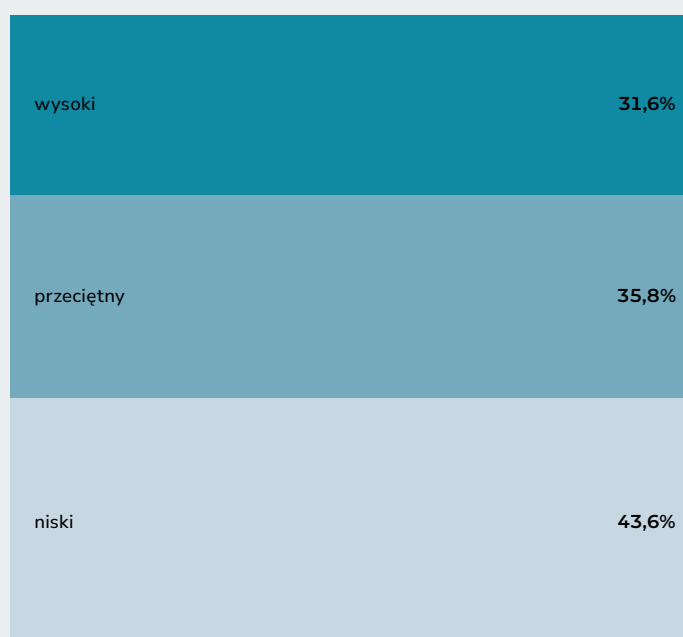
Najwyższy poziom samoseksualizacji jest wśród młodzieży mieszkających w dużych miastach

Problematyczne użytkowanie internetu (PUI) a poziom samooceny i świadomości wyglądu w mediach społecznościowych nastolatków

Problematyczne użytkowanie internetu (PUI) a poziom samooceny

Poziom samooceny

Wysoki i bardzo wysoki poziom PUI



Odsetek nastolatków o wysokim lub bardzo wysokim poziomie PUI jest najwyższy wśród młodzieży o niskiej samoocenie

Problematyczne użytkowanie internetu (PUI) a świadomość wyglądu w mediach społecznościowych

Poziom na skali świadomości wyglądu
w mediach społecznościowych

Wysoki i bardzo wysoki
poziom PUI



Wysoki lub bardzo wysoki poziom PUI jest najbardziej widoczny wśród nastolatków o wysokiej świadomości wyglądu w mediach społecznościowych

UZUPEŁNIENIE

Poczucie samotności a poziom samooceny, użytkowanie internetu i mediów społecznościowych oraz ekspozycji na treści antyspołeczne

Poczucie samotności poziom samooceny

Poziom samooceny

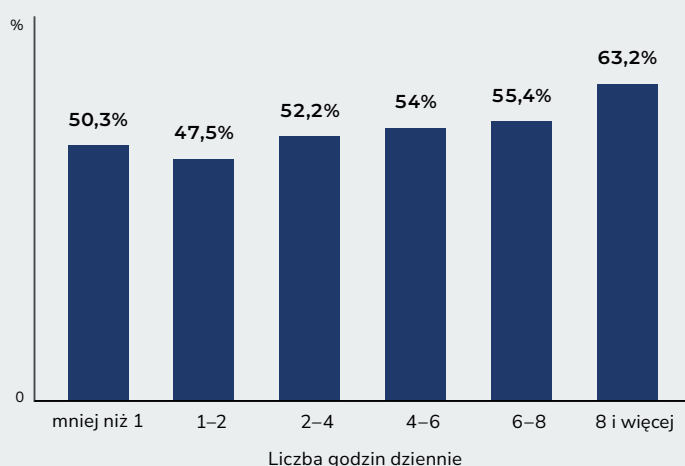
Wysoki i bardzo wysoki poziom PUI



Młodzież o niskim poziomie samooceny ma w większości wysoki lub powyżej przeciętnej poziom poczucia samotności (60,2%)

Poczucie samotności a czas użytkowania mediów społecznościowych

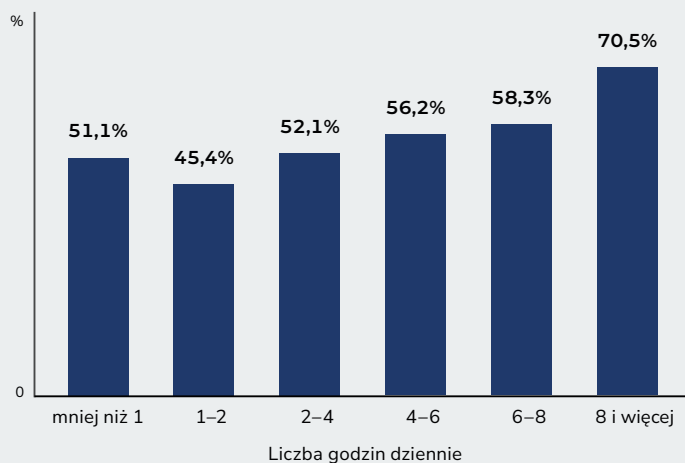
Poziom wysoki i powyżej przeciętnej samotności



Młodzież, która korzysta z mediów społecznościowych 8 lub więcej godzin dziennie częściej charakteryzuje się wysokim lub powyżej przeciętnej poziomem poczucia samotności

Poczucie samotności a czas użytkowania internetu w dni powszednie

Poziom wysoki i powyżej przeciętnej samotności



Wraz ze wzrostem czasu korzystania z internetu wzrasta odsetek nastolatków, którzy charakteryzują się wysokim lub powyżej przeciętnej poziomem poczucia samotności

Poczucie samotności a poziom ekspozycji na treści antyspołeczne

Poziom ekspozycji na treści antyspołeczne

Poziom samotności wysoki i powyżej przeciętnej



Nastolatki z wysokim poziomem ekspozycji na treści antyspołeczne stosunkowo częściej charakteryzuje poczucie samotności

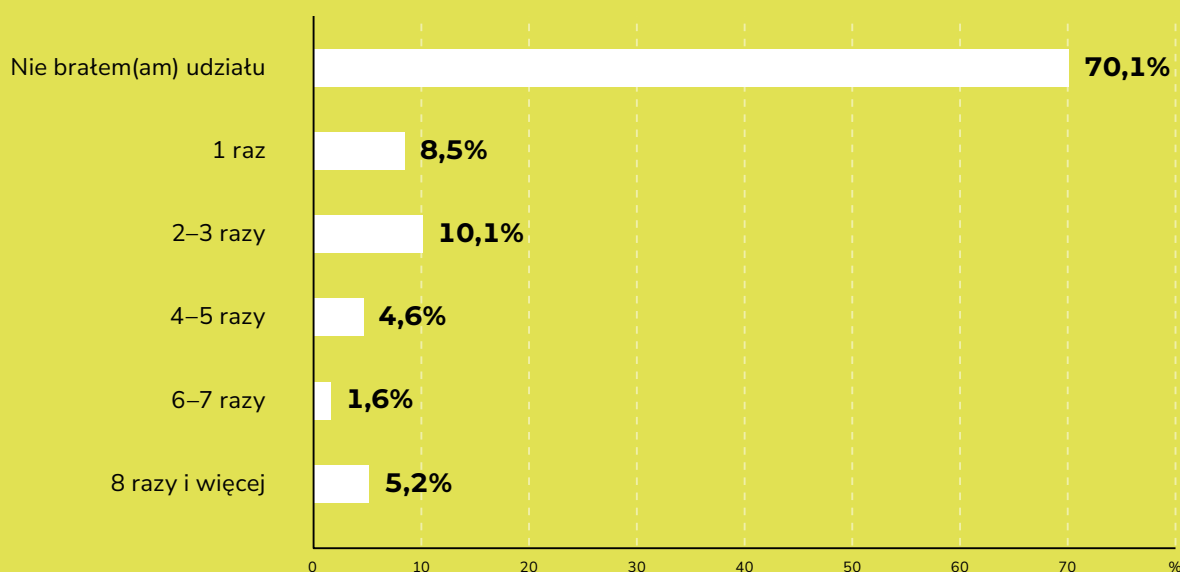
Internetowe challenge'e

1

Internetowe challenge'e – częstość (OGÓŁEM)



Ile razy w ciągu ostatniego roku brałeś/brałaś udział w tzw. challenge'ach (wyzwaniach) internetowych?



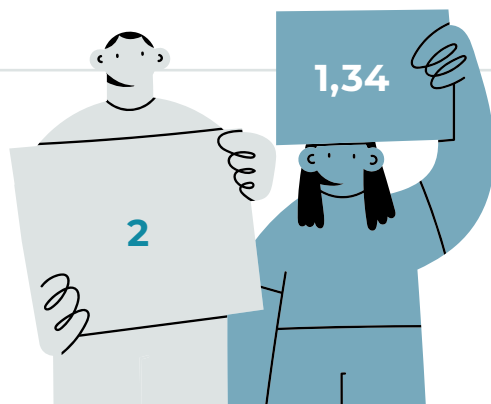
Większość nastolatków (70%) w ciągu roku nie brała udziału w tzw. challenge'ach (wyzwaniach) internetowych

Co dwudziesty nastolatek w ciągu 12 miesięcy wziął udział w co najmniej ośmiu internetowych wyzwaniach

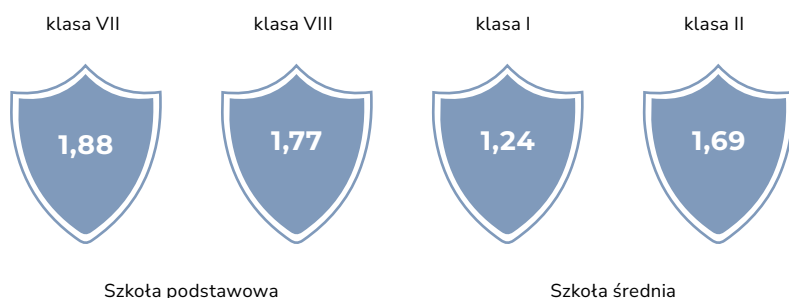
Udział w internetowych wyzwaniach – średnia roczna

PŁEĆ

Średnia roczna
Ogółem – 1,67

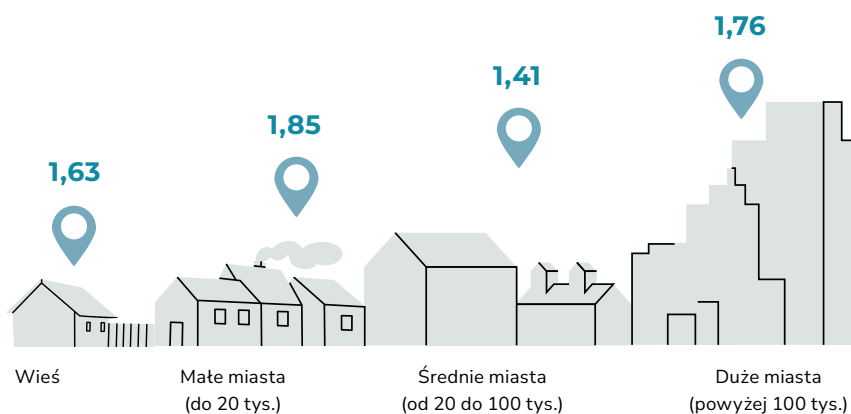


KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

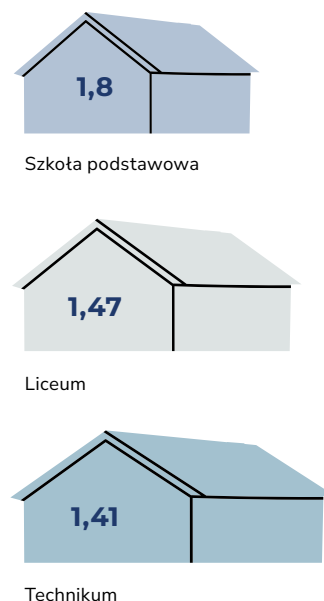


Przeciętny uczeń 7 klasy szkoły podstawowej wziął udział w dwóch internetowych wyzwaniach (challenge'ach)

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



TYP SZKOŁY



Uczniowie szkół podstawowych częściej biorą udział w wyzwaniach internetowych (challenge'ach)

Przeciętny nastolatek wziął średnio udział w więcej niż jednym wyzwaniu internetowym w ciągu roku. Średnia wskazań rodziców zapytanych o częstotliwość udziału ich dzieci w tego rodzaju wyzwaniach jest wyraźnie niższa (0,36), co oznacza że rodzice często nie mają świadomości na temat aktywności podejmowanych przez ich pociechy

Udział w internetowych wyzwaniach – średnia roczna



Wartość średnia dla nastolatków, którzy wzięli udział w przynajmniej jednym wyzwaniu w ciągu roku

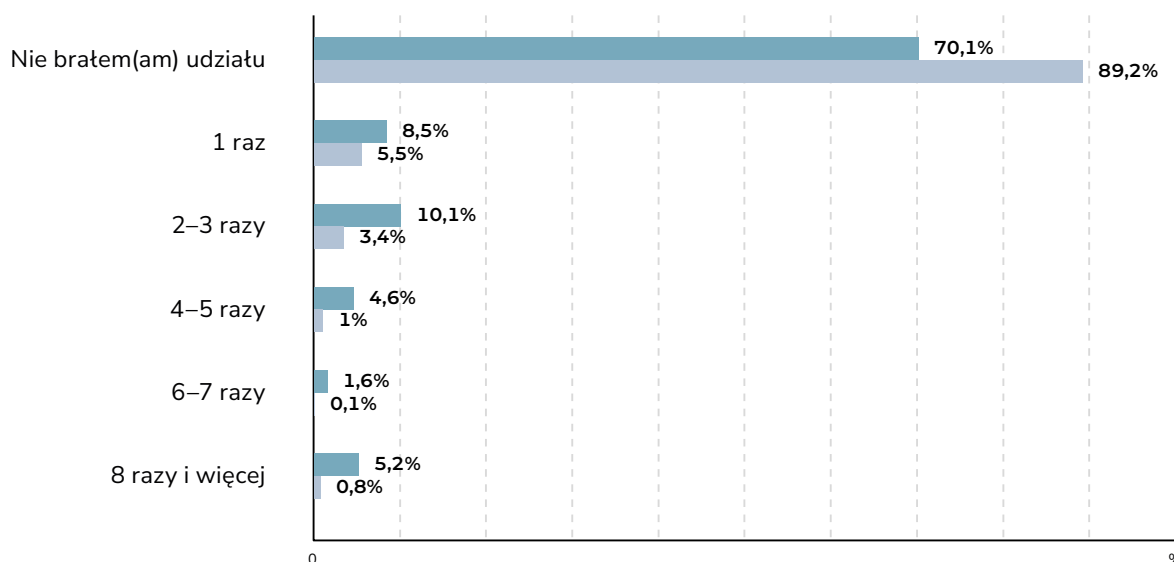
Challenge'owcy biorą udział średnio w pięciu wyzwaniach rocznie

Zdaniem rodziców nastolatków biorących udział w challenge'ach internetowych ich dzieci wzięły udział w średnio 3,37 wyzwaniach w ciągu 12 miesięcy. Ponownie oznacza to widoczną dysproporcję pomiędzy deklaracjami nastolatków i ich rodziców

Internetowe challenge'e – częstość Nastolatki vs. Rodzice



Rodzice odpowiadali na pytanie:
Ile razy w ciągu ostatniego roku Pana/Pani dziecko/dzieci brało/brały udział w tzw. challenge'ach (wyzwaniach) internetowych?



Wiedza rodziców w zakresie wyzwań internetowych podejmowanych przez nastolatków jest niewielka. Prawie 90% rodziców uważa, że ich dzieci nie podejmują internetowych challenge'ów

2 Internetowe challenge'e – rodzaje (OGÓŁEM)

Czy w ostatnim roku brałeś/brałaś udział w wyzwaniach internetowych, które...

Zawsze Bardzo często Często Rzadko Bardzo rzadko Nigdy (odpowiedzi w proc.)

mogły narażać życie lub zdrowie fizyczne/psychiczne Twoje lub innych osób?



nie były groźne, ale mogły być uważane przez innych za niegrzeczne, niekulturalne?



mogły narażać prywatność Twoją lub innych osób?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a ich celem była promocja jakiegoś problemu społecznego, pomoc innym lub zachęcanie do dobrych zachowań?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, ale wymagały uczestnictwa innych osób (członków rodziny, znajomych itp.)?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a w których uczestniczyłeś/uczestniczyłaś tylko ty?



Młodzież podejmuje pełne spectrum wyzwań internetowych – od zabawnych czy nierozważnych po nawet takie, które mogą powodować różnego rodzaju niebezpieczeństwa

Trzech na dziesięciu nastolatków w ostatnim roku wzięło udział w wyzwaniu, w którym mogło dojść do narażenia życia lub zdrowia fizycznego/psychicznego – ich samych lub innych osób

Internetowe challenge'e – rodzaje

w podziale na zmienne demograficzne

W analizach pod uwagę wzięto osoby, które brały udział w co najmniej jednym z rodzajów internetowych wyzwań z dużą częstotliwością (odpowiedzi „Zawsze”, „Bardzo często”, „Często”).

PŁEĆ

Dziewczeta Chłopcy

mogły narażać życie lub zdrowie fizyczne/psychiczne Twoje lub innych osób?

37,3%

36,4%

nie były groźne, ale mogły być uważane przez innych za niegrzeczne, niekulturalne?

44,2%

49,4%

mogły narażać prywatność Twoją lub innych osób?

36,7%

37,5%

nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a ich celem była promocja jakiegoś problemu społecznego, pomoc innym lub zachęcanie do dobrych zachowań?

51,1%

54,8%

nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, ale wymagały uczestnictwa innych osób (członków rodziny, znajomych itp.)?

50,3%

47,7%

nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a w których uczestniczyłeś/uczestniczyłaś tylko ty?

56,6%

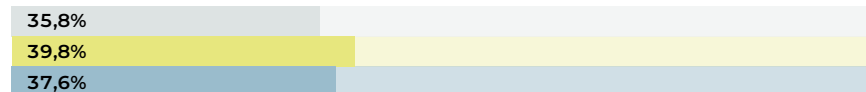
57,3%

Dziewczeta i chłopcy w podobnym stopniu angażują się w ryzykowne zachowania, takie jak uczestnictwo w internetowych challenge'ach

TYP SZKOŁY

Podstawowa Liceum Technikum

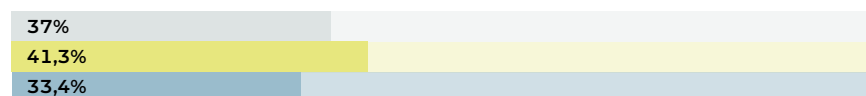
mogły narażać życie lub zdrowie fizyczne/psychiczne Twoje lub innych osób?



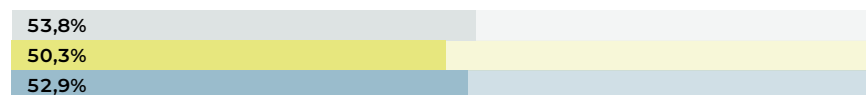
nie były groźne, ale mogły być uważane przez innych za niegrzeczne, niekulturalne?



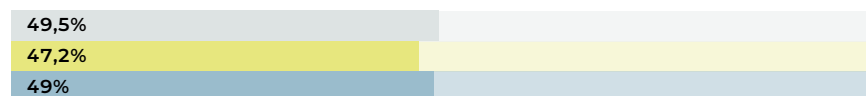
mogły narażać prywatność Twoją lub innych osób?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a ich celem była promocja jakiegoś problemu społecznego, pomoc innym lub zachęcanie do dobrych zachowań?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, ale wymagały uczestnictwa innych osób (członków rodziny, znajomych itp.)?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a w których uczestniczyłeś/uczestniczyłaś tylko ty?



Uczniowie technikum nieco częściej niż młodzież z pozostałych typów szkół angażują się w wyzwania, które mogą być uznane za niekulturalne, ale nieco rzadziej biorą udział w challenge'ach naruszających prywatność

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

Klasa 7
 Klasa 8
 I klasa średnia
 II klasa średnia

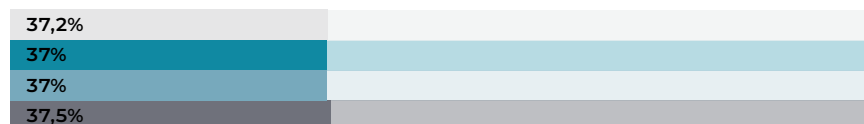
mogły narażać życie lub zdrowie fizyczne/psychiczne Twoje lub innych osób?



nie były groźne, ale mogły być uważane przez innych za niegrzeczne, niekulturalne?



mogły narażać prywatność Twoją lub innych osób?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a ich celem była promocja jakiegoś problemu społecznego, pomoc innym lub zachęcanie do dobrych zachowań?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, ale wymagały uczestnictwa innych osób (członków rodziny, znajomych itp.)?



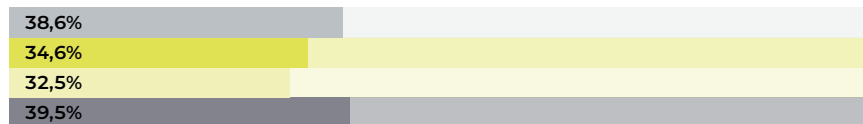
nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a w których uczestniczyłeś/uczestniczyłaś tylko ty?



MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIĄ

Wieś
 Małe miasta (do 20 tys.)
 Średnie miasta (20 – 100 tys.)
 Duże miasta (powyżej 100 tys.)

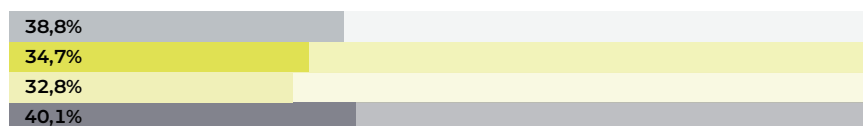
mogły narażać życie lub zdrowie fizyczne/psychiczne Twoje lub innych osób?



nie były groźne, ale mogły być uważane przez innych za niegrzeczne, niekulturalne?



mogły narażać prywatność Twoją lub innych osób?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a ich celem była promocja jakiegoś problemu społecznego, pomoc innym lub zachęcanie do dobrych zachowań?



nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, ale wymagały uczestnictwa innych osób (członków rodziny, znajomych itp.)?



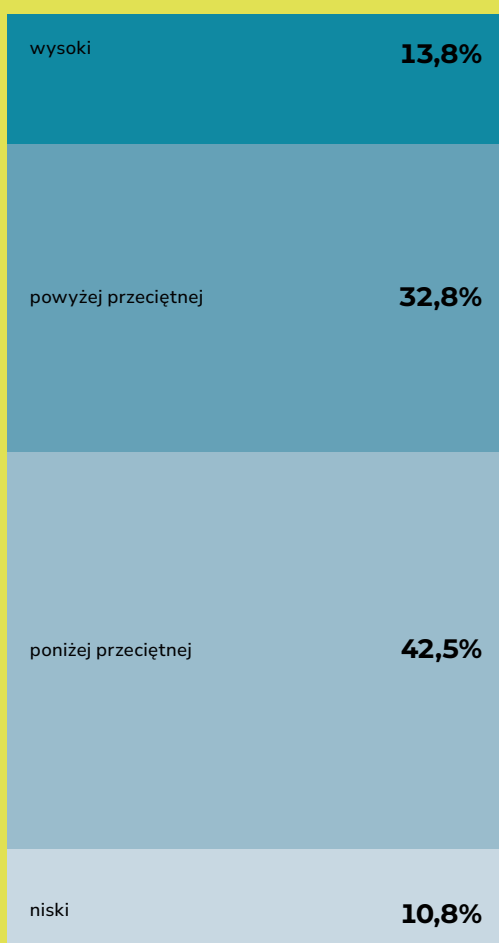
nie stanowiły zagrożenia dla uczestników, a w których uczestniczyłeś/uczestniczyłaś tylko ty?



**Wiek i miejsce zamieszkania
nie zmieniają istotnie podejścia
do udziału w tego typu wyzwaniach
internetowych**

3 Internetowe challenge – motywacje (OGÓŁEM)

Poziom satysfakcji z wyzwania wśród nastolatków



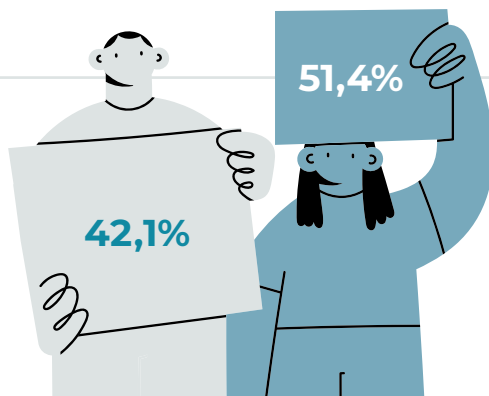
Mniej niż połowa młodzieży (46,6%) odczuwa ponadprzeciętny lub wysoki poziom satysfakcji z internetowych wyzwań. Co dziewiąty nastolatek określa poziom swojej satysfakcji z wyzwań jako niski

Internetowe challenge'e – motywacje

w podziale na zmienne demograficzne

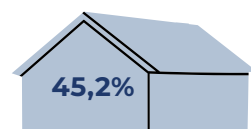
Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

PŁEĆ

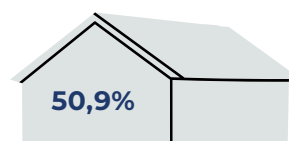


Dziewczeta wyżej niż chłopcy oceniają poziom zadowolenia z udziału w challenge'ach

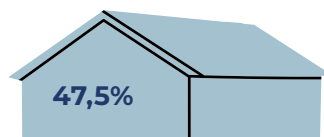
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa

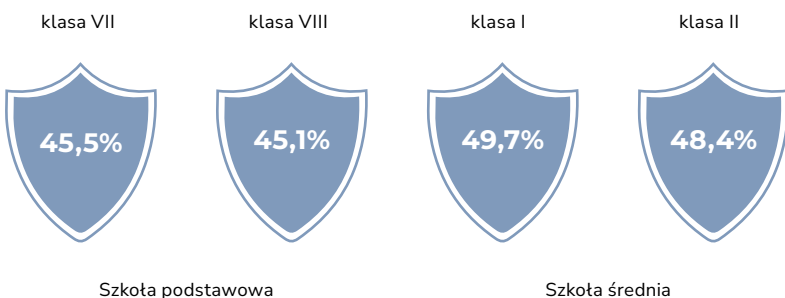


Liceum



Technikum

KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ

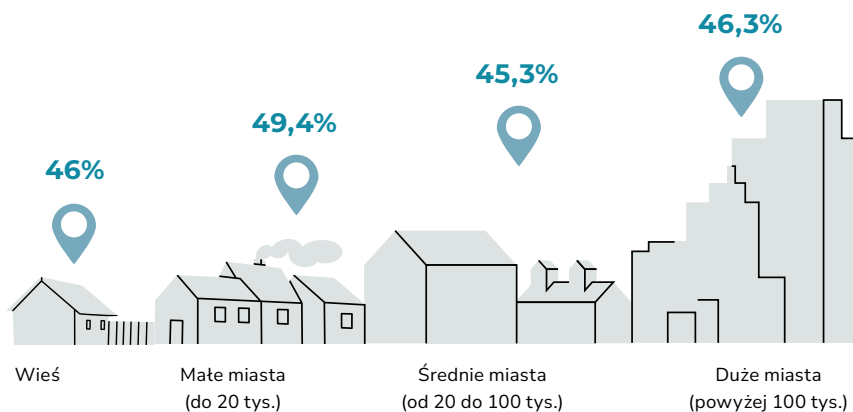


Szkoła podstawowa

Szkoła średnia

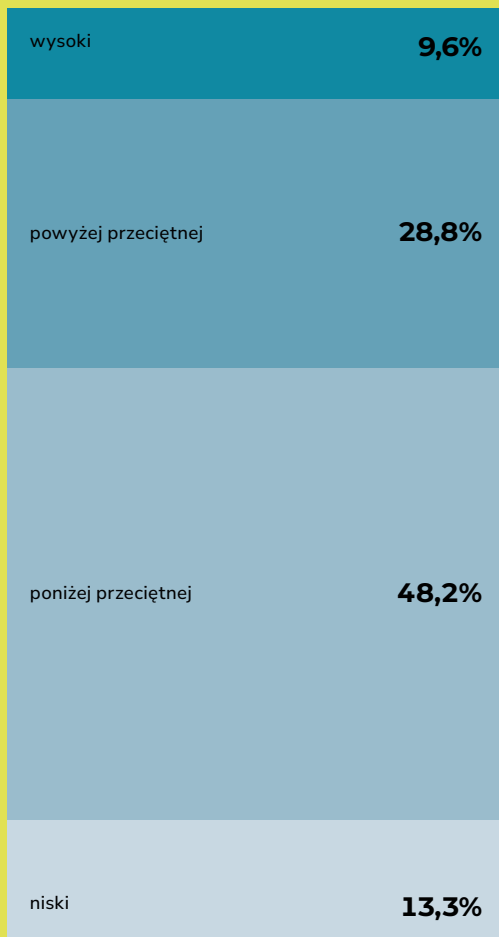
Poziom satysfakcji z internetowych wyzwań jest najniższy wśród uczniów szkół podstawowych

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Najbardziej usatysfakcjonowani internetowymi wyzwaniami są nastolatki mieszkający w małych miastach

Poziomy motywacji społecznej z wyzwania wśród nastolatków

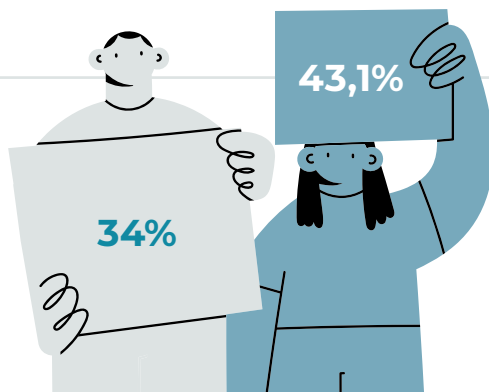


Wysoki poziom motywacji społecznej z wyzwania online deklaruje co dziesiąty nastolatek

Internetowe challenge'e – motywacje społeczne w podziale na zmienne demograficzne

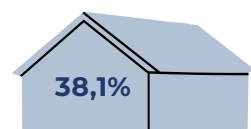
Poziom wysoki i powyżej przeciętnej

PŁEĆ

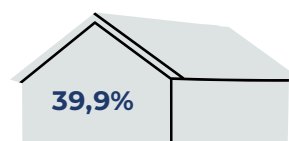


Chłopcy rzadziej niż dziewczęta osiągają wysoki poziom motywacji społecznej związanej z internetowymi challenge'ami

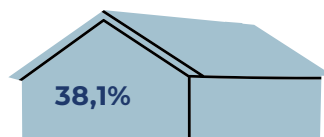
TYP SZKOŁY



Szkoła podstawowa



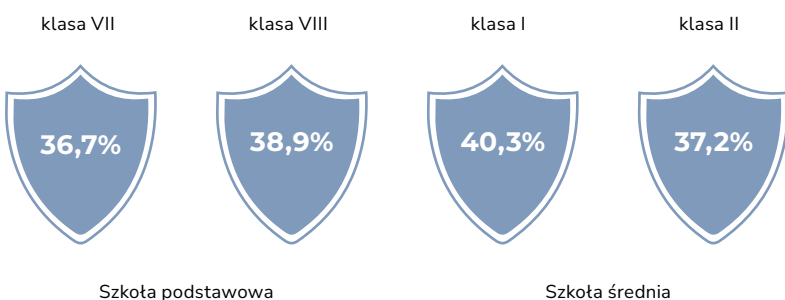
Liceum



Technikum

Bez względu na typ szkoły i miejsce zamieszkania nastolatki charakteryzują się podobnym poziomem motywacji społecznej w odniesieniu do wyzwań online

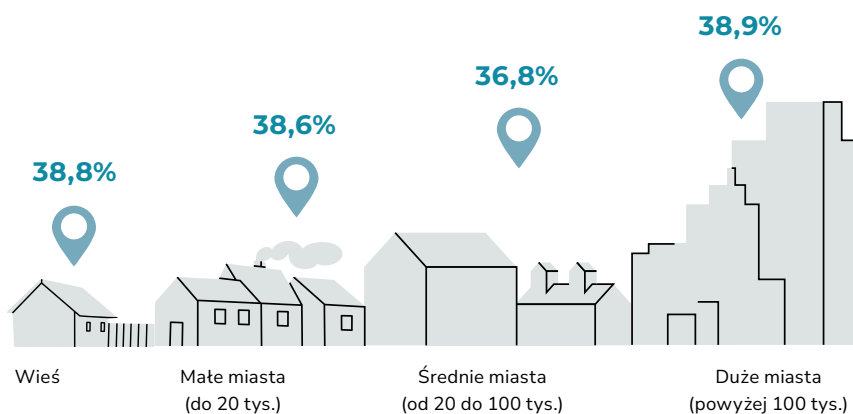
KLASA, DO KTÓREJ UCZĘSZCZA UCZEŃ



Szkoła podstawowa

Szkoła średnia

MIEJSCE ZAMIESZKANIA UCZNIA



Analiza mediowa

Wybrane wyniki z raportu
przygotowanego przez Gemius

GRUPA DOCELOWA: OSOBY W WIEKU 7–19 LAT,
DANE ŁĄCZNE: PAŹDZIERNIK–LISTOPAD 2022

Najpopularniejsze domeny, serwisy, aplikacje w podziale na kategorie tematyczne

Definicje

AFFINITY INDEX

Współczynnik dopasowania – opisuje stosunek dopasowania grupy docelowej do całości populacji danej strony bądź platformy.

Współczynnik dopasowania o wartości 100 oznacza, że osoby z grupy docelowej korzystają z danego medium tak samo chętnie jak osoby z grupy odniesienia. Im wyższa wartość współczynnika, tym lepsze dopasowanie do grupy docelowej.

REACH

Zasięg – odsetek osób z badanej grupy docelowej, które odwiedziły daną witrynę w badanym okresie.

REAL USERS

Realni użytkownicy – liczba użytkowników (internautów) z badanej grupy docelowej, którzy odwiedzili daną witrynę w badanym okresie.

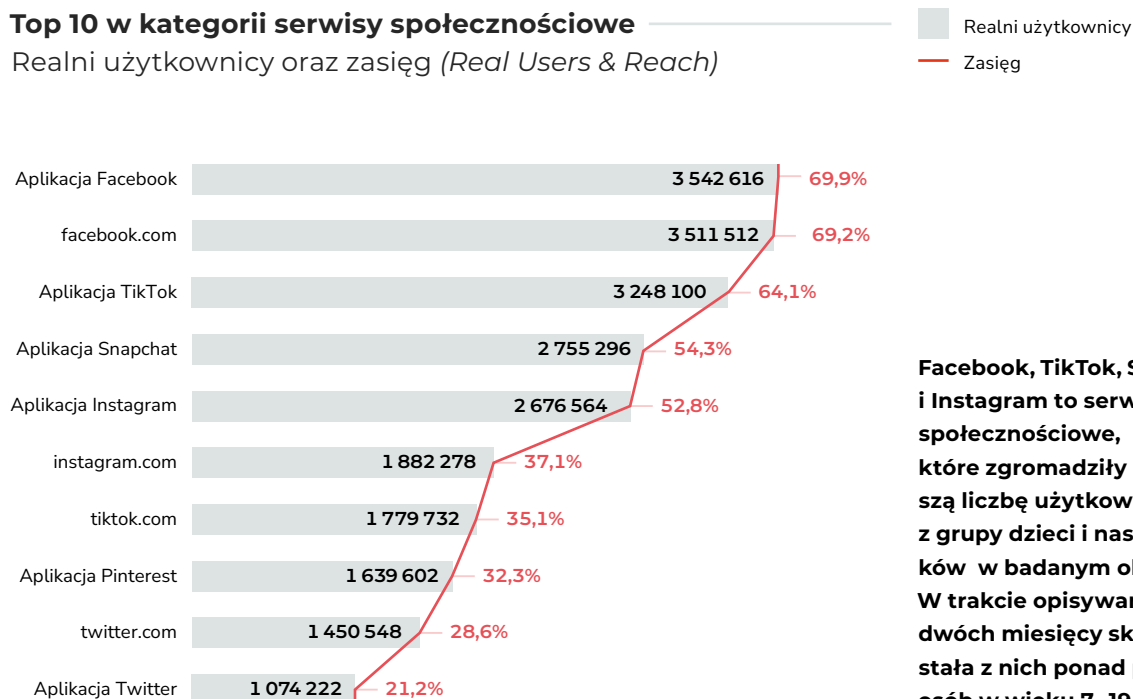
Źródło prezentowanych danych: Raport z danych z panelu badawczego, przygotowany przez Gemius SA na zlecenie NASK-PIB

Serwisy społecznościowe

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii serwisy społecznościowe

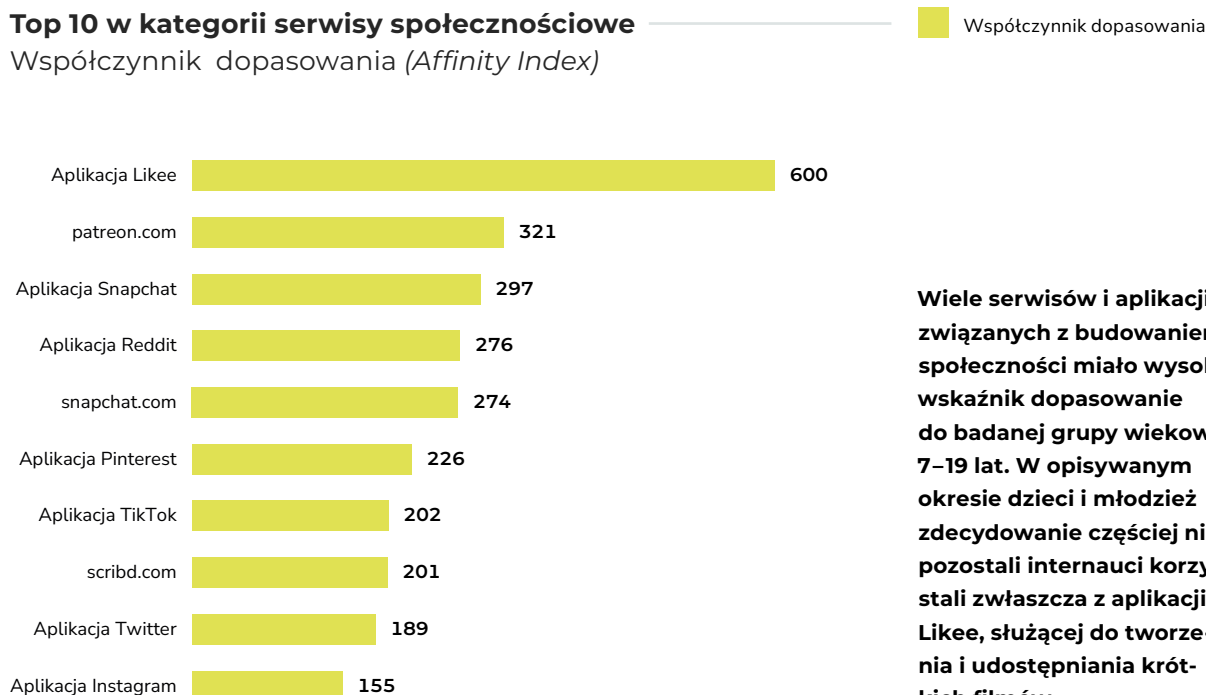
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Facebook, TikTok, Snapchat i Instagram to serwisy społecznościowe, które zgromadziły największą liczbę użytkowników z grupy dzieci i nastolatków w badanym okresie. W trakcie opisywanych dwóch miesięcy skorzystała z nich ponad połowa osób w wieku 7–19 lat

Top 10 w kategorii serwisy społecznościowe

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



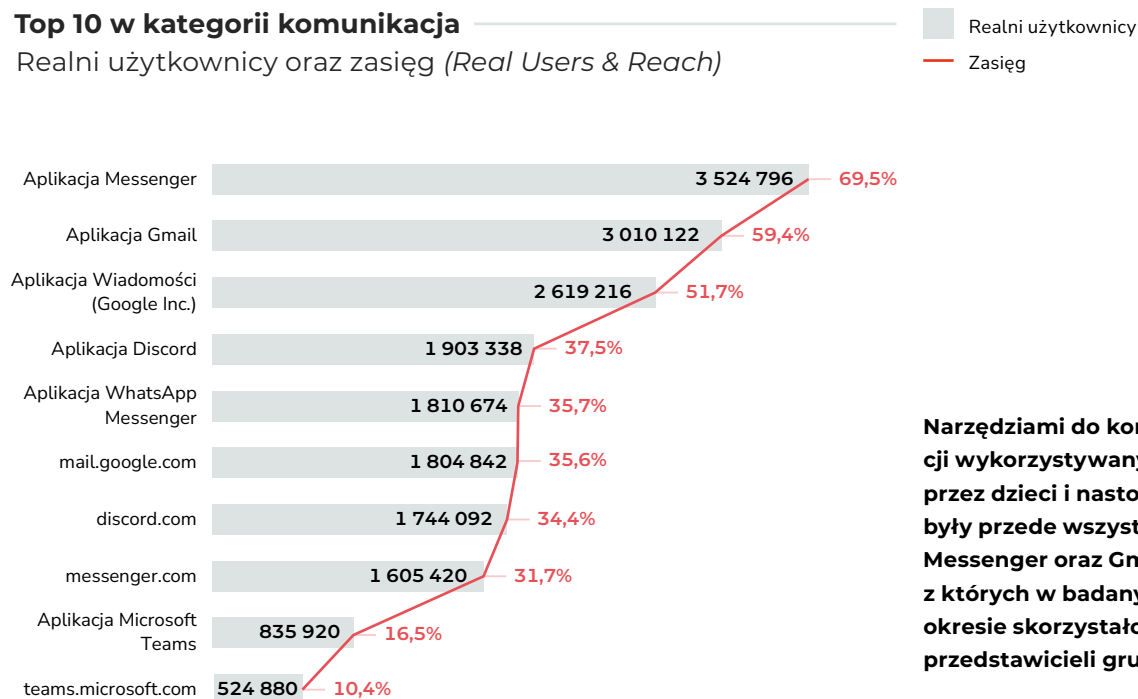
Wiele serwisów i aplikacji związanych z budowaniem społeczności miało wysoki wskaźnik dopasowania do badanej grupy wiekowej 7–19 lat. W opisywanym okresie dzieci i młodzież zdecydowanie częściej niż pozostali internauci korzystali zwłaszcza z aplikacji Likee, służącej do tworzenia i udostępniania krótkich filmów

Komunikacja

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii komunikacja

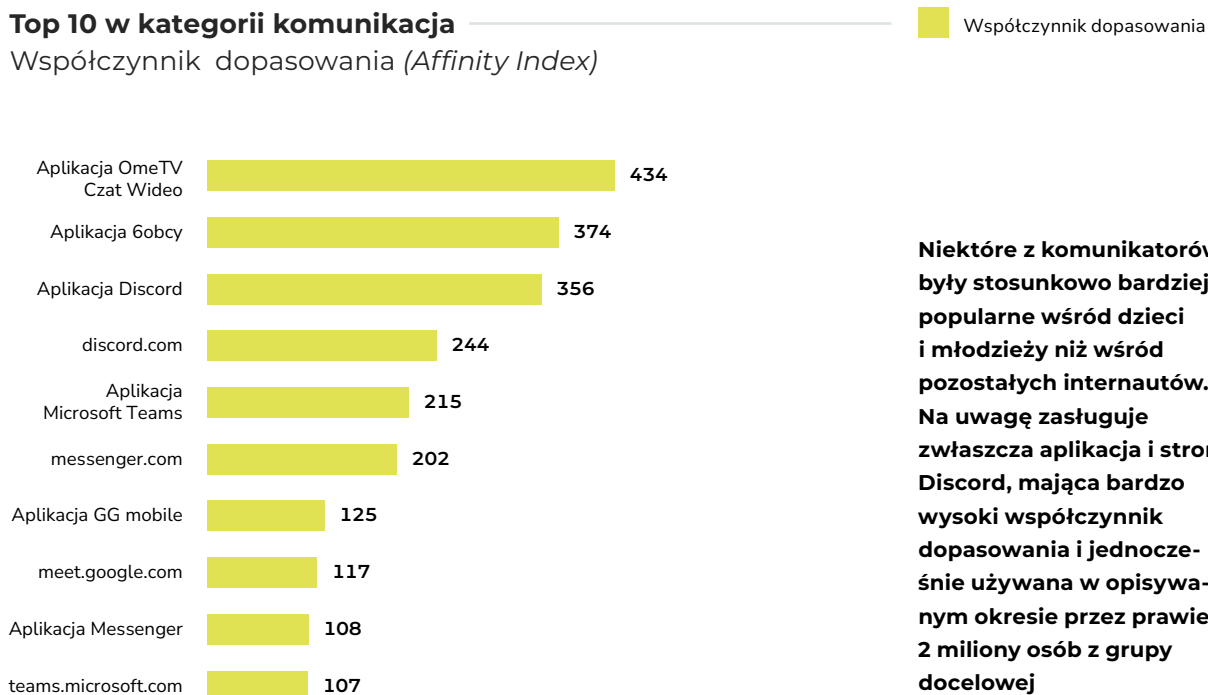
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Narzędziami do komunikacji wykorzystywanymi przez dzieci i nastolatków były przede wszystkim Messenger oraz Gmail, z których w badanym okresie skorzystało 6 na 10 przedstawicieli grupy

Top 10 w kategorii komunikacja

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



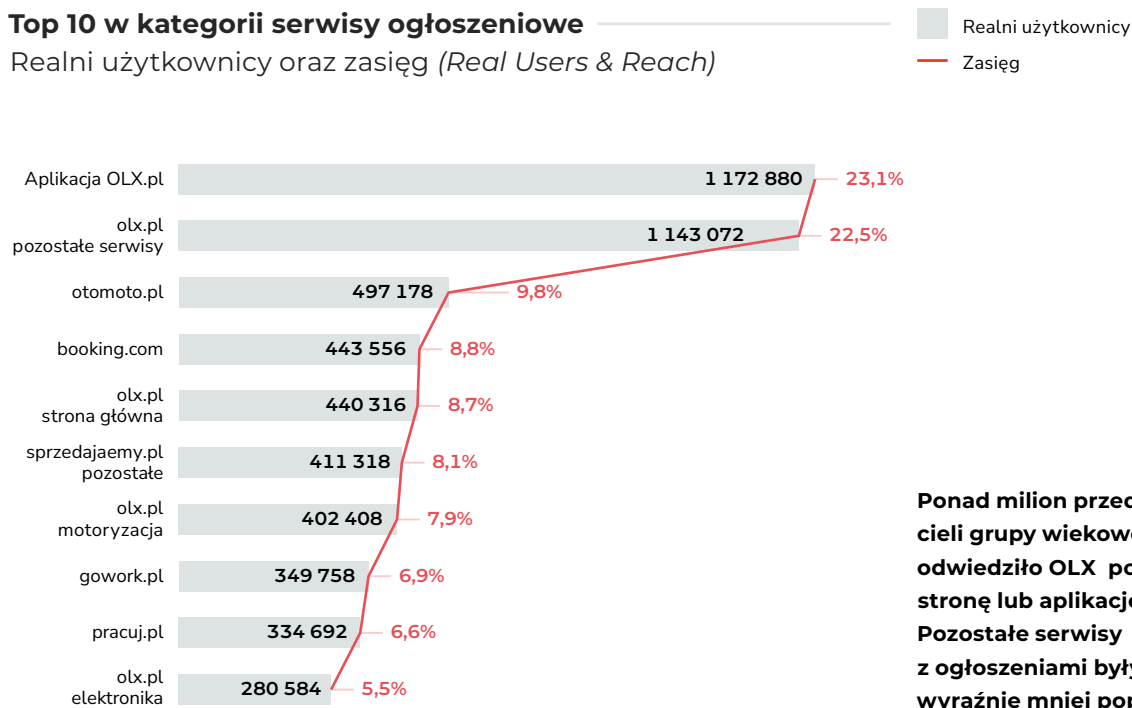
Niektóre z komunikatorów były stosunkowo bardziej popularne wśród dzieci i młodzieży niż wśród pozostałych internautów. Na uwagę zasługuje zwłaszcza aplikacja i strona Discord, mająca bardzo wysoki współczynnik dopasowania i jednocześnie używana w opisywanym okresie przez prawie 2 miliony osób z grupy docelowej

Serwisy ogłoszeniowe

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii serwisy ogłoszeniowe

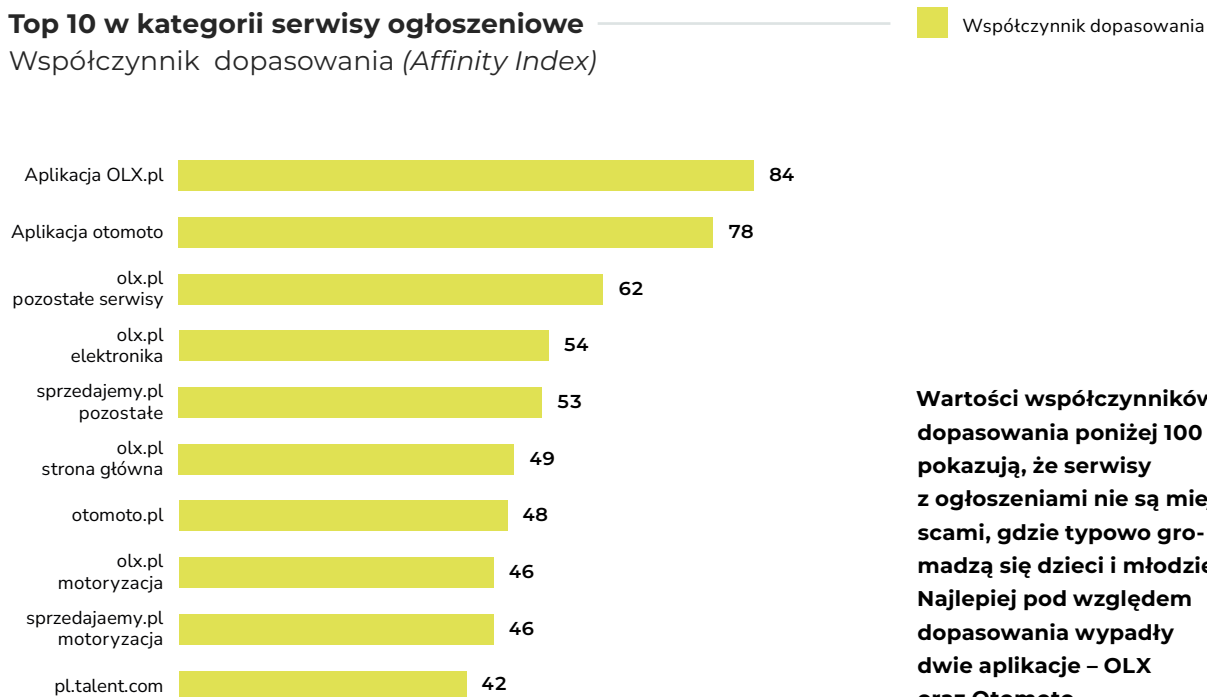
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Ponad milion przedstawicieli grupy wiekowej 7–19 lat odwiedziło OLX poprzez stronę lub aplikację. Pozostałe serwisy z ogłoszeniami były wyraźnie mniej popularne

Top 10 w kategorii serwisy ogłoszeniowe

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



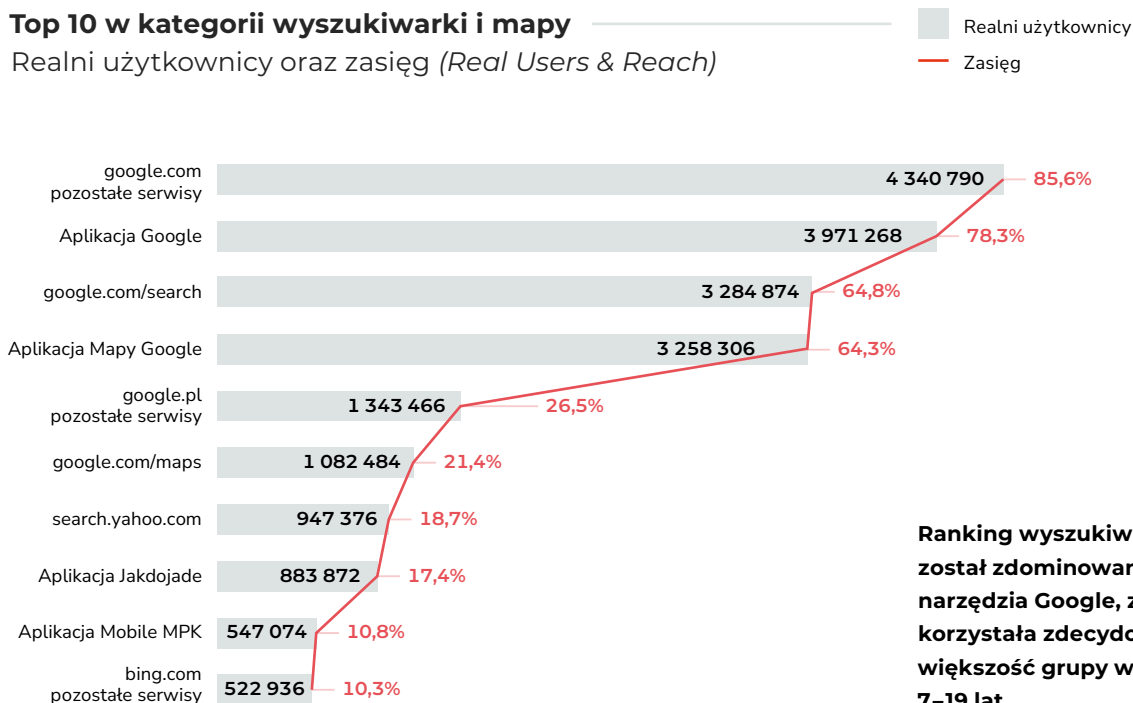
Wartości współczynników dopasowania poniżej 100 pokazują, że serwisy z ogłoszeniami nie są miejscami, gdzie typowo gromadzą się dzieci i młodzież. Najlepiej pod względem dopasowania wypadły dwie aplikacje – OLX oraz Otomoto

Wyszukiwarki i mapy

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii wyszukiwarki i mapy

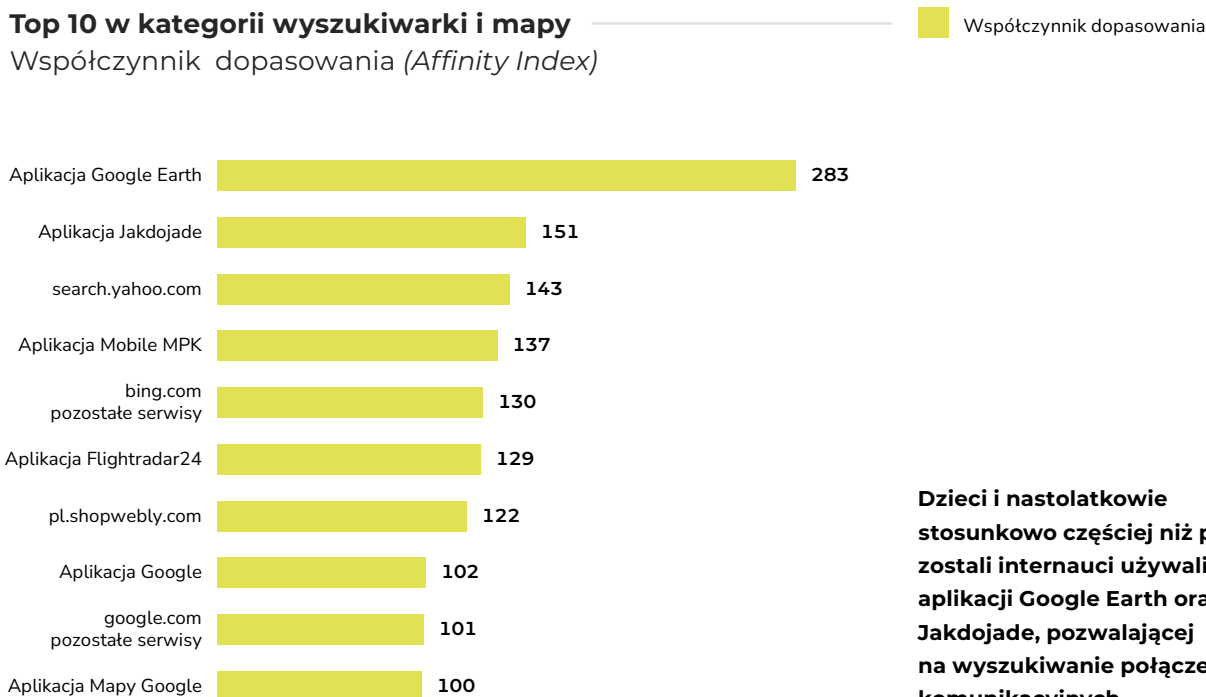
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Ranking wyszukiwarek został zdominowany przez narzędzia Google, z których korzystała zdecydowana większość grupy wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii wyszukiwarki i mapy

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



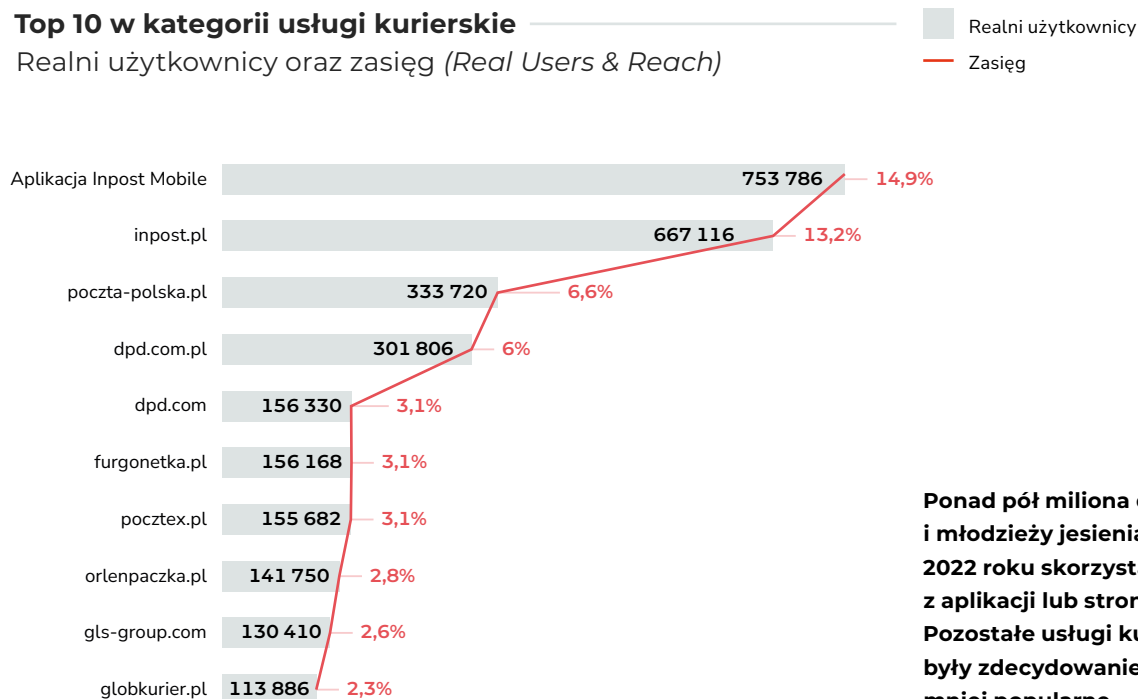
Dzieci i nastolatkowie stosunkowo częściej niż pozostali internauci używali aplikacji Google Earth oraz Jakdojade, pozwalającej na wyszukiwanie połączeń komunikacyjnych

Usługi kurierskie

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii usługi kurierskie

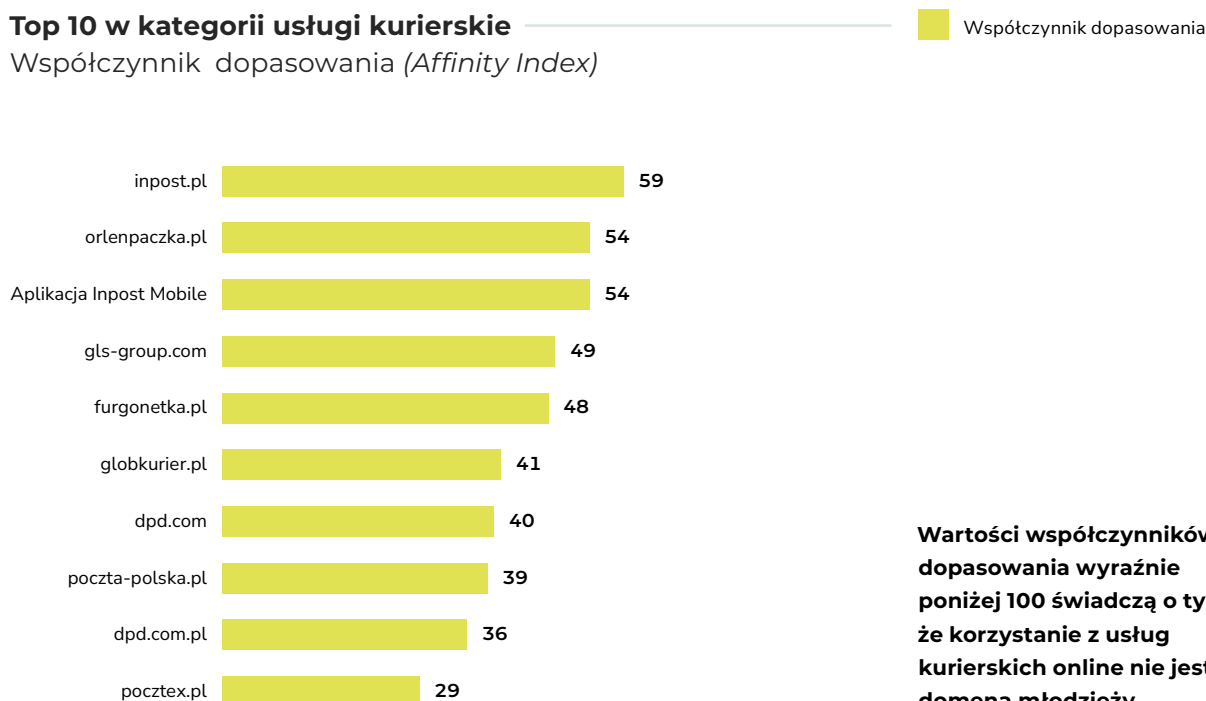
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Ponad pół miliona dzieci i młodzieży jesienią 2022 roku skorzystało z aplikacji lub strony Inpost. Pozostałe usługi kurierskie były zdecydowanie mniej popularne

Top 10 w kategorii usługi kurierskie

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



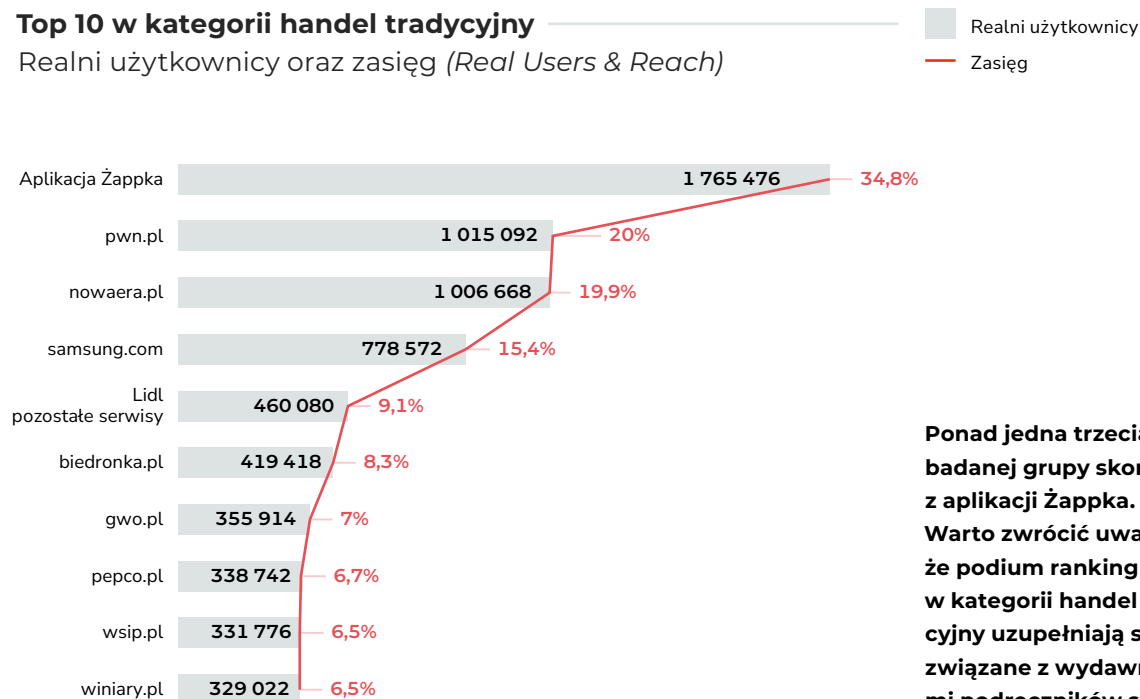
Wartości współczynników dopasowania wyraźnie poniżej 100 świadczą o tym, że korzystanie z usług kurierskich online nie jest domeną młodzieży

Handel tradycyjny

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii handel tradycyjny

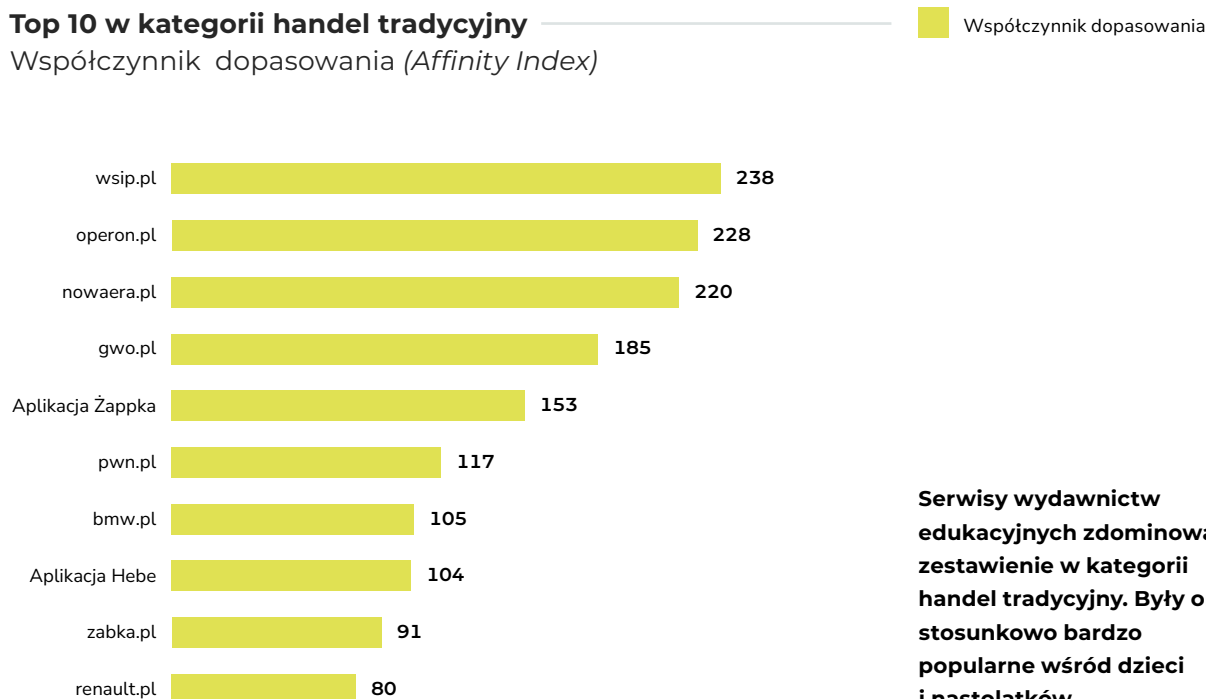
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Ponad jedna trzecia badanej grupy skorzystała z aplikacji Żappka. Warto zwrócić uwagę, że podium rankingu w kategorii handel tradycyjny uzupełniają strony związane z wydawnictwami podręczników szkolnych

Top 10 w kategorii handel tradycyjny

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



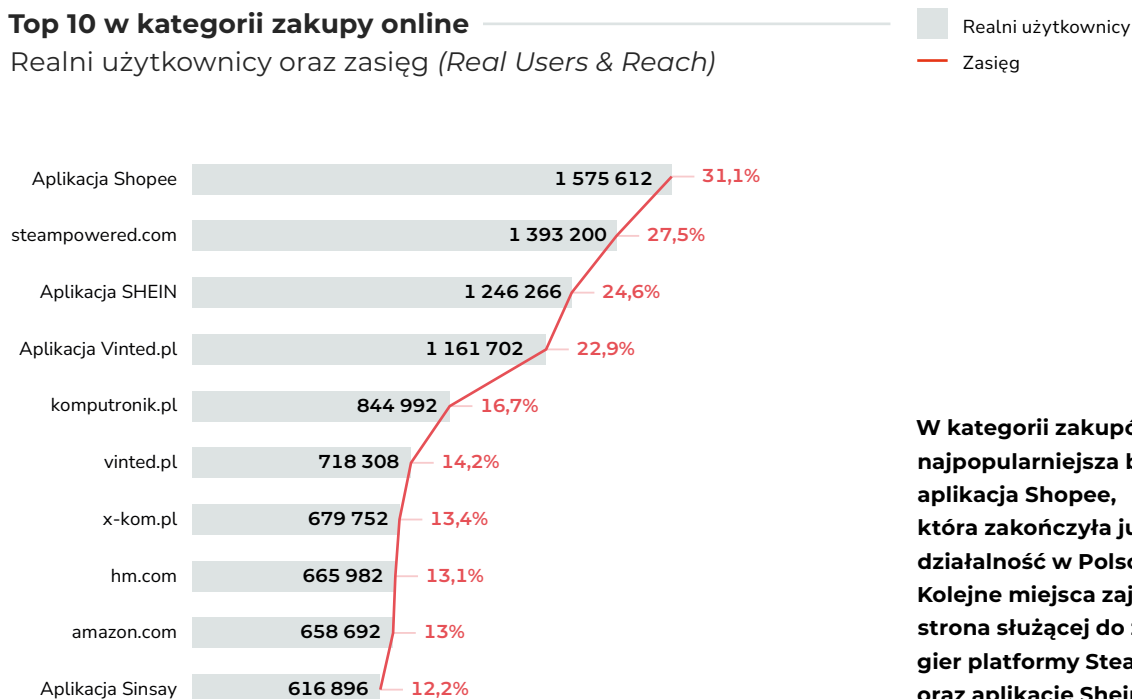
Serwisy wydawnictw edukacyjnych zdominowały zestawienie w kategorii handel tradycyjny. Były one stosunkowo bardzo popularne wśród dzieci i nastolatków

Zakupy online

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii zakupy online

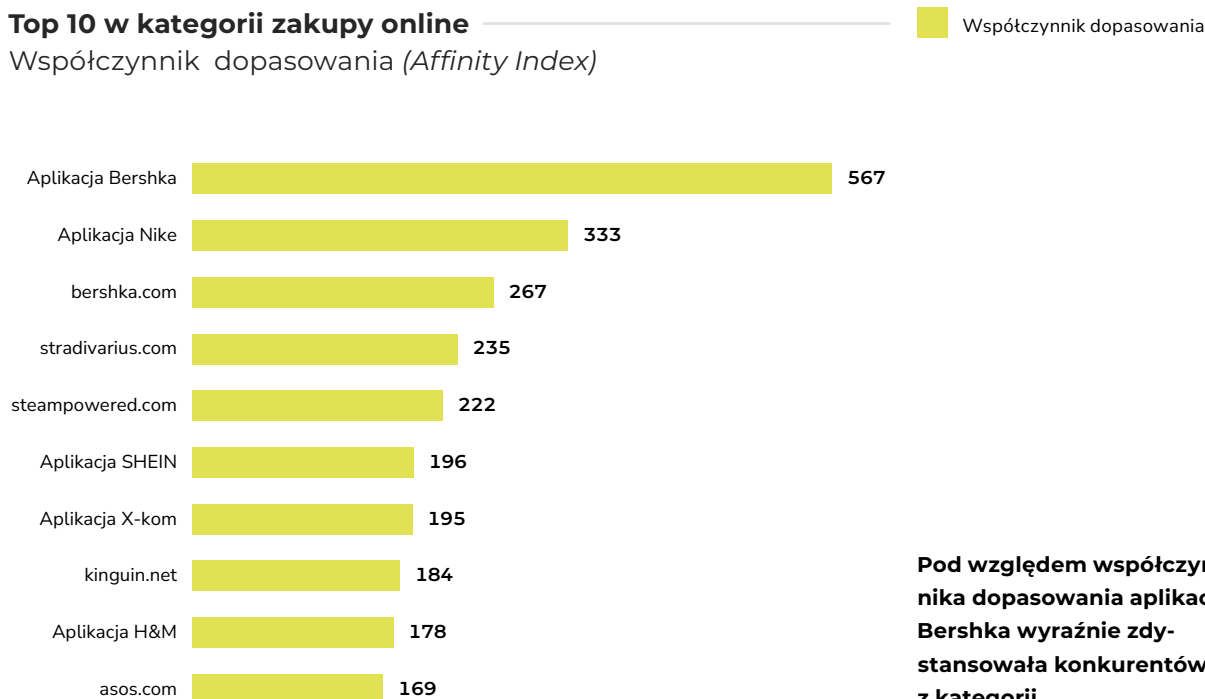
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



W kategorii zakupów online najpopularniejsza była aplikacja Shopee, która zakończyła już swoją działalność w Polsce. Kolejne miejsca zajęły strona służącej do zakupu gier platformy Steam oraz aplikacje Shein i Vinted

Top 10 w kategorii zakupy online

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



Pod względem współczynnika dopasowania aplikacja Bershka wyraźnie zdyktowała konkurentów z kategorii

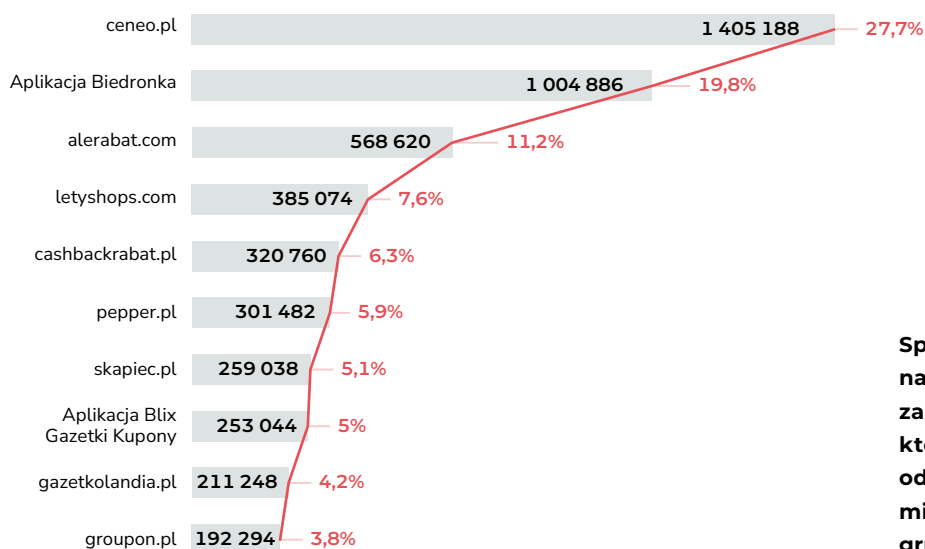
Porównywarki cen, promocji, opinii

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii porównywarki cen, promocji, opinii

Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)

Realni użytkownicy
Zasięg

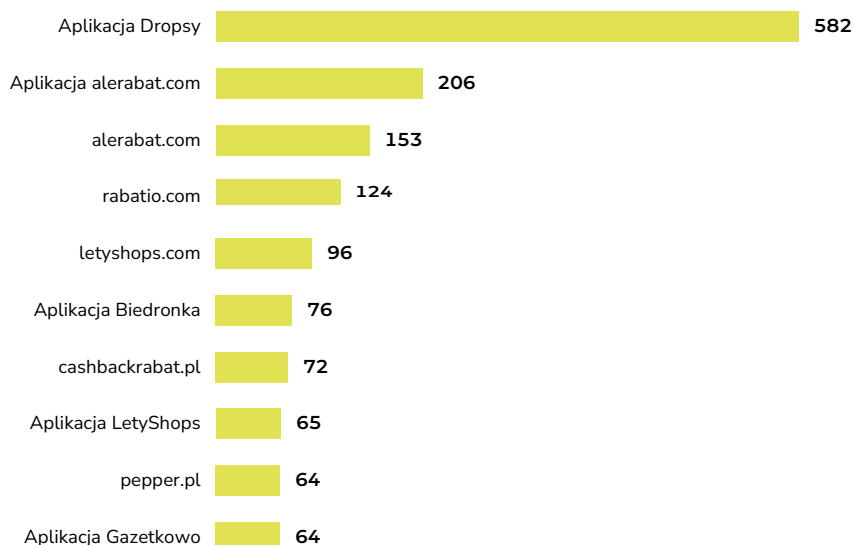


Spośród porównywarek na największe wyróżnienie zasłużyła strona ceneo.pl, którą jesienią 2022 roku odwiedziło prawie półtora miliona przedstawicieli grupy osób w wieku 7–19 lat

Top 10 w kategorii porównywarki cen, promocji, opinii

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)

Współczynnik dopasowania



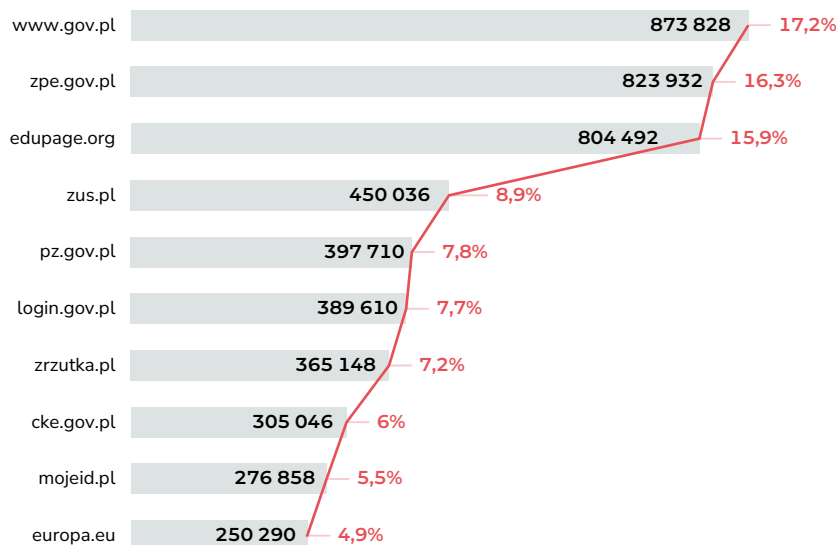
Najwyższy współczynnik dopasowania w grupie dzieci i młodzieży, z bardzo wyraźną przewagą nad pozostałymi uzyskała aplikacja Dropsy, która jednocześnie miała jednak stosunkowo niską popularność (150 tys. użytkowników w grupie A7-19, zasięg na poziomie 3%)

Instytucje publiczne

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii instytucje publiczne

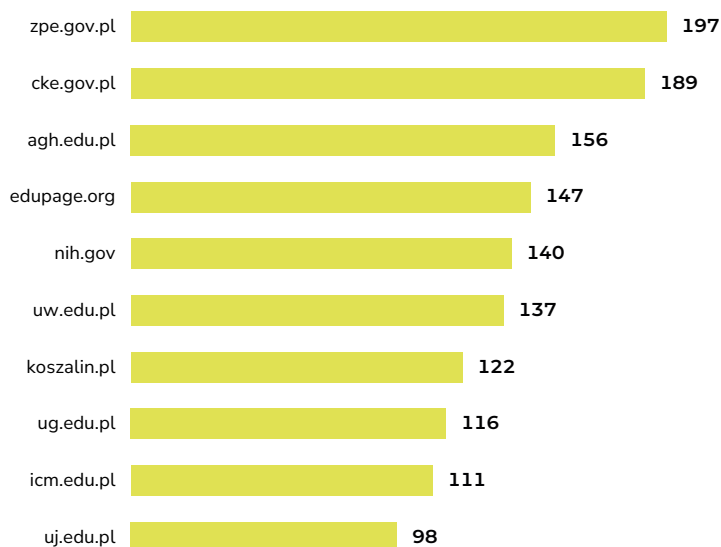
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Najczęściej odwiedzanymi stronami instytucji publicznych były strona główna gov.pl oraz Zintegrowana Platforma Edukacyjna

Top 10 w kategorii instytucje publiczne

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



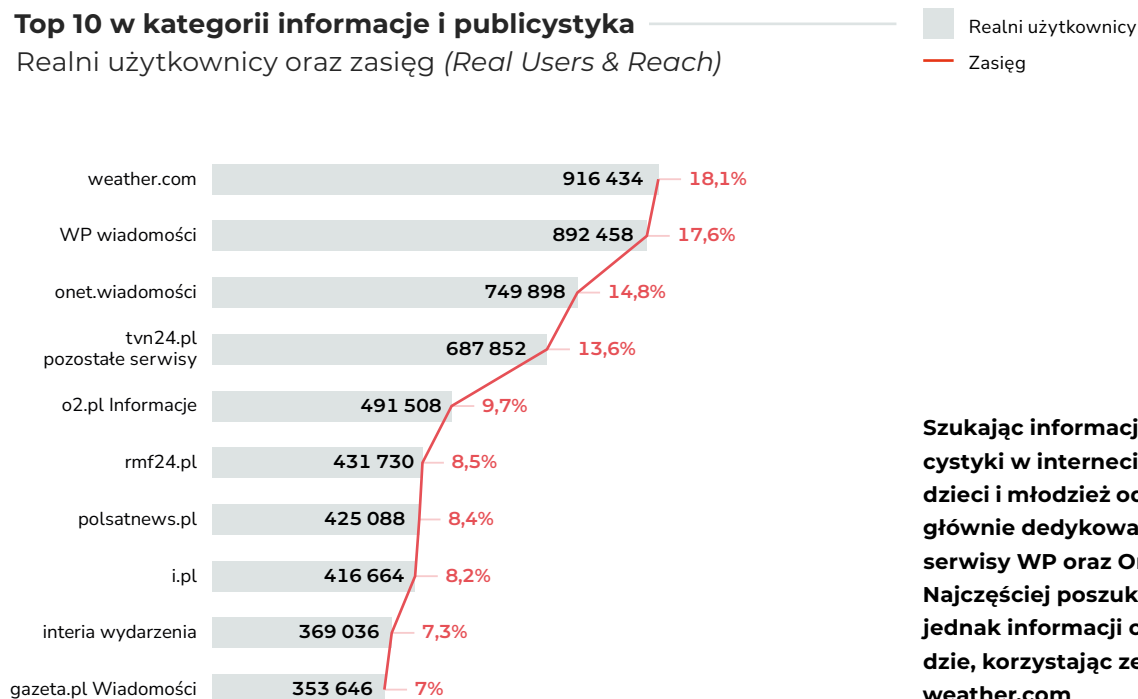
Najwyższe współczynniki dopasowania odnotowano w przypadku wspomnianej już strony zpe.gov.pl oraz Centralnej Komisji Egzaminacyjnej. Wartość współczynnika przekraczającą 100 miały również strony kilku uniwersytetów

Informacje i publicystyka

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii informacje i publicystyka

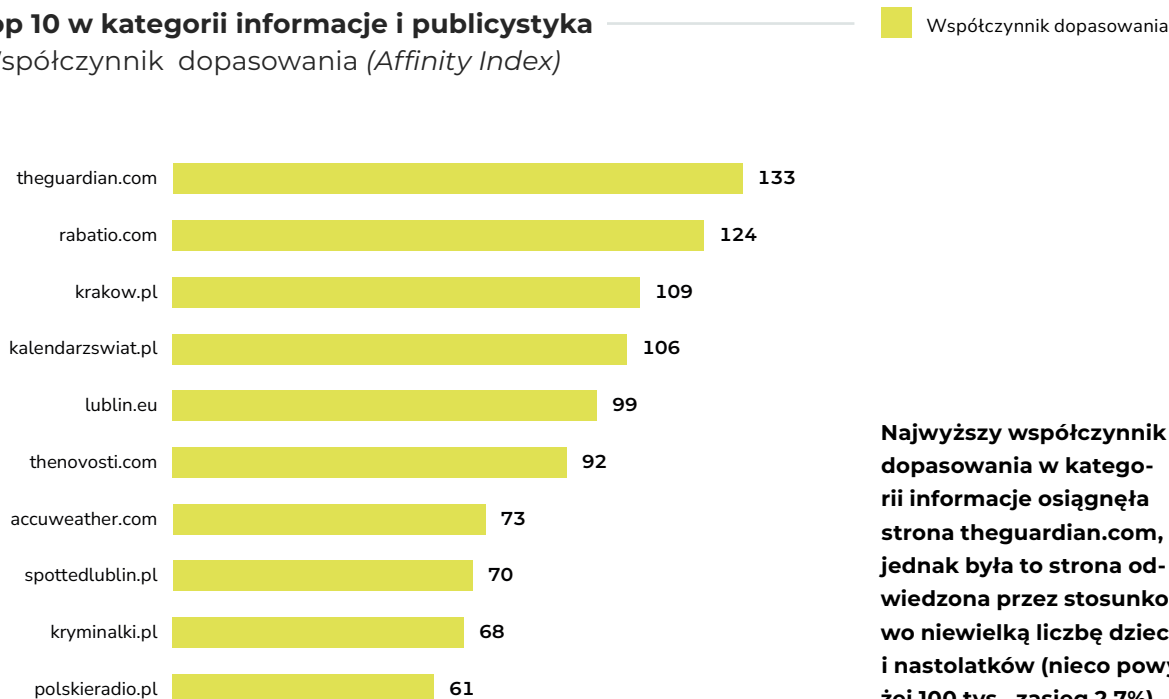
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Szukając informacji i publicystyki w internecie dzieci i młodzież odwiedzali głównie dedykowane serwisy WP oraz Onet. Najczęściej poszukiwano jednak informacji o pogodzie, korzystając ze strony weather.com

Top 10 w kategorii informacje i publicystyka

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



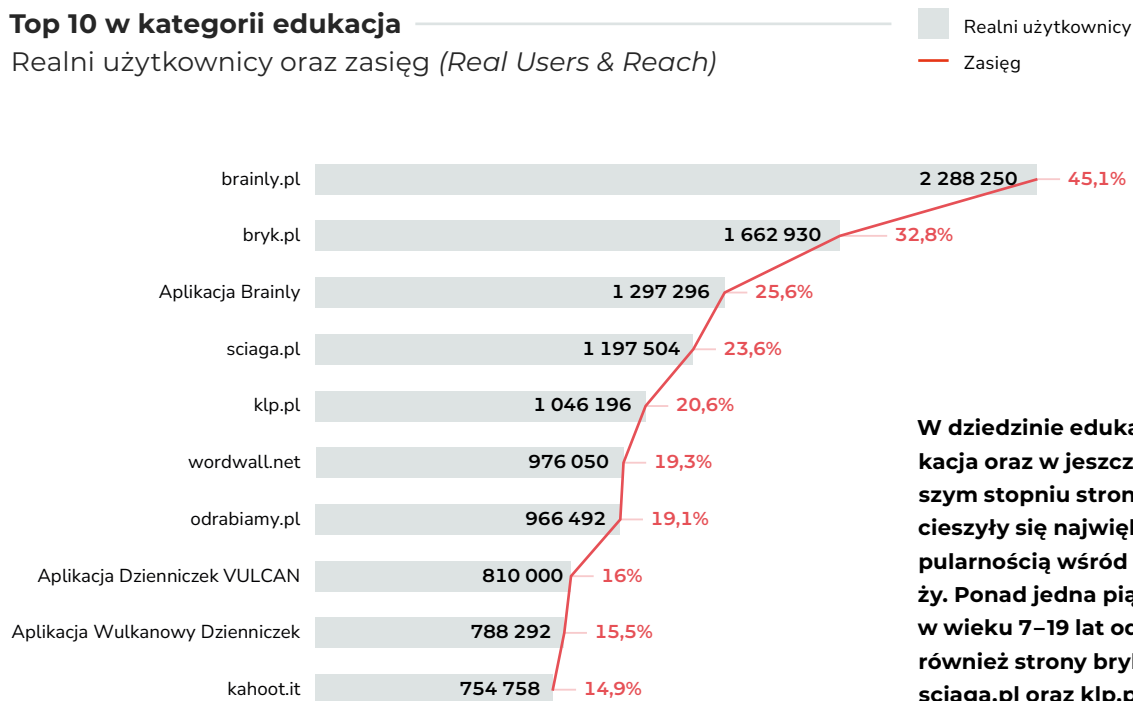
Najwyższy współczynnik dopasowania w kategorii informacje osiągnęła strona theguardian.com, jednak była to strona odwiedzana przez stosunkowo niewielką liczbę dzieci i nastolatków (nieco powyżej 100 tys., zasięg 2,7%)

Edukacja

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii edukacja

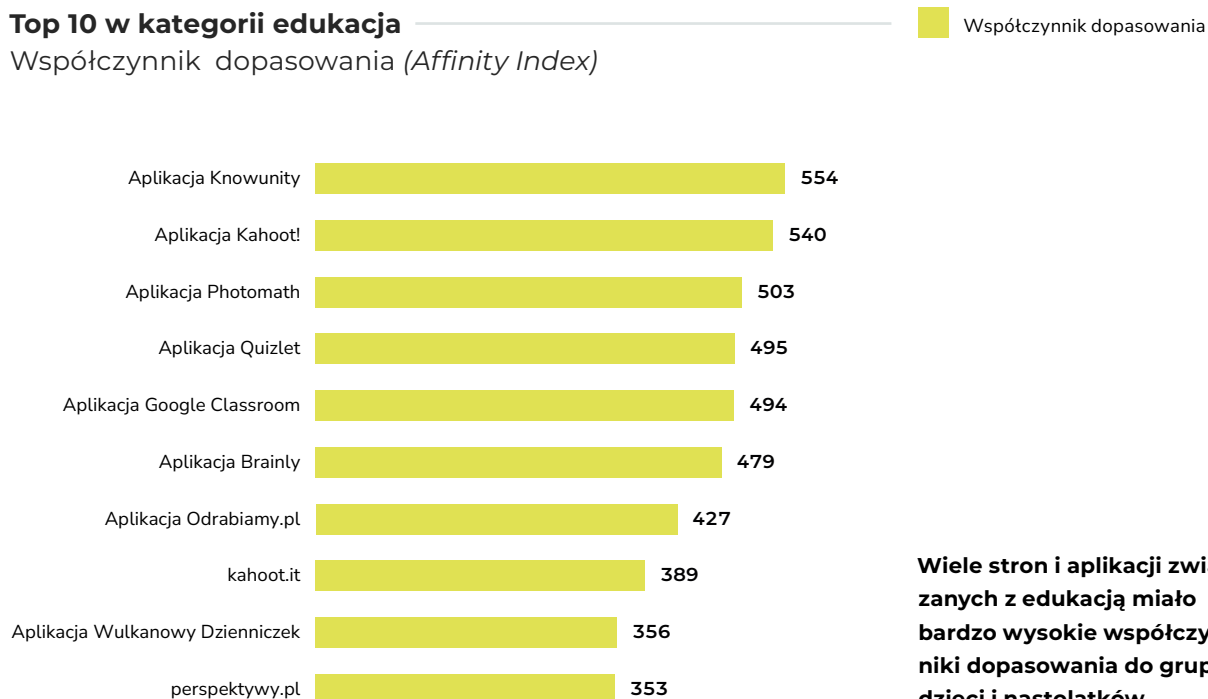
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



W dziedzinie edukacji aplikacja oraz w jeszcze większym stopniu strona Brainly cieszyły się największą popularnością wśród młodzieży. Ponad jedna piąta osób w wieku 7–19 lat odwiedziła również strony bryk.pl, sciaga.pl oraz klp.pl

Top 10 w kategorii edukacja

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



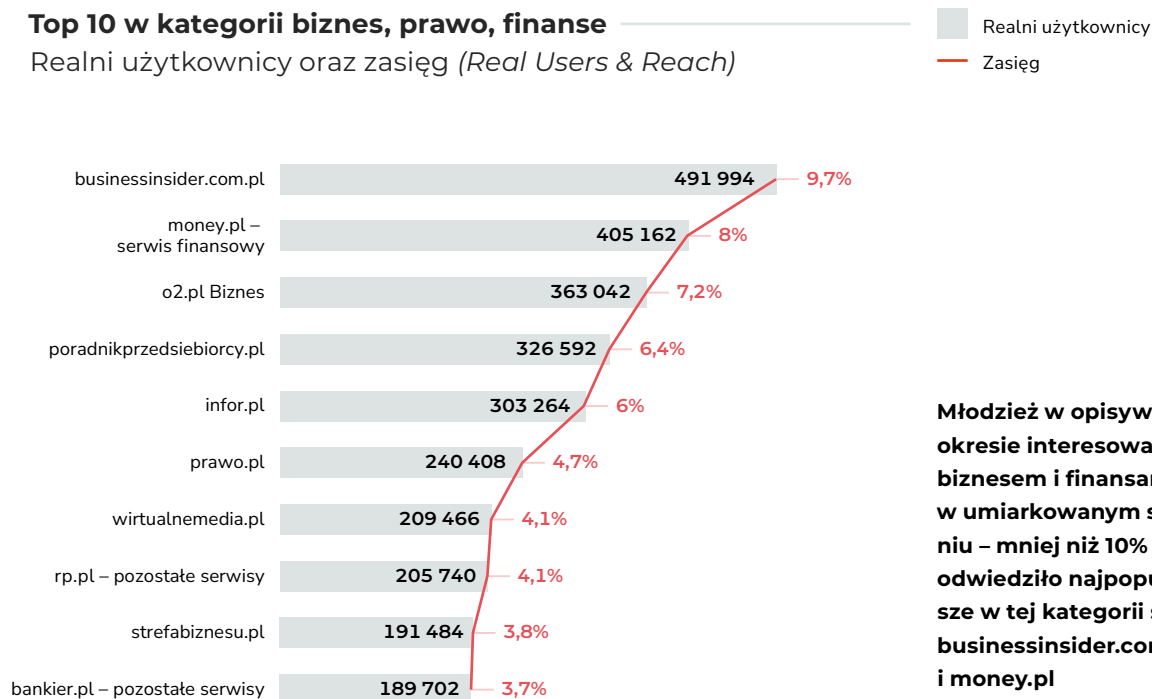
Wiele stron i aplikacji związanych z edukacją miało bardzo wysokie współczynniki dopasowania do grupy dzieci i nastolatków

Biznes, prawo, finanse

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii biznes, prawo, finanse

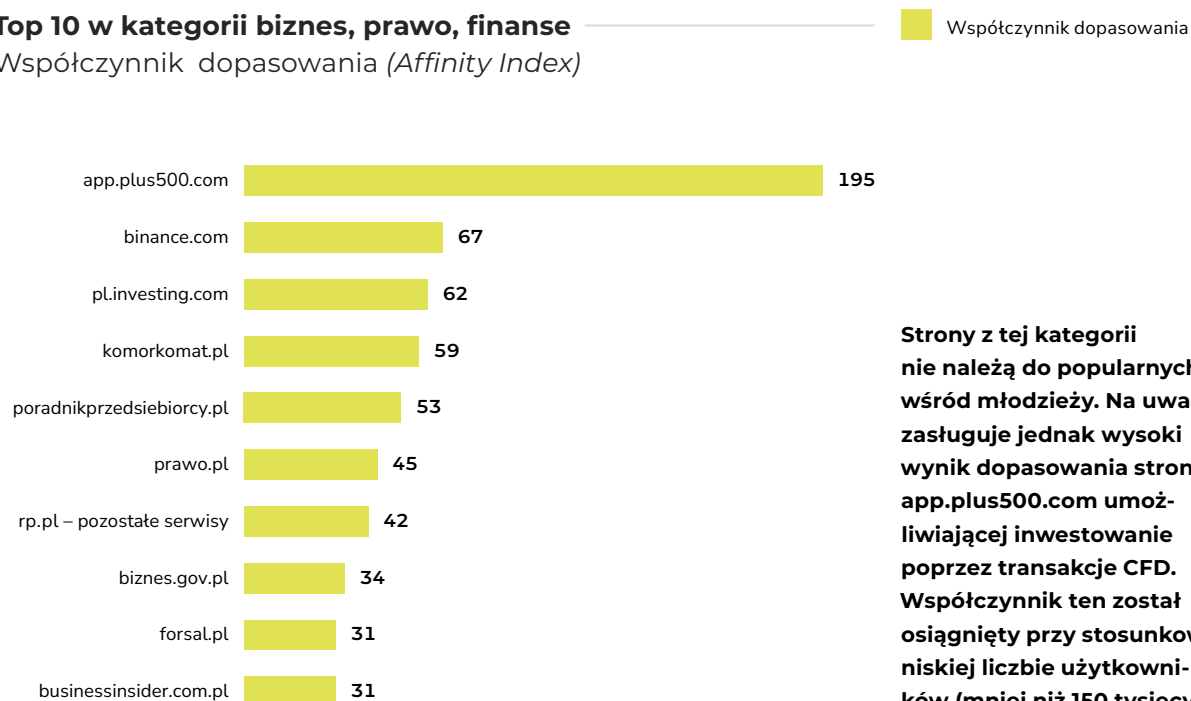
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Młodzież w opisywanym okresie interesowała się biznesem i finansami w umiarkowanym stopniu – mniej niż 10% grupy odwiedziło najpopularniejsze w tej kategorii strony businessinsider.com.pl i money.pl

Top 10 w kategorii biznes, prawo, finanse

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



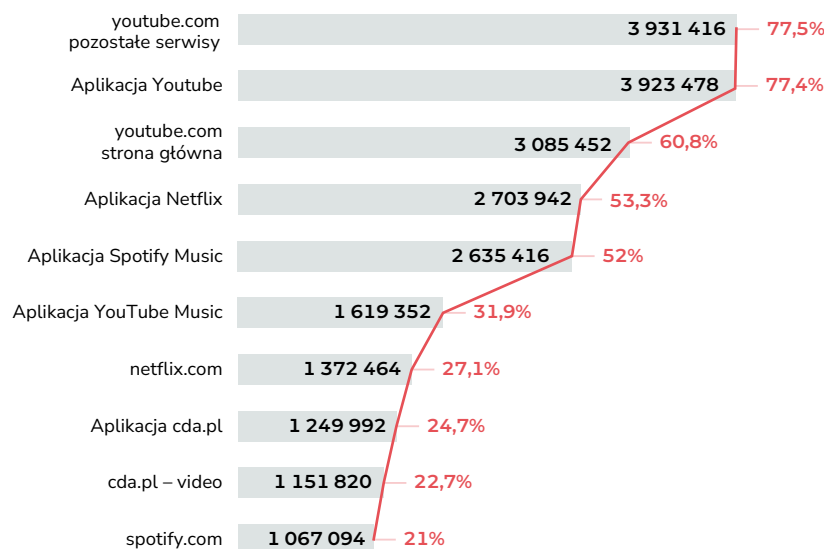
Strony z tej kategorii nie należą do popularnych wśród młodzieży. Na uwagę zasługuje jednak wysoki wynik dopasowania strony app.plus500.com umożliwiającej inwestowanie poprzez transakcje CFD. Współczynnik ten został osiągnięty przy stosunkowo niskiej liczbie użytkowników (mniej niż 150 tysięcy)

Streaming (audio i wideo)

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii streaming (audio i wideo)

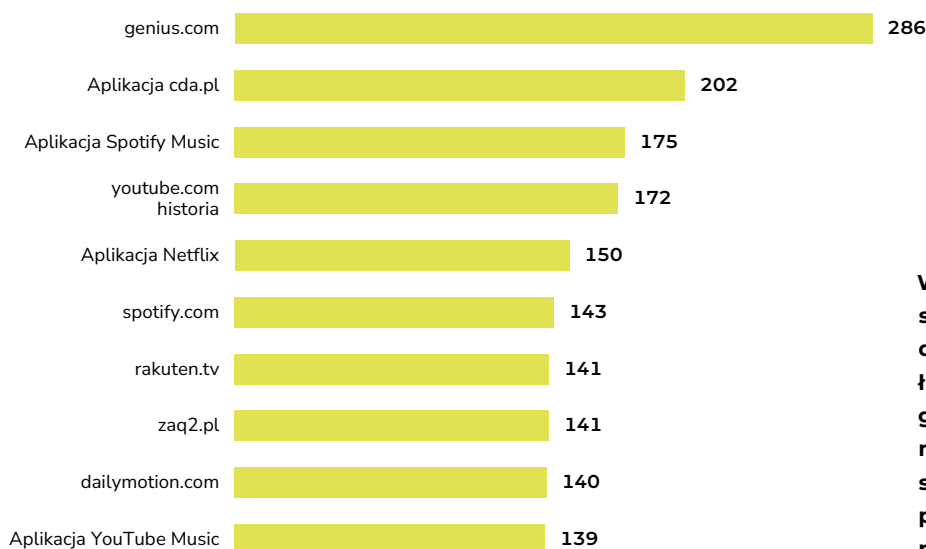
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Trzy na cztery osoby z grupy wiekowej 7–19 lat odwiedziły stronę YouTube bądź skorzystały z dedykowanej aplikacji, co czyni YouTube najpopularniejszym serwisem streamingowym w badanej grupie, z wyraźną przewagą nad Netflixem i Spotify

Top 10 w kategorii streaming (audio i wideo)

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



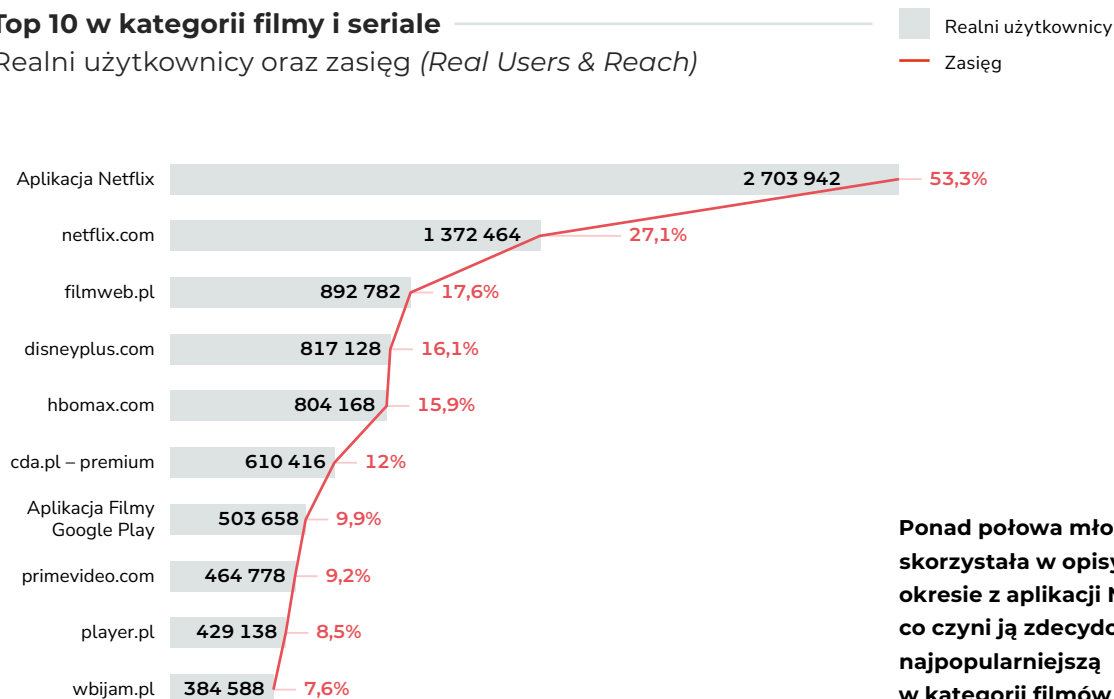
W przypadku kategorii streaming pod względem dopasowania wyróżniła się zwłaszcza strona genius.com (tematyka muzyczna), odwiedzana stosunkowo częściej przez dzieci i młodzież niż przez dorosłych

Filmy i seriale

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii filmy i seriale

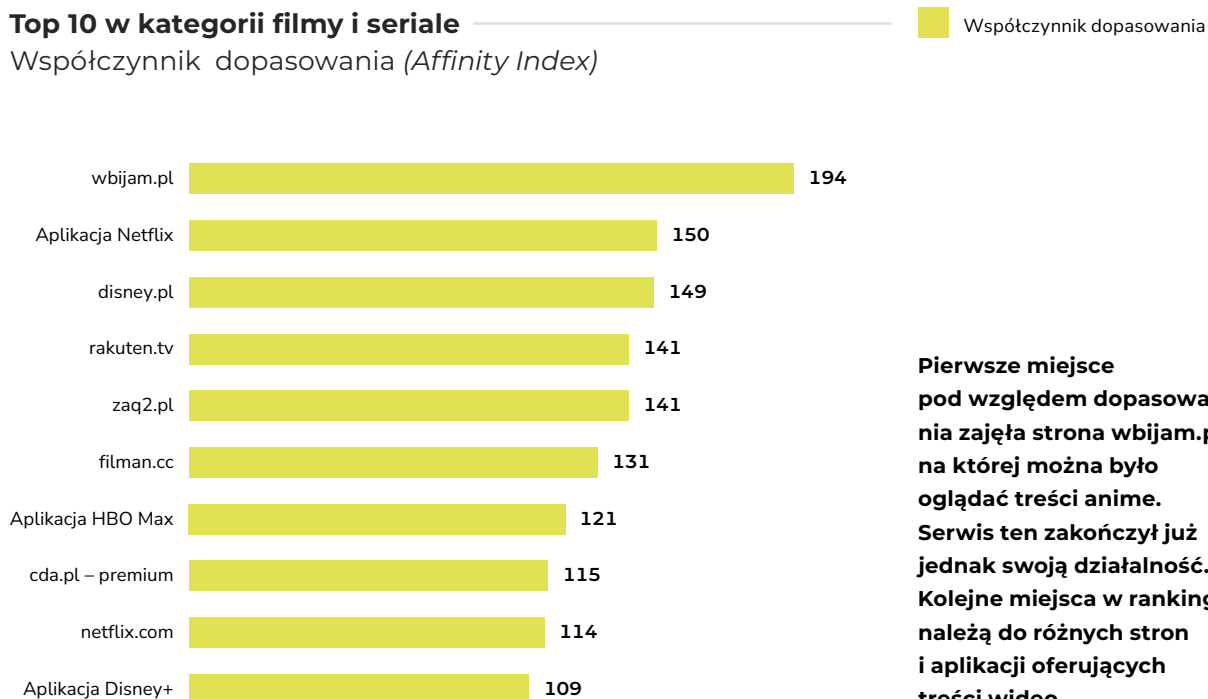
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Ponad połowa młodzieży skorzystała w opisywanym okresie z aplikacji Netflix, co czyni ją zdecydowanie najpopularniejszą w kategorii filmów i seriali

Top 10 w kategorii filmy i seriale

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



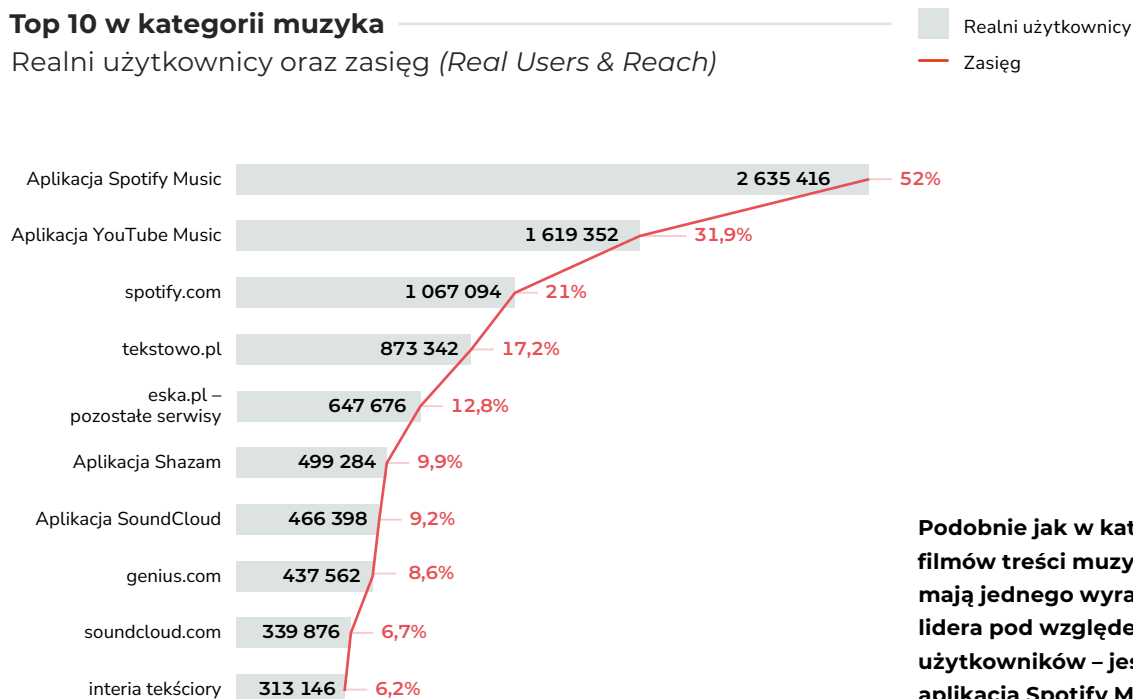
Pierwsze miejsce pod względem dopasowania zajęła strona wbijam.pl, na której można było oglądać treści anime. Serwis ten zakończył już jednak swoją działalność. Kolejne miejsca w rankingu należą do różnych stron i aplikacji oferujących treści wideo

Muzyka

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii muzyka

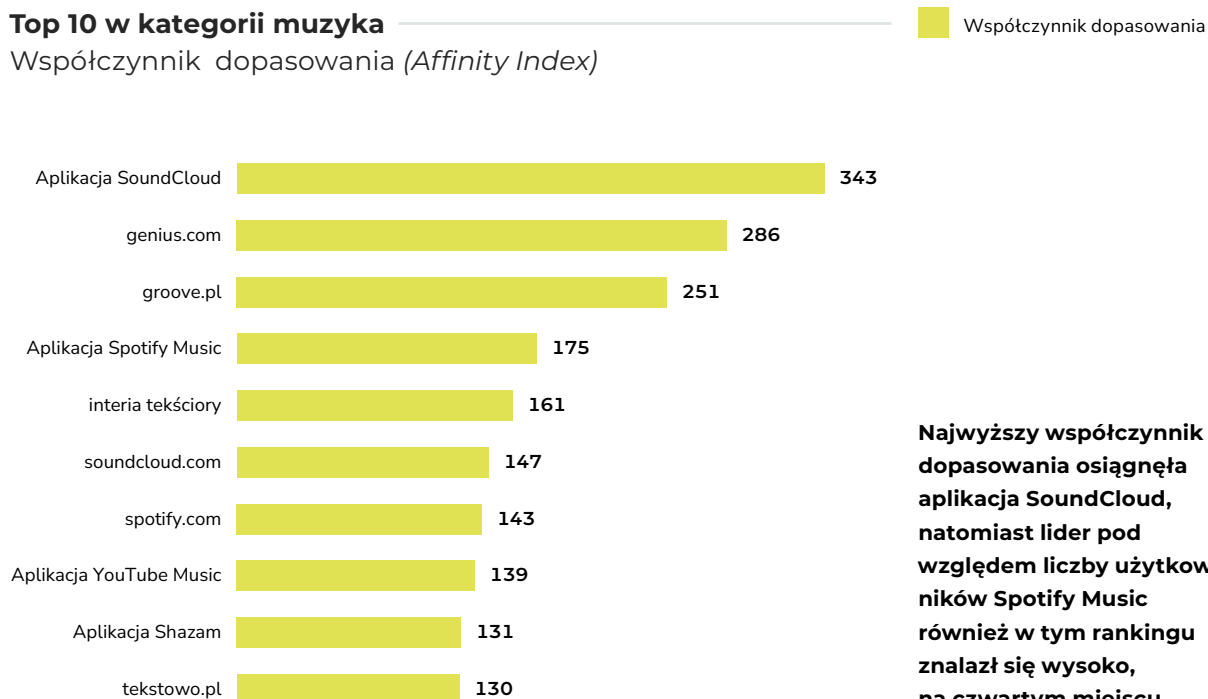
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Podobnie jak w kategorii filmów treści muzyczne mają jednego wyraźnego lidera pod względem liczby użytkowników – jest to aplikacja Spotify Music

Top 10 w kategorii muzyka

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



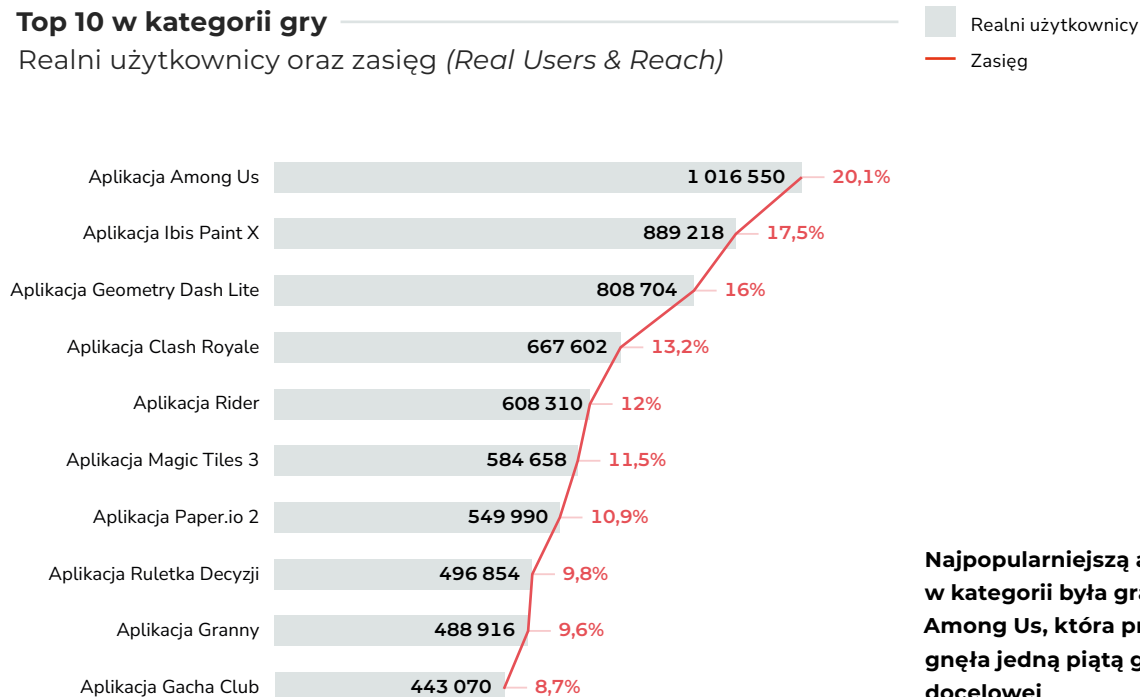
Najwyższy współczynnik dopasowania osiągnęła aplikacja SoundCloud, natomiast lider pod względem liczby użytkowników Spotify Music również w tym rankingu znalazł się wysoko, na czwartym miejscu

Gry

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii gry

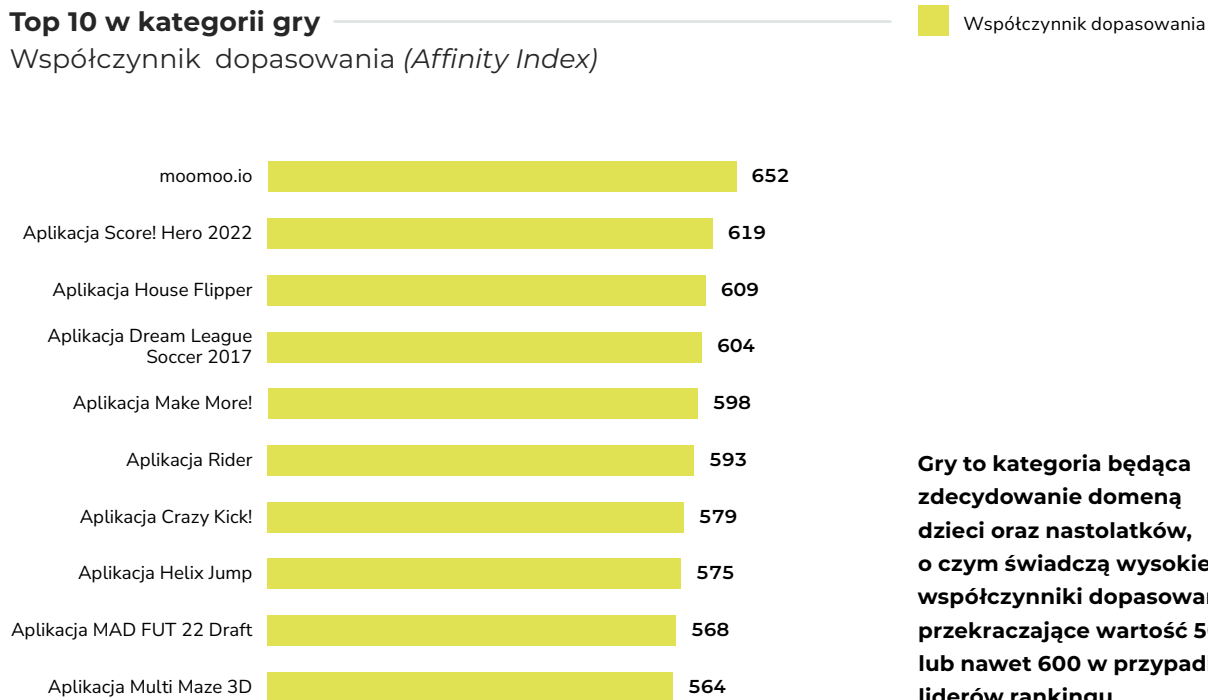
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Najpopularniejszą aplikacją w kategorii była gra Among Us, która przyciągnęła jedną piątą grupy docelowej

Top 10 w kategorii gry

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



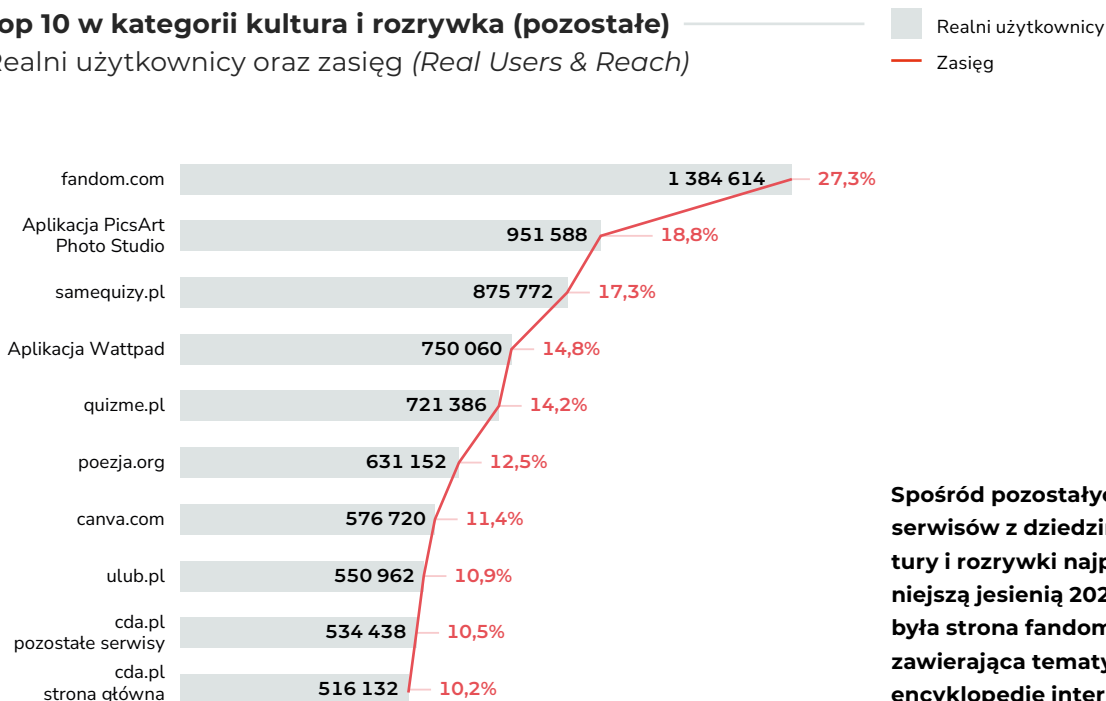
Gry to kategoria będąca zdecydowanie domeną dzieci oraz nastolatków, o czym świadczą wysokie współczynniki dopasowania, przekraczające wartość 500 lub nawet 600 w przypadku liderów rankingu

Kultura i rozrywka (pozostałe)

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii kultura i rozrywka (pozostałe)

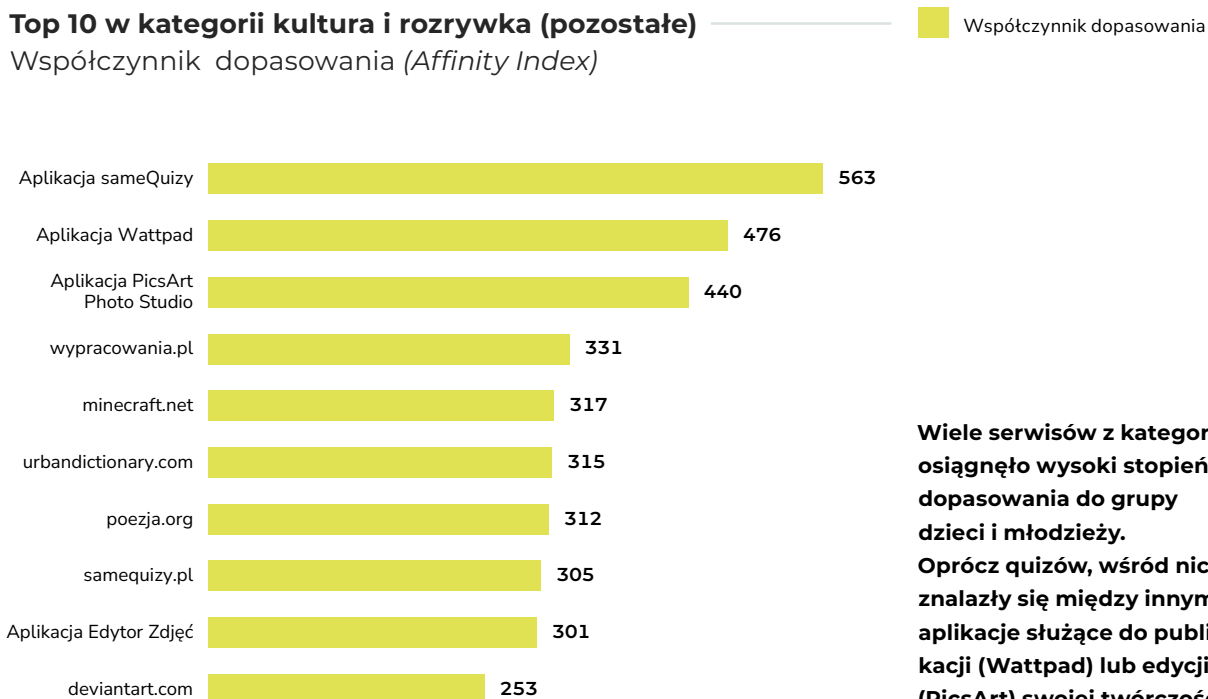
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Spośród pozostałych serwisów z dziedziny kultury i rozrywki najpopularniejszą jesienią 2022 roku była strona fandom.com, zawierająca tematyczne encyklopedie internetowe

Top 10 w kategorii kultura i rozrywka (pozostałe)

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



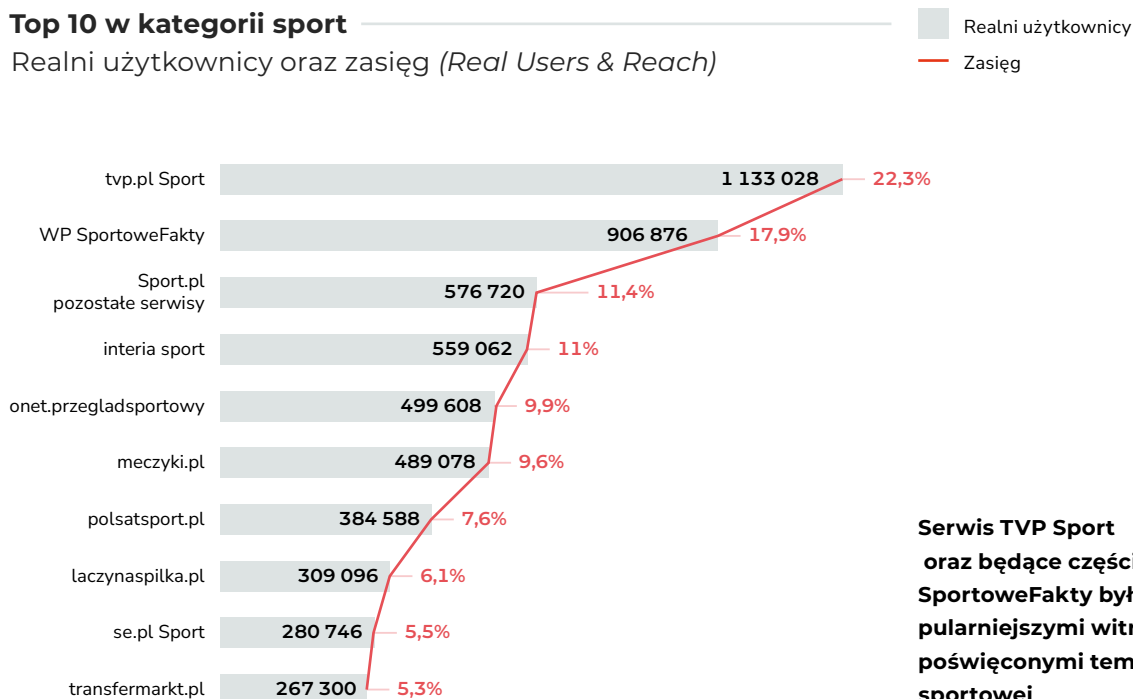
Wiele serwisów z kategorii osiągnęło wysoki stopień dopasowania do grupy dzieci i młodzieży. Oprócz quizów, wśród nich znalazły się między innymi aplikacje służące do publikacji (Wattpad) lub edycji (PicsArt) swojej twórczości

Sport

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii sport

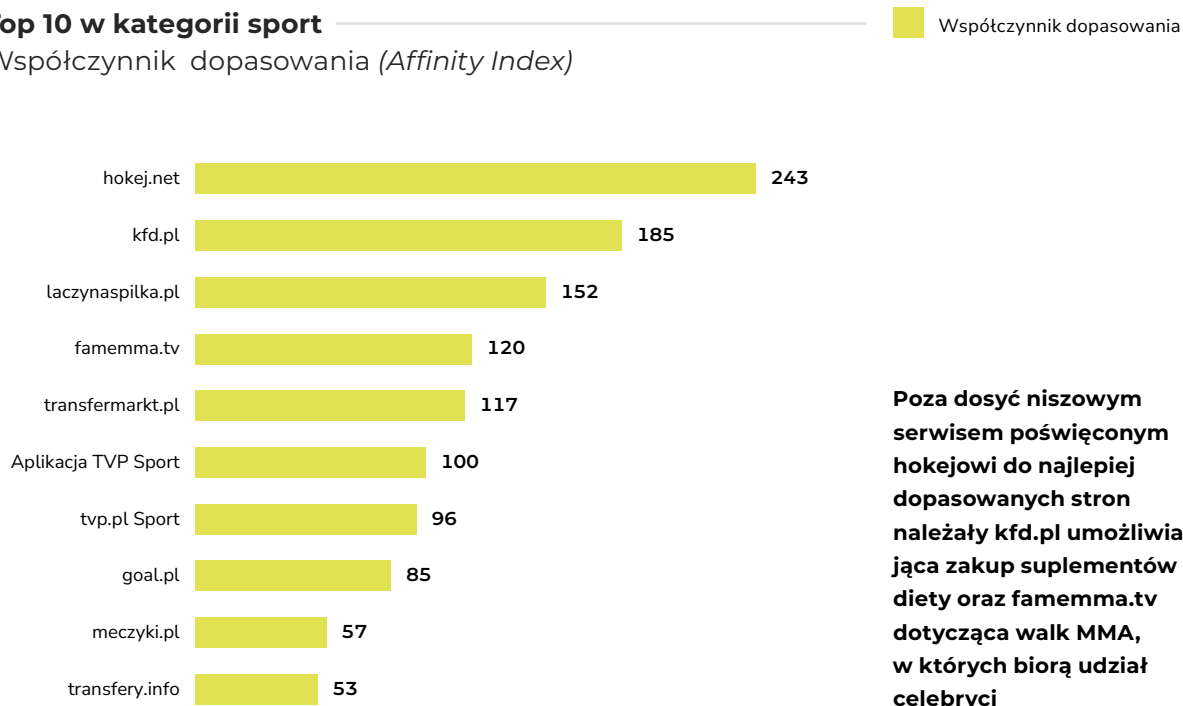
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Serwis TVP Sport oraz będące częścią WP SportoweFakty były najpopularniejszymi witrynami poświęconymi tematyce sportowej

Top 10 w kategorii sport

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



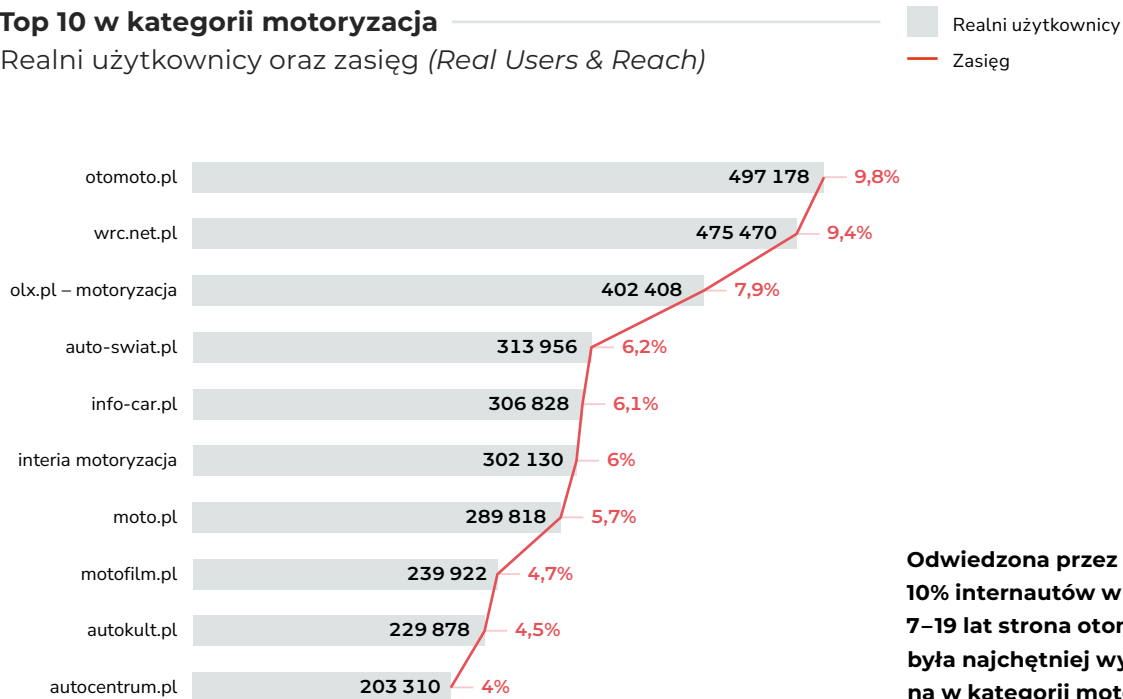
Poza dosyć niszowym serwisem poświęconym hokejowi do najlepiej dopasowanych stron należały kfd.pl umożliwiające zakup suplementów diety oraz famemma.tv dotycząca walk MMA, w których biorą udział celebryci

Motoryzacja

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii motoryzacja

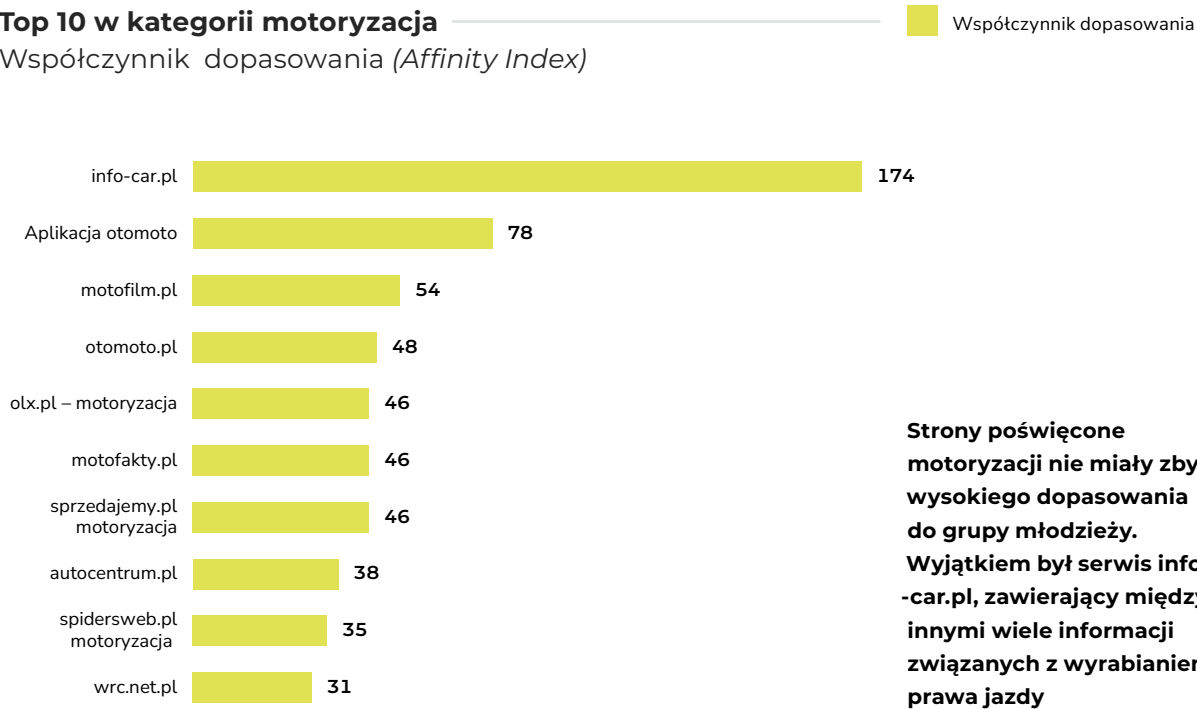
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Odwiedzona przez prawie 10% internautów w wieku 7–19 lat strona otomoto.pl była najchętniej wyświetlana w kategorii motoryzacja

Top 10 w kategorii motoryzacja

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



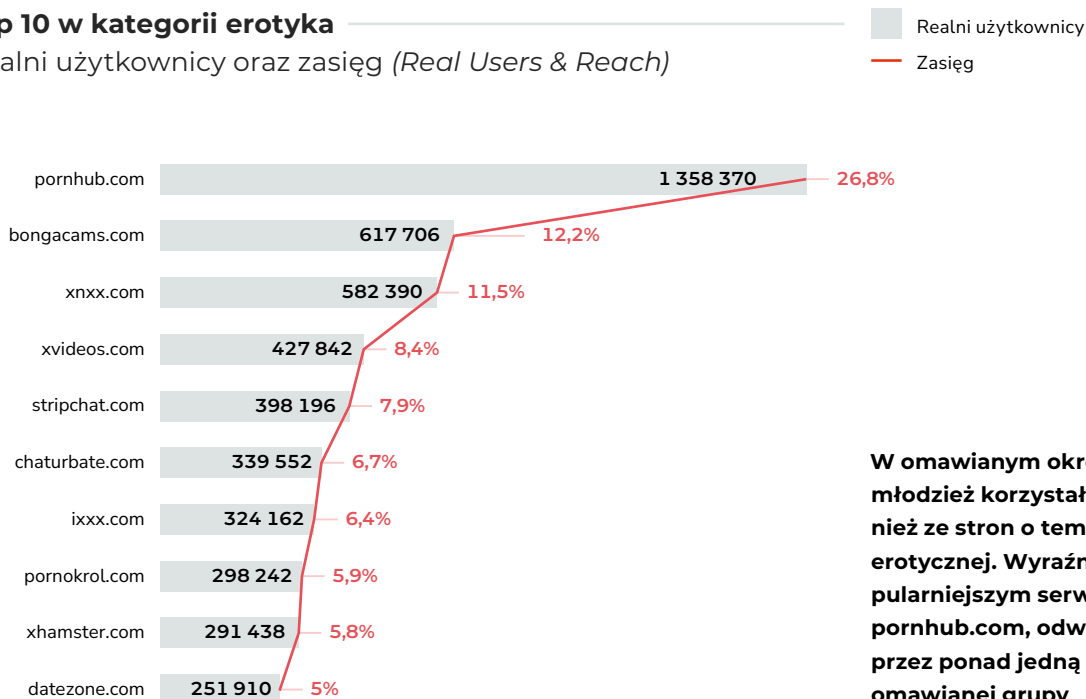
Strony poświęcone motoryzacji nie miały zbyt wysokiego dopasowania do grupy młodzieży. Wyjątkiem był serwis info-car.pl, zawierający między innymi wiele informacji związanych z wyrobieniem prawa jazdy

Erotyka

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii erotyka

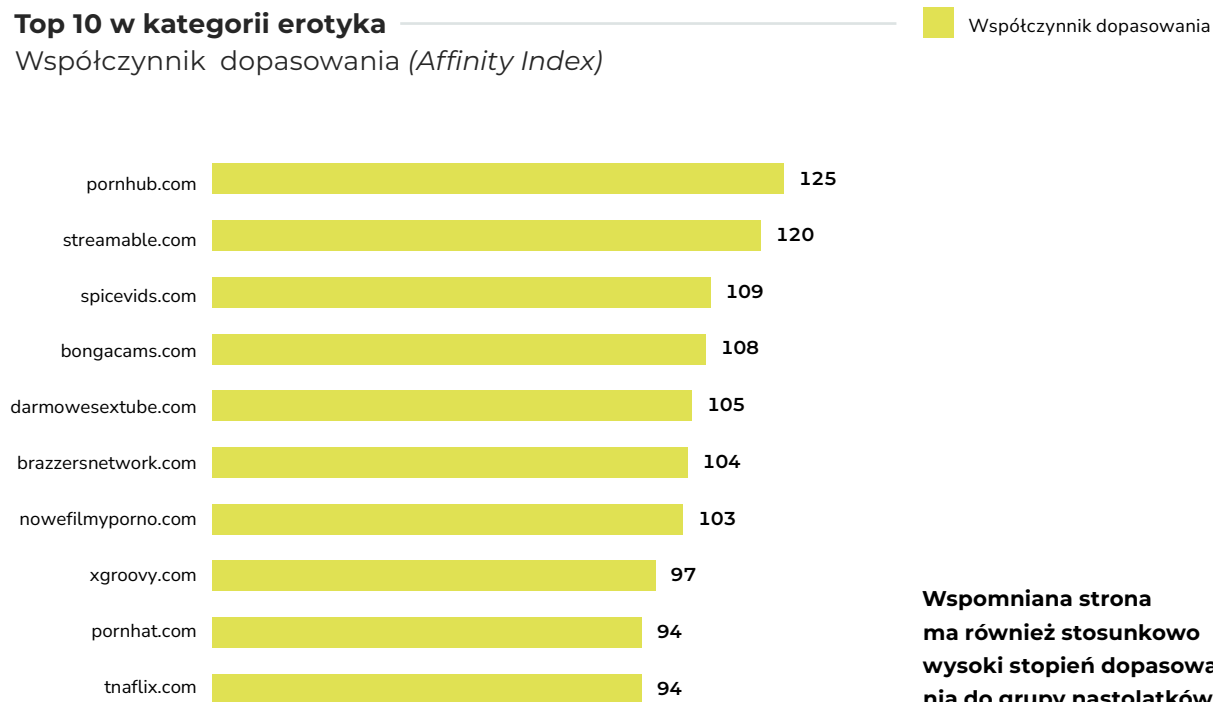
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



W omawianym okresie młodzież korzystała również ze stron o tematyce erotycznej. Wyraźnie najpopularniejszym serwisem był pornhub.com, odwiedzony przez ponad jedną czwartą omawianej grupy

Top 10 w kategorii erotyka

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



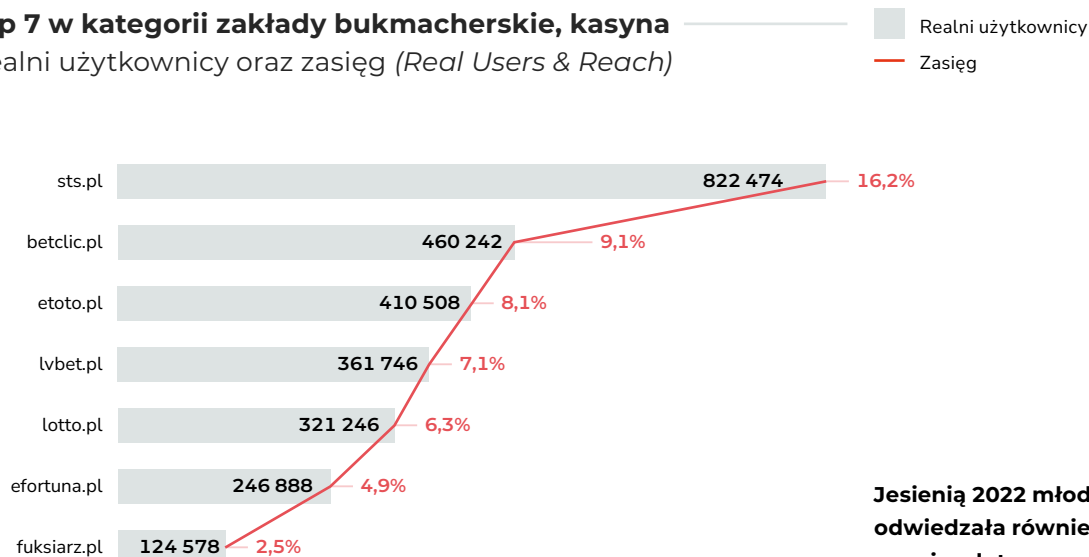
Wspomniana strona ma również stosunkowo wysoki stopień dopasowania do grupy nastolatków

Zakłady bukmacherskie, kasyna

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 7 w kategorii zakłady bukmacherskie, kasyna

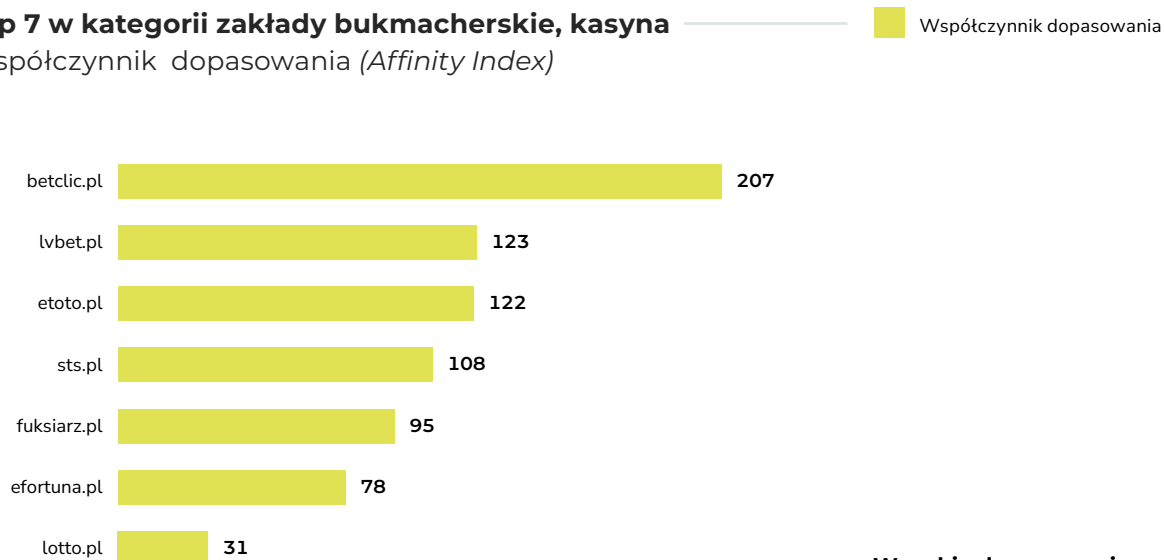
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Jesienią 2022 młodzież odwiedzała również serwisy dotyczące zakładów bukmacherskich. Wysoki na tle pozostałych wydaje się wynik osiągnięty przez stronę sts.pl

Top 7 w kategorii zakłady bukmacherskie, kasyna

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



Wysokie dopasowanie do grupy młodzieży, zwłaszcza w porównaniu do innych serwisów odnotowała strona betclik.pl



NASK

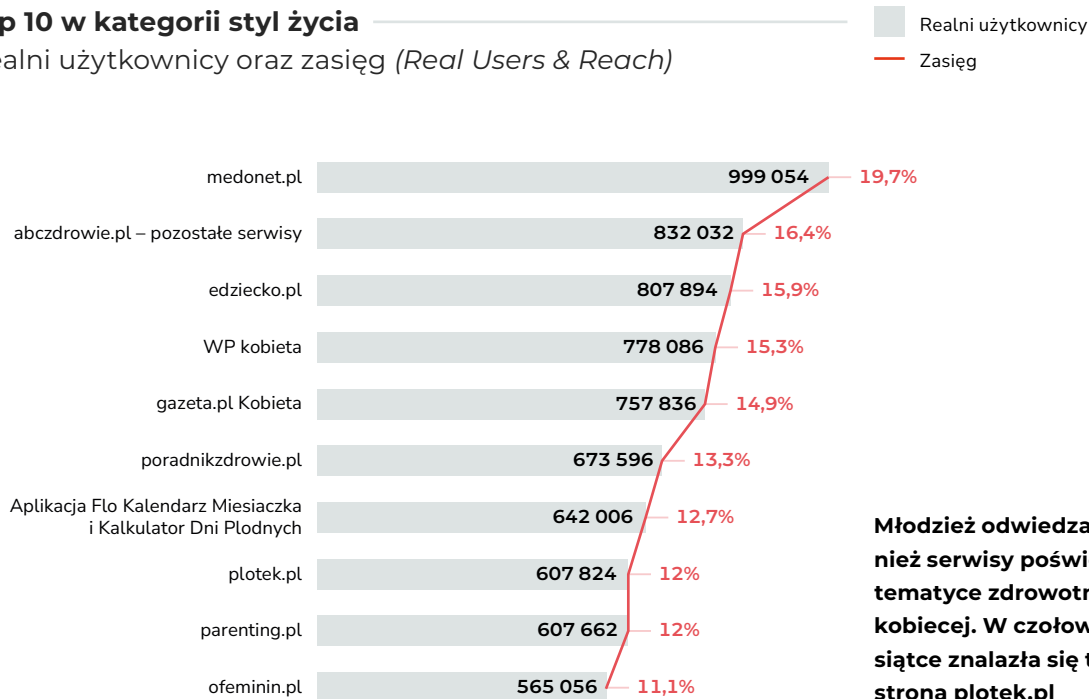
..... NASTOLATKI 3.0. RAPORT Z OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA UCZNIÓW I RODZICÓW

Styl życia

ranking w grupie wiekowej 7–19 lat

Top 10 w kategorii styl życia

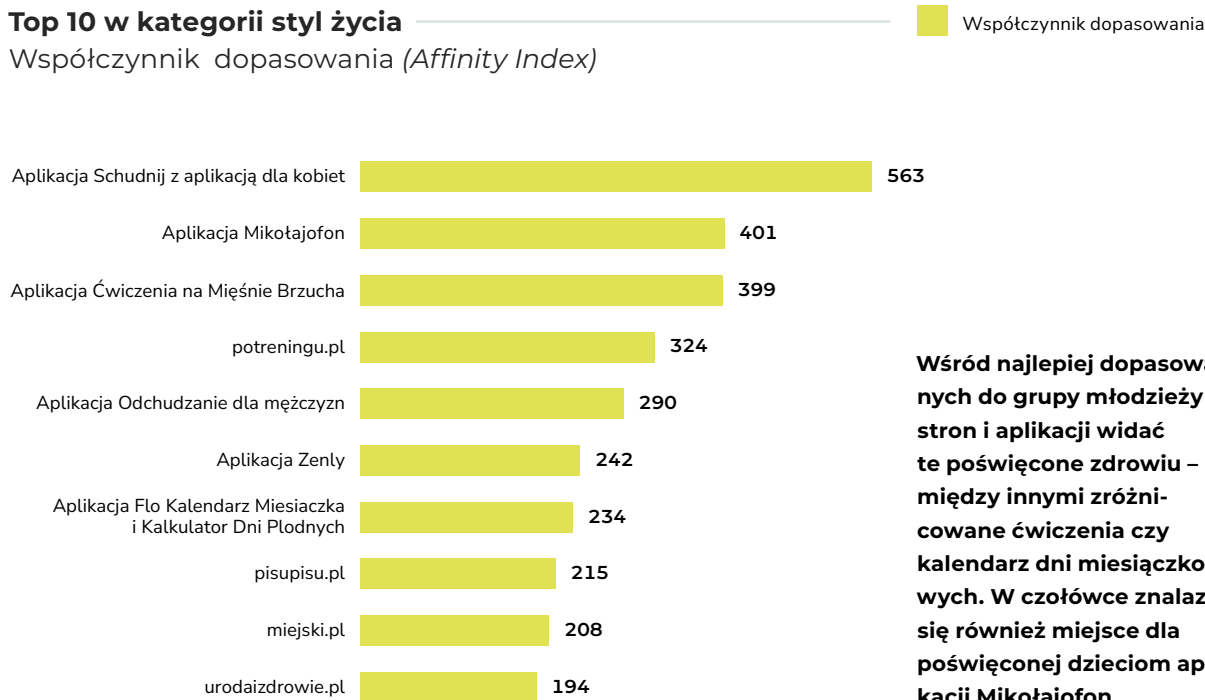
Realni użytkownicy oraz zasięg (Real Users & Reach)



Młodzież odwiedzała również serwisy poświęcone tematyce zdrowotnej oraz kobiecej. W czołowej dziesiątce znalazła się także strona plotek.pl

Top 10 w kategorii styl życia

Współczynnik dopasowania (Affinity Index)



Wśród najlepiej dopasowanych do grupy młodzieży stron i aplikacji widać te poświęcone zdrowiu – między innymi zróżnicowane ćwiczenia czy kalendarz dni miesięczkowych. W czołówce znalazło się również miejsce dla poświęconej dzieciom aplikacji Mikołajofon

NASK



ISBN 978-83-65448-56-9 (WERSJA ELEKTRONICZNA)
ISBN 978-83-65448-57-6 (WERSJA DRUKOWANA)